

Дизайн-код Якутска

ART. LEBEDEV

Задизайнено в Студии Артемия Лебедева в 2019 году

О дизайн-коде

Разработанная архитектурно-художественная концепция помогает упорядочить внешний вид улиц Якутска, демонстрирует варианты гармоничного оформления пространства и позволяет улучшить визуальный образ города. Концепция дает возможность администрации сформировать яркий и запоминающийся городской стиль, создать комфортное пространство и обустроить его с учетом условий вечной мерзлоты.

В ходе работы было проанализировано текущее состояние городской среды и предложены варианты благоустройства территорий. На примере проспекта Ленина определялись главные особенности нынешней застройки, оценивалась композиционная целостность восприятия пространства, изучались виды используемых рекламно-информационных носителей и элементов навигации. Предложенные решения для обустройства центральной части Якутска могут в дальнейшем применяться и во всем городе.

Во многих из рассмотренных областей выявлены очевидные проблемы и недостатки. В их числе — бесконтрольное размещение рекламы, несоблюдение общей цветовой гаммы при оформлении фасадов зданий и создание сильного визуального шума, портящего впечатление от городской архитектуры.

В то же время при исследовании обнаружился ряд преимуществ Якутска. Это и сооружения, привлекающие внимание местных жителей и туристов, и зеленые островки, придающие улицам дополнительный уют и повышающие безопасность. На анализируемом участке проспекта размещены арт-объекты, призванные визуально выделить одну из главных улиц.

Для помощи в ориентировании туристов в Якутске предусмотрена система указателей, стиль которых, однако, не поддерживается другими видами городской навигации.

По результатам работ составлено руководство, содержащее принципы оформления городских пространств и улиц, организации автомобильных парковок и пешеходных участков, создания инфраструктуры для маломобильных граждан, а также разработки и размещения информационных носителей. Следование предложенным советам по озеленению поможет разнообразить существующие посадки новыми видами растений, обеспечить благоприятный микроклимат на городских территориях и сделать скверы и улицы Якутска уютнее.

Документ разбит на разделы, в каждом из которых подробно рассматривается одна тема. Отдельные части концепции сопровождаются подборками снимков, а также специально созданными иллюстрациями и схемами. При этом приводимые схемы условны, а точные ограничения указываются в рекомендациях. Рекомендации носят общий характер, при индивидуальном проектировании допускаются исключения.

Разработанные таблицы помогают выбрать вариант предложенного решения и понять, применим ли он для конкретного типа объекта. Варианты, помеченные на иллюстрациях и схемах красным крестом, не допускаются либо не рекомендуются для использования.

Концепция учитывает требования заказчика по организации городских пространств и благоустройству территорий города Якутска.

Содержание

Анализ 14

Пользователи городской среды **15**

Городские нормы **16**

Существующее положение **17**

Цели исследования **18**

Визуальный анализ городской улицы 19

Градостроительные особенности
и видовые точки **20**

Схема высотности застройки **22**

Схема расположения архитектурных акцентов **23**

Архитектурный образ улицы **24**

Схема архитектурных типов зданий **26**

Цветовая гамма города **27**

Анализ визуального загрязнения архитектуры
зданий **28**

Анализ благоустройства городской среды **32**

Улично-дорожная сеть **33**

Схема улично-дорожной сети **34**

Элементы улично-дорожной сети **35**

Пешеходные пути **36**

Съезды с тротуаров **37**

Виды мощения **38**

Автопарковки **39**

Разделительные островки зелени **40**

Светофоры и дорожные столбы **41**

Малые архитектурные формы **42**

Автобусные остановки **43**

Торговые павильоны **44**

Уличная мебель **45**

Урны **47**

Фонарные столбы **49**

Цветочницы и вазоны **50**

Ограждения **52**

Арт-объекты **54**

Озеленение **55**

Маломобильные группы населения **57**

Анализ рекламных и информационных объектов **58**

Типология рекламных и информационных носителей **59**

Навигационные элементы **69**

Выводы и примеры применения дизайн-кода **72**

Выводы **73**

Примеры применения дизайн-кода **75**

1. Архитектура 77

1.1. Типология зданий **78**

1.1.1. Жилые здания **80**

1.1.2. Административные здания **82**

1.1.3. Спортивные и культурно-зрелищные учреждения	84	1.2.13. Декоративные элементы	119
1.1.4. Торговые центры	86	1.2.14. Водосточные трубы	121
1.1.5. Здания, имеющие особую ценность	88	1.2.15. Кондиционеры	122
1.2. Элементы зданий	90	1.2.16. Рекомендуемая цветовая палитра	124
1.2.1. Плоскость стены	91	1.2.17. Концепция графического оформления фасадов сталинских домов на проспекте Ленина	127
1.2.2. Нежилые помещения на первом этаже	95	1.3. Архитектурная подсветка зданий	129
1.2.3. Пристройки	98	2. Благоустройство	134
1.2.4. Цоколь	102	2.0.1. Зонирование улично-дорожной сети	135
1.2.5. Торцы здания	107	2.1. Пешеходная инфраструктура	136
1.2.6. Балконы	108	2.1.1. Тротуар — обязательный элемент улицы	137
1.2.7. Окна	109	2.1.2. Приподнятые пешеходные переходы и въезды во дворы	138
1.2.8. Входные двери	110		
1.2.9. Козырьки	112		
1.2.10. Входные лестницы	114		
1.2.11. Пандусы	115		
1.2.12. Ограждения	117		

- 2.1.3. Буфер повышает безопасность пешеходов **139**
- 2.1.4. Ликвидация парковок на тротуаре **140**
- 2.1.5. Тротуары в зоне остановок общественного транспорта **141**
- 2.1.6. Места организации пешеходных переходов **142**
- 2.1.7. Видимость пешеходов **143**
- 2.1.8. Уширения тротуаров в местах перехода **144**
- 2.1.9. Островки безопасности **145**
- 2.1.10. Переходы по желаемым траекториям движения пешеходов **146**
- 2.2. Велосипедная инфраструктура **148**
 - 2.2.1. Велосипед — это городской транспорт **149**
 - 2.2.2. Велосипедные полосы **150**
 - 2.2.3. Велосипедные дорожки **151**
 - 2.2.4. Велоинфраструктура рядом с остановками общественного транспорта **152**
 - 2.2.5. Перекрестки: планировочные меры обеспечения безопасности **153**
 - 2.2.6. Велопарковки **155**
- 2.3. Автопарковки **157**
 - 2.3.1. Парковочное пространство Якутска **158**
 - 2.3.2. Параллельная парковка **159**
 - 2.3.3. Зоны параллельной парковки **160**
 - 2.3.4. Диагональная парковка **161**
 - 2.3.5. Плоскостная парковка **162**
 - 2.3.6. Парковки для маломобильных групп населения (МГН) **163**
 - 2.3.7. Автобусные антикарманы **165**
 - 2.3.8. Места организации пешеходных переходов **166**
 - 2.3.9. Специфика обслуживания парковок в «зимних» городах **167**

- 2.3.10. Администрирование парковок **168**
- 2.4. Маломобильные группы населения **170**
 - 2.4.1. Инфраструктура для МГН **171**
 - 2.4.2. Входы в здания для маломобильных групп населения **172**
 - 2.4.3. Пешеходные переходы для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата **174**
 - 2.4.4. Пешеходные переходы для людей с нарушениями зрения **175**
 - 2.4.5. Пешеходные переходы для людей с нарушениями зрения и слуха **176**
 - 2.4.6. Остановки общественного транспорта для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата **177**
 - 2.4.7. Остановки общественного транспорта для людей с нарушениями зрения **178**
- 2.5. Мощение **180**
 - 2.5.1. Принципы зонирования улицы мощением **181**
 - 2.5.2. Типы покрытий на УДС **182**
 - 2.5.3. Рекомендации по мощению УДС **183**
 - 2.5.4. Рекомендации по цвету мощения УДС **188**
- 2.6. Городские объекты **191**
 - 2.6.1. Городские объекты **192**
 - 2.6.2. Остановки общественного транспорта **194**
 - 2.6.3. Торговые павильоны (киоски) **197**
 - 2.6.4. Скамейки **199**
 - 2.6.5. Урны **202**
 - 2.6.6. Растения в кадках **204**
 - 2.6.7. Велопарковки **207**
 - 2.6.8. Ограждения **209**
 - 2.6.9. Дорожные столбы **212**
 - 2.6.10. Освещение **214**
- 2.7. Озеленение **217**
 - 2.7.1. Климат **218**

- 2.7.2. Почва и существующие насаждения **219**
- 2.7.3. Состояние существующих насаждений **220**
- 2.7.4. Буферное озеленение **221**
- 2.7.5. Буферное озеленение на холмах **222**
- 2.7.6. Скверы **223**
- 2.7.7. Придомовая территория и палисадники **224**
- 2.7.8. Геопластика **225**
- 2.7.9. Открытый грунт **227**
- 2.7.10. Контейнерное озеленение **229**
- 2.7.11. Деревья **231**
- 2.7.12. Хвойные деревья **234**
- 2.7.13. Кустарники **235**
- 2.7.14. Многолетние травянистые растения **239**
- 2.7.15. Многолетние луковичные растения **244**
- 2.7.16. Газон **245**

- 2.8. Профиль улиц **247**
 - 2.8.1. Существующее положение **248**
 - 2.8.2. Проектное решение. Тип 1 **249**
 - 2.8.3. Проектное решение. Тип 2 **250**
 - 2.8.4. Проектное решение. Тип 3 **251**
 - 2.8.5. Проектное решение. Тип 4 **252**

3. Информационные и рекламные носители на фасадах зданий 255

Как правильно выбрать и разместить вывеску **255**

- 3.1. Типология зданий **255**
 - 3.1.1. Тип 1. Жилые здания **257**
 - 3.1.2. Тип 2. Административные здания **259**
 - 3.1.3. Тип 3. Спортивные и культурно-зрелищные учреждения **261**
 - 3.1.4. Тип 4. Торговые центры **263**

- 3.1.5. Тип 5. Здания, имеющие особую ценность **265**
- 3.2. Типология вывесок в рамках здания **267**
 - 3.2.1. Классификация вывесок **268**
 - 3.2.2. Терминология **269**
 - 3.2.3. Типы разрешенных и запрещенных вывесок **270**
 - 3.2.4. Общие требования к вывескам **272**
 - 3.2.5. Зеленые зоны **275**
 - 3.2.6. Зеленые зоны панелей-кронштейнов **277**
 - 3.2.7. Правила размещения настенных вывесок **278**
 - 3.2.8. Правила размещения настенных вывесок для ТЦ **281**
 - 3.2.9. Оформление настенных вывесок **283**
 - 3.2.10. Правила размещения вывесок в светопрозрачных конструкциях **289**
 - 3.2.11. Оформление вывесок в светопрозрачных конструкциях **291**
 - 3.2.12. Правила размещения вывесок на козырьке **293**
 - 3.2.13. Оформление вывесок на козырьке **295**
 - 3.2.14. Правила размещения панелей-кронштейнов **297**
 - 3.2.15. Оформление панелей-кронштейнов **298**
 - 3.2.16. Правила размещения подвесных вывесок **302**
 - 3.2.17. Оформление подвесных вывесок **303**
 - 3.2.18. Правила размещения информационных табличек **304**
 - 3.2.19. Оформление информационных табличек **306**
 - 3.2.20. Правила размещения крышных конструкций **310**
 - 3.2.21. Оформление крышных конструкций **312**
 - 3.2.22. Правила размещения памятных табличек **313**
 - 3.2.23. Оформление памятных табличек **314**
 - 3.2.24. Концепция оформления адресных табличек для проспекта Ленина **316**

3.2.25. Правила размещения адресных
табличек **317**

на подложке на зданиях холодной
гаммы **326**

3.3. Колористические рекомендации **319**

3.4. Технологии освещения **327**

3.3.1. Колористические решения вывесок **320**

3.4.1. Технологии подсветки вывесок **328**

3.3.2. Выбор цвета вывески для зданий,
представляющих особую ценность **321**

3.4.2. Внутренний подсвет **329**

3.3.3. Выбор цвета вывески для рядовой
застройки **322**

3.4.3. Контражурный подсвет **331**

3.3.4. Рекомендации по подбору цветовых
сочетаний для настенных вывесок
без подложки на зданиях теплой
гаммы **323**

3.4.4. Внешний подсвет **333**

3.3.5. Рекомендации по подбору цветовых
сочетаний для настенных вывесок
без подложки на зданиях холодной
гаммы **324**

3.5. Типология рекламных носителей в рамках
здания **335**

3.5.1. Классификация рекламных носителей **336**

3.3.6. Рекомендации по подбору цветовых
сочетаний для настенных вывесок
на подложке на зданиях теплой
гаммы **325**

3.5.2. Типы разрешенных и запрещенных
рекламных носителей **337**

3.3.7. Рекомендации по подбору цветовых
сочетаний для настенных вывесок

3.5.3. Правила размещения крупноформатного
настенного рекламного носителя **338**

3.5.4. Оформление крупноформатных настенных
рекламных носителей **342**

3.5.5. Правила размещение статичного
рекламного носителя за остеклением
витрины **343**

- 3.5.6. Правила размещение видеэкрана за остеклением витрины **344**
- 3.5.7. Оформление рекламных носителей за остеклением витрины **345**
- 3.5.8. Правила размещения временных баннеров **347**
- 3.5.9. Оформление временных баннеров **348**
- 3.6. Типографика **351**
 - 3.6.1. Набор надписей **352**

4. Информационные и рекламные носители в городской среде 357

- 4.1. Типология информационных и рекламных носителей в городской среде **358**
 - 4.1.1. Классификация информационных и рекламных носителей **359**
 - 4.1.2. Общие правила размещения информационных и рекламных носителей **361**
 - 4.1.3. Информационный стенд **363**

- 4.1.4. Правила размещения информационных стендов **364**
- 4.1.5. Информационные стенды в городской среде **365**
- 4.1.6. Сити-формат **367**
- 4.1.7. Правила размещения сити-форматов **368**
- 4.1.8. Информационные стенды в городской среде **369**
- 4.1.9. Билборд **371**
- 4.1.10. Правила размещения билбордов **372**
- 4.1.11. Билборды в городской среде **373**
- 4.1.12. Штендер **374**
- 4.1.13. Правила размещения штендеров **375**
- 4.1.14. Штендеры в городской среде **376**
- 4.1.15. Носитель, закрепленный на городском объекте **378**
- 4.1.16. Баннер в городской среде **379**
- 4.1.17. Носитель праздничного оформления **381**
- 4.1.18. Навигационная стела **384**

4.1.19. Правила размещения навигационных
стел **385**

4.1.20. Навигационный указатель **387**

4.1.21. Правила размещения навигационных
указателей **388**

4.1.22. Навигационный носитель в городской
среде **390**

Проспект Ленина, дом 46/1 **403**

Улица Петровского, дом 2 **404**

Улица Курашова, дом 6 **405**

Проспект Ленина, дом 13 **406**

Проспект Ленина, дом 25 **407**

Проспект Ленина, дом 32 **408**

Улица Курашова, дом 4 **409**

5. Архитектурно-художественная концепция размещения информационных и рекламных носителей, сохраняющая внешний облик фасадов 391

О концепции **392**

Проспект Ленина, дом 9 **393**

Проспект Ленина, дом 12 **396**

Проспект Ленина, дом 14 **397**

Проспект Ленина, дом 21 **398**

Проспект Ленина, дом 23 **400**

Проспект Ленина, дом 30 **402**

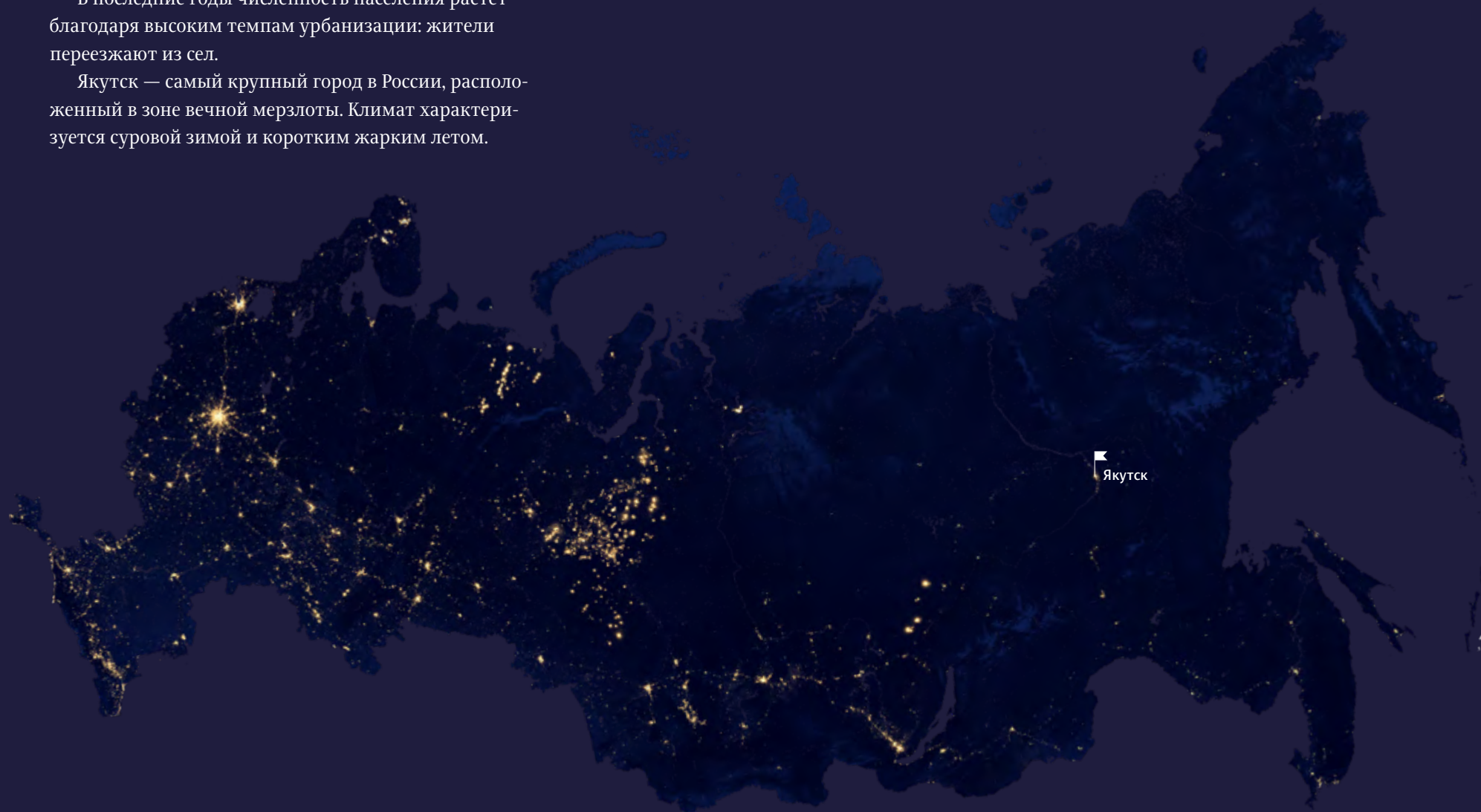
6. Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры 410

О Якутске

Якутск — город в Российской Федерации, столица Республики Саха (Якутия). Основан в 1632 году, расположен на реке Лене. Численность населения на 2019 год составляет 318 768 человек.

В последние годы численность населения растет благодаря высоким темпам урбанизации: жители переезжают из сел.

Якутск — самый крупный город в России, расположенный в зоне вечной мерзлоты. Климат характеризуется суровой зимой и коротким жарким летом.



Анализ

Визуальный анализ городской улицы **19**

Анализ благоустройства городской среды **32**

Анализ рекламных и информационных объектов **58**

Выводы и примеры применения дизайн-кода **72**

Пользователи городской среды

Население города составляет около 320 тысяч человек и продолжает расти благодаря высоким темпам урбанизации: жители переезжают из сел.

Использование городской среды значительно отличается в зимнее и летнее время.

В летнее время жители активно используют общественные пространства, перемещаются по центральной улице пешком, на велосипедах, автомобилях и общественном транспорте (автобусах). Во время мероприятий и праздников активно задействуются площади: на них проходят выступления и массовые танцы.

Зимой из-за низких температур пешком жители перемещаются лишь на короткие расстояния. Многие перестают использовать личный автомобиль, «замораживая» его на зиму. При этом люди активно пользуются для встреч и общения закрытыми теплыми общественными пространствами, кафе, магазинами, ТЦ, театрами и кинотеатрами. С этим связано наличие в городе развитой сети общественных зданий и общественных помещений на первых этажах жилых домов.



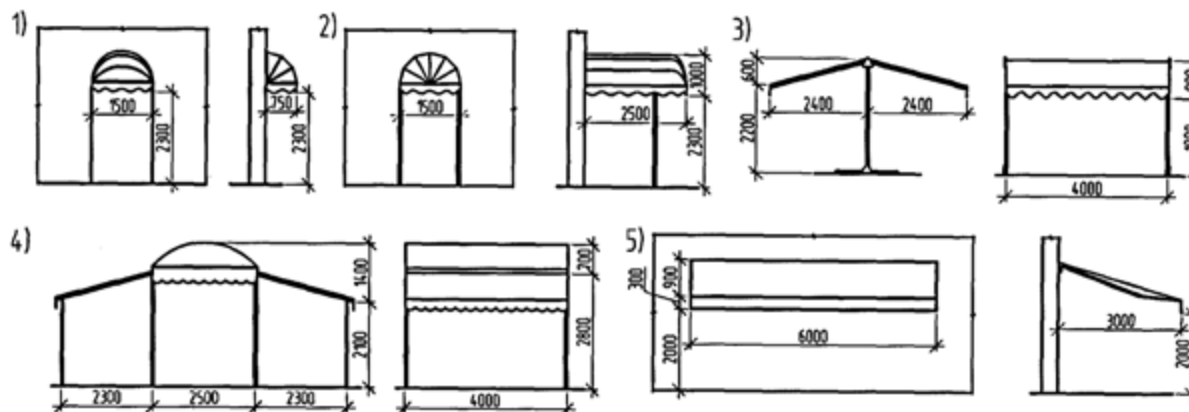
Городские нормы

На данный момент размещение вывесок и рекламных носителей в Якутске взято под контроль. Однако, несмотря на наличие множества регламентирующих документов, которые описывают принципы и правила формирования городской среды, требования стандартов далеко не всегда выполняются должным образом.*

Существующие нормы и правила не способствуют созданию комфортной городской среды и на данный момент полноценно не контролируют размещение рекламной информации в городе. В связи с этим появилась необходимость в разработке дизайн-кода.

У города отсутствует цветовая палитра, в рамках которой оформляется паспорт цветового решения. Для некоторых зданий на проспекте Ленина разработаны паспорта цветового решения.

Создание дизайн-кода ускорит взаимодействие бизнеса и администрации города. На основе дизайн-кода необходима корректировка и принятие новых норм благоустройства и правил размещения рекламных и информационных конструкций.



* В частности, на сегодняшний день нормативно-правовая база состоит из следующих документов: Нормативно-правового акта от 24.04.2013 № 135-НПА «Об утверждении правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа „Город Якутск“»; типового сборника рекламных конструкций городского округа «Город Якутск»; постановления Окружной администрации города Якутска от 23.05.2016 № 124п; Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изменениями на 01.05.2019); Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» (с изменениями на 05.05.2014); Федерального закона «О рекламе» (с изменениями на 01.05.2019, в редакции от 12.05.2019); Правил благоустройства городского округа «Город Якутск» (с изменениями на 15.06.2016); Правил землепользования и застройки городского округа «Город Якутск» (с изменениями на 17.04.2019).

Существующее положение



Как и в любом городе, в Якутске есть ряд главных улиц, формирующих облик местности и служащих ее «визитными карточками». Одна из них — проспект Ленина. Именно к таким крупным магистралям предъявляются повышенные требования с точки зрения комфорта и эстетики восприятия. И именно поэтому проспект Ленина был выбран для проведения предпроектного исследования.

Анализ разработан для фасадов зданий, выходящих на проспект Ленина, для части благоустройства, ограниченной площадью Орджоникидзе и площадью Дружбы Народов.

- Рассматриваемые фасады
- Анализируемая зона улично-дорожной сети и общественные пространства

Цели исследования

1. Визуальный анализ городской улицы для выявления градостроительных особенностей застройки, визуальных точек, типов архитектуры, цветового решения фасадов и доминант.
2. Анализ фасадов зданий на предмет визуального загрязнения.
3. Анализ благоустройства городской среды (комфорта, доступности, безопасности).
4. Анализ композиционной целостности восприятия городской среды.
5. Анализ рекламных носителей, определение их типов.
6. Анализ информационных и навигационных носителей, определение их типов.
7. Погружение в среду проектирования.



Визуальный анализ городской улицы

Градостроительные особенности и видовые точки

Анализируемый участок расположен в центральной части Якутска и ограничен фасадами, выходящими на проспект Ленина, площадями Дружбы Народов и Орджоникидзе. Проспект перерезает площадь Ленина, также к нему примыкает Центральный сквер и сквер имени Ларионова.

Площади создают видовую панораму застройки и являются доминантами открытых пространств. Застройка улицы преимущественно является периметральной: некоторые здания расположены по красной линии, а некоторые — с небольшими отступлениями. Это обуславливает интересное восприятие улицы как ряда сменяющихся мизансцен. Однако такая система создает глухие торцы зданий, для которых необходима разработка принципов декорирования.

Силуэт проспекта образуют здания средней переменной этажности с некоторыми доминантами. В качестве высотных визуальных доминант можно выделить несколько жилых и общественных зданий, отмеченных на высотной схеме застройки. Как архитектурные доминанты выделяются несколько общественных зданий, отмеченных на схеме акцентов архитектуры.

Множество открытых инженерных сооружений и конструкций является типичной чертой Якутска, которую следует учитывать и использовать во благо при создании свежего и необычного образа города.

На проспект выходят общественные здания коммерческого и некоммерческого назначения, а также жилые дома с общественными помещениями на первых этажах. Такая структура функционального зонирования улицы создает непрерывную сеть общественных пространств.

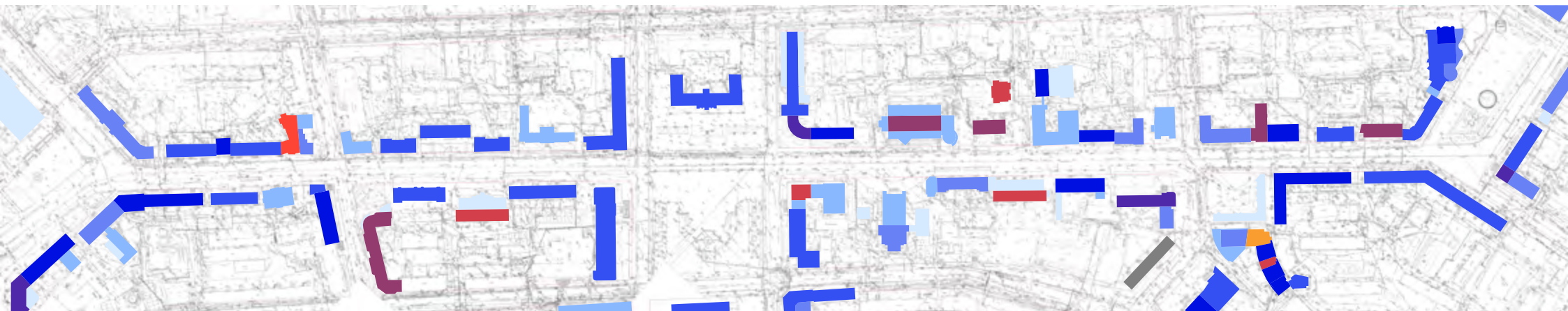


Вид с площади Орджоникидзе



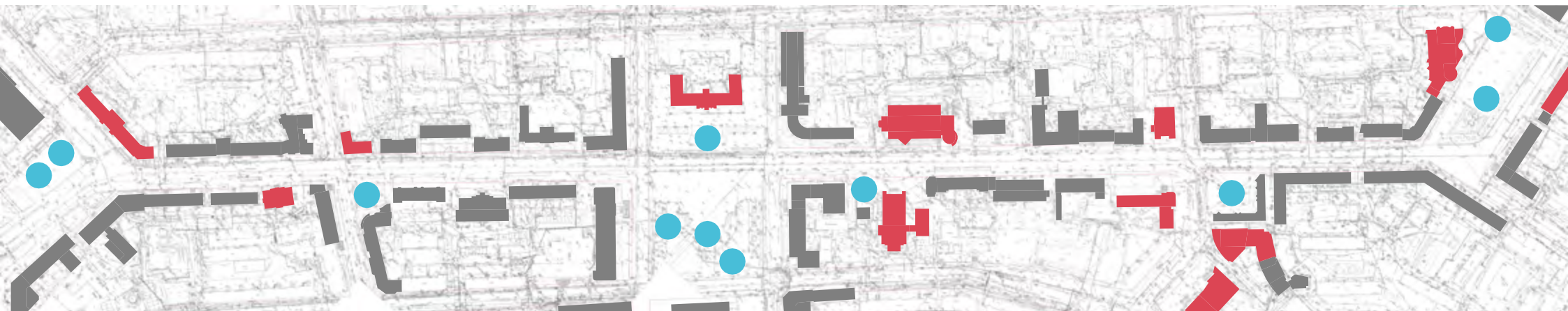
Виды застройки проспекта Ленина

Схема высотности застройки



- 1-этажная
- 2-этажная
- 3-этажная
- 4-этажная
- 5-этажная
- 6-этажная
- 7-этажная
- 9-этажная
- 10-этажная
- 15-этажная

Схема расположения архитектурных акцентов



- Рядовая застройка
- Акцентные здания
- Акцентные малые формы

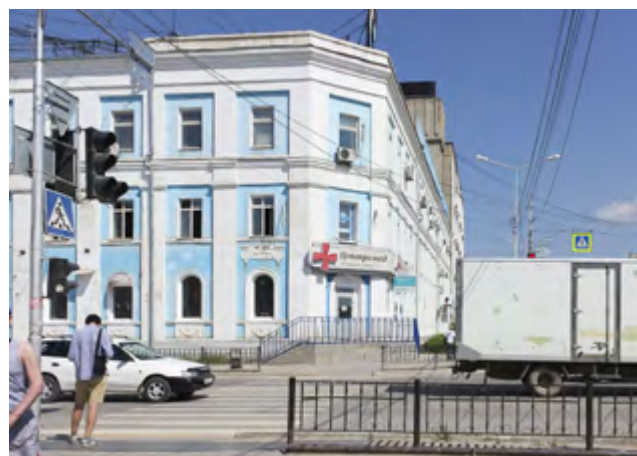
Архитектурный образ улицы

Застройка проспекта Ленина преимущественно состоит из зданий советского периода. Ярко выраженных архитектурных стилей в ней нет, однако можно условно выделить:

- типовую архитектуру жилых зданий;
- советскую архитектуру общественных зданий;
- архитектуру с элементами классицизма и историзма;
- архитектуру с элементами постмодернизма;
- архитектуру с элементами национальных мотивов.

В связи с особенностями климата города и вечной мерзлотой, многие здания располагаются на сваях открытого типа, образуя приподнятый уровень чистого пола первого этажа над землей. Пространства под зданиями делятся на два типа: открытые и закрытые (последние зачастую обшиваются металлическими листами). Фасады некоторых зданий подверглись реконструкции, и их отделка отлична от изначальной.





Архитектура проспекта Ленина

Схема архитектурных типов зданий

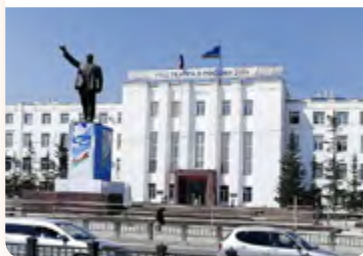
1

Типовая архитектура жилых зданий



2

Советская архитектура общественных зданий



3

Архитектура с элементами классицизма и историзма



4

Архитектура с элементами постмодернизма



5

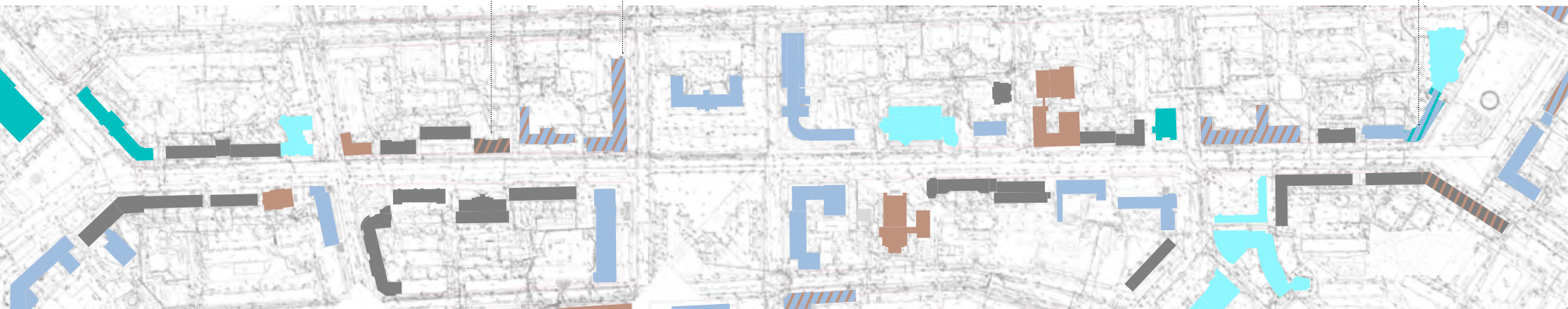
Архитектура с элементами национальных мотивов



Смешанный тип 1 и 3

Смешанный тип 2 и 5

Смешанный тип 2 и 5



Цветовая гамма города

Цветовая палитра города не имеет нормируемой базы.

В результате анализа было выявлено, что на проспекте Ленина преобладает светлая пастельная теплая гамма цветов, также встречаются оттенки голубого и кирпичные цвета.

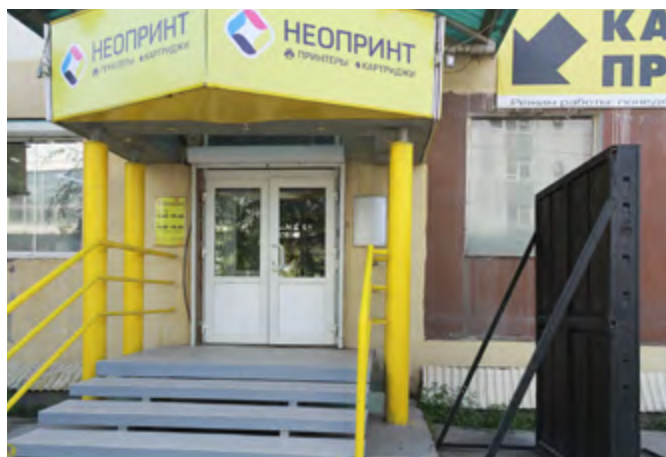


Анализ визуального загрязнения архитектуры зданий

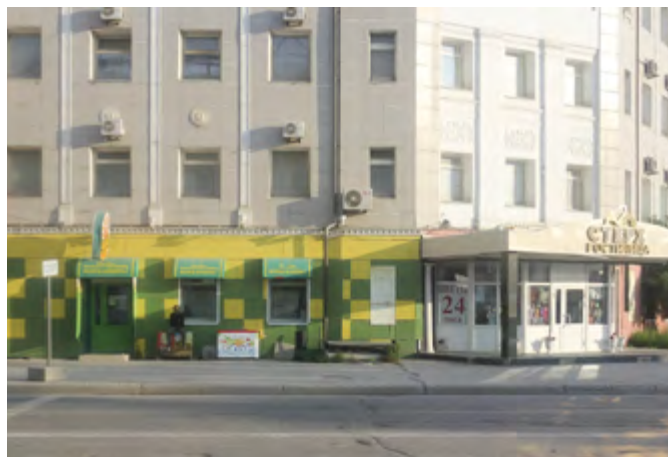
Анализ города выявил несколько факторов, влияющих на восприятие архитектуры зданий проспекта Ленина. Эти факторы присущи практически всем зданиям на рассматриваемой улице.

1. Объемно-планировочные решения входных групп направлены на размещение рекламы общественных помещений. При этом входные группы не сочетаются с общей архитектурой здания, часто визуально доминируют над ней. Козырьки над выходными площадками выполнены из некачественных и недолговечных материалов. Отделка первых этажей принадлежит расположенному в нем общественному помещению, не сочетаясь ни с общей архитектурой зданий, ни с соседними общественными помещениями.
2. На фасадах большинства зданий размещены наружные блоки кондиционирования, которые не подчиняются какой-либо определенной системе расположения, не закрываются декоративными элементами и нарушают целостность восприятия архитектуры города, создавая излишний визуальный шум.
3. На фасадах некоторых зданий присутствуют декоративные конструкции, выполняющие роль объемной рекламы. Они доминируют над общей архитектурой здания и неуместно выглядят на центральной улице города.

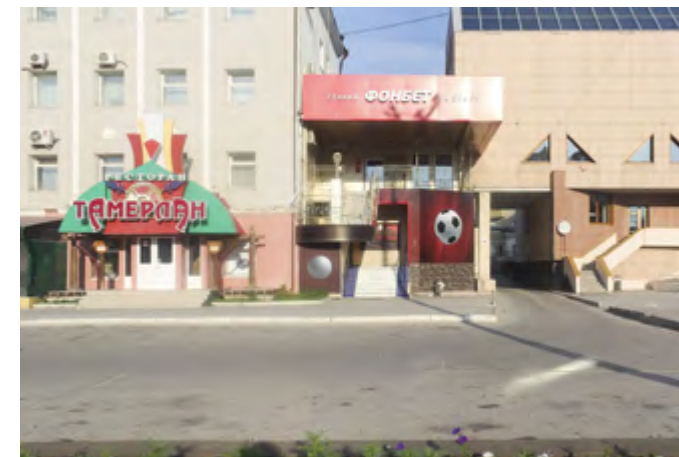




Входные группы зданий проспекта Ленина



Размещение кондиционеров на зданиях, расположенных на проспекте Ленина



Декоративные элементы зданий на проспекте Ленина

Анализ благоустройства городской среды

Улично-дорожная сеть

Согласно генплану города, проспект Ленина относится к категории главных магистральных улиц городского значения.

Ширина проспекта в красных линиях составляет 40 м. При этом ширина улично-дорожной сети непостоянна, что связано с особенностями линии застройки, которая сформирована посадкой зданий не по одной линии.

Ось улично-дорожной сети состоит из четырехполосной дороги общей шириной около 16 м. У дороги есть карманы для съезда общественного транспорта. Вдоль проезжей части также расположены перпендикулярные ей парковочные карманы и съезды на автопарковки.

На проспекте частично присутствуют озелененные островки, отделяющие проезжую часть от пешеходного тротуара.

Велодорожки и велополосы на проспекте отсутствуют.

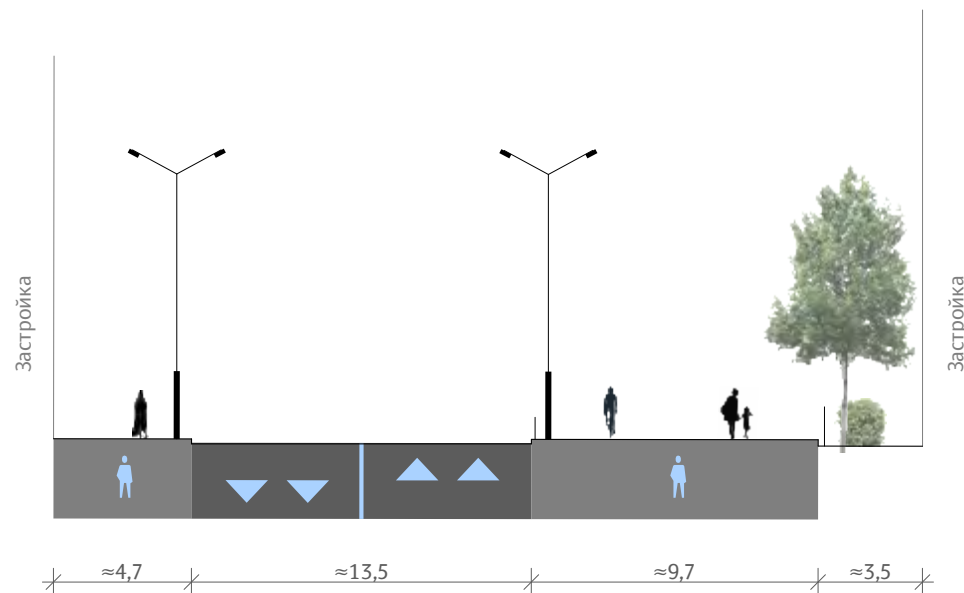


Схема улично-дорожной сети



- Здания
- Асфальтированная дорога
- Тротуарная плитка
- Асфальтированный тротуар
- Озеленение
- Цветы, клумбы

Элементы улично-дорожной сети

Улично-дорожная часть города должна состоять из элементов, формирующих ее структуру и составляющих единую систему безопасной и комфортной городской среды.

Для понимания того, насколько существующие элементы отвечают этим требованиям, был проведен их анализ.



Пешеходные пути

Пешеходное движение осуществляется по классической схеме: вдоль зданий с двух сторон проезжей части.

Существуют опасные пересечения траекторий движения пешеходов и автомобилей, которые перпендикулярно им выезжают на проспект с парковок и смежных улиц. При таком пересечении приоритет визуально и планировочно отдан автомобилям, что небезопасно для пешеходов.

В некоторых частях тротуара у общественных объектов располагается большое количество рекламных щтендеров, они физически перегораживают тротуар, уменьшают его ширину и делают его менее комфортным.



Тротуар, расположенный вдоль зданий



Пересечение тротуара и автомобильной дороги



Вытоптанная пешеходная дорожка

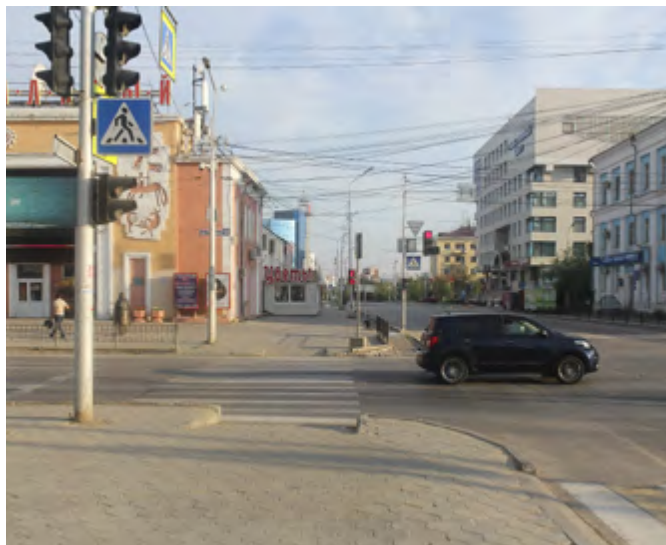


Тротуар

Съезды с тротуаров

На анализируемом участке расположены регулируемые и нерегулируемые пешеходные переходы белой и местами бело-желтой окраски.

В большинстве случаев перепад высот между тротуаром и проезжей частью компенсируется пандусом с пониженным бордюром. Эти стыки на данный момент находятся в неблагоприятном состоянии. Необходима разработка системы организации безопасных и доступных для всех жителей пешеходных переходов.



Виды мощения

На проспекте представлено несколько типов дорожного покрытия: асфальтобетон и тротуарная бетонная плитка разных цветов и форм.

Плитка на пешеходных тротуарах нуждается в ремонте: присутствуют сколы, вспучивание. В некоторых местах тротуар имеет покрытие из нескольких типов плитки, выполненных заплаточно. Межплиточные швы не позволяют комфортно использовать тротуар жителям, в т. ч. представителям маломобильных групп населения.

Существующий вариант плиточного покрытия не учитывает функциональное зонирование тротуара, не выделяет транзитные пути и зоны отдыха. Необходимо предусмотреть систему мощения разными типами покрытий для создания максимально функционального зонирования тротуара, что благоприятно скажется на безопасности и комфорте улицы.



Автопарковки

На проспекте представлены автопарковки нескольких видов: перпендикулярная и параллельная парковка, а также отделенная от проезжей части парковочная площадка.

Перпендикулярная парковка небезопасна для автомобилей, поскольку при такой расстановке машина сдает назад, на проезжую часть с интенсивным движением. Более благоприятно использование параллельной парковки.

При организации съездов на отдельные парковочные площадки происходит небезопасное пересечение пешеходных и транспортных потоков, при этом приоритет отдан автотранспорту, что небезопасно для пешеходов.

Большие площади покрытия парковок ухудшают визуальное восприятие городской среды, закупоривают почву и увеличивают значимость автомобиля в городе. Необходимо комплексное решение по визуальному «растворению» автомобиля в городской среде.



Разделительные островки зелени

В системе улично-дорожной сети предусмотрены островки озеленения, разделяющие пешеходные и транспортные потоки. Такая система благоприятно влияет на комфортность и безопасность улицы.

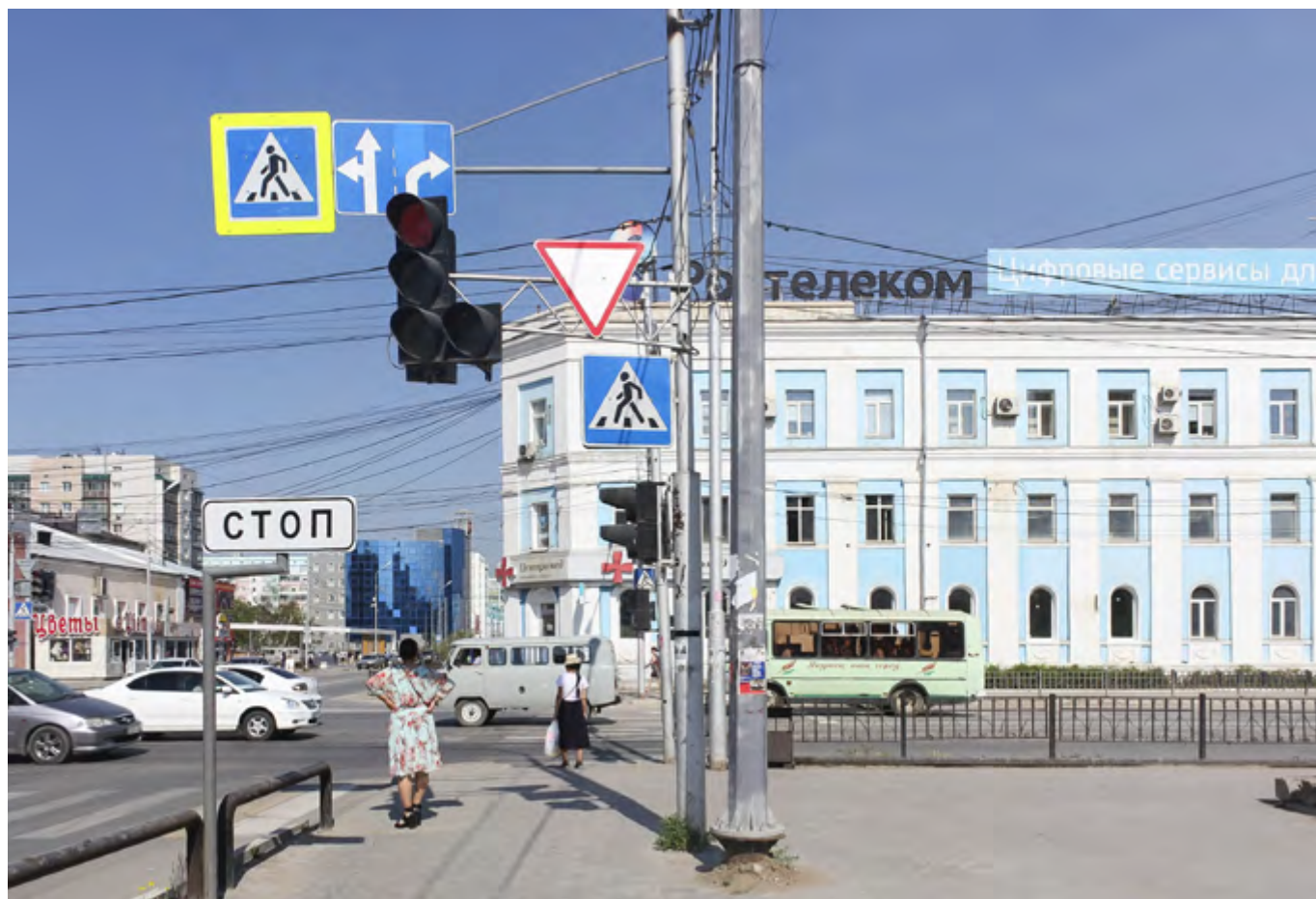
Необходимо максимальное внедрение данной системы в структуру улиц, а также улучшение качества существующих разделительных зеленых зон.



Светофоры и дорожные столбы

На проспекте Ленина есть несколько регулируемых переходов, которые оборудованы светофорами. Дорожные знаки расположены на столбах светофоров, специальных и фонарных столбах. Нередки случаи дублирования дорожных столбов, наблюдаются их большие скопления. У столбов разная форма, цвет и стиль, что ухудшает восприятие среды и создает чувство хаотичности пространства.

Инженерные провода на улице проложены по воздуху. Это создает дополнительный визуальный шум и визуально загрязняет архитектуру улицы.



Малые архитектурные формы

Анализируемый проспект — большое линейное общественное пространство. Для его комфортного и безопасного использования на территории должны располагаться малые архитектурные формы, выполняющие определенные функции: комфорта (уличная мебель), удобства (урны, велопарковки), безопасности (фонари, ограждения) и красоты (цветочницы, вазоны, арт-объекты).

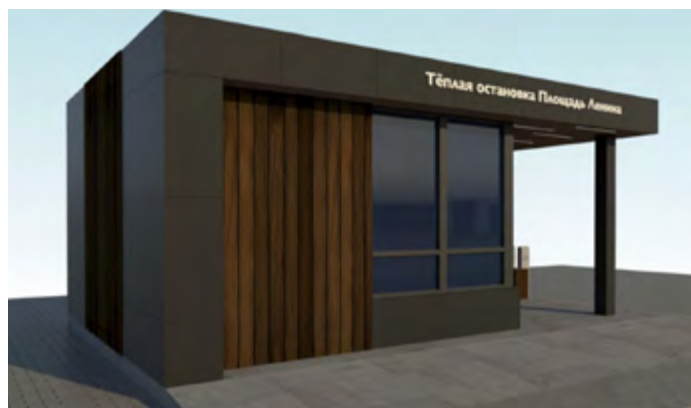


Автобусные остановки

На анализируемом участке размещены автобусные остановки нескольких типов: открытые и закрытые теплые.

Из-за отсутствия городских колористических стандартов остановки нередко окрашиваются в яркие спектральные цвета, стилистически не сочетаются друг с другом, и в целом портят внешний вид улиц, внося дисгармонию в окружающую среду.

Люди часто пользуются дополнительными скамейками рядом с открытыми остановками, что свидетельствует о некомфортности самих остановочных павильонов для ожидания транспорта. Постепенно остановки превращаются в рекламные носители, утрачивая свои прямые функции. Информация о движении автобусов отходит на второй план, теряясь среди визуального мусора. Это, безусловно, отрицательно сказывается на качестве городской среды.



Спроектированные варианты теплых остановок решают описанные проблемы и могут быть рекомендованы в качестве замены существующих объектов в случае адаптации их для маломобильных групп населения. В новых остановках предусмотрены карманы для подъезда общественного транспорта.

Торговые павильоны

На пешеходной части улицы встречаются нестационарные торговые павильоны разных объемно-планировочных и художественных решений. Они расположены хаотично, сужают пешеходную часть улицы, затрудняют движение и загораживают здания, расположенные за ними. Не имея общего визуального образа, павильоны выполнены в кричащей рекламной форме, акцентируя внимание на себе, а не на городской среде.

Все рассмотренные городские объекты окрашены в яркие кричащие спектральные цвета. Это слишком навязчиво привлекает к себе внимание пешеходов, создает ненужные визуальные акценты и перекрывает фасады зданий.



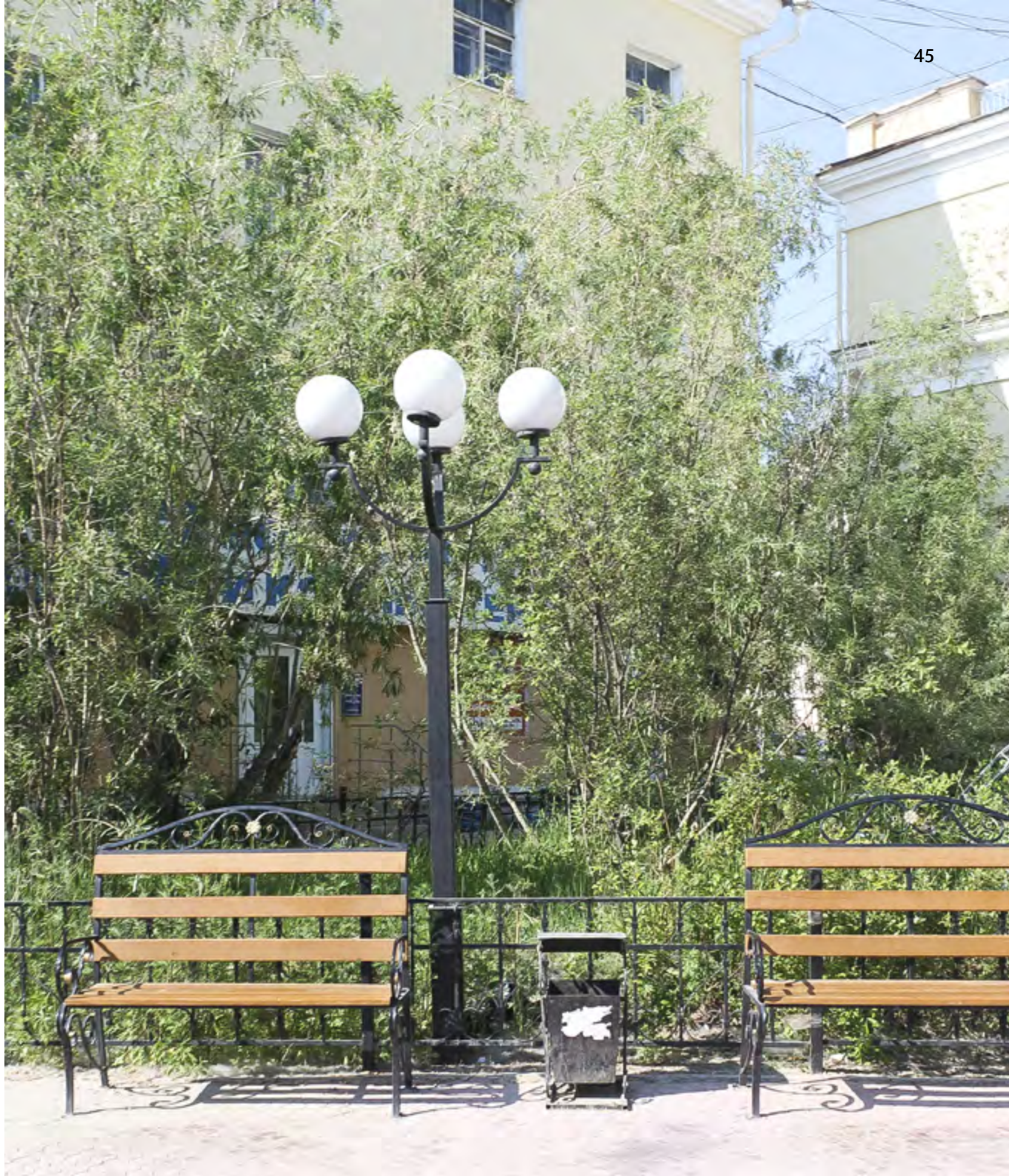
Разработанная концепция типовых решений нестационарных торговых объектов (04/2018-НТО-ГЧ) может быть рекомендована для применения в городе при условии продуманного расположения и адаптации для маломобильных групп населения.

Уличная мебель

Уличная мебель на проспекте представлена множеством лавок и скамеек разной формы, материалов и цветов. Такое разнообразие видов уличной мебели, не связанных единым стилистическим решением, приносит дисгармонию в городскую среду.

Также на проспекте расположены скамейки со спинками, на которых размещена реклама — этот элемент добавляет визуального шума в городскую среду.

Количество и расположение скамеек не всегда логично: иногда они преграждают транзитные пути движения пешеходов.





Уличная мебель на проспекте Ленина

Урны

Урны, как и вся уличная мебель на проспекте Ленина, выполнены в разных формах, материалах и цветах. Это усиливает ощущение хаотичности городской среды.

Просматривается излишнее количество урн на небольших отрезках улиц (иногда до трех штук у одной скамейки). Урны расположены слишком близко к местам отдыха, что снижает качество среды для отдыха. Часто урны расположены в зоне ожидания пешеходных переходов — такое расположение удобнее и логичнее.





Урны на проспекте Ленина

Фонарные столбы

Типовое функциональное освещение проспекта осуществляется с помощью высоких фонарных столбов, стилистические характеристики которых различны. Отсутствует комплексная продуманность объектов освещения города.

Инженерные провода на улице проложены по воздуху. Это создает дополнительный визуальный шум, загрязняет архитектуру улицы.



Цветочницы и вазоны

На проспекте Ленина представлено большое количество разного вида цветочниц, вазонов и кашпо. Все они имеют разный вид, форму и цвет и стилистически не привязаны к уличной мебели и урнам.

Использование растений в кадках благоприятно для города в связи с климатическими особенностями вечной мерзлоты.





Цветочницы и вазоны на проспекте Ленина

Ограждения

На проспекте представлено большое количество низких ограждений, часто они дублируют друг друга и не несут никакой функциональной нагрузки. У ограждений разный рисунок, цвет и высота, они не сочетаются друг с другом и с другими элементами городской среды.

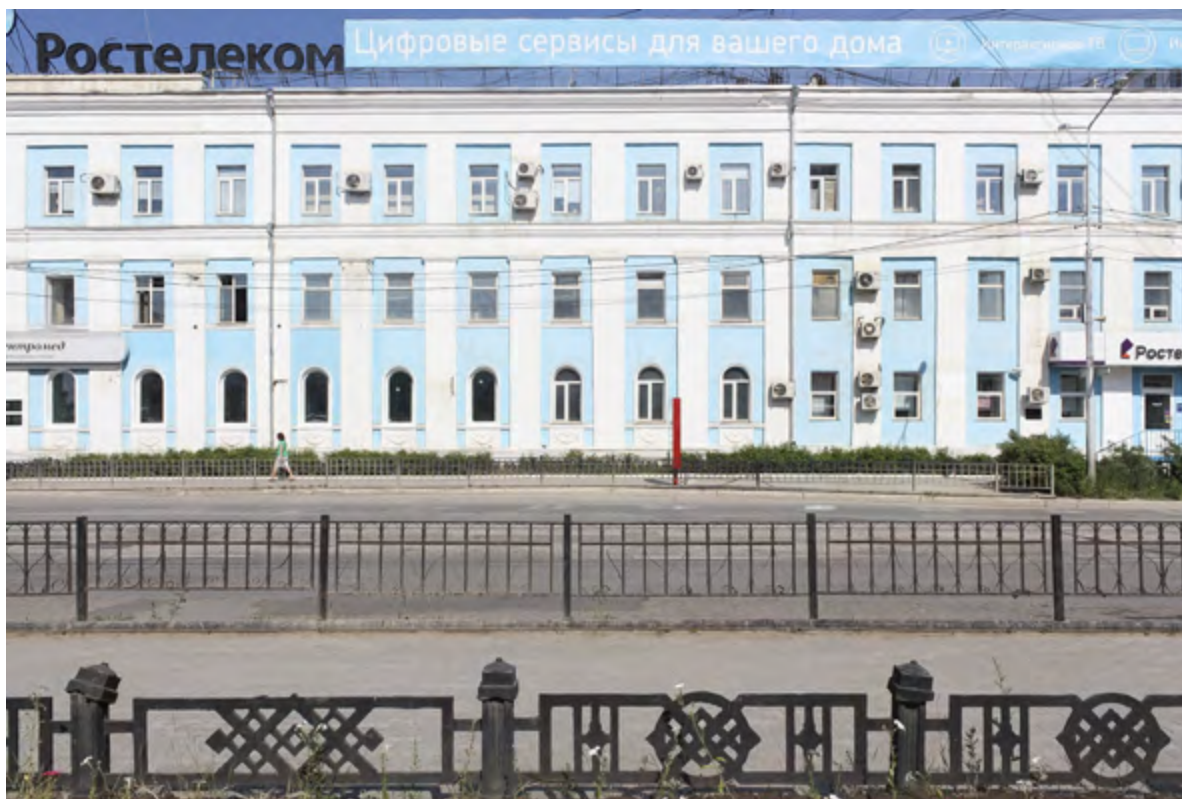
Сегодня большинство урбанистов отказывается от использования ограждений. Они негативно влияют на людей в психологическом плане, создавая ощущение ограниченности и замкнутости пространства, а часто просто мешают быстро попасть в нужное место, например на автобусную остановку.

Для создания комфортной среды стоит избегать использования заборов в городе, потому что:

- заборы создают иллюзию безопасности, при этом в случае наезда автомобиля металлические куски могут нанести травмы людям;
- заборы создают нездоровую, недружелюбную и давящую атмосферу запрета;
- выходя из машины у забора, человеку приходится идти вдоль забора или по проезжей части до разрыва, что небезопасно;
- при грамотном планировании среды нужды в заборах быть не может.

Для предотвращения заезда на газон и тротуар необходимо использовать визуальные преграды в виде разного мощения, которое выделяет зону пешеходов и зону автомашин. Также необходимо использовать парковочные столбики и озеленение живой изгородью.

При этом важно учитывать также фактор сезонности: разное мощение отлично работает летом, а парковочные столбики — зимой, при большом скоплении снега.





Ограждения на проспекте Ленина

Арт-объекты

На анализируемой части проспекта установлено несколько арт-объектов, привлекающих взгляды жителей и гостей города.

Расположение существующих арт-объектов не согласовано с визуальными особенностями окружающих зданий.

Нередко арт-объекты соседствуют с рекламными носителями (постерами, билбордами, ситиформатами), что мешает произведениям искусства визуально выделиться в общем ряду и рассеивает внимание. Поэтому устанавливать арт-объекты рядом с рекламой не рекомендуется.

Например:

- стела «Я люблю Якутск» ориентирована не на центральную, а на второстепенную улицу, из-за чего теряются видовые точки на нее;
- яркая реклама, размещенная вблизи арт-объекта, отодвигает его на второй план.



Озеленение

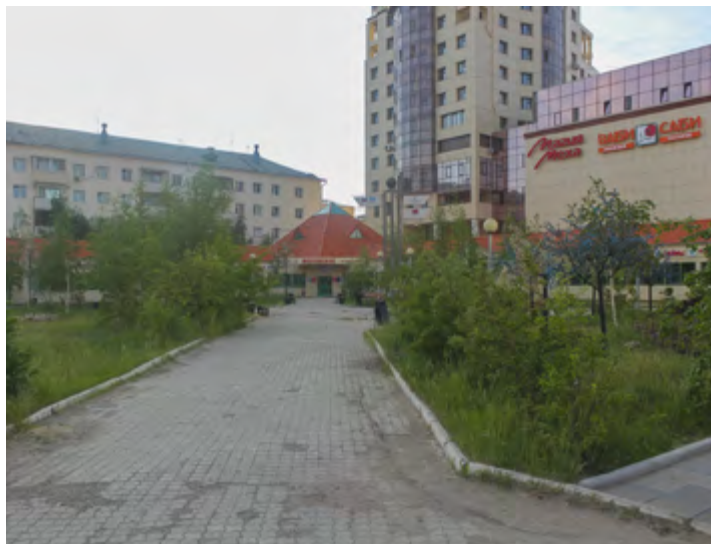
Якутск расположен в зоне вечной мерзлоты, из-за резко континентального климата в городе суровые зимы и жаркое лето. Почвы города сильно засолены. Из-за этого ассортимент высаживаемых в Якутске растений невелик. Большие деревья плохо приживаются.

Озеленение представлено в скверах, на площадях и в разделительных островках вдоль улиц. Можно выделить участки многолетнего озеленения, состоящие из кустарников, низких берез и пыльника, и однолетнего — в виде цветников, клумб и кадок с растениями. Цветники высажены достаточно редко, большую площадь занимает открытый грунт, это не украшает город.

В другой части Якутска, на бульваре Учителя, реализован проект озеленения с использованием многолетних растений и кустарников. Это свидетельствует о том, что подобрать ассортимент растений для города с такой климатической спецификой возможно.

В Якутске достаточно сухой климат, усугубляемый большим количеством пыли и песка в воздухе. Во многом на это оказывает воздействие выветривание открытого грунта. Необходимо предусмотреть мероприятия по избавлению города от открытого грунта.



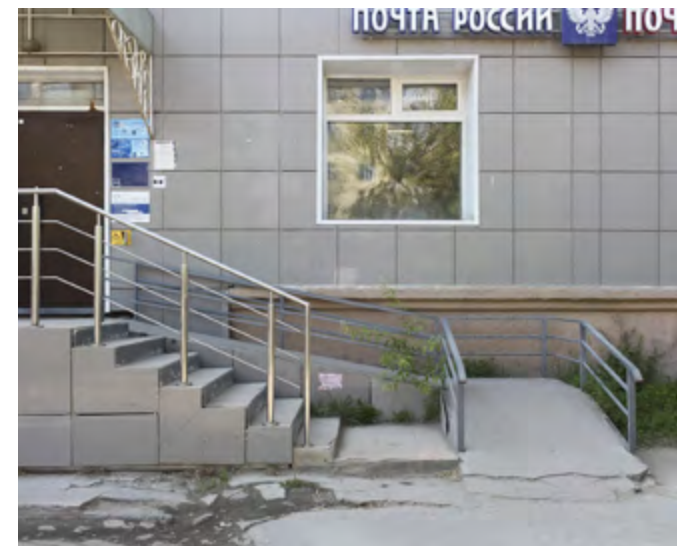


Озеленение на проспекте Ленина

Маломобильные группы населения

На данный момент городская среда не в полной мере доступна для маломобильных групп населения. Не все пешеходные переходы имеют нормируемые съезды. Швы мощения не позволяют беспрепятственно передвигаться.

Многие входные группы в общественных и жилых зданиях не оборудованы пандусами и другими средствами доступа. На нескольких предусмотрена кнопка вызова персонала. Существующие пандусы в большинстве своем не отвечают нормам по планировочным характеристикам, поручням и уклонам.



Анализ рекламных и информационных объектов

Типология рекламных и информационных носителей

На проспекте Ленина при размещении вывесок на фасаде предприниматели пренебрегают существующими городскими нормами и правилами оформления фасадов. Это порождает появление множества несоответствующих, ярких, кричащих рекламных конструкций, которые перебивают архитектуру зданий и создают ощущение беспорядка и визуального шума.

Нужная городская информация теряется на фоне рекламы, доминирующей в городской среде. Из-за этого людям сложно ориентироваться.

Помимо рекламных сообщений в городе присутствует городская праздничная информация, которая также размещается на больших и кричащих баннерах. Для малого и среднего бизнеса это является сигналом к созданию столь же больших рекламных конструкций.

Якутск — город небольшой, и все жители знают, где какой магазин находится, поэтому смысла в яркой и кричащей рекламе большого размера нет.

При анализе выявлена существующая типология рекламных и информационных носителей:

- вывески;
- баннеры;
- информационные таблички;
- видеоэкраны;
- панели-кронштейны;
- городская информация;
- памятные таблички;
- отдельно стоящие рекламные конструкции;
- крышные конструкции;
- адресные таблички;
- указатели.





Вывески на проспекте Ленина



Баннеры на проспекте Ленина



Информационные таблички на проспекте Ленина



Видеоэкраны на проспекте Ленина



Панели-кронштейны на проспекте Ленина



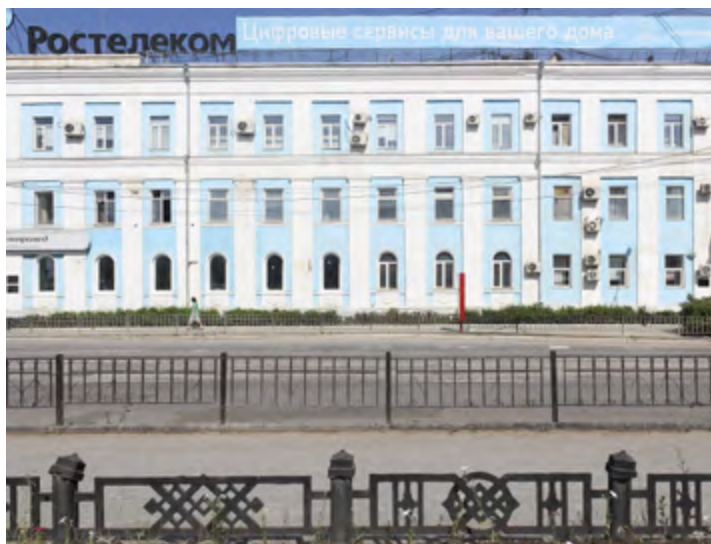
Городская информация на проспекте Ленина



Памятные таблички на проспекте Ленина



Отдельно стоящие рекламные конструкции на проспекте Ленина



Крышные конструкции на проспекте Ленина

Навигационные элементы

Адресная навигация в Якутске представлена домовыми табличками разных форм и цветов, с различными шрифтами и общим художественным оформлением. Из-за этого возникают сложности в ориентировании на улицах города.

Также в городской среде присутствуют рекламные навигационные элементы в виде отдельно стоящих стел разных форм и дизайна.

Для туристической навигации предусмотрены металлические столбы с указателями, которые — в отличие от других информационных носителей — выполнены в едином стиле.





Адресные таблички на проспекте Ленина



71



Навигационные таблички на проспекте Ленина

Выводы и примеры применения дизайн-кода

Выводы

Анализируемая улица имеет ряд градостроительных и архитектурных особенностей, которые должны быть учтены при разработке дизайн-кода.

По результатам анализа становится ясно, что основная проблема восприятия архитектуры города — избыточное количество рекламных конструкций и ярких чужеродных элементов на фасадах зданий. Элементы визуального загрязнения сейчас доминируют и обезличивают образ города.

Характерной чертой Якутска является множество открытых инженерных сооружений и технических конструкций, расположенных на виду. Эту особенность следует учитывать и использовать на благо формирования свежего и необычного образа города.

В силу периметральной застройки, отчетливо заметной на плане, дома вдоль дороги стоят не в одну линию, а с небольшими отступами. Это открывает взгляду прохожих торцы зданий, которые варьируются по высоте. Данную особенность рекомендуется использовать для «оживления» пространства (нанесения граффити и т. п.). При формировании обновленного облика города следует активнее задействовать богатые традиции Якутии.

В настоящее время национальные мотивы, к сожалению, используются не столь выразительно, как могли бы. Ситуация может измениться к лучшему с добавлением местного колорита.

Выявленная существующая типология рекламных и информационных конструкций ляжет в основу структуры рекомендаций и правил оформления фасадов и городской среды.



Здания с большим визуальным загрязнением



В результате анализа городской среды была изучена существующая схема улично-дорожной сети, выявлены особенности и характеристики, которые необходимо учесть при разработке дизайн-кода. Установлено, что необходимо уделить внимание малым архитектурным формам, выработать единое комплексное решение, подчеркивающее, а не перебивающее архитектуру города. Также следует сделать представителей мало-мобильных групп населения полноценными пользователями городской среды, обеспечив им доступ к общественным зданиям и пространствам.

Город делится на округа, районы и кварталы. Разработка дизайн-кода ведется для проспекта Ленина — улицы, расположенной в центральной части Якутска. К ней предъявляются самые жесткие требования по архитектурному облику, одновременно с этим для других частей города требования могут быть более мягкими. После разработки дизайн-кода для проспекта Ленина необходимо создать карту зонирования других районов города: таким образом удастся учесть ключевые особенности различных мест, выработав для них оптимальные архитектурные решения.



Здания с небольшим визуальным загрязнением

Примеры применения дизайн-кода



Было



Было



Было



Стало



Стало



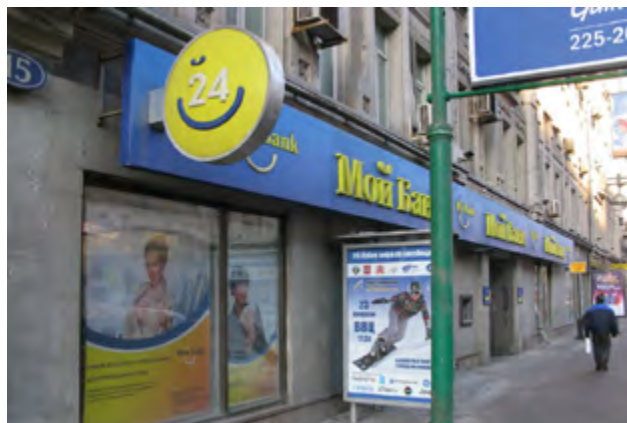
Стало



Было



Стало



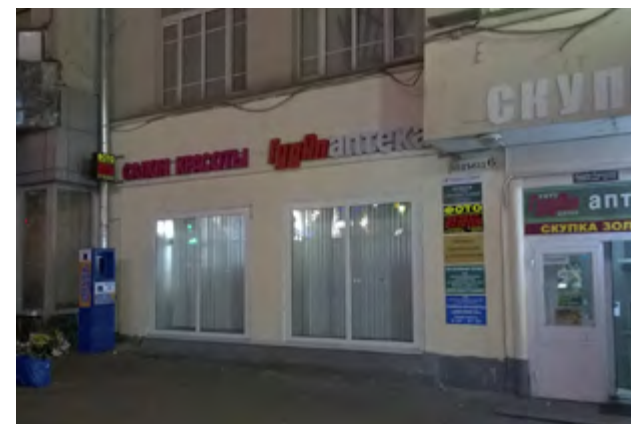
Было



Стало



Было



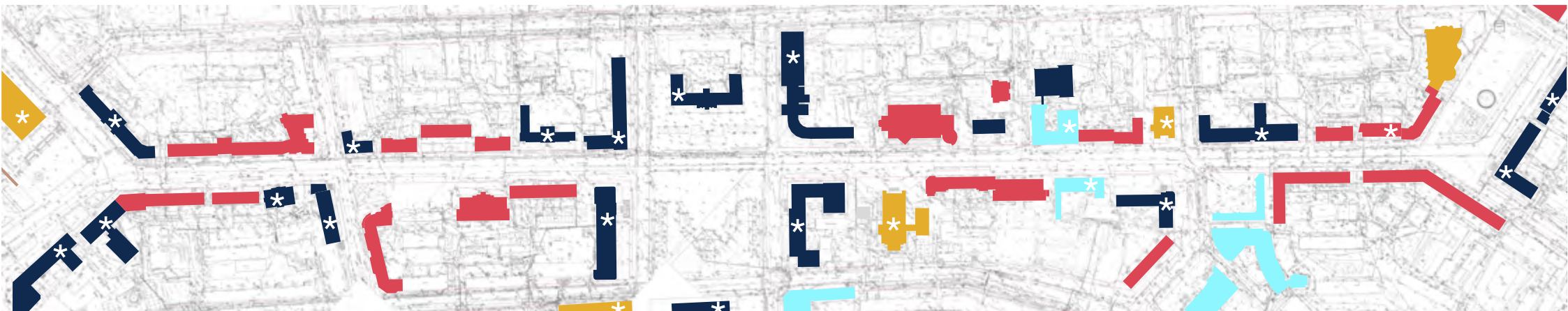
Стало

1. Архитектура



-
- 1.1. Типология зданий **78**
 - 1.2. Элементы зданий **90**
 - 1.3. Архитектурная подсветка зданий **129**

1.1 Типология зданий



Застройка проспекта Ленина состоит преимущественно из зданий советского периода. Яркой выразительности архитектурных стилей в ней нет, однако можно функционально выделить:

Схема застройки проспект Ленина по типологии зданий



Жилые здания



Административные здания



Спортивные и культурно-зрелищные учреждения



Торговые центры



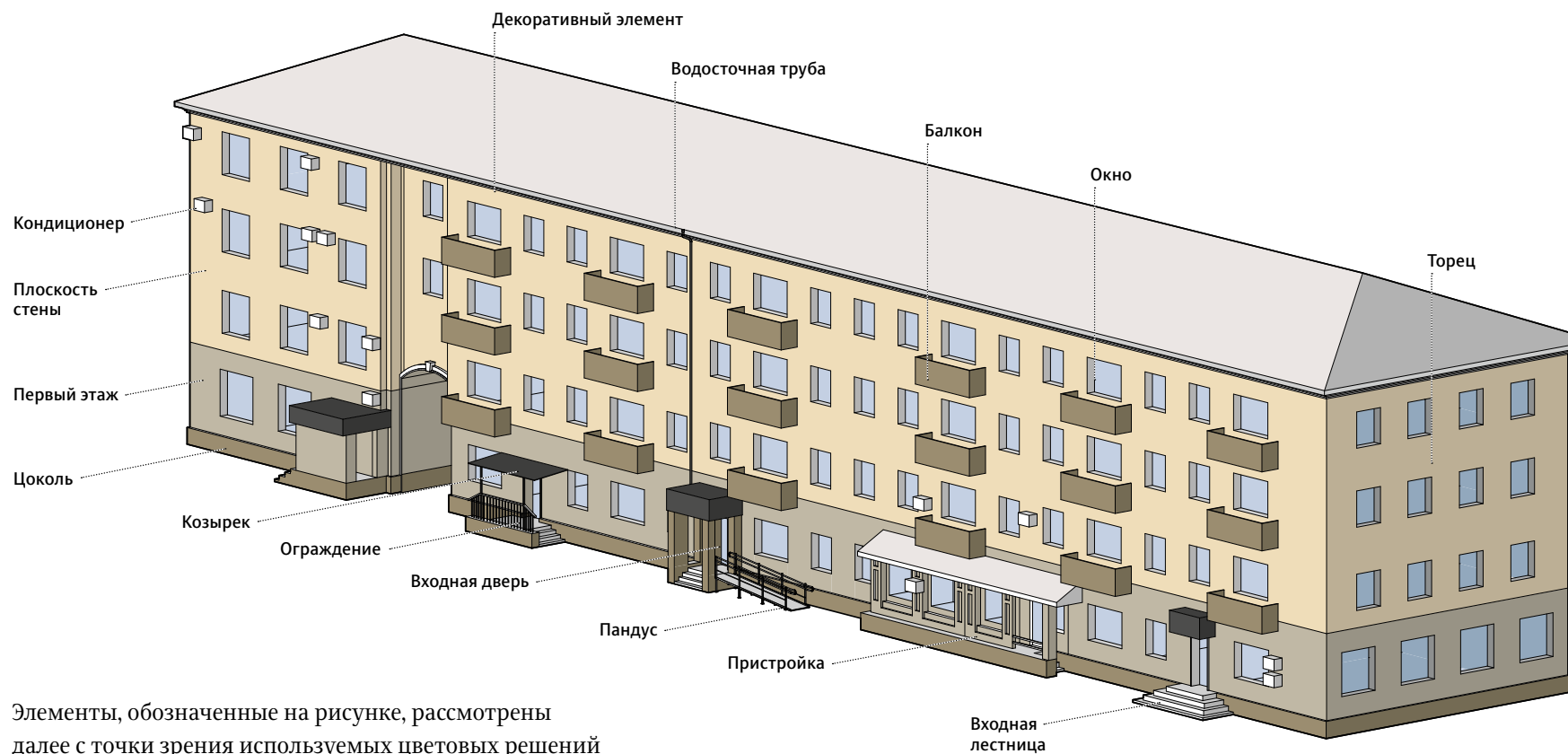
Здания, имеющие особую ценность



Благодаря этой схеме можно легко распознать здания и применить к ним рекомендации как по визуальному очищению, так и по расположению рекламы.

1.1.1. Жилые здания 🏠

В жилых зданиях в большинстве случаев есть нежилые помещения, чаще всего расположенные на первых этажах и отданные под аренду магазинов, офисов и т.д. Такие здания, предназначенные для постоянного и временного проживания, относятся преимущественно к советской архитектуре и составляют большую часть застройки проспекта Ленина.



Элементы, обозначенные на рисунке, рассмотрены далее с точки зрения используемых цветовых решений и материалов. Также в документе приведены рекомендации по очистке визуального образа зданий подобного типа.

Схема расположения жилых зданий



o Застройка проспекта Ленина

● Жилые здания

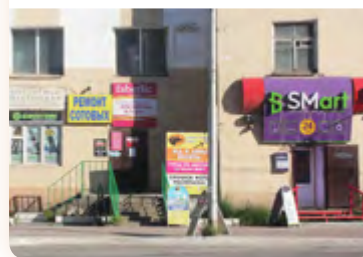
Проспект Ленина, д. 7



Проспект Ленина, д. 14



Проспект Ленина, д. 42



Проспект Ленина, д. 37

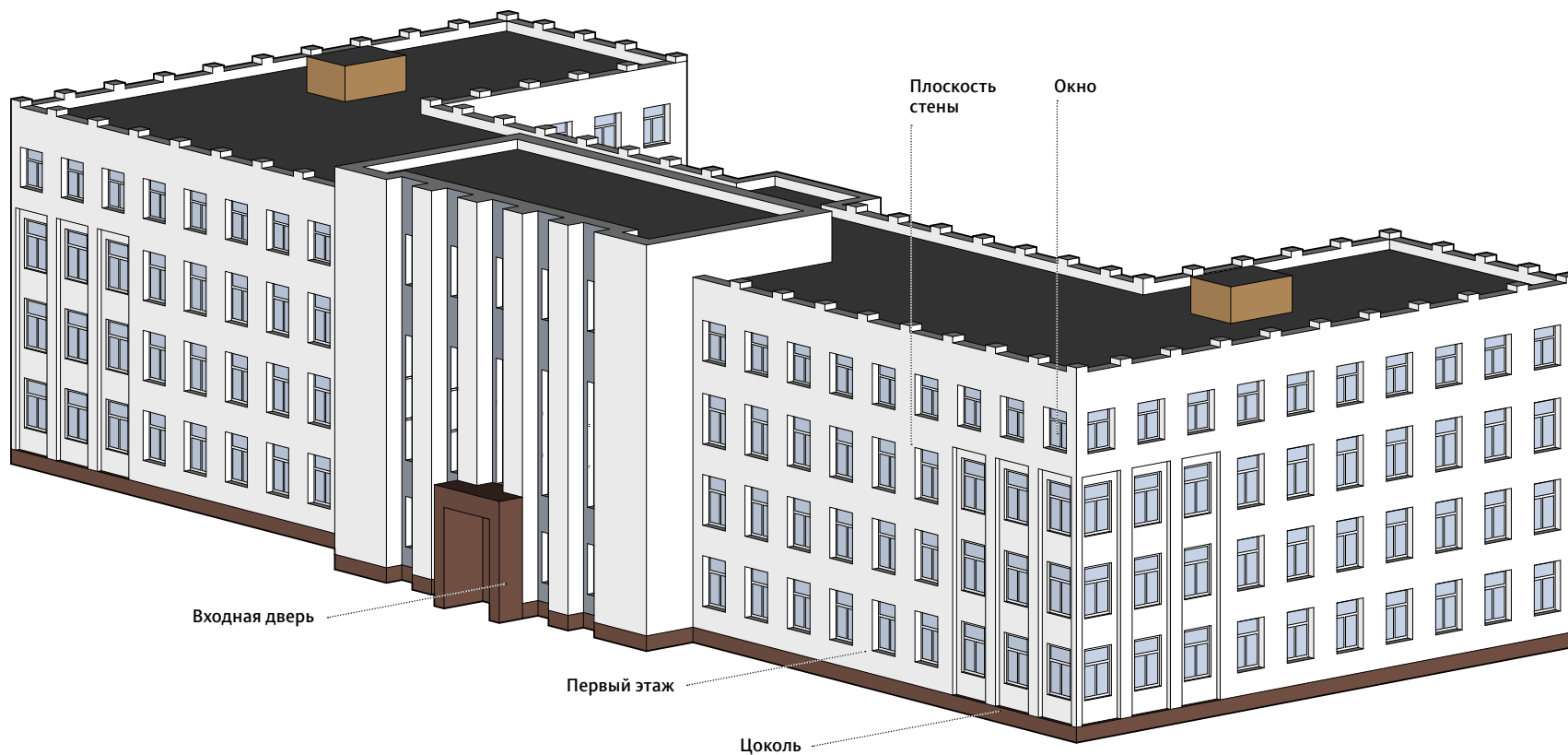


Проспект Ленина, д. 11



1.1.2. Административные здания 🏢

В большинстве случаев в зданиях такого типа располагаются представительства муниципальных служб, объекты здравоохранения, учебные заведения и офисные помещения.



Проспект Ленина, дом 30

Схема расположения административных зданий



- Застройка проспекта Ленина
- Административные здания

Проспект Ленина, д. 40



Проспект Ленина, д. 15



Проспект Ленина д. 33



Проспект Ленина, д. 30



Проспект Ленина, д. 28



1.1.3. Спортивные и культурно-зрелищные учреждения

В данном разделе в качестве примеров рассмотрены спортивные и культурно-зрелищные учреждения. В основном к этому типу относятся: музеи, театры, кинотеатры и спортивные объекты.

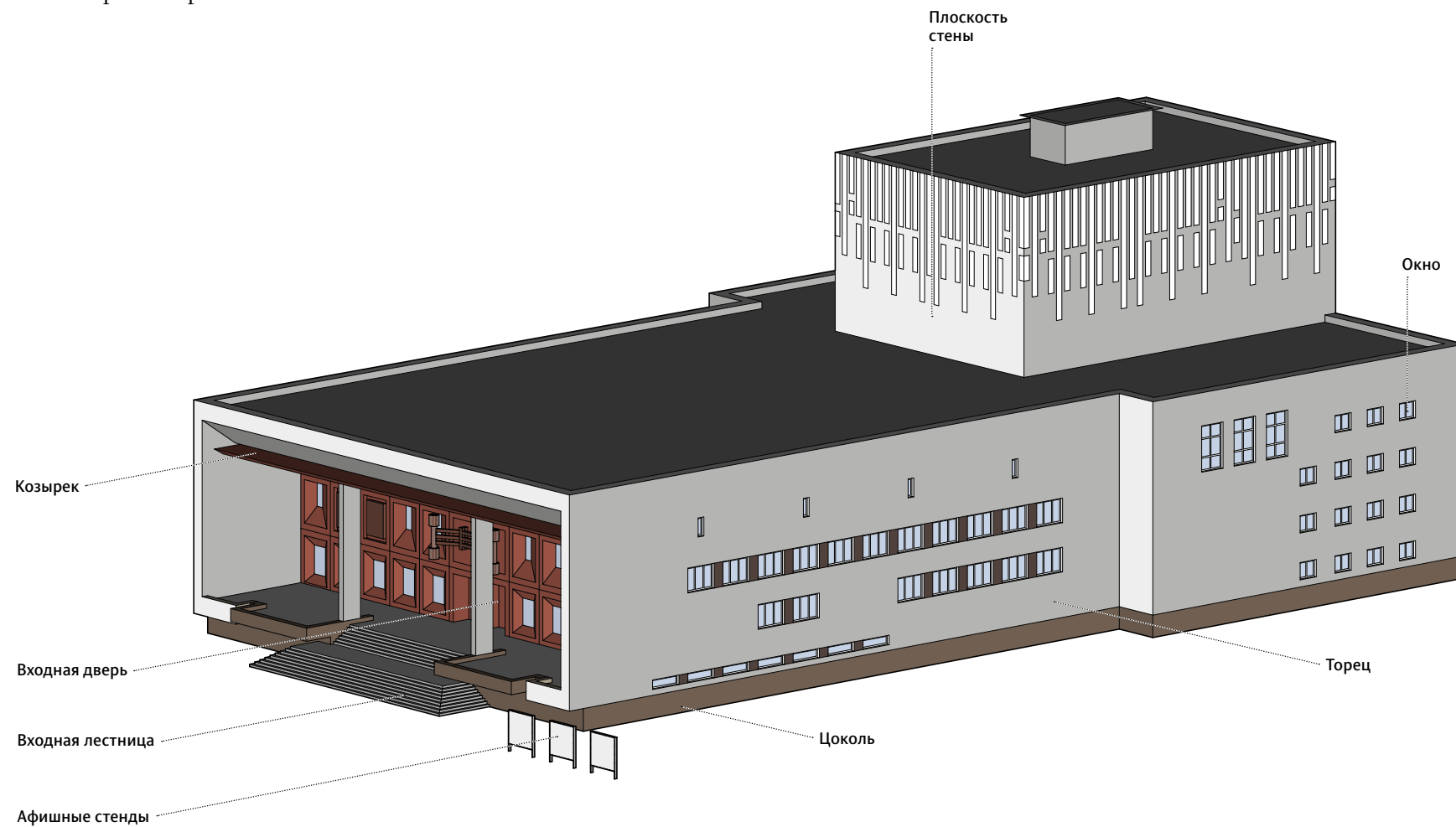


Схема расположения спортивных и культурно-зрелищные учреждений



- Застройка проспекта Ленина
- Спортивные и культурно-зрелищные учреждения

Проспект Ленина, д. 12



Проспект Ленина, д. 46/1



улица Орджоникидзе, д. 1



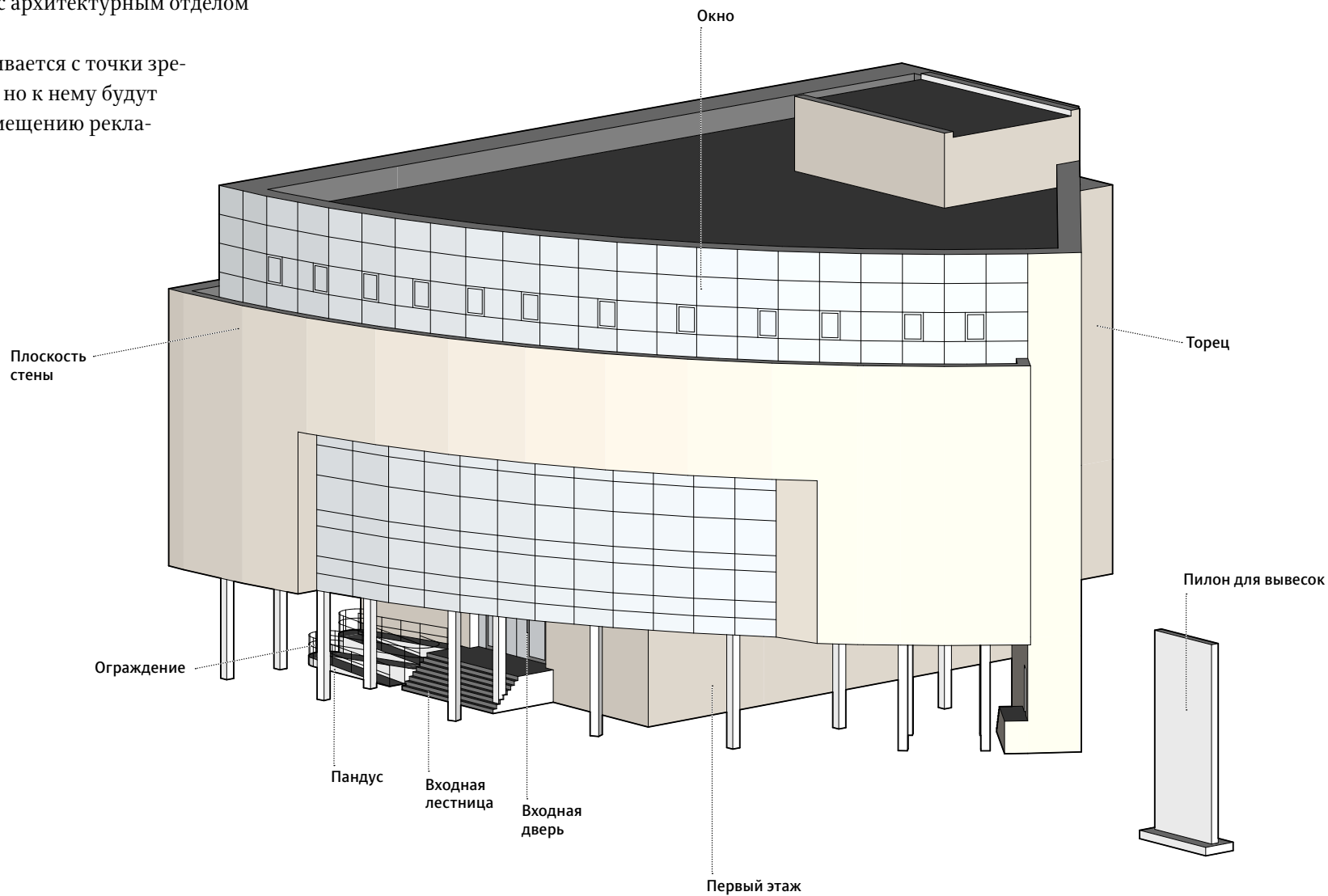
Проспект Ленина, д. 216



1.1.4. Торговые центры

В данном разделе в качестве примера рассмотрен торговый центр. По умолчанию требуется придерживаться изначального проекта. При необходимости изменения архитектурных элементов здания необходимо согласовывать все действия с архитектурным отделом администрации города.

Этот раздел не рассматривается с точки зрения визуального очищения, но к нему будут применены правила по размещению рекламы и вывесок.



Улица Курашова, дом 6

Схема расположения торговых центров

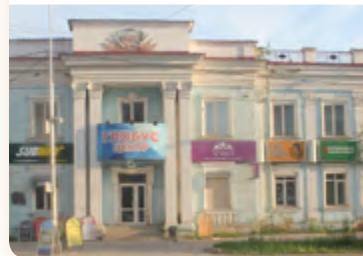


- Застройка проспекта Ленина
- Торговые центры

Улица Курашова, д. 6



Проспект Ленина, д. 20



Проспект Ленина, д. 17

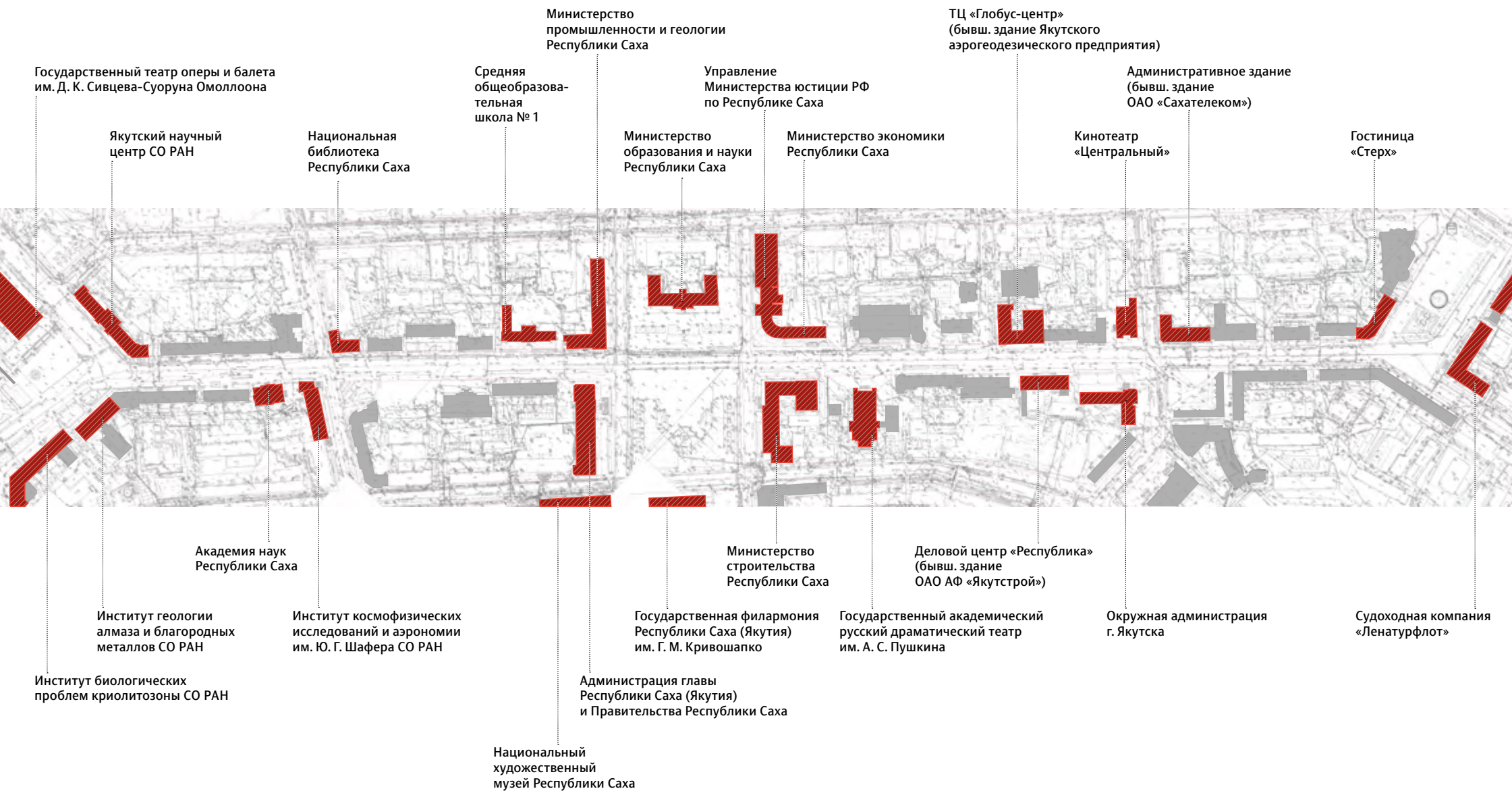


1.1.5. Здания, имеющие особую ценность

В качестве примера строений 5-го типа рассмотрено одно из выделенных зданий, имеющее особую художественную, историческую и градостроительную ценность.



Схема расположения зданий, имеющих особую ценность



1.2 Элементы зданий

1.2.1. Плоскость стены

При реставрации и косметическом ремонте здания нужно руководствоваться историческими данными. Если исторические данные о здании отсутствуют, необходимо придерживаться паспорта цветового решения (ПЦР).

Если у здания нет ПЦР, компания, производящая капитальный ремонт, обязана самостоятельно его разработать, утвердить в отделе архитектуры администрации Якутска и принять как основной ПЦР для последующего использования.

При ремонте цвет стен должен быть однородным. Не рекомендуется использовать разные оттенки, не сочетающиеся между собой (см. [стр. 124](#)), а также делать заплаточный ремонт.



✗ Плохо. Материал отделки стен не учитывает ПЦР



✓ Хорошо. Плоскость стены отделана единым материалом



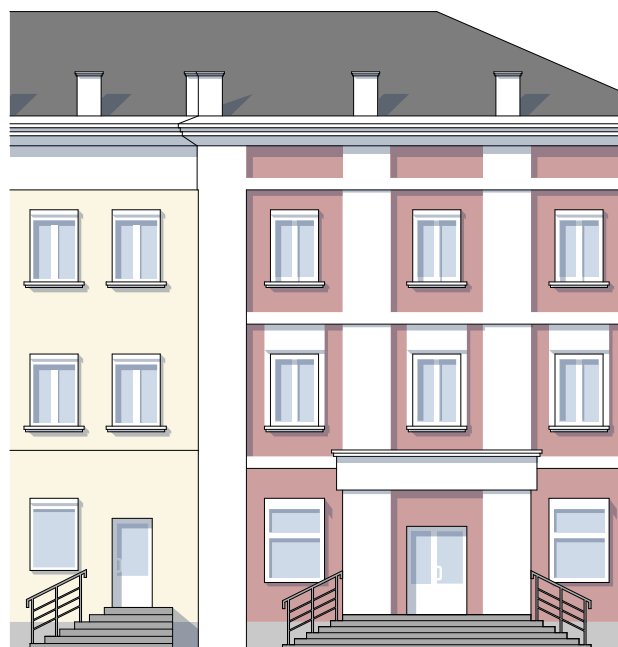
✗ Плохо.
Неоднородный цвет стен и заплатки создают визуальный шум



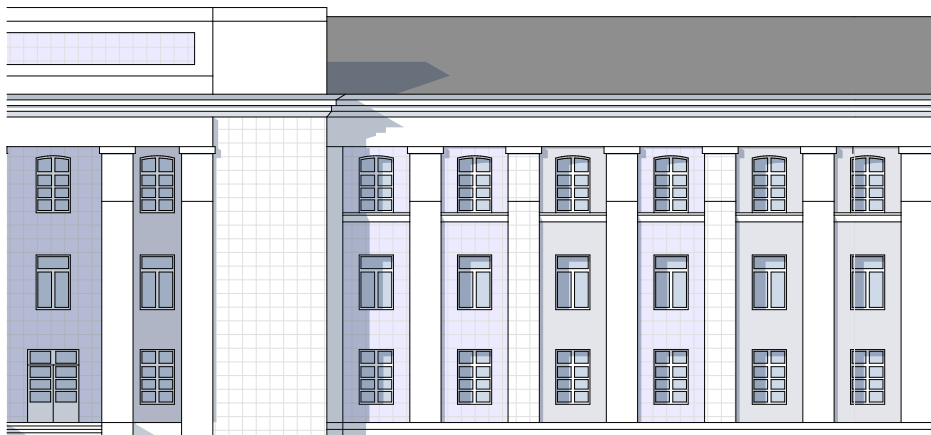
✗ Плохо.
При косметическом ремонте не учтен ПЦР



✓ Хорошо.
Плоскость стены окрашена однородным цветом



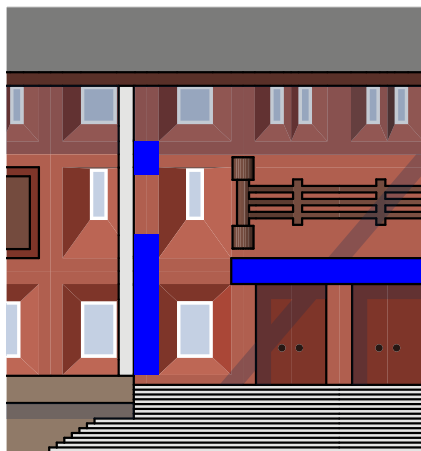
✓ Хорошо.
Учтен ПЦР. Сдержанные оттенки гармонично сочетаются между собой и оживляют фасад здания



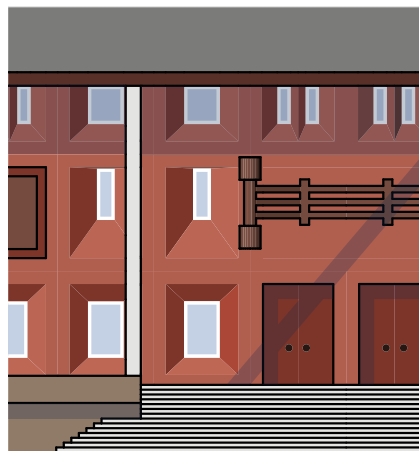
✗ Плохо. Материал отделки стен не учитывает ПЦР



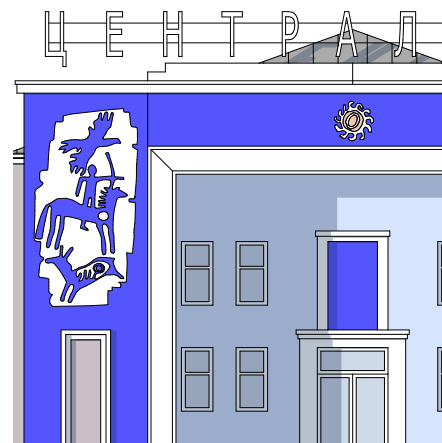
✓ Хорошо. Плоскость стены отделана единым материалом



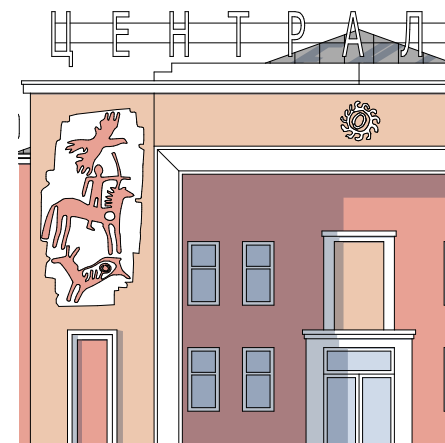
✗ Плохо. Неоднородный цвет стен и заплатки создают визуальный шум



✓ Хорошо. Плоскость стены отделана единым материалом



✗ Плохо. При косметическом ремонте не учтен ПЦР



✓ Хорошо. Учтен ПЦР. Сдержанные оттенки гармонично сочетаются между собой и оживляют фасад здания



✗ Плохо. Различные цвета, не соответствующие ПЦР, создают визуальный шум и портят внешний вид фасада. Изначальная геометрия фасада изменена. Кусочная отделка стен не допускается. При необходимости использования нескольких ярких цветов решения следует согласовывать с архитектурным отделом администрации города



✓ Хорошо. Учитывается ПЦР. Четко соблюдается пошаговый ритм акцентного выделения. Фасад выглядит однородным

1.2.2. Нежилые помещения на первом этаже

Отделка нежилых помещений на первом этаже (встроенных в здание) должна по материалам и цвету соответствовать основному материалу и цвету фасада.

Также возможно использование более темного цвета, чем цвет основного тела фасада, но входящего с ним в общую гамму (см. [стр. 124](#)).

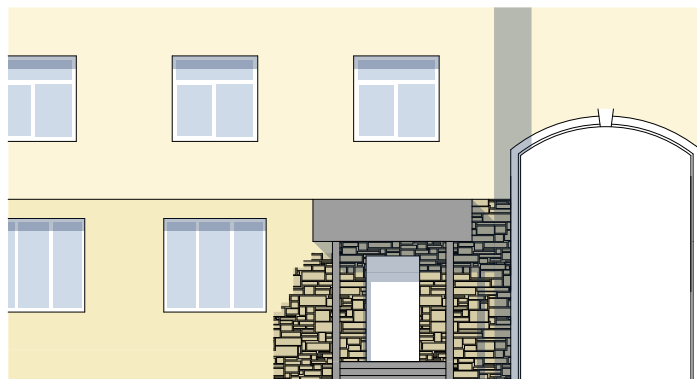


✗ Плохо. Первый этаж не сочетается по цвету с плоскостью стены фасада. Яркие кричащие цвета отвлекают внимание

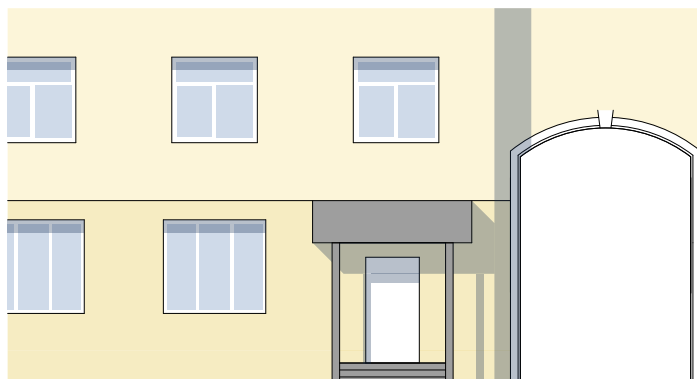


✓ Хорошо. Первый этаж сочетается с плоскостью стены фасада

Если на первом этаже расположено несколько магазинов, материалы и цвета отделки их фасадов должны быть идентичными либо выполняться в одной гамме с фасадом всего здания.



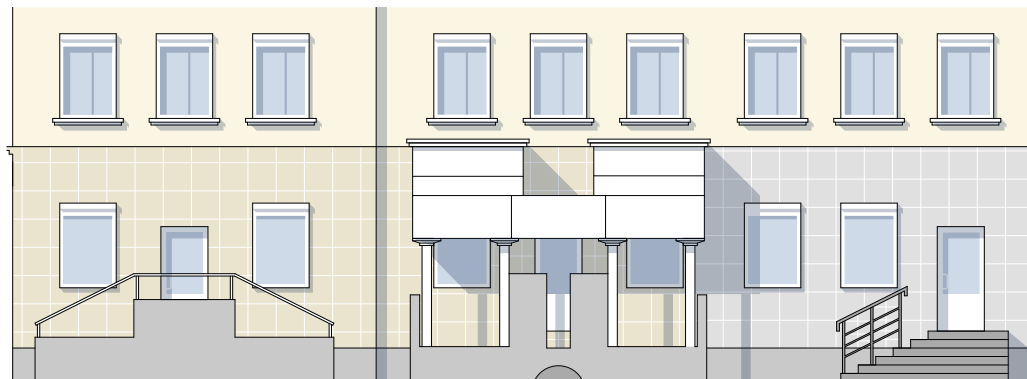
✗ Плохо. Кусочная отделка первого этажа не сочетается с остальной плоскостью стены фасада



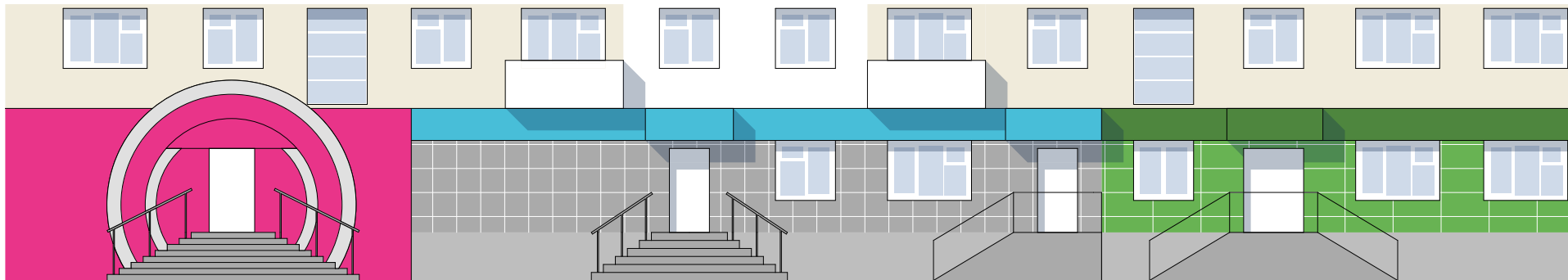
✓ Хорошо. Первый этаж соответствует ПЦР



✗ Плохо. Разные виды отделки нескольких магазинов не сочетаются между собой



✓ Терпимо. Разные виды отделки нескольких магазинов сочетаются друг с другом



✗ Плохо. Первый этаж не сочетается по цвету с плоскостью стены фасада. Виды отделки разных магазинов не сочетаются между собой



✓ Терпимо. Виды отделки разных магазинов сочетаются по цвету между собой и с плоскостью стены фасада

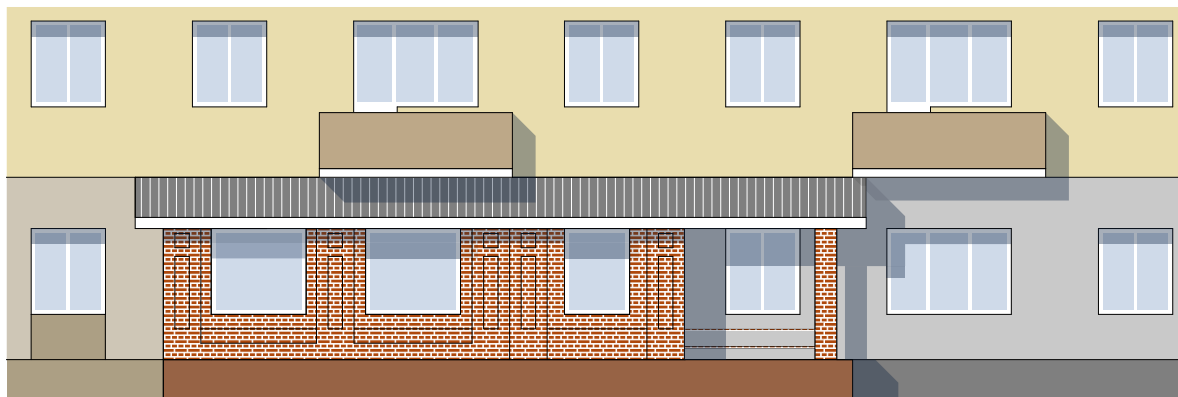


✓ Хорошо. Первый этаж учитывает ПЦР. Одинаковые виды отделки разных магазинов сочетаются с плоскостью стены фасада

1.2.3. Пристройки

Пристройки (нежилые помещения, пристроенные к зданию) должны выполняться из одного материала и сочетаться по стилю с архитектурой здания.

Все пристройки должны быть согласованы с отделом архитектуры администрации города.

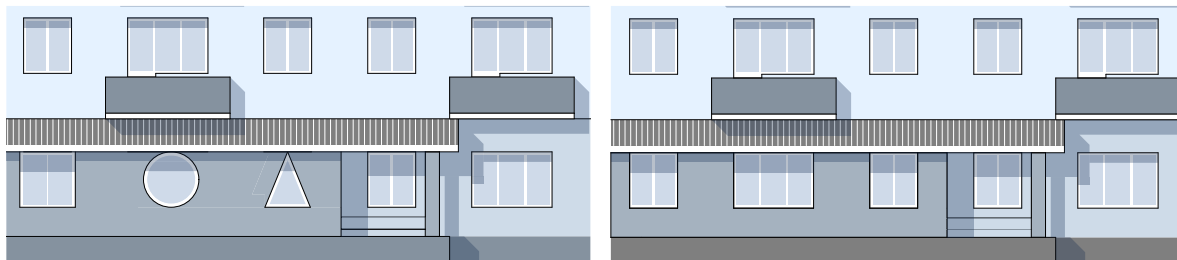


✗ Плохо. Отделка и цвет пристройки отличаются от отделки и цвета фасада здания



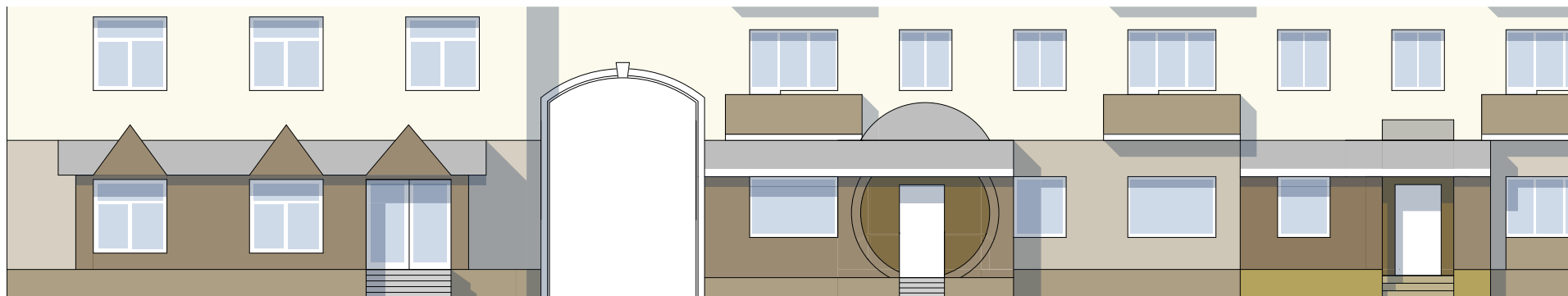
✓ Хорошо. Пристройка и фасад имеют одинаковую отделку

Остекление пристройки рекомендуется делать таким же по форме, цвету и членению, как основное остекление здания. Допускается использовать сплошное витражное остекление.

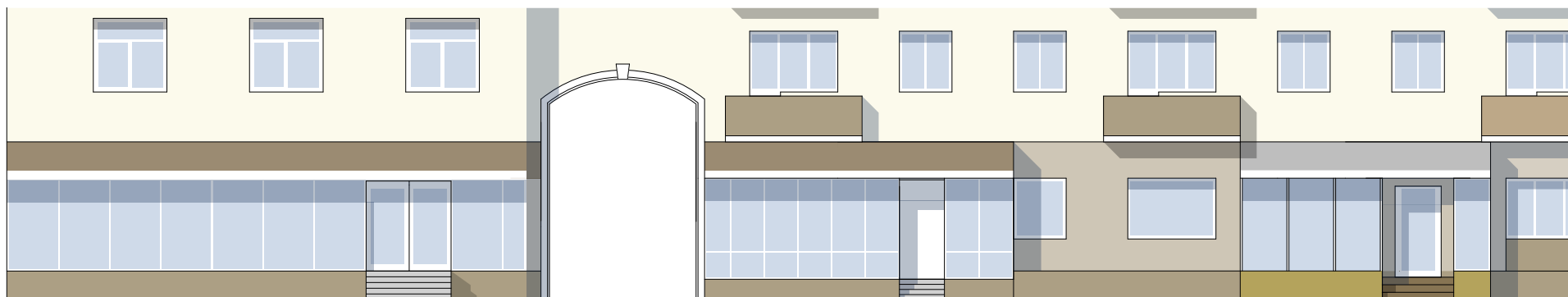


✗ Плохо. Остекление пристройки не соответствует остеклению здания

✓ Хорошо. Для пристройки и фасада используется одинаковое остекление



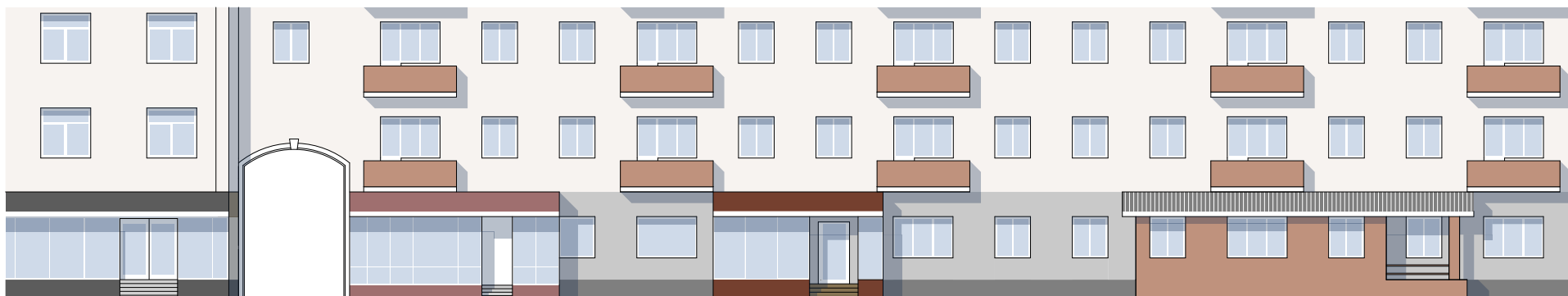
✗ Плохо. Разные пристройки у одного здания не сочетаются по форме с архитектурой здания



✓ Хорошо. Однотипные пристройки у одного здания сочетаются по форме с архитектурой здания и между собой



✗ Плохо. Пристройки не сочетаются по цвету с общей стеной фасада и между собой



✓ Хорошо. Пристройки сочетаются со стеной фасада здания и между собой

Примеры оформления общественных пространств



1.2.4. Цоколь

Цоколем называется нижняя часть стены от фундамента до уровня пола первого этажа.

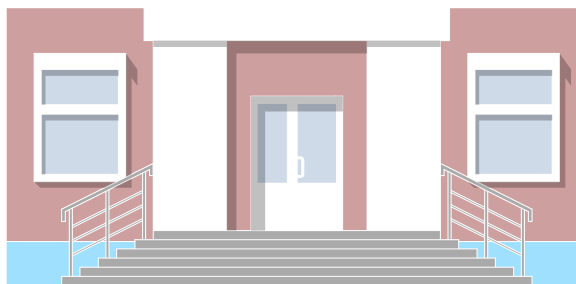
Существует два варианта цоколя: на ленточном фундаменте (закрытый тип) и на сваях (открытый тип).

Открытый цоколь рекомендуется закрывать перфорированными панелями с подсветкой или использовать для этой цели какой-либо иной качественный материал.

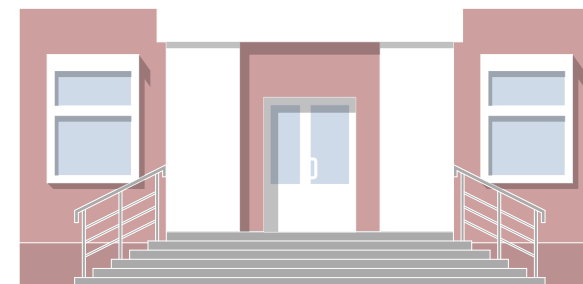
В рисунке перфорации предпочтительно использовать различные орнаменты (это могут быть сочетания геометрических фигур, национальные мотивы и т. п.).

Отделка цоколя по всему зданию должна быть однородной. Рекомендуется подбирать цвет цоколя на тон темнее, чем основной цвет фасада, или использовать нейтральные серый и черный.

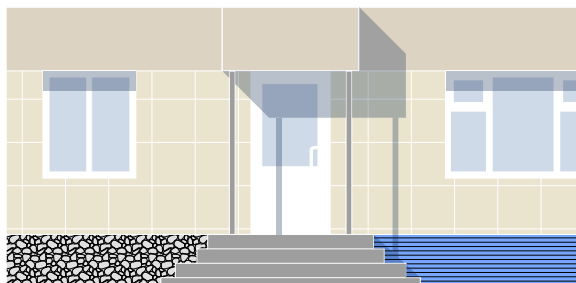
В некоторых зданиях встречается отделка из металлического профилированного листа, которая не сочетается ни с первым этажом, ни с общей архитектурой здания. Рекомендуется либо совсем избегать использования этого материала при отделке цоколя, либо окрашивать его в черный цвет.



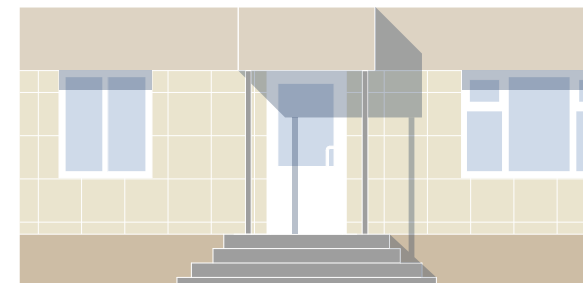
✗ Плохо. Цвет цоколя не сочетается с цветом стены фасада



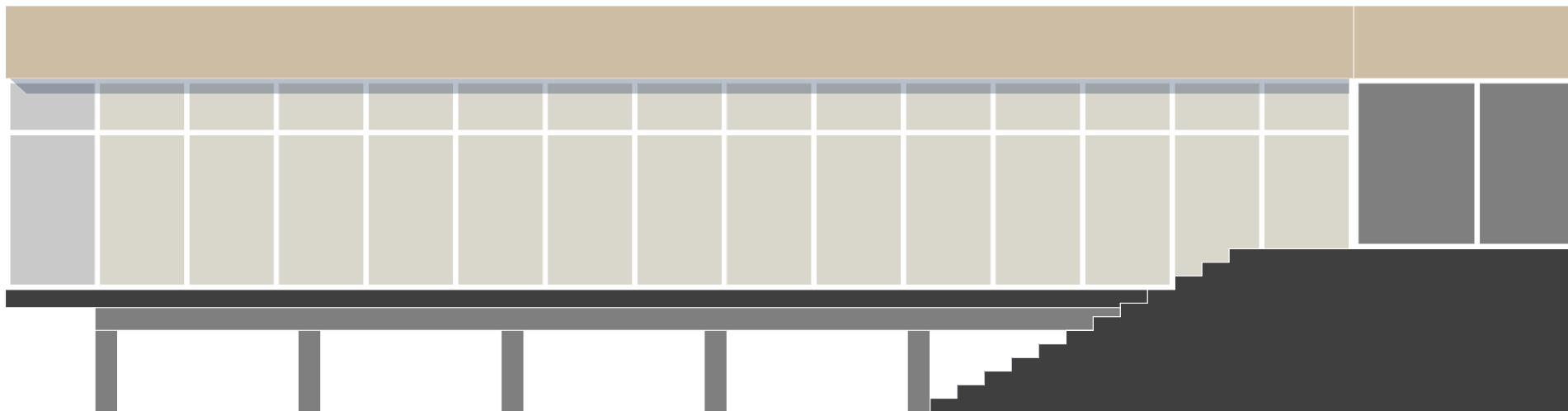
✓ Хорошо. Цвет цоколя сочетается с цветом стены фасада



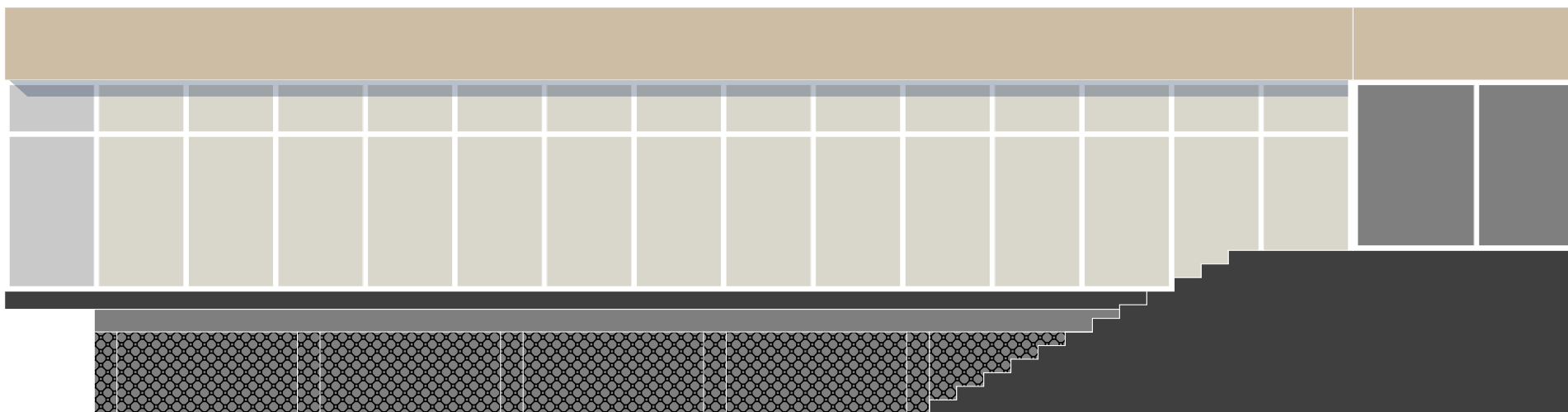
✗ Плохо. Разные материалы отделки закрытого цоколя не сочетаются ни с отделкой первого этажа, ни между собой



✓ Хорошо. Материалы отделки закрытого цоколя сочетаются между собой и с отделкой первого этажа



✗ Плохо. Цоколь оставлен открытым



✓ Хорошо. Открытый цоколь закрыт декоративными панелями



✗ Плохо. Разные материалы и цвета отделки цоколя создают визуальный шум и не сочетаются с архитектурой здания



✓ Терпимо. Профилированный лист окрашивается в черный цвет



✓ Хорошо. Декоративные решетки смотрятся лаконично и сочетаются с архитектурой здания



1.2.5. Торцы здания

Торцом здания называется его боковая часть.

Рекомендуется окрашивать торцы зданий в цвет фасадов, а также использовать при оформлении активные цвета. Допустимо оформлять здания, которые не имеют культурной, исторической или художественной значимости. Не рекомендуется использовать текст на торцах.

При необходимости оформления торцов следует использовать муралы, например, с национальными мотивами, предварительно согласовав действия с представителями городской администрации.

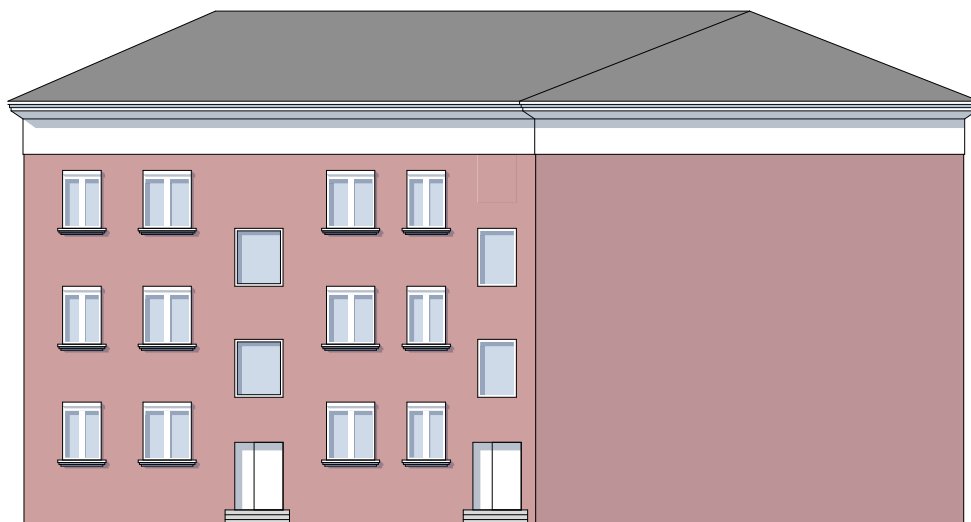
С помощью декоративного освещения теплых или цветных оттенков могут быть созданы силуэты национальных орнаментов.



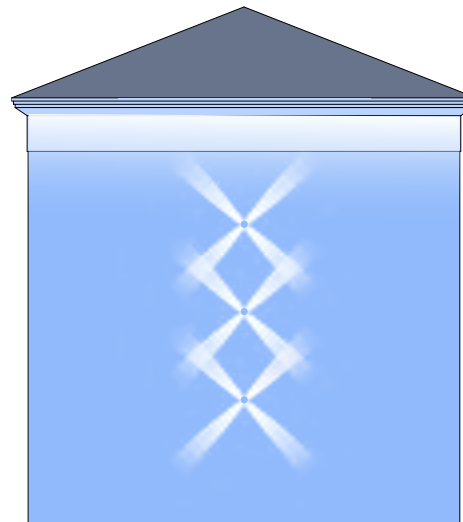
✗ Плохо. Текст на баннере на торце здания



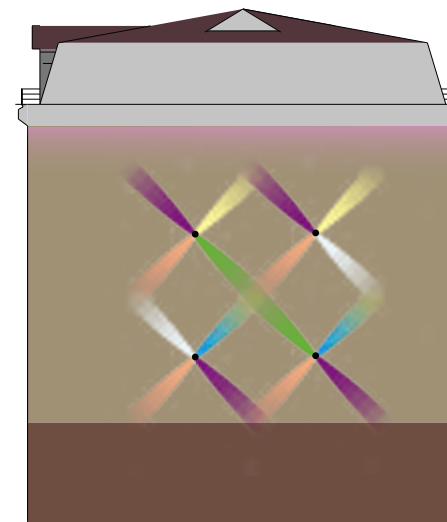
✓ Хорошо. Для оформления фасада используется согласованный вариант мурала



✓ Хорошо. Торцы окрашены в цвет фасада



✓ Хорошо. Декоративная подсветка в виде национальных орнаментов



✓ Хорошо. Цветная подсветка

1.2.6. Балконы

Балконы являются частью архитектуры здания, поэтому любые производимые с ними изменения необходимо предварительно согласовывать с администрацией города.

В балконах необходимо использовать единые архитектурные решения, они должны композиционно соответствовать общему стилю здания.

Конструктив, а также цвета и материалы должны быть идентичными для всех балконов.

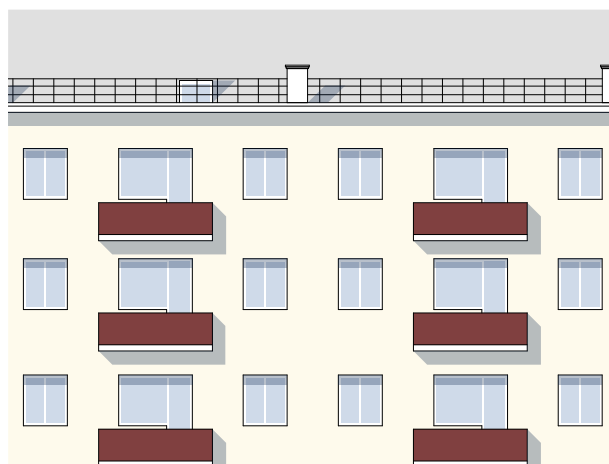
Рекомендуется запретить самовольное благоустройство балконов, а также использование для отделки произвольно выбранных материалов, например сайдинга.



✗ Плохо. Все балконы разные по стилю, цвету, отделке и вариантам остекления



✓ Терпимо. При изменении внешнего вида разных закрытых балконов использован единый материал «под дерево»



✓ Хорошо. При изменении внешнего вида учитывается ПЦР

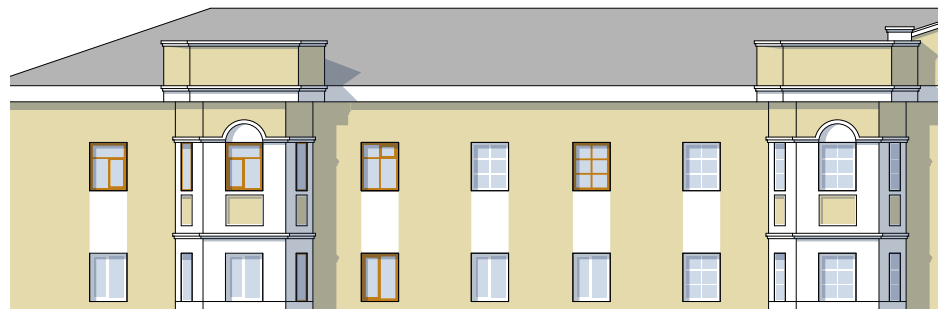


✓ Хорошо. При изменении внешнего вида одинаковых закрытых балконов использован единый стиль «под дерево»

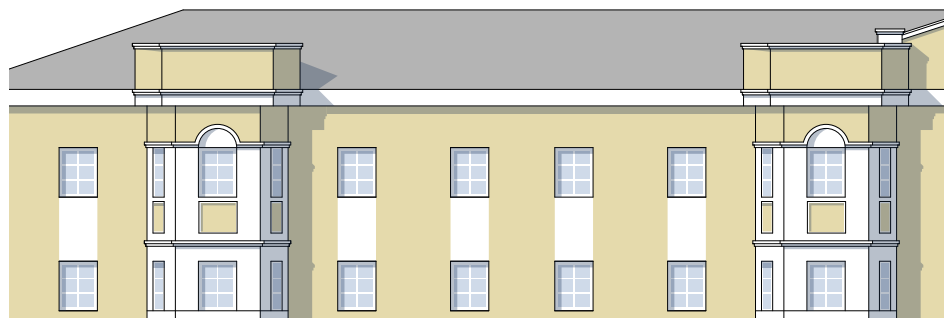
1.2.7. Окна

Оконный переплет должен быть одинаковым во всем здании. Цвет и материал рам делаются идентичными, если архитектурой здания не предусмотрено иное.

109



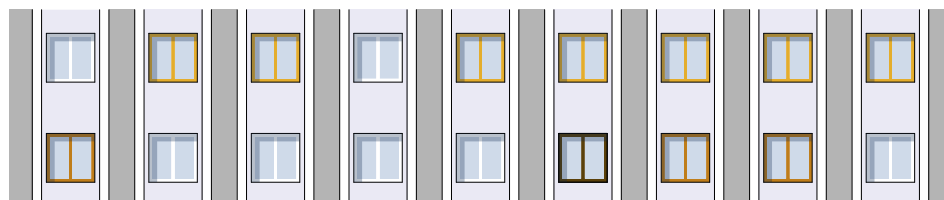
✗ Плохо. Различные цвета и материалы оконных рам создают визуальный шум и портят внешний облик фасада



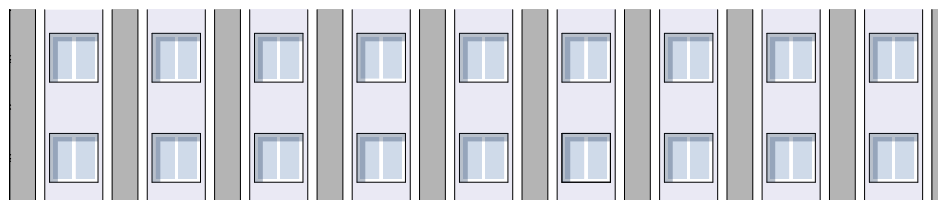
✓ Хорошо. У оконных рам одинаковое членение



✓ Хорошо. Оконные рамы выполнены из одного материала и окрашены в один цвет



✗ Плохо. У оконных рам одинаковое членение, но разный материал и цвет



✓ Хорошо. У оконных рам одинаковое членение, они выполнены из единого материала

1.2.8. Входные двери

На первых этажах рекомендуется использовать светопрозрачные входные двери, поскольку они более безопасны, чем глухие. Также допускается установка входных дверей с окнами.

Входные двери должны сочетаться по стилю с окнами и общей стеной фасада.



110

✗ Плохо. Входные двери не сочетаются между собой по цвету, форме и материалу



✓ Хорошо. Входные двери стилистически сочетаются с окнами здания и друг с другом

Примеры входных дверей



1.2.9. Козырьки

Козырьки относятся к числу самостоятельных надстроек, изначально не всегда планируются архитекторами зданий и, как следствие, редко выглядят уместно.

Козырьки должны вписываться в городскую среду и взаимодействовать, а не конкурировать с ней.

Навесы и козырьки требуется располагать на одной оси с входами в здание, непосредственно над ними. Козырьки должны изготавливаться из одного материала и стилистически подходить к архитектуре здания.

Использование козырьков с большим скатом может быть травмоопасным, поскольку существует вероятность падения снега на пешеходов. На плоских козырьках снег скапливается до тех пор, пока его не расчистят механическим способом.

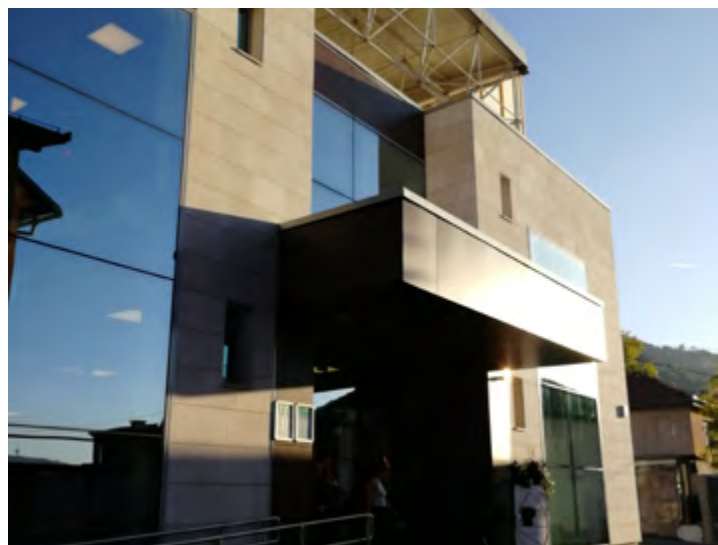


✗ Плохо. Броские козырьки привлекают к себе излишнее внимание и не сочетаются с архитектурой здания



✓ Хорошо. Однотипные аккуратные козырьки поддерживают архитектуру здания

Примеры козырьков



1.2.10. Входные лестницы

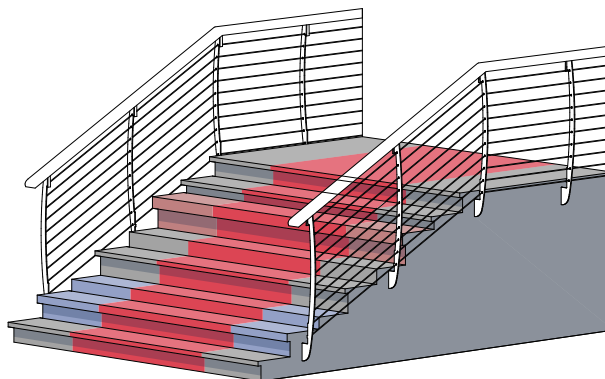
При проектировании входных лестниц следует придерживаться принятых норм, периодически отслеживая их актуальность.

Площадки и ступени, ведущие к входу, следует покрывать одним нескользким, шероховатым материалом.

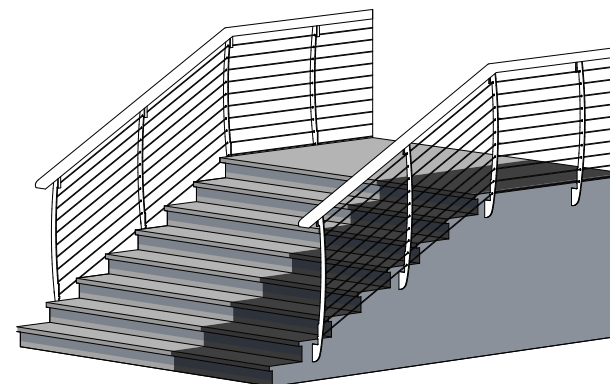
В качестве покрытий в зимнее время для предотвращения скольжения рекомендуется использовать резиновые коврики, нескользкие полосы и пробивки полосок по краям ступеней.

Рекомендуется укладывать резиновые коврики с одной стороны лестницы рядом с перилами либо по всей ее плоскости.

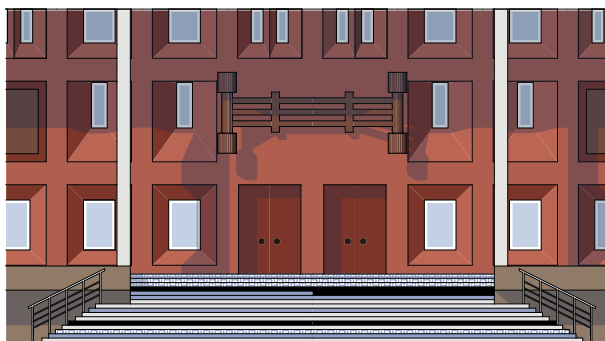
Цвет ковриков рекомендуется выбирать в соответствии с цветом лестничного покрытия. Альтернативный вариант — коврики нейтральных цветов (серого, черного и т. п.).



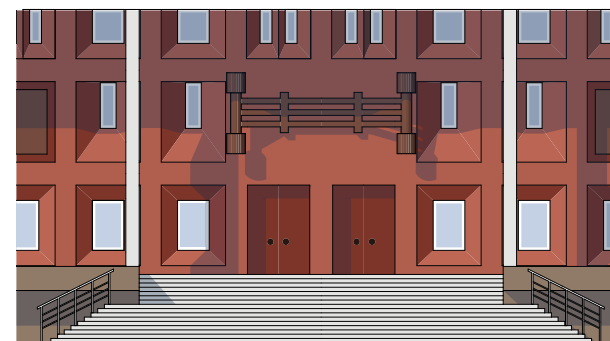
✗ Плохо. Разные материалы покрытий, цвета и размеры ступеней противоречат требованиям ГОСТ, коврик расположен по центру лестницы



✓ Хорошо. Одинаковые материалы покрытий, цвета и размеры ступеней соответствуют ГОСТ. Коврик против скольжения расположен с одной стороны, рядом с перилами



✗ Плохо. Разные материалы покрытий, цвета и размеры ступеней противоречат требованиям ГОСТ



✓ Хорошо. Одинаковые материалы покрытий, цвета и размеры ступеней соответствуют ГОСТ

1.2.11. Пандусы

Чтобы город стал удобным для всех, нужно планировать безбарьерную городскую среду, руководствуясь нормативным документом СП 59.13330 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

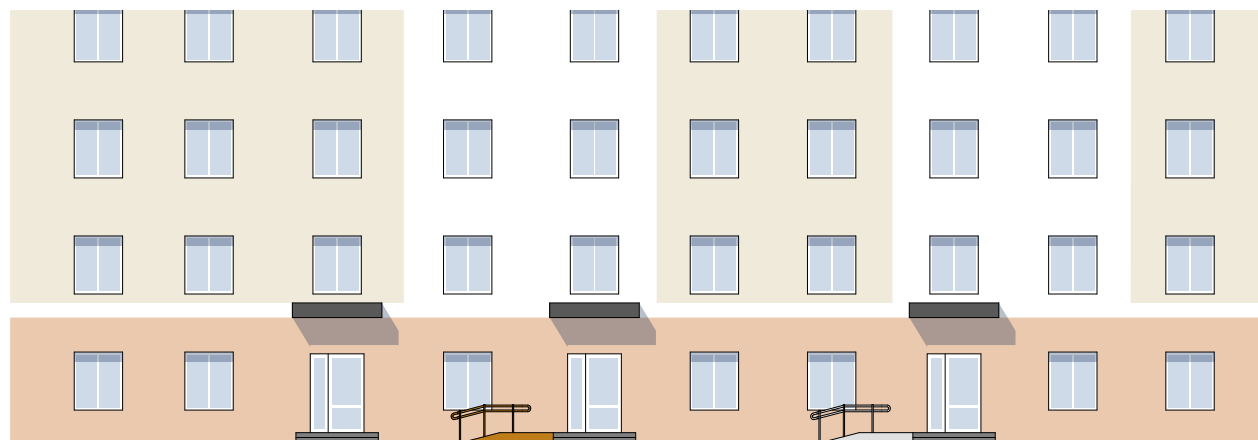
При невозможности сооружения пандуса необходимо предусмотреть другие виды вспомогательных приспособлений, таких как, например, вертикальные и наклонные подъемники, кнопка помощи и т. п. Применение для этих целей аппарелей и замена ими пандусов недопустимы.

Если пандус располагается вблизи лестницы, их ограждения должны сочетаться друг с другом по стилю.

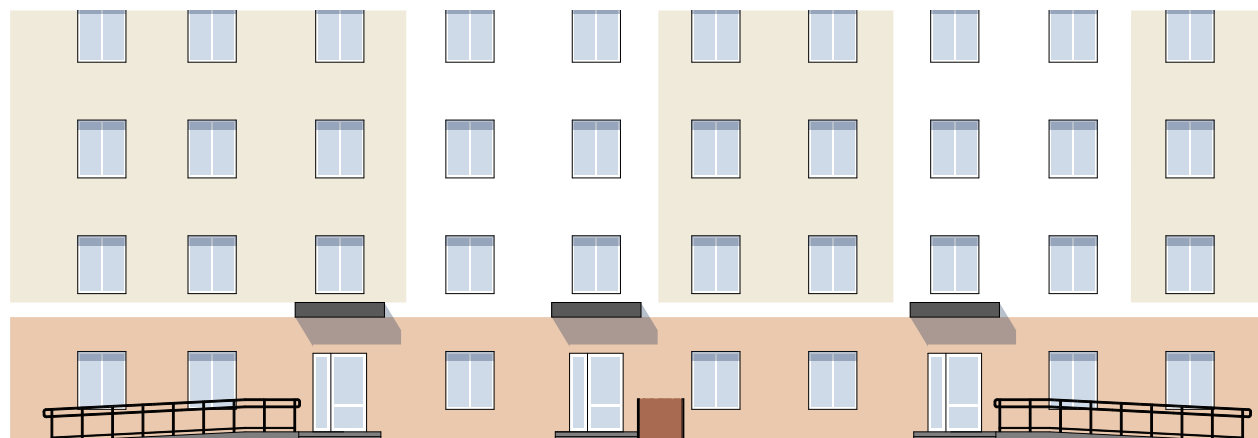
Пандусы, соединяющие уровни с перепадом высот более 15 см, необходимо оборудовать перилами с двух сторон.

Все одноступенчатые лестницы должны быть заменены съездами.

Рекомендуется использовать ограждения для пандуса черного цвета.

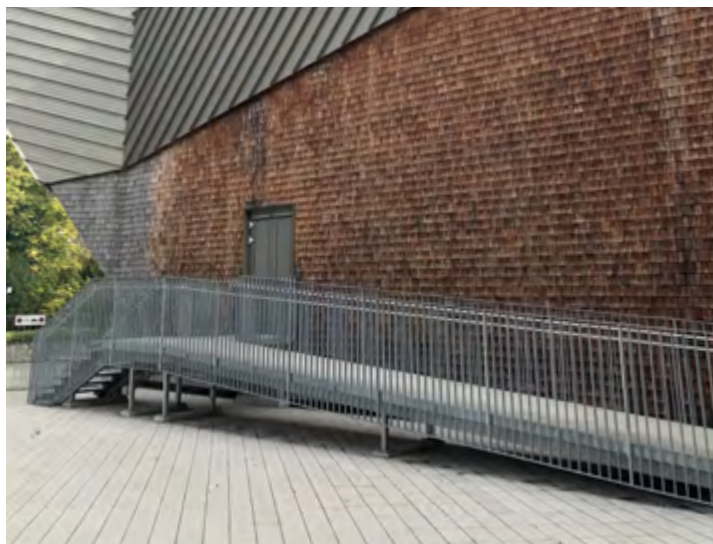


✗ Плохо. Пандусы окрашены в разные цвета, выполнены из разных материалов и имеют нестандартные габариты



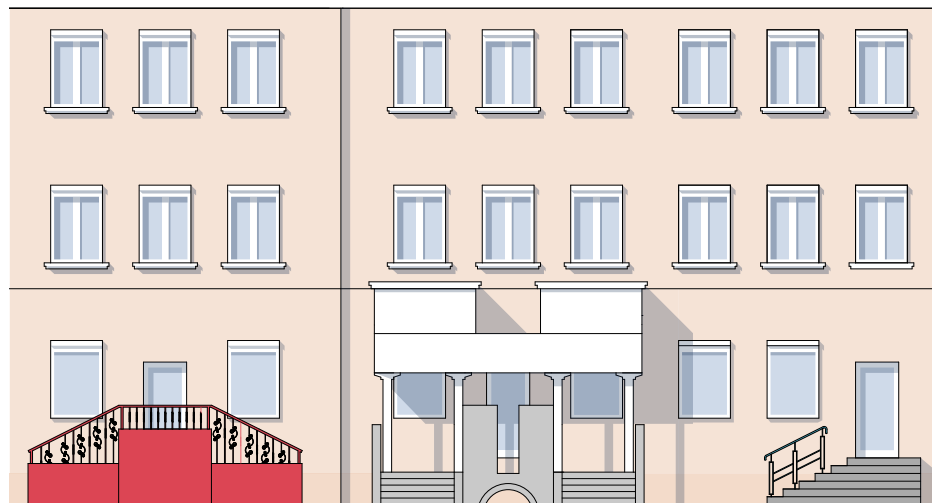
✓ Хорошо. Пандусы выполнены из одинаковых материалов и окрашены в один цвет, габариты соответствуют требованиям СП 59.13330

Примеры устройств доступа для маломобильных граждан



1.2.12. Ограждения

Ограждения необходимо проектировать в соответствии с принятыми нормами. Все металлические элементы ограждений требуется выполнять в едином стиле. Если вблизи лестницы располагается пандус, их ограждения должны сочетаться друг с другом по стилю. Ограждения, выполненные из натуральных материалов (металла, камня и т. д.), допустимо оставлять неокрашенными либо окрашивать их в черный или иной темный цвет.



117

✗ Плохо. Ограждения привлекают к себе излишнее внимание и не сочетаются друг с другом по форме и цвету

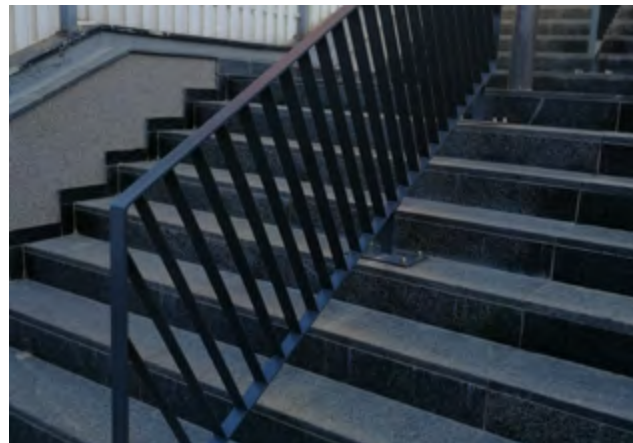
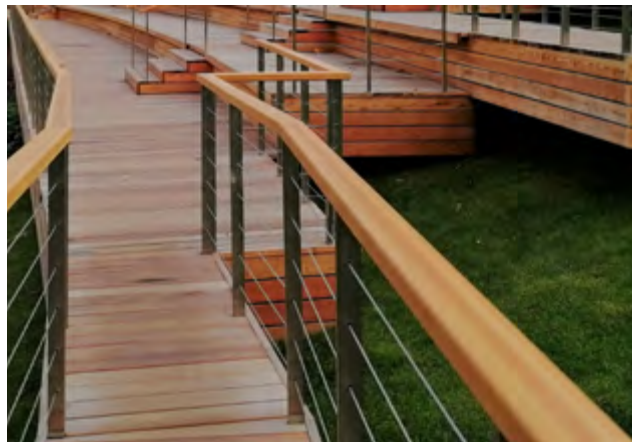


✓ Терпимо. Разные по форме ограждения выполнены из одного материала и окрашены в один цвет



✓ Хорошо. Ограждения выполнены в едином стиле

Примеры ограждений



1.2.13. Декоративные элементы

К числу декоративных элементов относятся карнизы, колонны, пилястры и т. п.

При косметическом ремонте здания нужно руководствоваться историческими данными. Если же исторические данные о здании отсутствуют, необходимо придерживаться ПЦР.

Если в здании есть элементы классической архитектуры, они должны быть окрашены в белый цвет.



✗ Плохо. При косметическом ремонте не учтен ПЦР. Декоративные элементы выкрашены в цвет стен. Пластика здания теряет свой первоначальный вид



✓ Хорошо. ПЦР учтен. Все декоративные элементы лаконично сочетаются с фасадом



✗ Плохо. Декоративные элементы выкрашены произвольно. При косметическом ремонте не учтен ПЦР



✓ Хорошо. Все декоративные элементы выкрашены в белый цвет и лаконично сочетаются с фасадом



✗ Плохо. Выделение выступающих элементов создает визуальный шум и портит внешний вид фасада. Изначальная геометрия фасада изменена, результат не учитывает ПЦР



✓ Хорошо. Учен ПЦР административного здания, выступающие элементы выкрашены в цвет фасада

1.2.14. Водосточные трубы

Водосточные трубы необходимо выполнять в едином стиле друг с другом и другими металлическими элементами.

Трубы должны находиться в исправном (отремонтированном) состоянии. Если материал не требует покраски, красить трубы не рекомендуется. В противном случае трубы могут быть окрашены в цвет стен, в черный либо темно-коричневый цвет.



121

✗ Плохо. Водосточные трубы, окрашенные в разные цвета, находятся в плохом состоянии



✓ Хорошо. Водосточные трубы, окрашенные в цвет фасада, находятся в хорошем состоянии



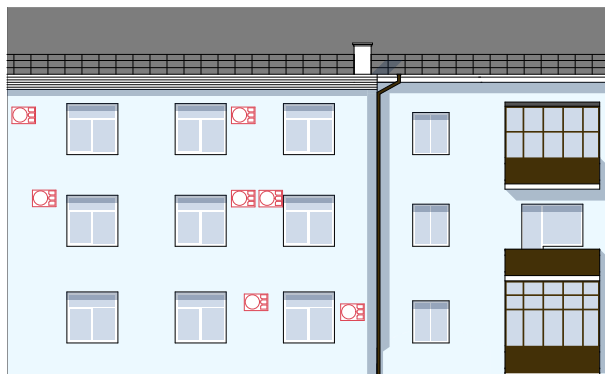
✓ Хорошо. Водосточные трубы черного цвета находятся в хорошем состоянии

1.2.15. Кондиционеры

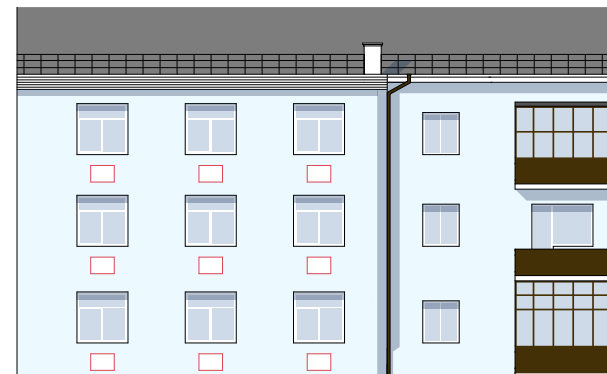
Являясь чужеродными техногенными элементами, внешние блоки кондиционеров визуально портят облик фасада здания. Как правило, они не подходят к фасаду ни с архитектурной, ни со стилистической точек зрения.

Если блоков кондиционеров нет на фасаде, подразумевается, что они выносятся на дворовую территорию здания либо убираются на балкон (в качестве возможного варианта).

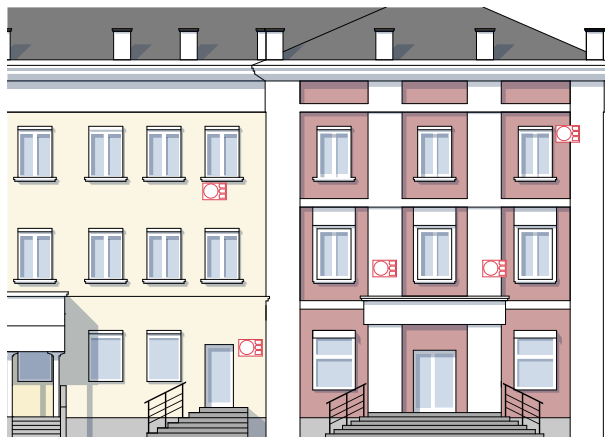
В переходный период, установленный администрацией города, существующие кондиционеры допускается не демонтировать, а красить под цвет фасада для уменьшения визуального шума. Также красить необходимо и провода на фасаде. При этом вся новая установка кондиционеров должна соответствовать описанным требованиям.



✗ Плохо. Блоки располагаются хаотично и портят визуальный облик фасада



✓ Альтернатива. Блоки размещены упорядоченно и скрыты в специальных декоративных коробах



✗ Плохо. Кондиционеры расположены на фасаде



✓ Хорошо. Кондиционеров нет на фасаде. Либо они спрятаны на дворовую территорию, либо располагаются внутри балкона

Примеры декоративных коробов

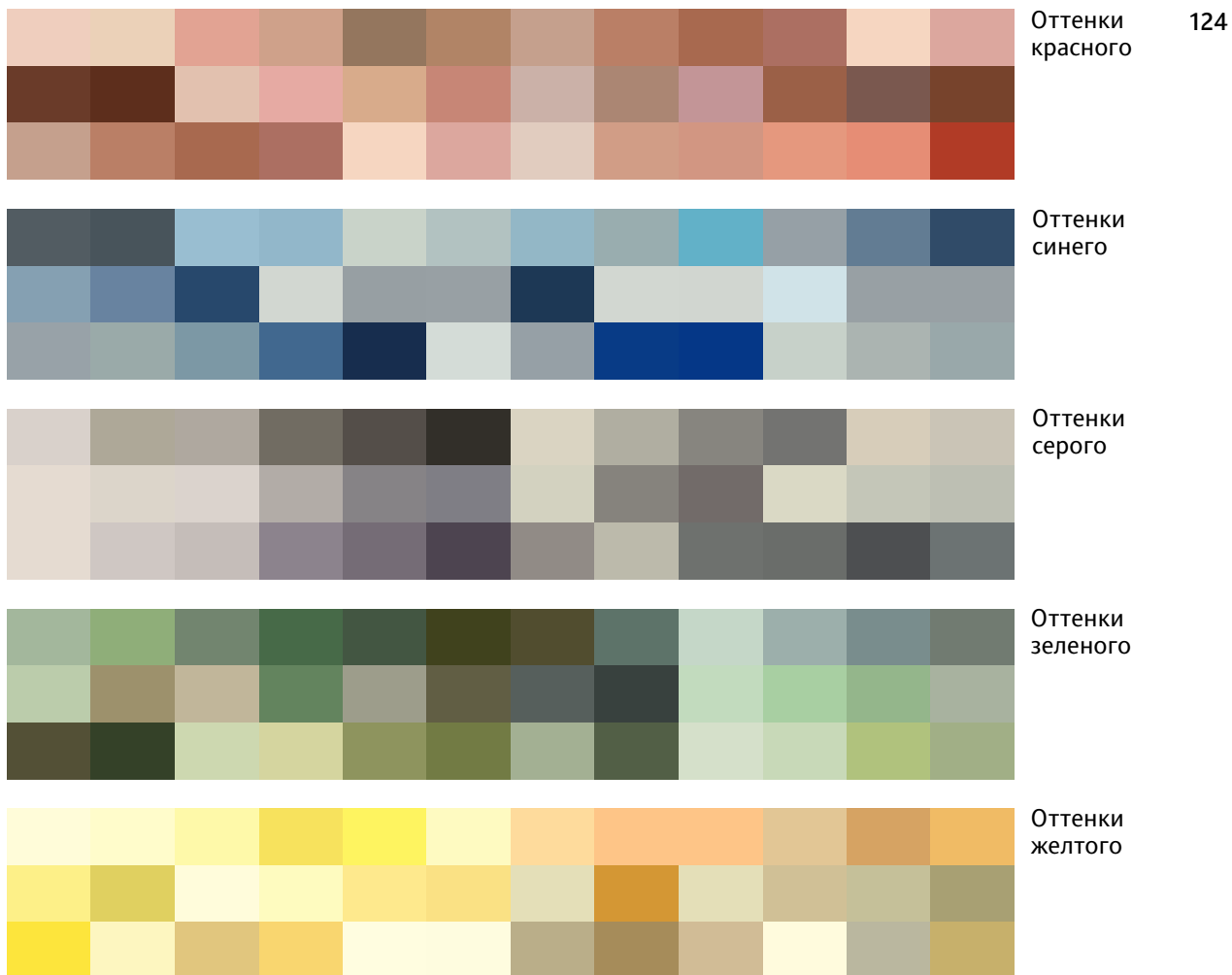


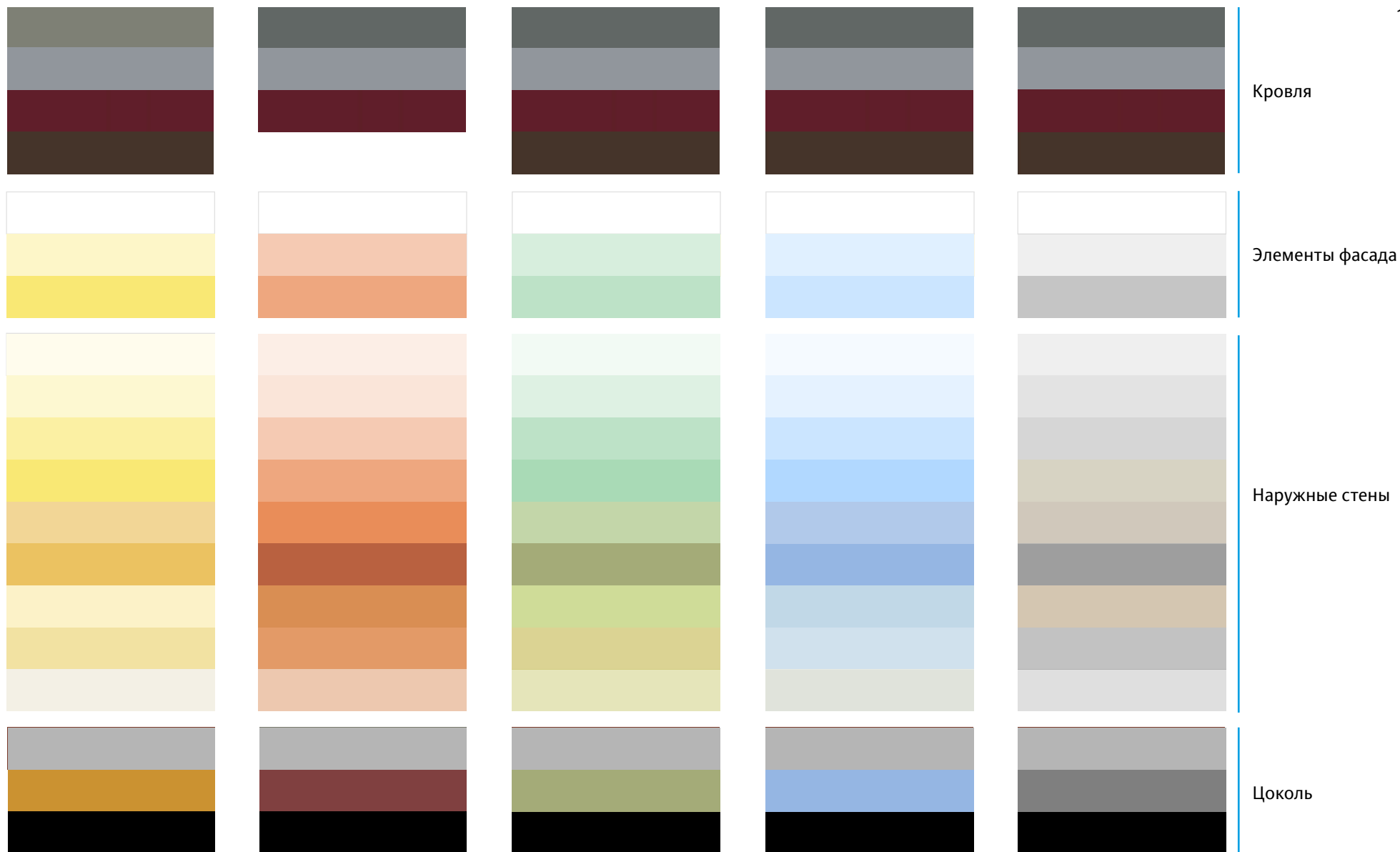
1.2.16. Рекомендуемая цветовая палитра

При реставрации и косметическом ремонте следует руководствоваться историческими данными о здании, а при их отсутствии придерживаться паспорта цветового решения.

Если у здания нет ПЦР, при капитальном ремонте производящая его компания должна разработать ПЦР, утвердить в отделе архитектуры администрации Якутска и принять как основной ПЦР в последующем.

Первые этажи рекомендуется окрашивать в цвет плоскости стены либо на тон темнее. Цвет цоколя может быть нейтральных оттенков: серых либо черных.





Исторические фотографии города



1.2.17. Концепция графического оформления фасадов сталинских домов на проспекте Ленина

Несколько жилых домов на проспекте Ленина — образцы рядовой городской застройки в стиле сталинского неоклассицизма. Их схожие черты и цветовое решение сейчас ничем не примечательны. В рамках дизайн-кода разработано концептуальное предложение по оформлению этих домов.

Чтобы подчеркнуть самобытность города и графически отразить народные мотивы, фасады расписываются национальными якутскими орнаментами. Важно, чтобы роспись была ненавязчивой, неяркой и выполнялась в цвет стен. Благодаря этому проспект Ленина дополнительно наполнится якутским колоритом и станет эстетически привлекательнее.



Схема расположения рассматриваемых зданий



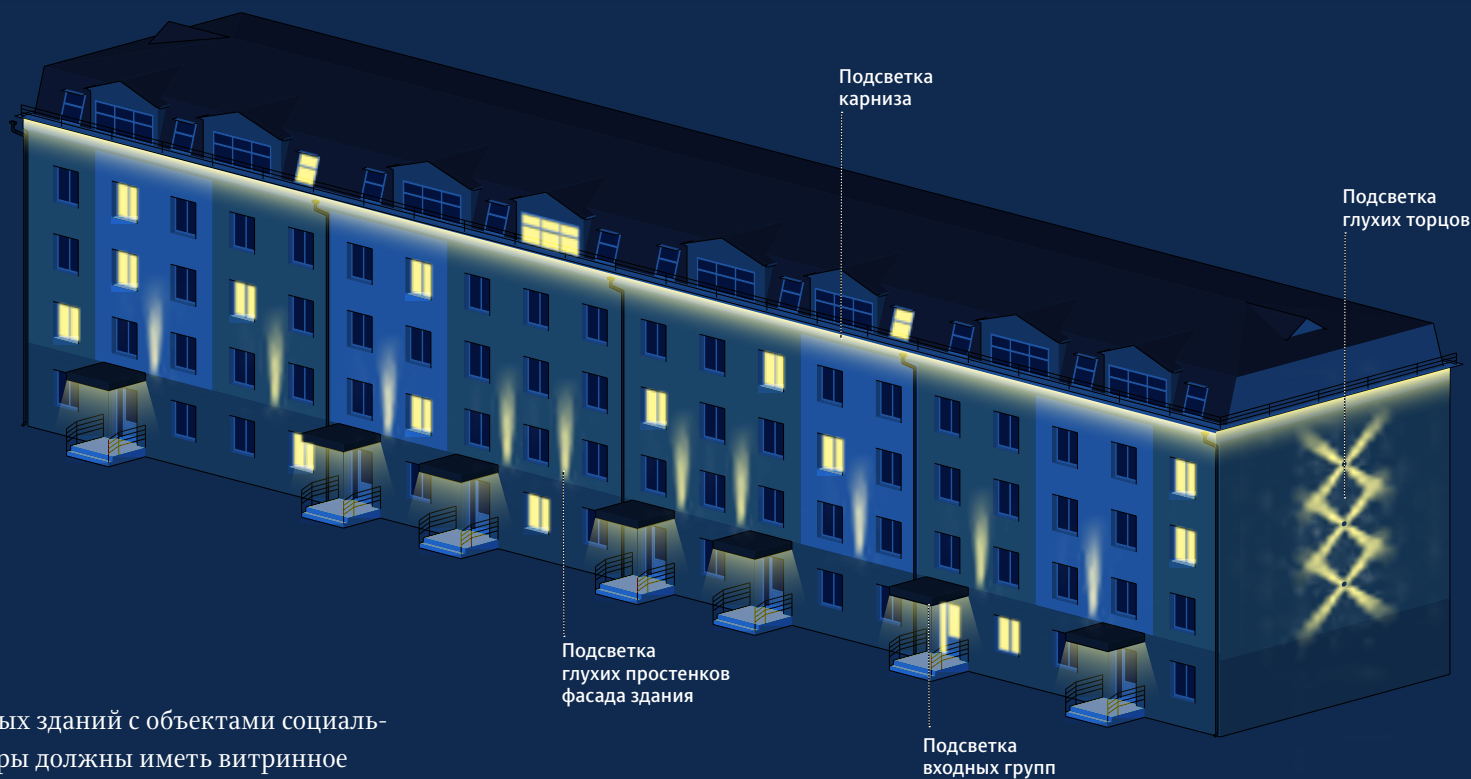
Примеры графического оформления фасадов



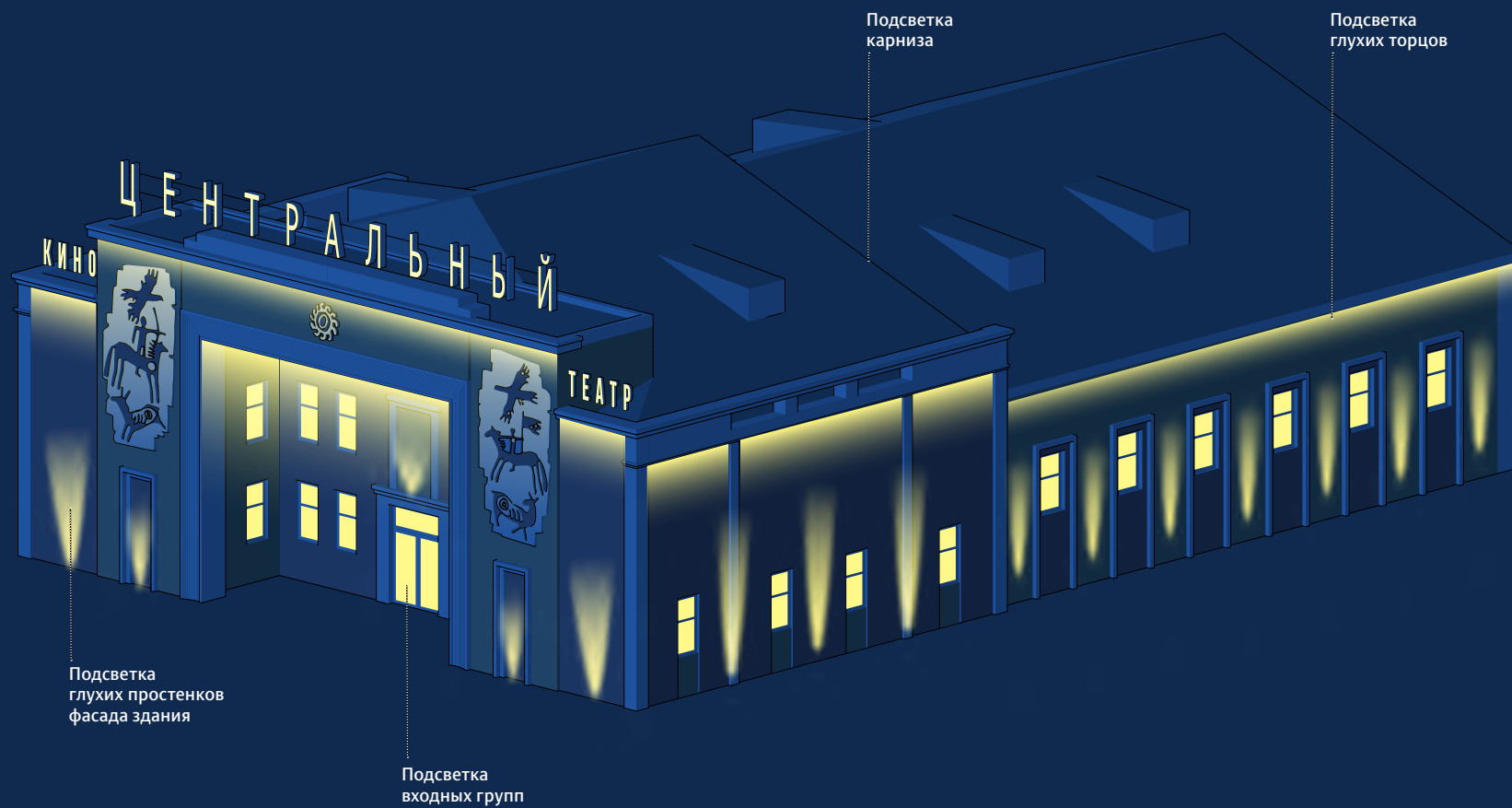
1.3 Архитектурная подсветка зданий

Рекомендуется подсвечивать выступающие элементы, красоту которых требуется подчеркнуть дополнительно. К ним относятся карниз, пилястры и т. п.

Архитектурно-художественное освещение формирует выразительную визуальную среду в вечернее время, с этой целью используются современные осветительные приборы в соответствии с нормами наружного архитектурного освещения. Источниками света служат светодиоды с цветовой температурой горения не более 3500 К, теплого белого или цветного света. Установки архитектурного освещения не должны слепить пешеходов.



Первые этажи жилых зданий с объектами социальной инфраструктуры должны иметь витринное освещение. При этом нужно избегать попадания света в окна жилых помещений и не использовать холодные оттенки, отдавая предпочтение однотонным теплым цветам.



В качестве одного из вариантов архитектурной подсветки зданий может использоваться цветная и (или) динамическая подсветка.

Торцы и фасады, оформленные подобным образом, выглядят особенно эффектно в период праздничных торжеств.



Примеры подсветки зданий



2. Благоустройство

- 2.1. Пешеходная инфраструктура **136**
- 2.2. Велосипедная инфраструктура **148**
- 2.3. Автопарковки **157**
- 2.4. Маломобильные группы населения **170**
- 2.5. Мощение **180**
- 2.6. Городские объекты **191**
- 2.7. Озеленение **217**
- 2.8. Профиль улиц **247**

2.0.1. Зонирование улично-дорожной сети

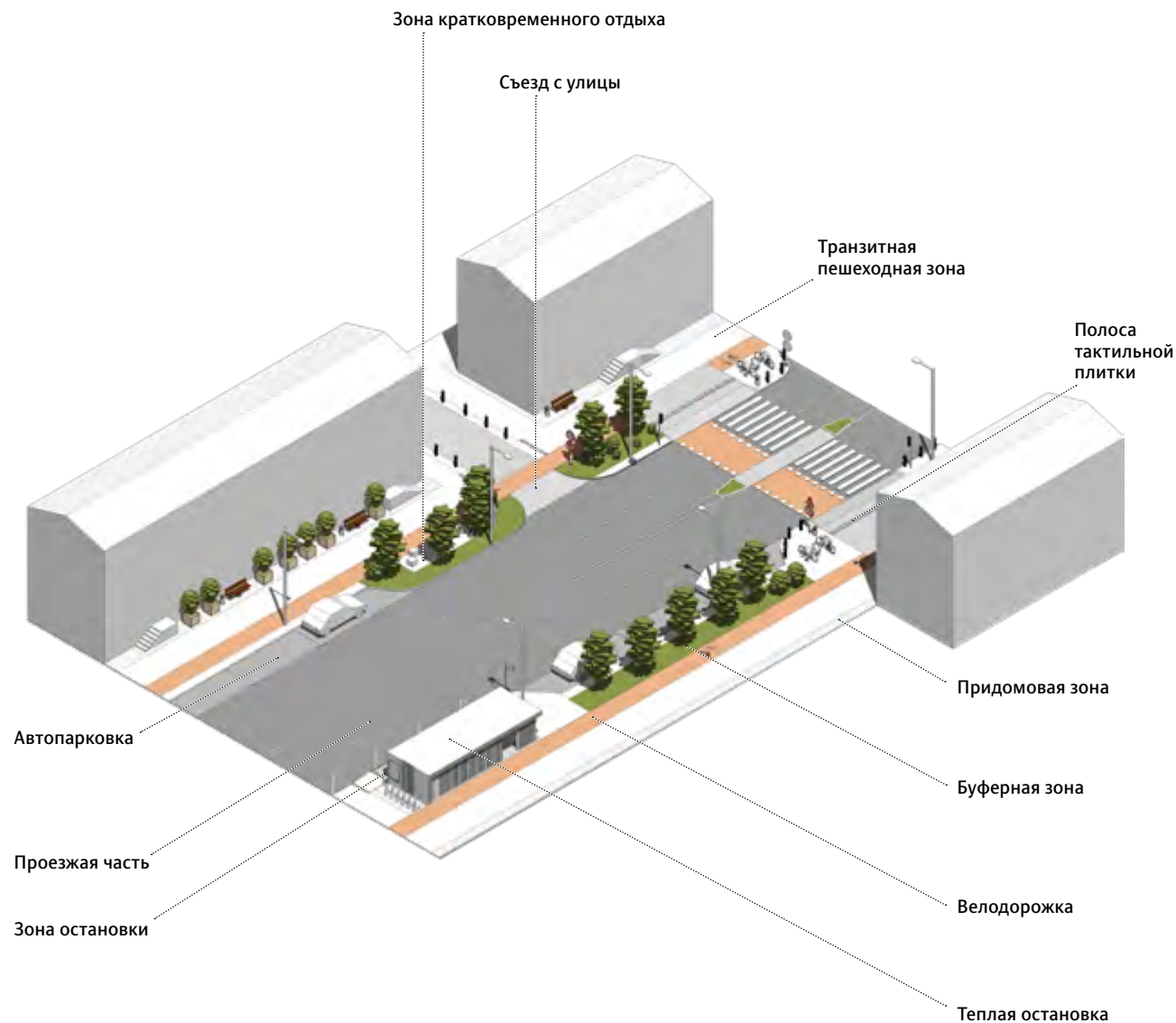
Рассмотрена условная схема обобщенного профиля улично-дорожной сети: 4 полосы движения, озеленение или парковка вдоль проезжей части, тротуары. Ширина от фасада до фасада 32–35 метров с расширениями до 50–60 в местах с наличием площади перед зданием. Ширина проезжей части 14 м.

Улично-дорожная сеть имеет несколько функциональных зон, выделенных на основе анализа использования разными участниками движения. Постоянные зоны (линейные объекты):

- проезжая часть;
- транзитная пешеходная зона;
- велодорожка;
- буферная зона;
- придомовая зона (ограничена условно фасадами и транзитной зоной).

Опциональные зоны (точечные объекты):

- зона кратковременного отдыха;
- пешеходный переход;
- зона остановок;
- парковка;
- съезд с улицы.



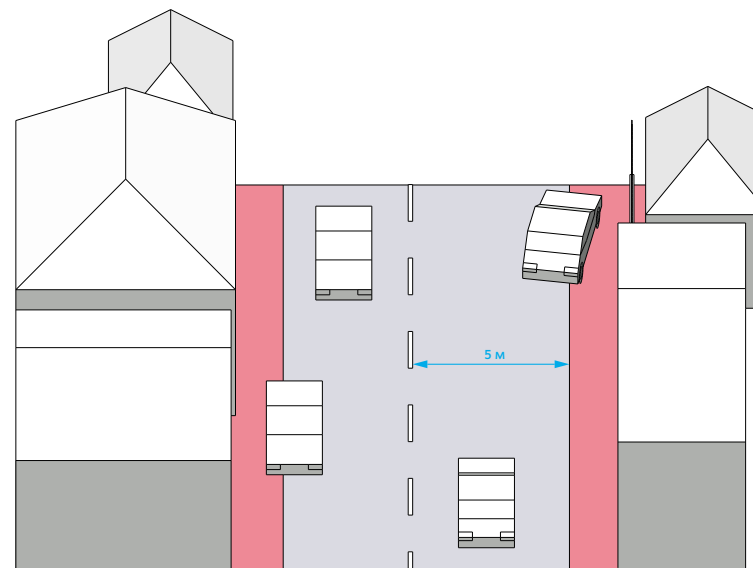
2.1 Пешеходная инфраструктура

2.1.1. Тротуар — обязательный элемент улицы

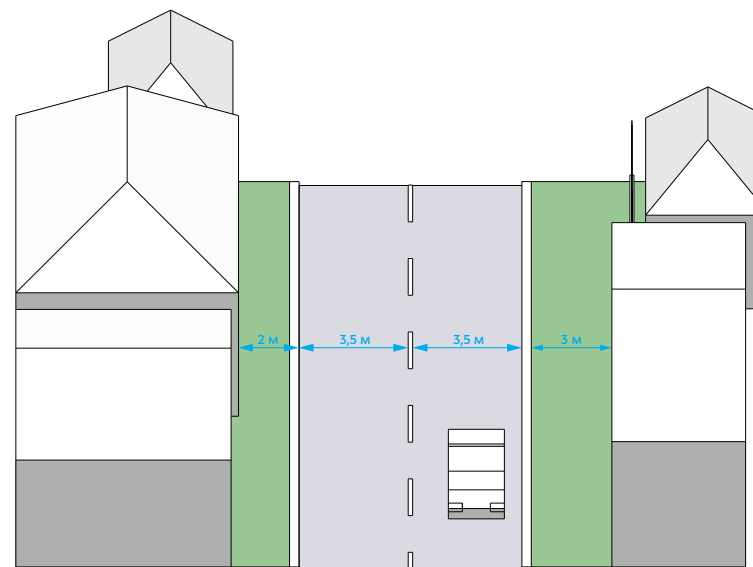
Тротуары обеспечивают доступность объектов городской среды, также они необходимы для перемещения пешеходов по городу. Организация тротуаров повышает безопасности и комфорт передвижений, благоприятно сказывается на развитии бизнеса на улице.

Минимально допустимая ширина одного тротуара — 2 метра. Тротуары такой ширины можно использовать на улицах с малоинтенсивным движением пешеходов, а также в местах сложившейся застройки, где невозможно устройство более широких тротуаров.

Тротуары необходимо предусмотреть в районе дома 55 по проспекту Ленина.



✗ Плохо. Движение пешеходов по обочине или пешеходному пространству без твердого покрытия недопустимо

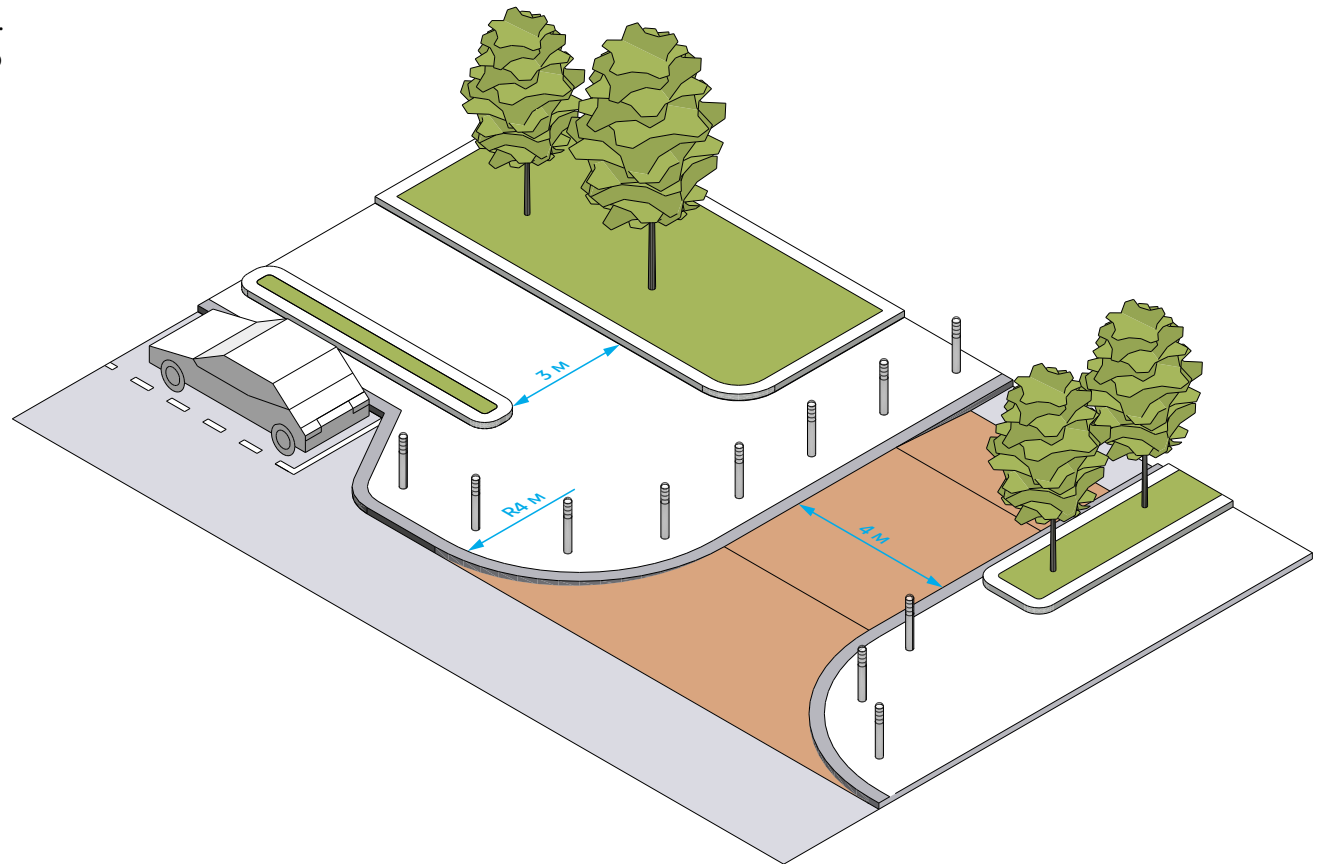


✓ Хорошо. С каждой стороны улицы должен быть тротуар

2.1.2. Приподнятые пешеходные переходы и въезды во дворы

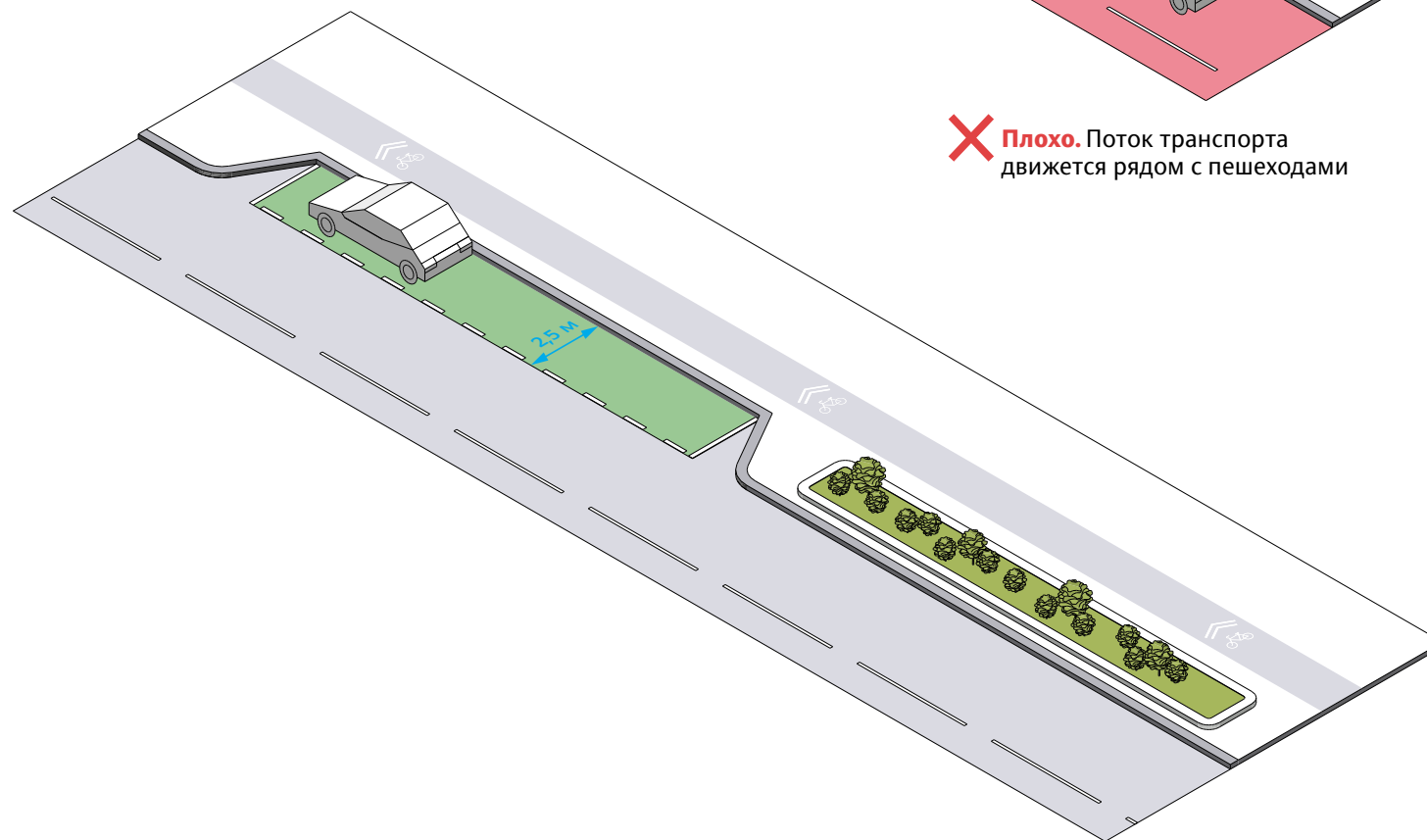
Следует стремиться к тому, чтобы пешеходам не нужно было спускаться на уровень проезжей части. Въезды во дворы, а также пешеходные переходы через второстепенные улицы с низкой интенсивностью движения транспорта рекомендуется поднимать до уровня тротуара. Это снижает скорость движения автомобилей, увеличивает бдительность водителей и повышает комфорт пешеходов.

Пешеходные переходы через главные улицы (проспект Ленина) сложно сделать приподнятыми. В таких местах необходимо, чтобы тротуар плавно понижался до уровня проезжей части.



2.1.3. Буфер повышает безопасность пешеходов

Буфер — пространство между проезжей частью и тротуаром. Буферная зона защищает тротуар и пешеходов от брызг и пыли, повышает чувство безопасности для всех участников движения. Она может быть представлена в виде газона с деревьями или в виде парковки.



✗ Плохо. Поток транспорта движется рядом с пешеходами

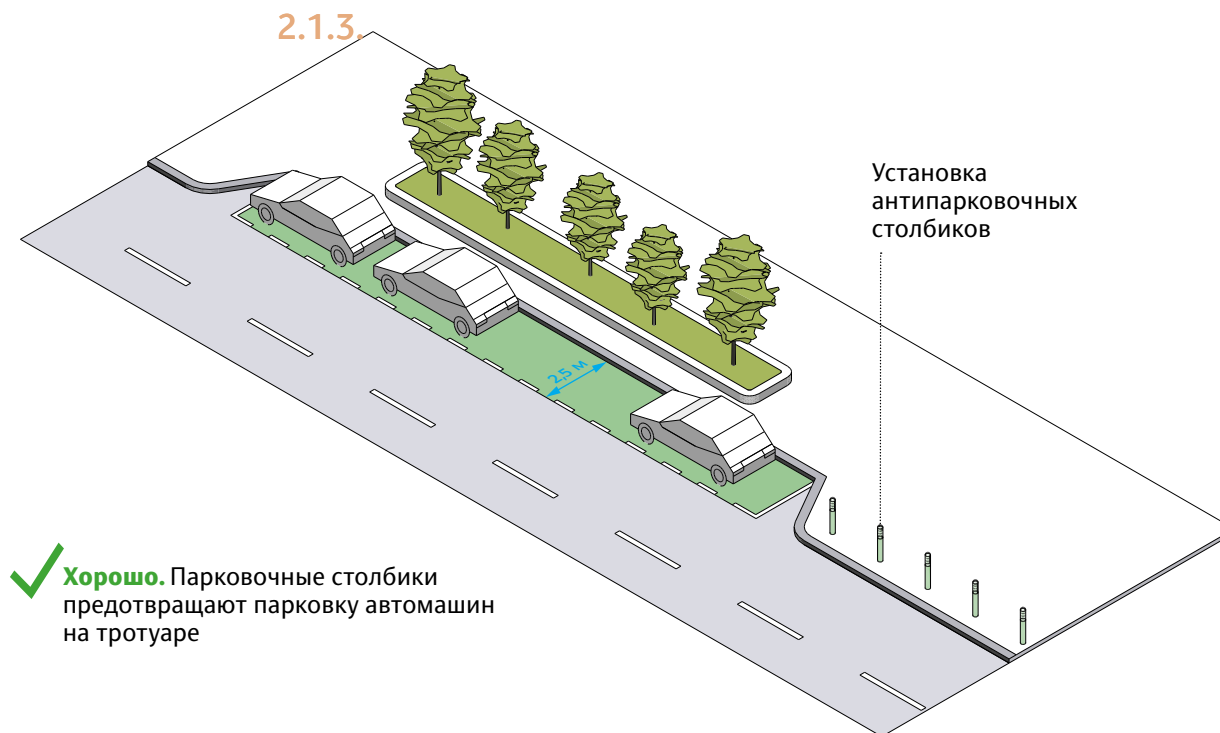
✓ Хорошо. Пешеходное пространство отделено парковкой и озеленением

2.1.4. Ликвидация парковок на тротуаре

Парковка на тротуаре препятствует движению пешеходов и делает его небезопасным. Оставленные автомобили мешают уборке снега. Стоянка на открытом грунте становится источником грязи для всего города. Ликвидация парковки на тротуаре необходима, например, напротив дома 50 на проспекте Ленина.

Ограничить парковку на тротуаре можно за счет организации парковочных карманов, строительства высоких бордюров и установки парковочных столбиков. Кроме этого, важно последовательно наказывать нарушителей правил парковки.

Рекомендуем использовать автоматизированную систему предъявления штрафов за парковку в неполюженном месте: тогда парковочные столбики можно не устанавливать.



2.1.5. Тротуары в зоне остановок общественного транспорта

Автобусные остановки с торговыми павильонами на узком тротуаре мешают основному потоку пешеходов и вынуждают их выходить на проезжую часть.

Расширить пешеходное пространство в зоне остановки можно за счет остановочного кармана.

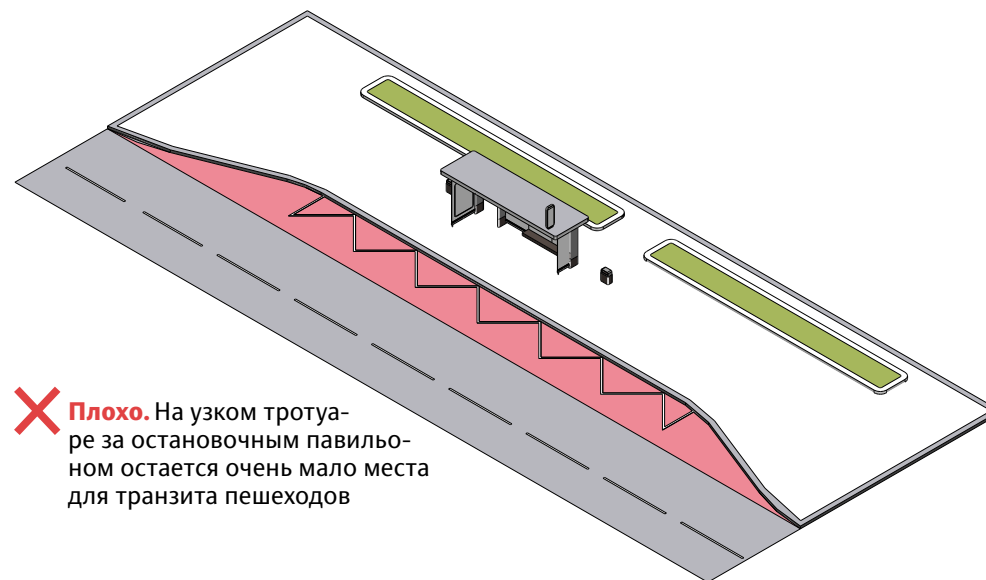
Ликвидация остановочных карманов обеспечивает приоритет и увеличивает скорость движения общественного транспорта.

Остановочные карманы имеют два главных недостатка:

- процесс встраивания автобусов обратно в поток транспорта снижает маршрутную скорость;
- карманы требуют от автобусов осуществлять дополнительные маневры на небольшом участке пространства, из-за чего водителям часть не удастся припарковать автобус непосредственно у посадочной платформы. В таком случае пассажиры вынуждены осуществлять посадку/высадку с территории кармана, что увеличивает разницу расстояния между салоном и местом посадки.

Обеспечение комфортного движения общественного транспорта важно, поскольку им пользуются большое число жителей, в том числе «заложники общественного транспорта» – те, кто по экономическим и физическим причинам не могут пользоваться личным транспортом. Выигрыш по времени движения личного транспорта от наличия остановочных карманов невелик, так как на проспекте Ленина высокая интенсивность общественного транспорта, который все равно постоянно совершает перестроения из потока и обратно.

На проспекте Ленина можно выделить остановки, где необходима ликвидация остановочных карманов — «Площадь Ленина», «Кинотеатр „Центральный“», «Русский театр».



✗ Плохо. На узком тротуаре за остановочным павильоном остается очень мало места для транзита пешеходов

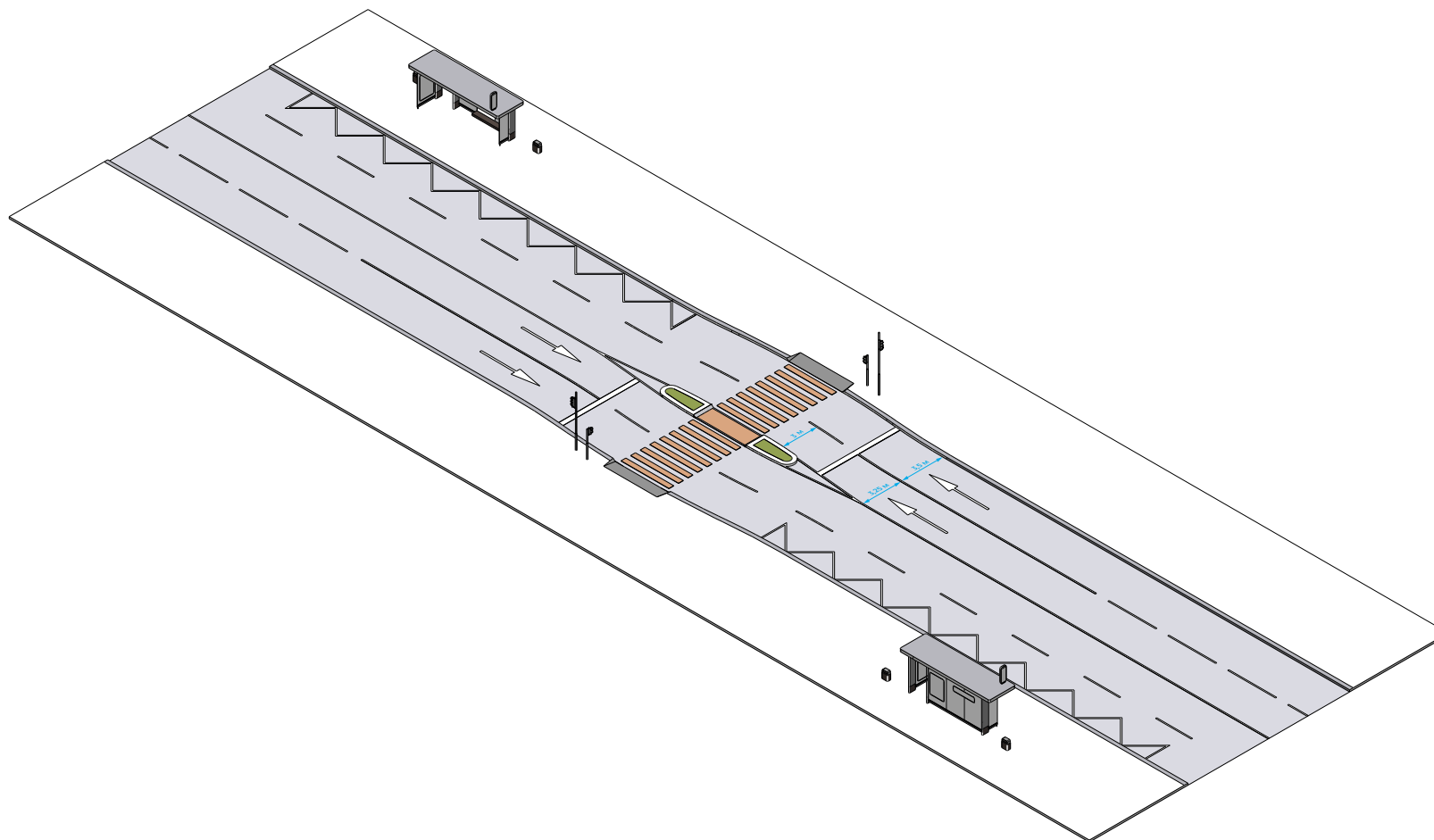


✓ Хорошо. Отсутствие остановочных карманов увеличивает ширину пешеходной зоны и увеличивает скорость движения общественного транспорта

2.1.6. Места организации пешеходных переходов

Пешеходные переходы должны быть оборудованы рядом с основными точками притяжения на улице.

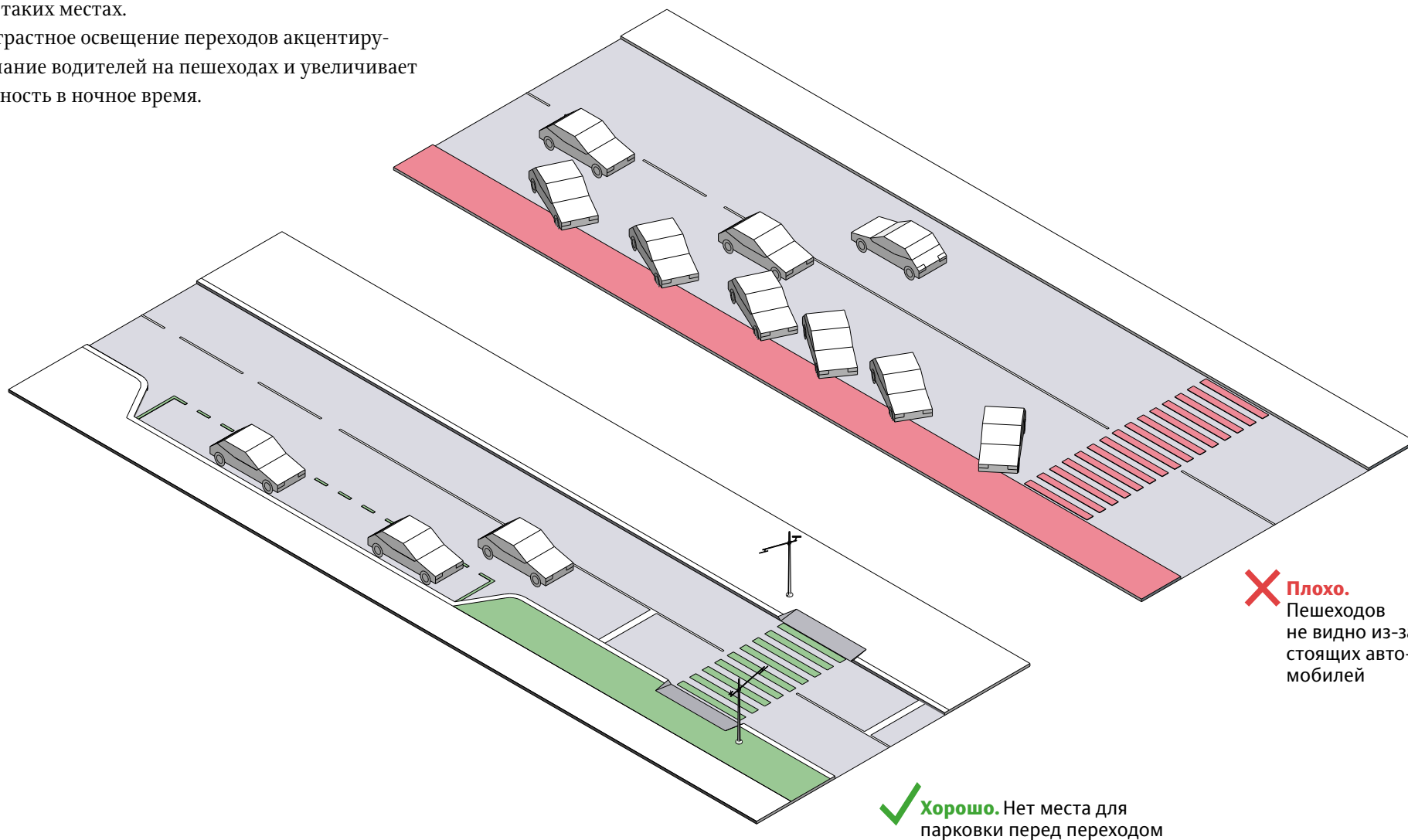
Расстояние между двумя переходами через улицу не должно превышать 400 метров. Переходы могут организовываться и чаще для повышения доступности важных объектов — парков, школ, поликлиник, учреждений культуры.



2.1.7. Видимость пешеходов

Автомобили, припаркованные перед пешеходным переходом, ограничивают обзор водителей и создают аварийные ситуации. Например, пешеход на переходе напротив дома 19 на проспекте Ленина может быть незаметен водителю из-за припаркованных машин. Геометрия улиц должна препятствовать парковке в таких местах.

Контрастное освещение переходов акцентирует внимание водителей на пешеходах и увеличивает безопасность в ночное время.

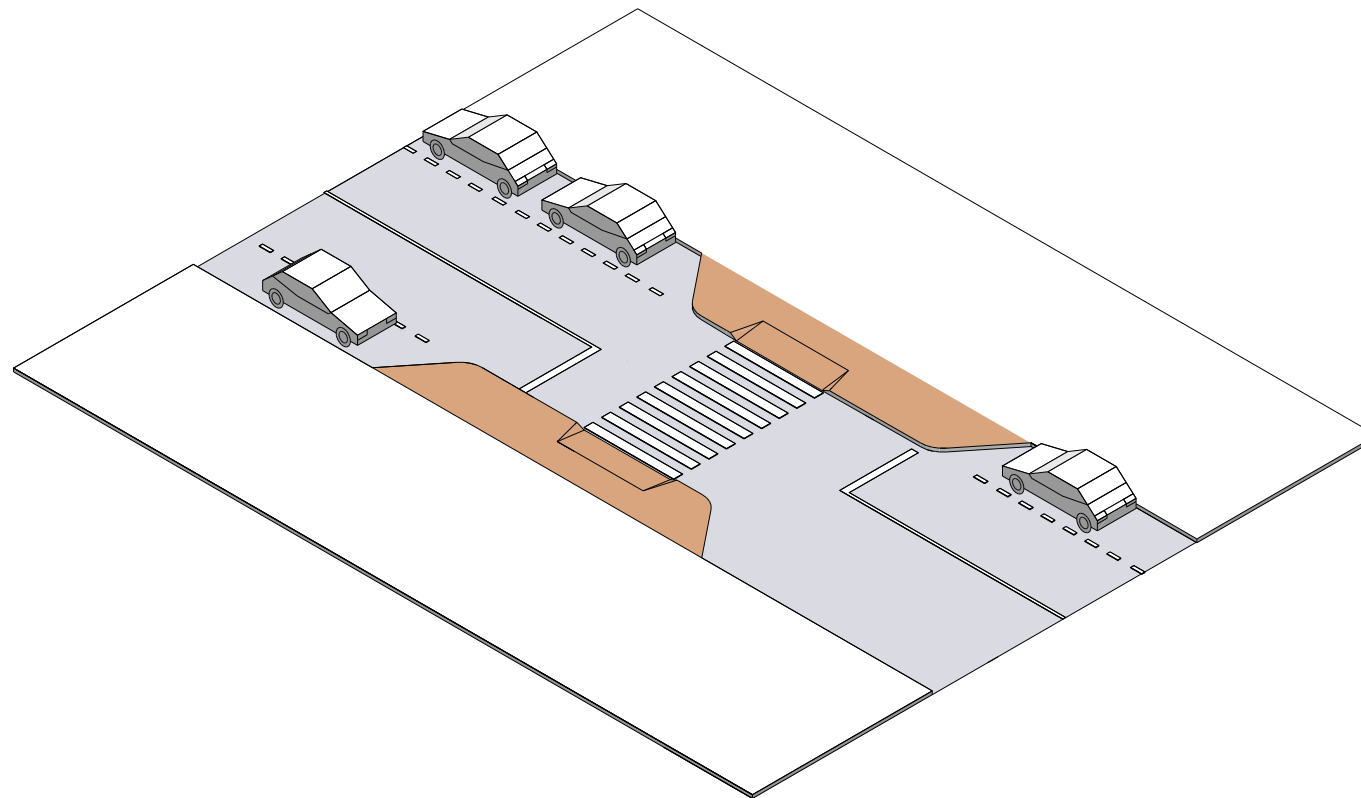


✗ Плохо.
Пешеходов
не видно из-за
стоящих авто-
мобилей

✓ Хорошо. Нет места для
парковки перед переходом

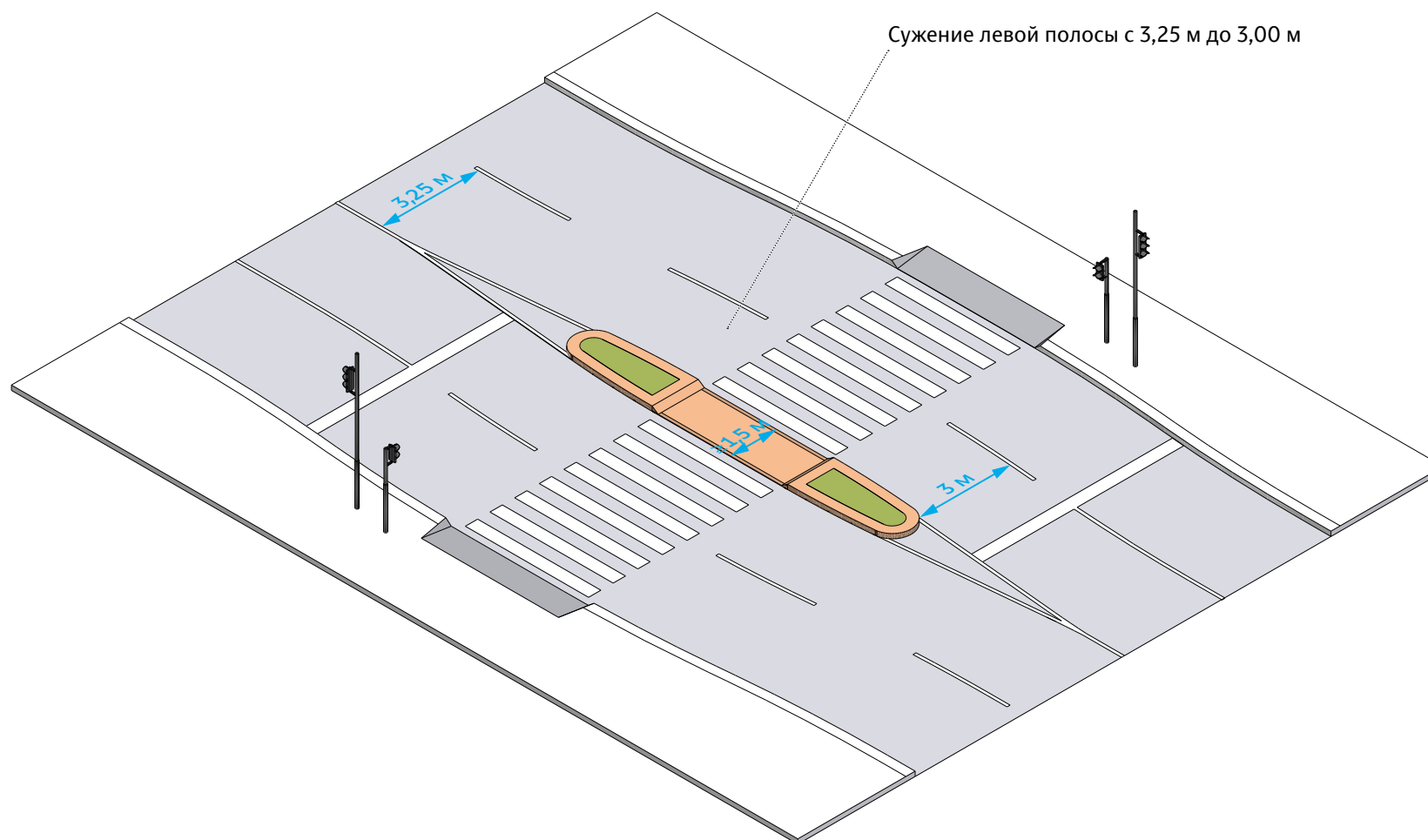
2.1.8. Уширения тротуаров в местах перехода

Подходы к пешеходному переходу должны быть вынесены в сторону проезжей части. Это улучшает видимость пешеходов для водителей и помогает избежать затруднений при передвижении по узким тротуарам.



2.1.9. Островки безопасности

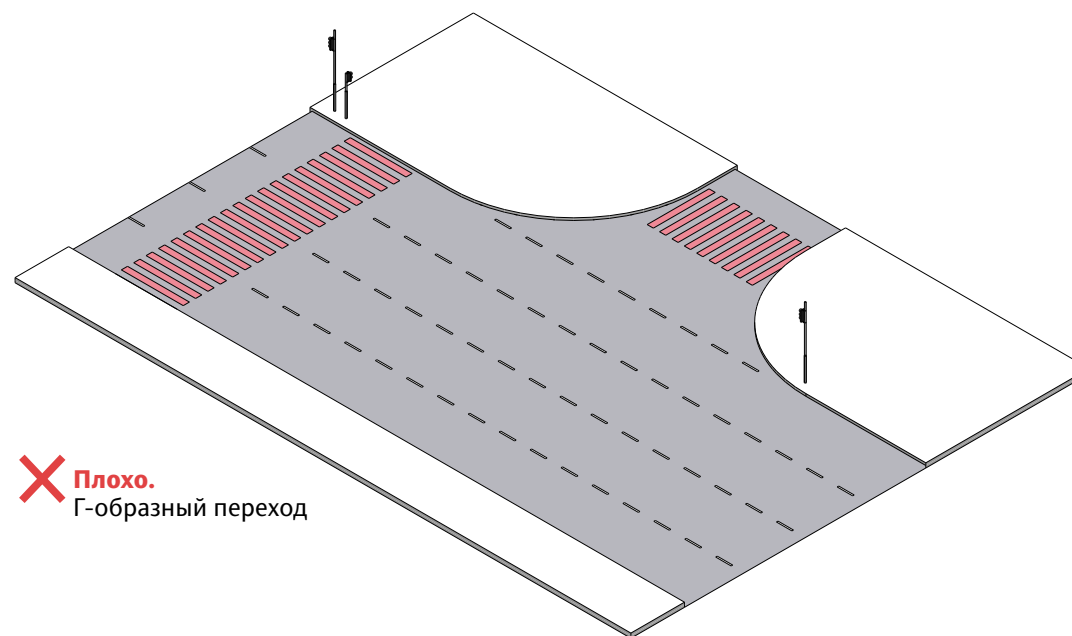
Пешеходные переходы через четыре и более полосы движения должны регулироваться светофорами и быть оборудованы островками безопасности. Островки могут организовываться и на улицах с меньшим числом полос для повышения безопасности пешеходов.



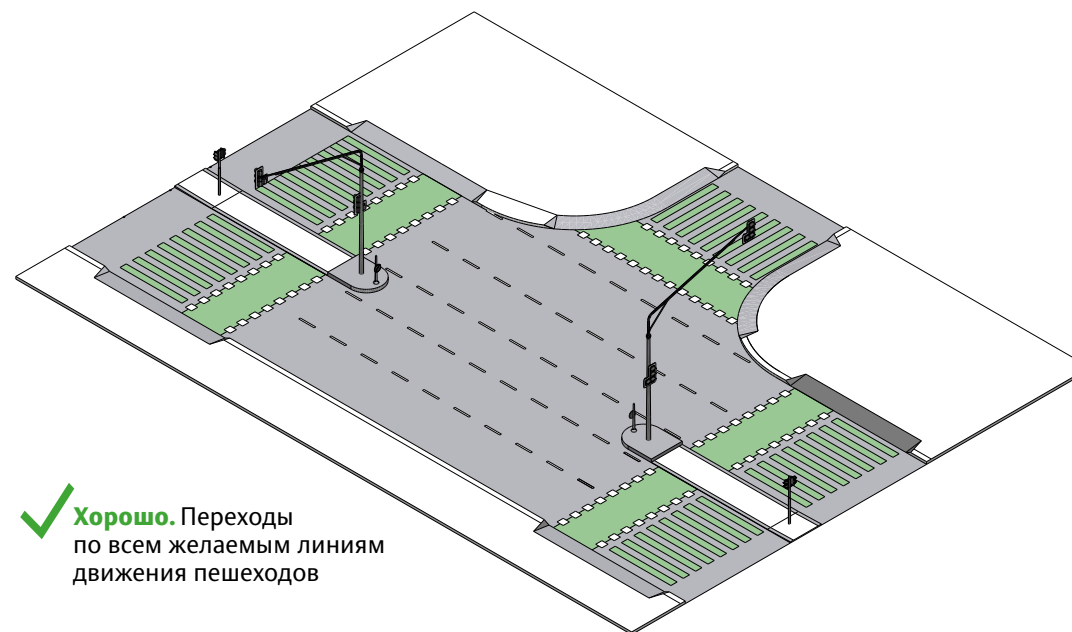
2.1.10. Переходы по желаемым траекториям движения пешеходов

Перекресток должен быть оборудован пешеходными переходами через все примыкающие к нему улицы. П-образные и г-образные переходы провоцируют нарушение правил дорожного движения и создание аварийных ситуаций.

Организация законченного пешеходного перехода необходима на пересечении проспекта Ленина с улицей Дзержинского.



✗ Плохо.
Г-образный переход



✓ Хорошо. Переходы по всем желаемым линиям движения пешеходов

Аналоги в мировой практике



2.2 Велосипедная инфраструктура

2.2.1. Велосипед — это городской транспорт

Велосипед занимает свою нишу в городской транспортной системе. Этот вид передвижения наиболее эффективен для поездок на расстояния до 10 км и как транспорт «последней мили».

Представляя собой альтернативу автомобилю, велотранспорт способствует уменьшению загруженности улиц, загрязнения воздуха и уровня шума, снижению тяжести аварий и улучшению здоровья населения. Передвижение на велосипеде успешно практикуется в городах мира с длинными и холодными зимами.

В Альметьевске (Татарстан) велосипед признан всесезонным транспортом.

Ключевое условие для движения — организация удобной инфраструктуры и ее обслуживание. Неправильно оценивать потребность в велоинфраструктуре по количеству велосипедистов на улицах сегодня. Она строится для привлечения новых пользователей, создавая долговременный спрос на велосипедный транспорт.



Калгари, Канада. В городе более 700 километров велодорожек, которыми активно пользуются даже зимой, поскольку их постоянно чистят от снега пешеходов



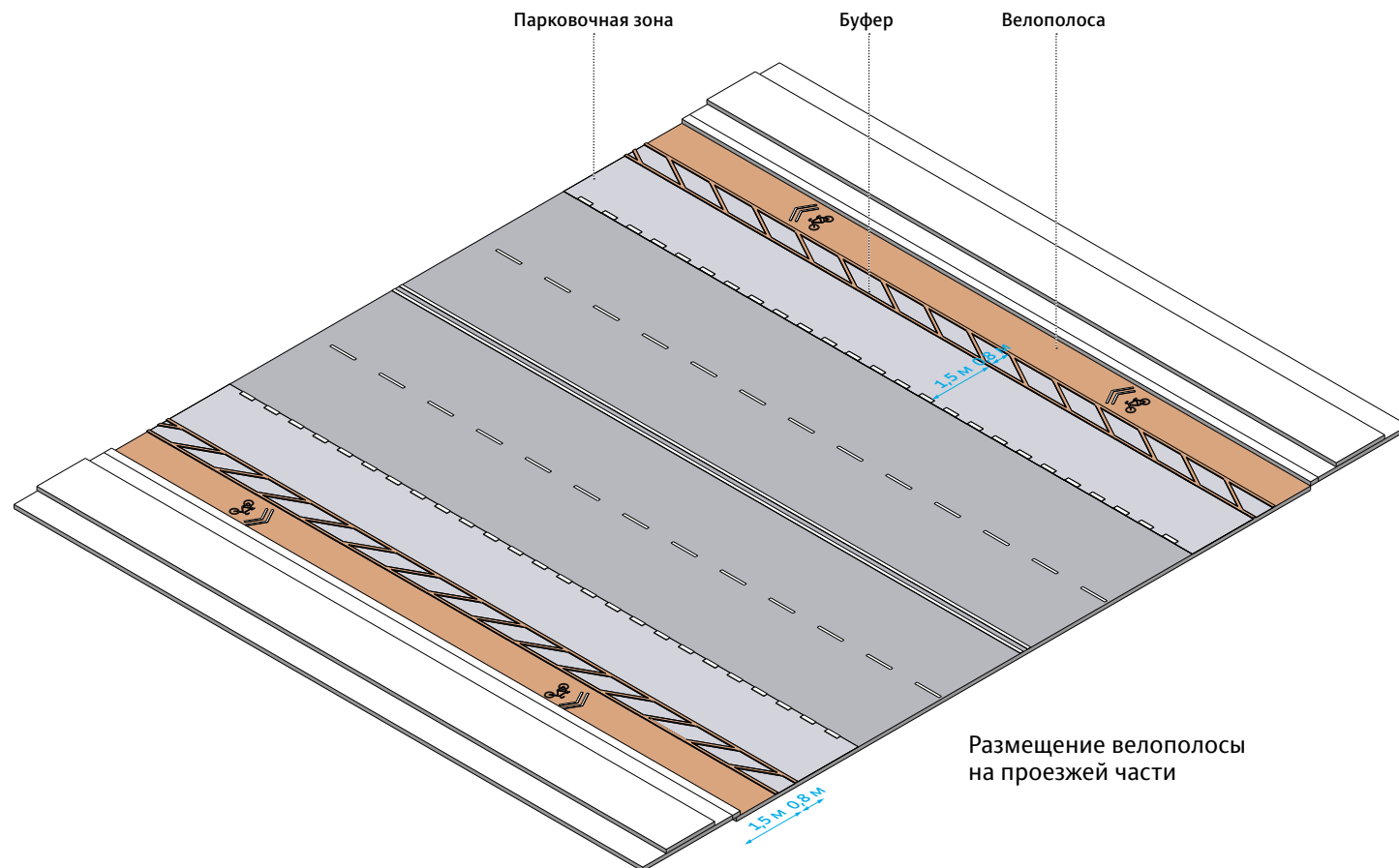
Оулу, Финляндия. Зима здесь длится с ноября по начало апреля с устойчивыми холодами. Тем не менее зимой велосипедом пользуются всего в 3 раза меньше, чем летом. Здесь снег не счищают, а утрамбовывают и посыпают гранитной крошкой

2.2.2. Велосипедные полосы

Приоритетный тип велосипедной дороги на главных улицах — велополоса. Она организуется сбоку проезжей части в попутном направлении. Односторонняя велополоса должна иметь ширину не менее 1,5 м с буфером от парковки или полосы движения.

Ширина буфера — 0,8 м.

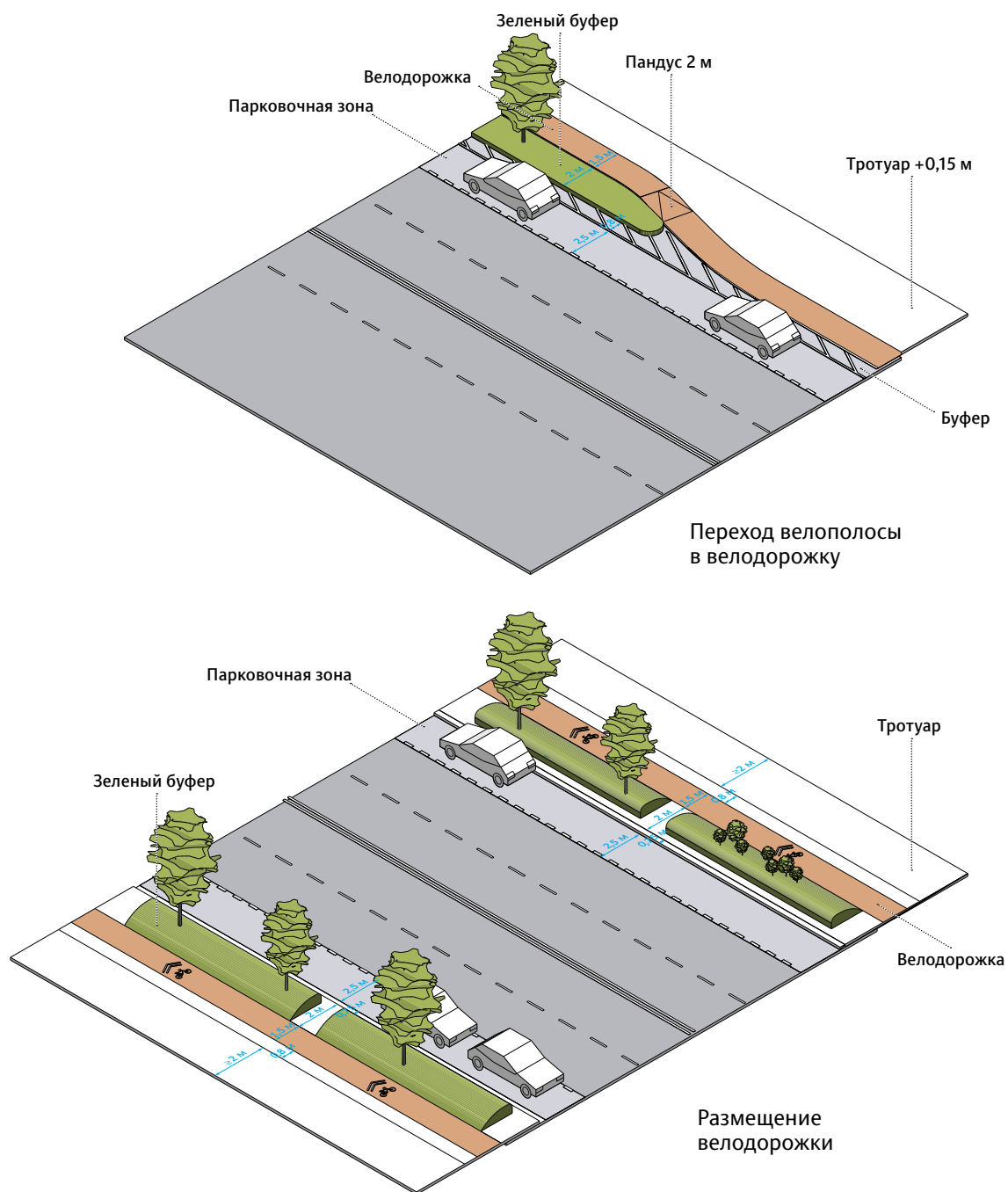
На второстепенных улицах рекомендуется устанавливать ограничение максимальной скорости в 30 км/ч. При таких условиях движения велосипедисты могут безопасно передвигаться в потоке с другим транспортом.



2.2.3. Велосипедные дорожки

В случае невозможности расширения проезжей части на отдельных участках улиц рекомендуется организовывать велосипедные дорожки. Например, их можно расположить в районе дома 38 по проспекту Ленина. На велодорожках не должно быть резких поворотов, чтобы по ним было удобно ездить со скоростью до 30 км/ч.

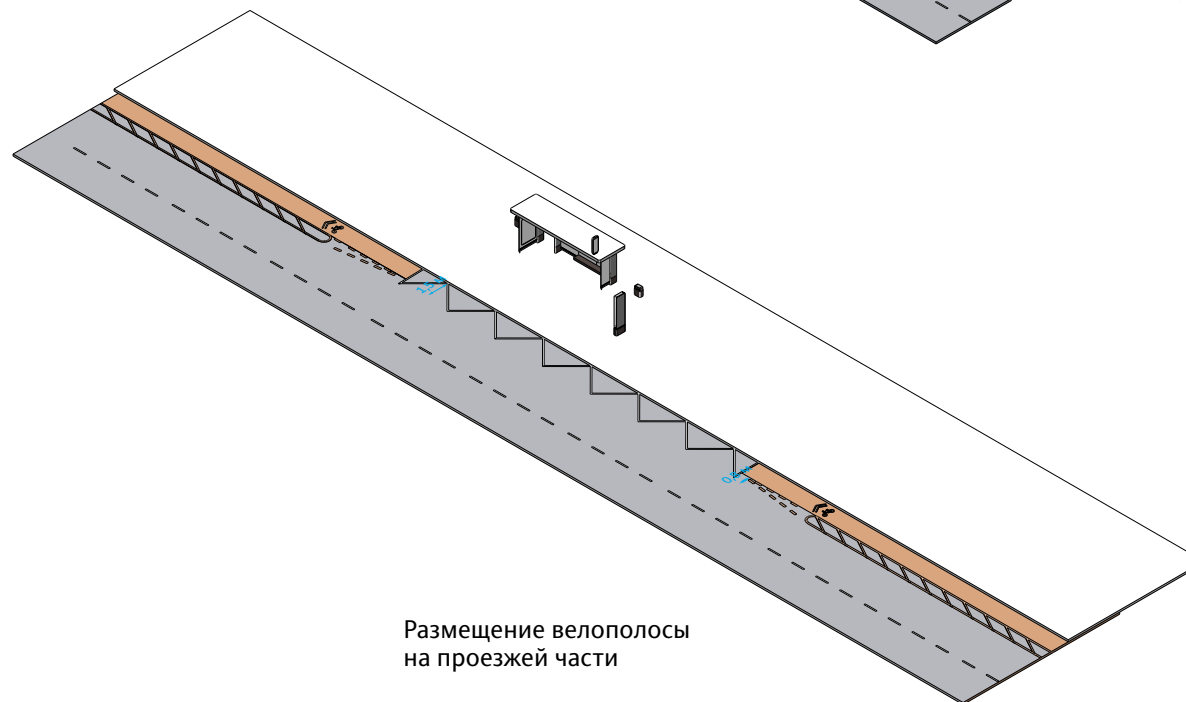
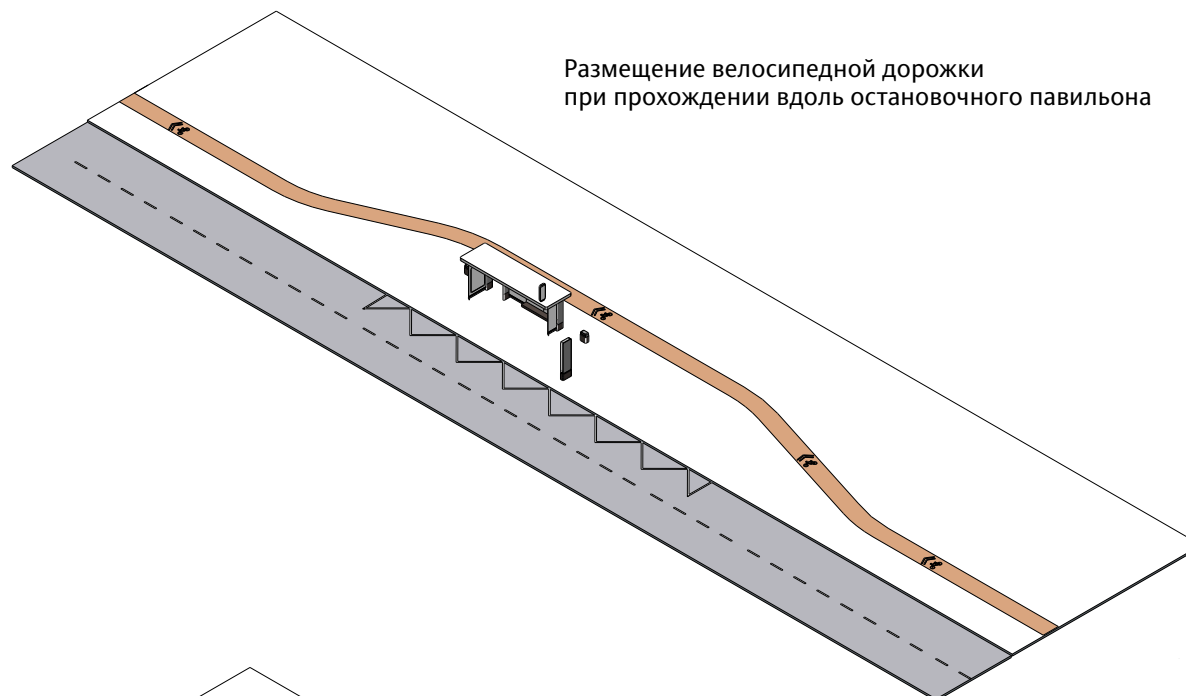
Велодорожки следует возводить на одном уровне с тротуаром для облегчения уборки и обслуживания зимой. Они должны иметь уклон в направлении проезжей части, что позволяет избежать установки дренажных решеток на самой дорожке.



2.2.4. Велоинфраструктура рядом с остановками общественного транспорта

Велосипедные дорожки рекомендуется прокладывать позади остановочных павильонов, чтобы минимизировать конфликты велосипедистов с пассажирами, ожидающими транспорт или выходящими из автобуса.

Если остановка расположена на участке с велосипедной полосой, следует прерывать полосу в зоне высадки-посадки пассажиров.

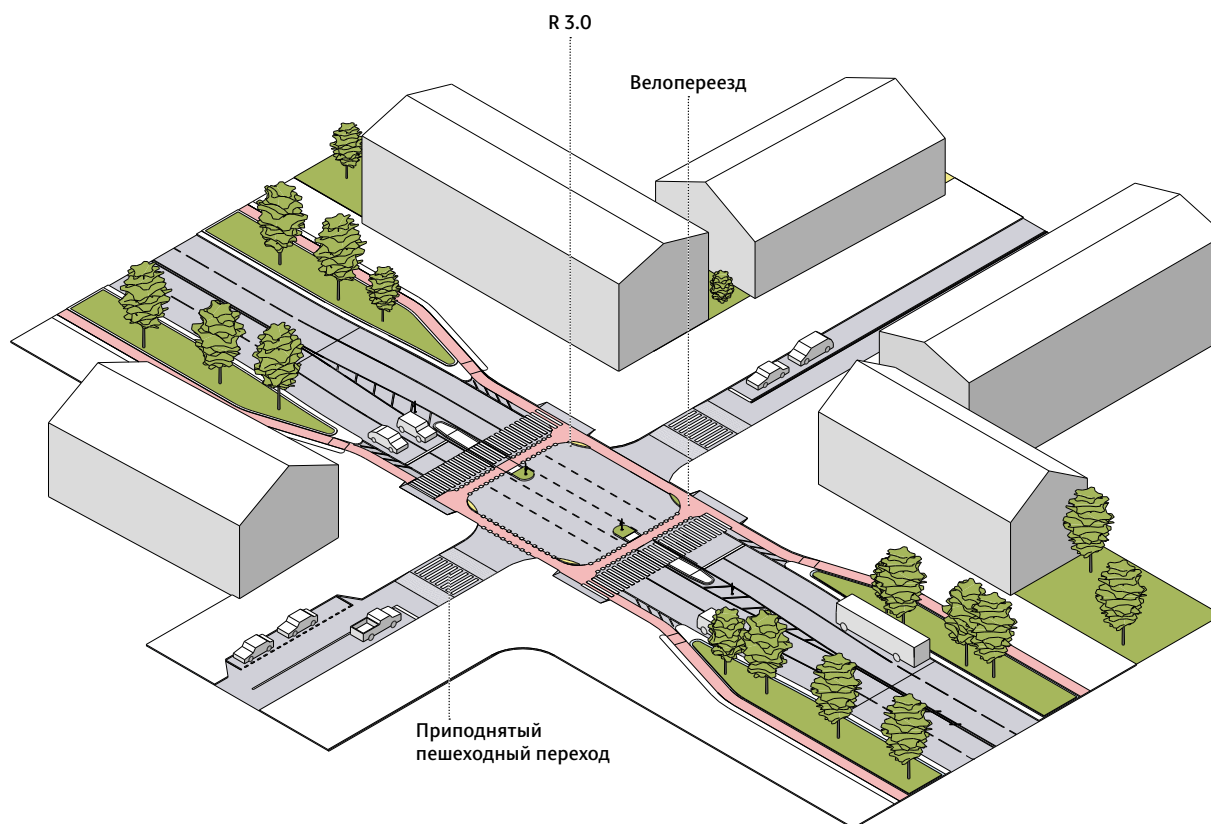


2.2.5. Перекрестки: планировочные меры обеспечения безопасности

Перекресток — участок дорожной сети, где пересекаются пути разных участников движения. Перекрестки следует проектировать таким образом, чтобы явно обозначить конфликтные точки, сведя их число к минимуму.

Если количество пересекаемых полос на проезжей части больше двух или имеет место интенсивное правоповоротное движение, рекомендуется предусмотреть переход велодорожки в велополосу для обеспечения лучшей заметности велосипедистов. Например, такое решение может быть применено на пересечении проспекта Ленина с Октябрьской улицей и улицей Аммосова.

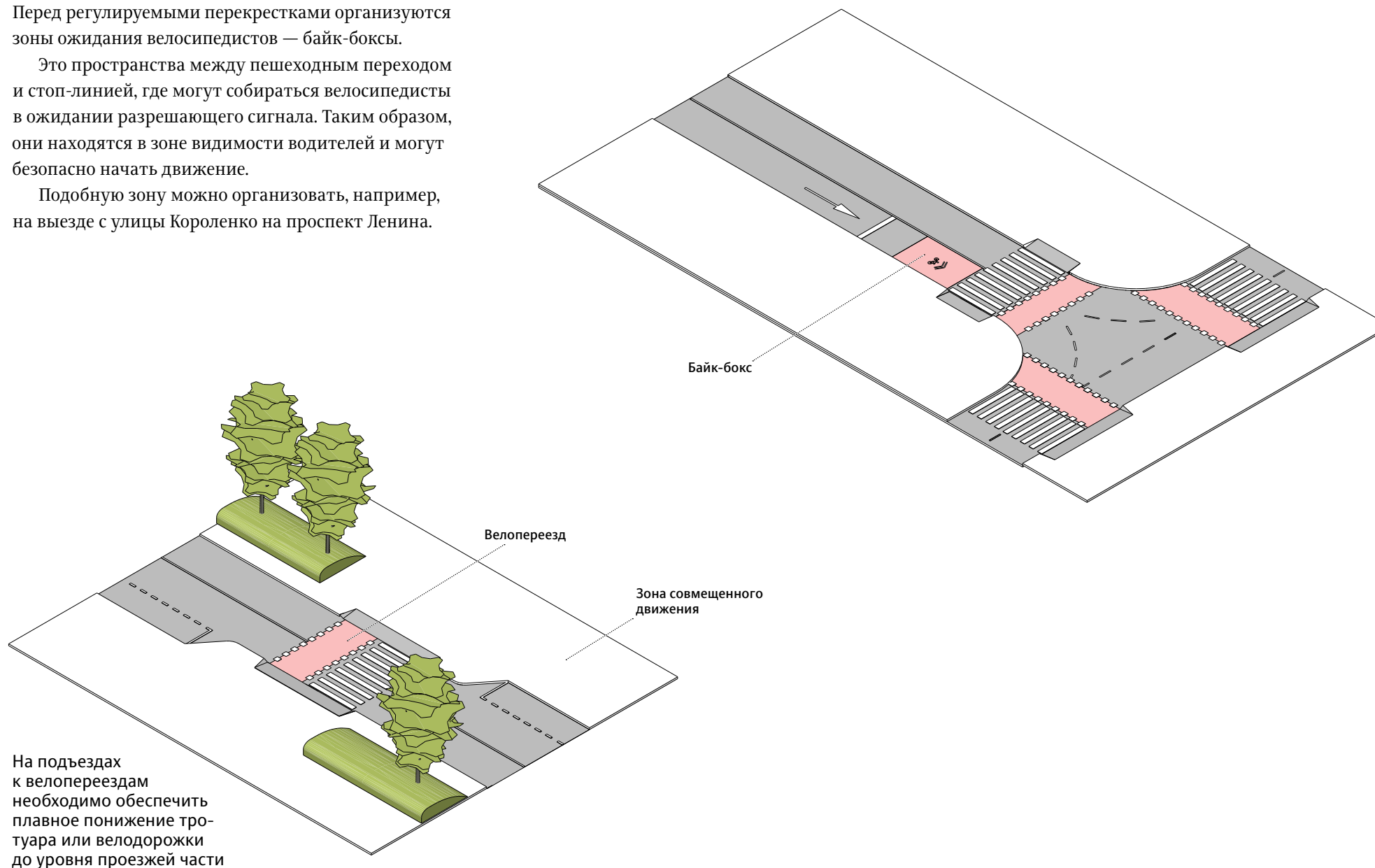
Для снижения числа аварий с велосипедным транспортом рекомендуется использовать опережающий зеленый сигнал для велосипедистов: сначала через перекресток начинают движение велосипедисты, а разрешающий сигнал для остального транспорта включается на 3–5 секунд позже.



Перед регулируемыми перекрестками организуются зоны ожидания велосипедистов — байк-боксы.

Это пространства между пешеходным переходом и стоп-линией, где могут собираться велосипедисты в ожидании разрешающего сигнала. Таким образом, они находятся в зоне видимости водителей и могут безопасно начать движение.

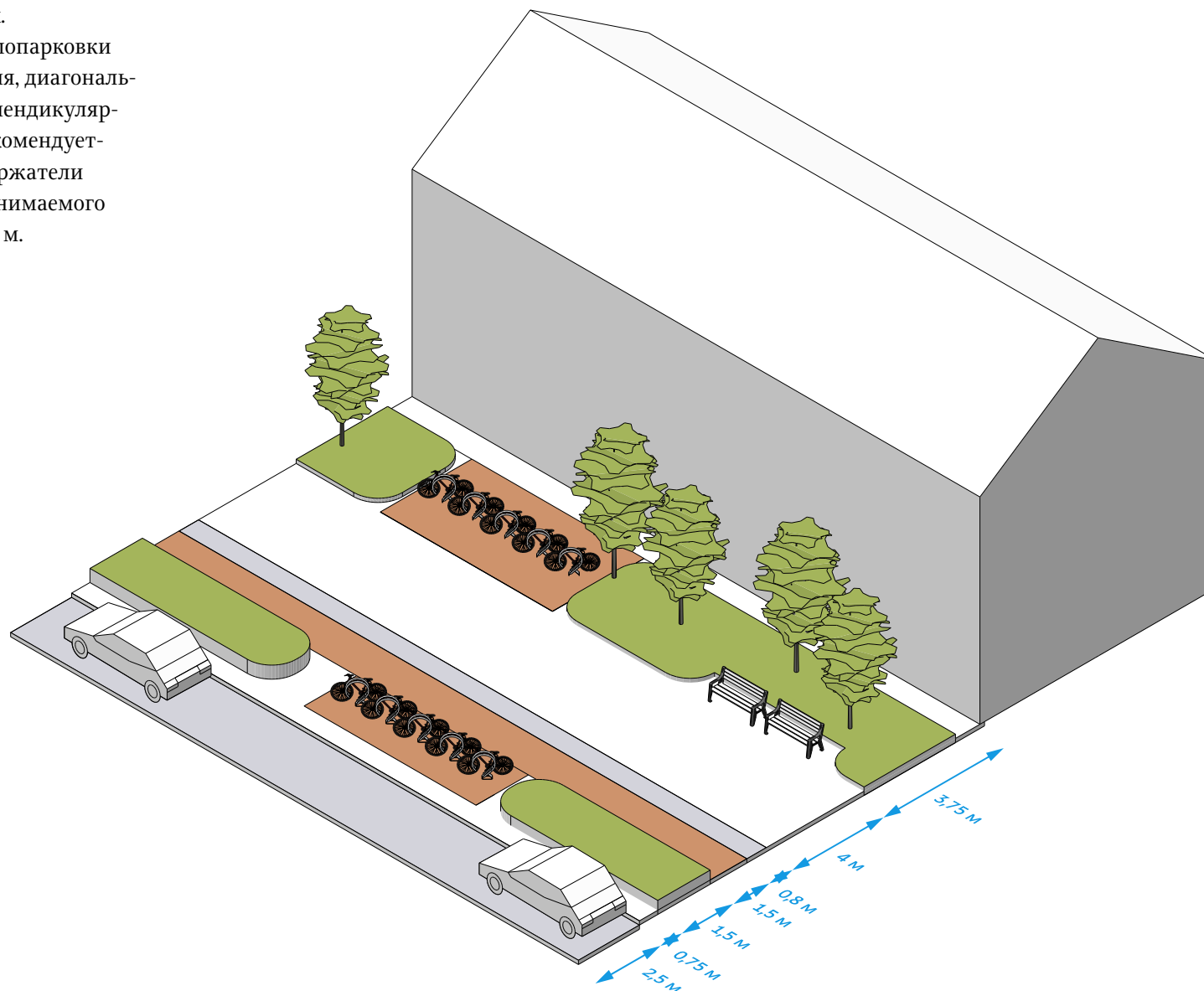
Подобную зону можно организовать, например, на выезде с улицы Короленко на проспект Ленина.



2.2.6. Велопарковки

Велосипедные парковки можно организовывать за счет автомобильных парковочных мест (на 1 месте для хранения автомобиля разместятся 8–10 велосипедов) и на пешеходных пространствах.

В зависимости от конфигурации велопарковки делятся на параллельные фасаду здания, диагональные (расположенные под углом) и перпендикулярные фасаду. В стесненных условиях рекомендуется располагать п-образные стойки и держатели под углом 45°, что сократит ширину занимаемого стоянкой пространства тротуара до 1,5 м.



Аналоги в мировой практике



Копенгаген. Велопереезд



Альметьевск. Велопереезд, переходящий в велодорожку



Москва, Малая Никитская. Велопереезд



Берлин. Переход зоны со смешанным движением в велодорожку



Брюссель. Байк-бокс



Москва, Малая Никитский бульвар. Велополоса

2.3 Автопарковки

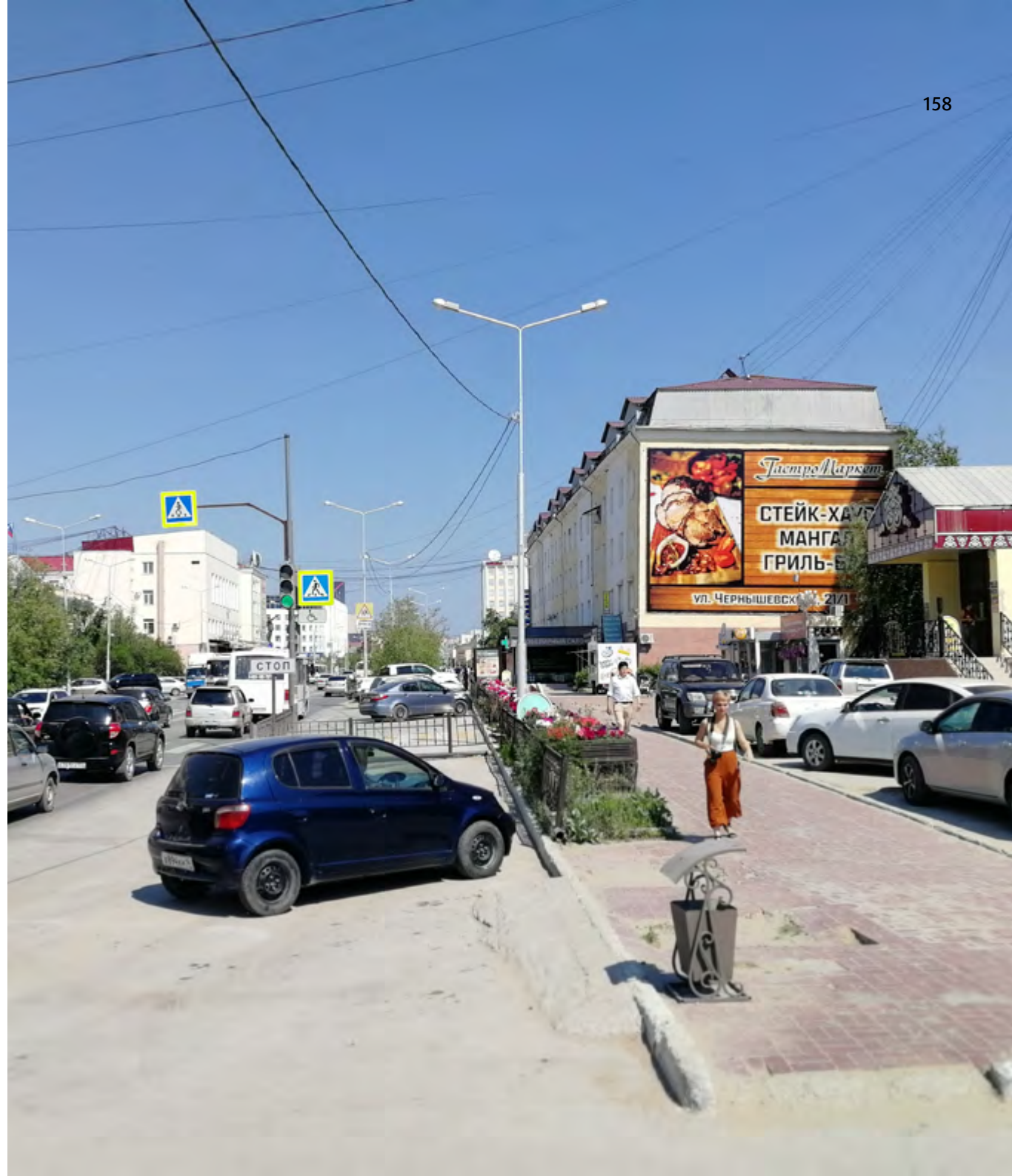
2.3.1. Парковочное пространство Якутска

Уровень автомобилизации в Якутии составляет 173 автомобиля на 1000 человек, что значительно меньше, чем во многих других регионах России, и заметно ниже среднероссийского значения (285). При этом значительную часть пространства главной улицы Якутска — проспекта Ленина — занимает парковка.

На проспекте расположено более 30 площадок парковки, автомобили часто стоят хаотично, занимают остановочные карманы общественного транспорта, тротуары, дворы и площади, которые могли бы использоваться более эффективно.

Парковочные пространства проспекта Ленина требуют реорганизации. Это сделает парковки удобнее как для самих автомобилистов, так и для остальных горожан.

Город должен принимать решения о планировании пространства на главной улице не только на основании существующего спроса части населения на передвижение на автомобиле и использование центра города как площади для хранения личного транспорта, но и учитывая интересы других жителей — пешеходов, пользователей общественного транспорта, велосипедистов. У города есть меры управления спросом на передвижения на разных видах транспорта, и управление парковочным пространством — один из эффективных способов.



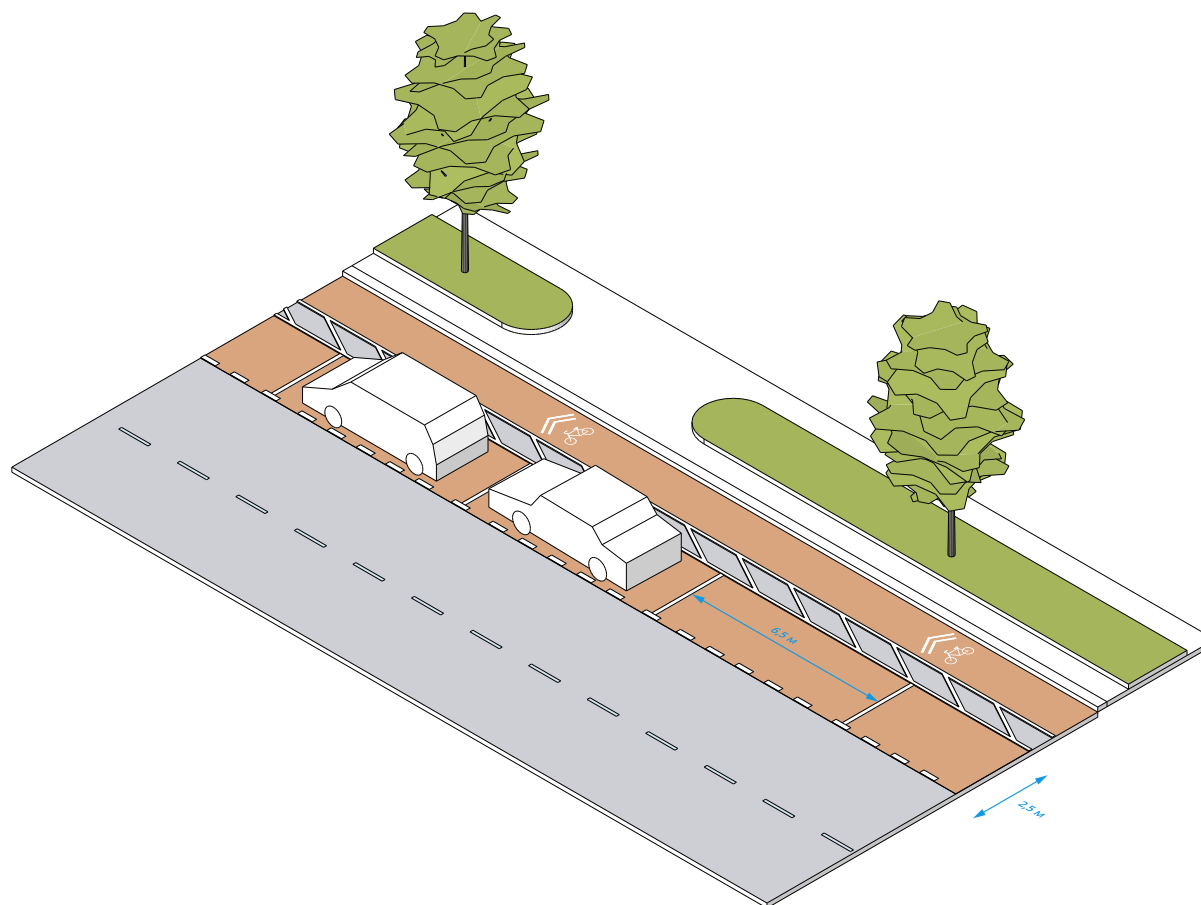
2.3.2. Параллельная парковка

Парковка — важный элемент городской улицы. Она улучшает транспортную доступность мест притяжения, в том числе для маломобильных групп населения.

Выбор типа парковки зависит от улицы. На главных улицах города, по которым передвигается общественный транспорт и большое количество личных автомобилей, следует организовывать только параллельную парковку. Такой тип требует от водителей совершения наименее опасных маневров при въезде и выезде с парковочного места.

Сохранение существующего расположения парковок под углом проезжей части (диагональная) не рекомендуется на главных улицах города, поскольку она:

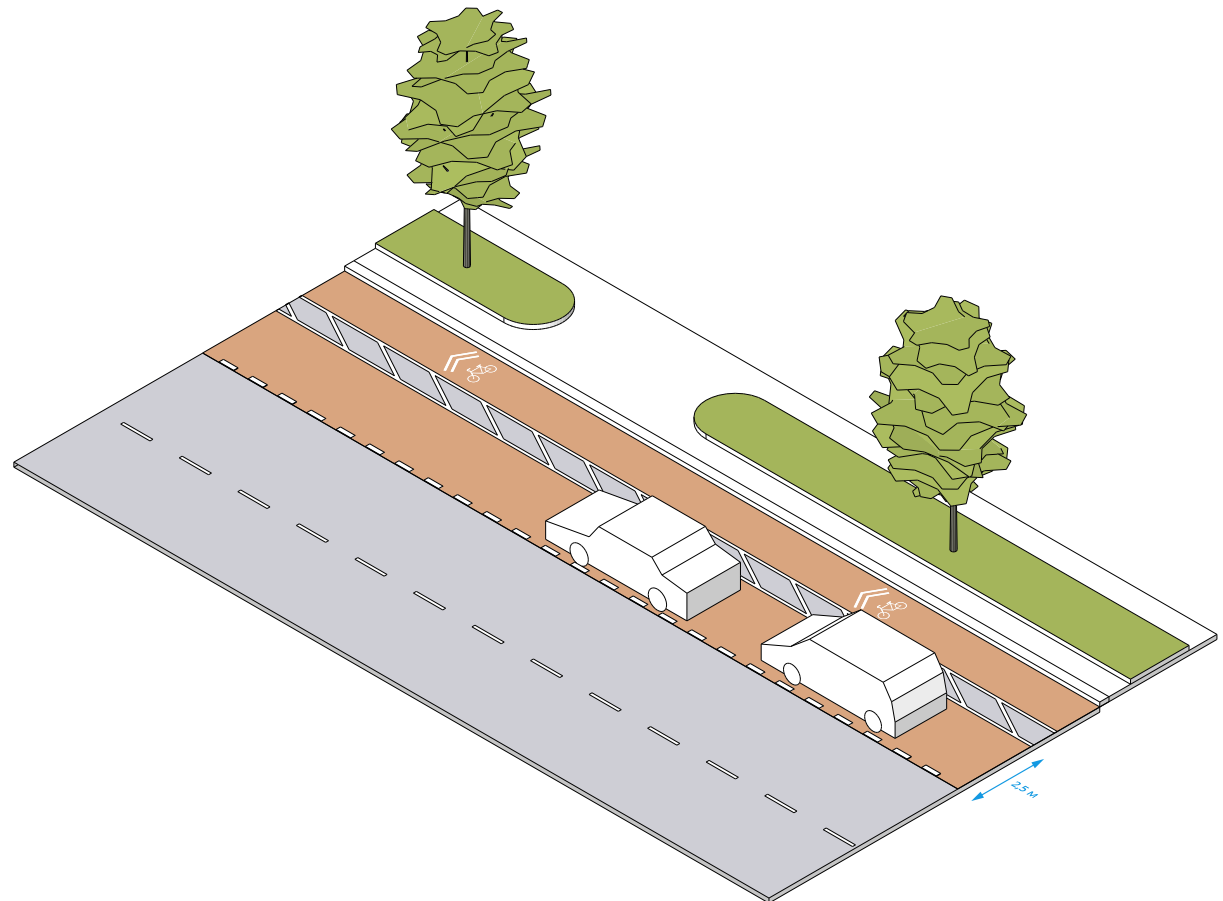
- опасна на улицах с интенсивными транспортными потоками, поскольку требует совершения маневров с меньшим уровнем обзора по сравнению с параллельной;
- затрудняет движение общественного транспорта из-за задержек в правой полосе движения, вызванных маневрированием при выезде из парковки, а также из-за того, что при диагональной парковке водители зачастую паркуются близко к проезжей части, сужая крайнюю правую полосу движения.



2.3.3. Зоны параллельной парковки

Поскольку для комфортного размещения подавляющего большинства автомобилей требуется меньше места, чем по нормативам, рекомендуется не делить параллельную парковку на отдельные места, а организовывать единую парковочную зону. Такую зону можно визуальнo выделять из пространства улицы мощением.

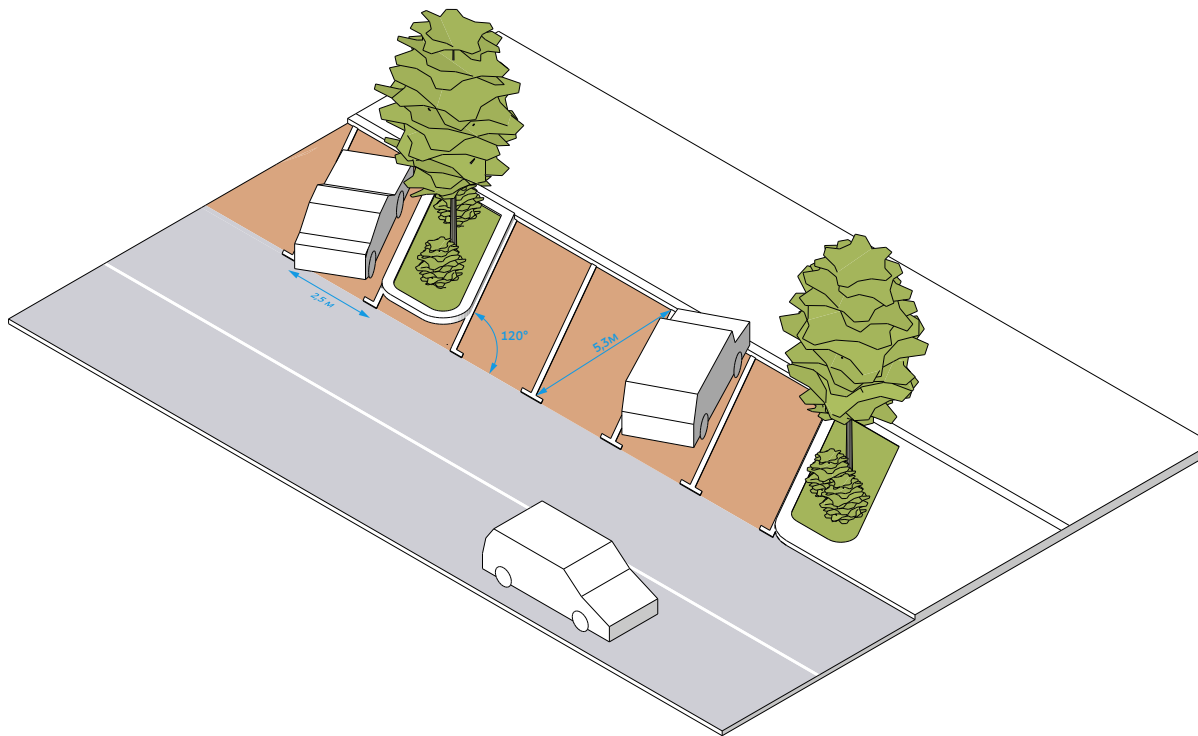
Именно такой тип парковки наиболее подходит для проспекта Ленина.



2.3.4. Диагональная парковка

На второстепенных улицах можно применять диагональную парковку под углом к проезжей части. При таком способе организации стоянок выезжающие автомобили совершают маневр дольше и занимают больше места на проезжей части. В том случае, если скорость и интенсивность движения на улице невелики, такой вариант предпочтителен, поскольку позволяет организовать больше парковочных мест.

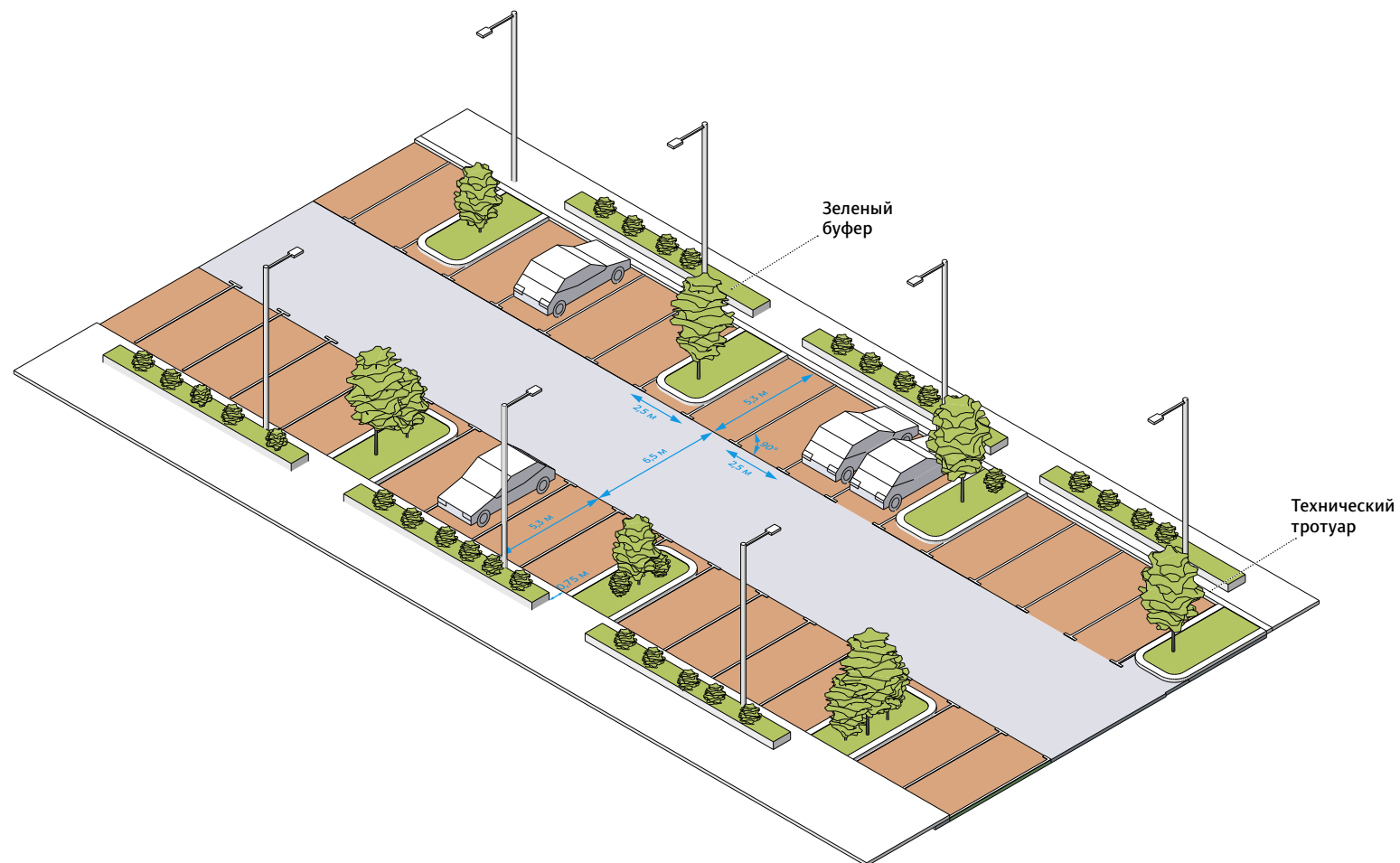
На местных улицах с ограничением максимальной скорости до 30–40 км/ч можно организовать перпендикулярную парковку (под углом 90 градусов к проезжей части).



2.3.5. Плоскостная парковка

Плоскостная парковка — наиболее вместительный тип парковки, требующий большого пространства. Ее стоит использовать в случае наличия свободной территории при значимых точках притяжения: культурных, спортивных, деловых и торговых объектах.

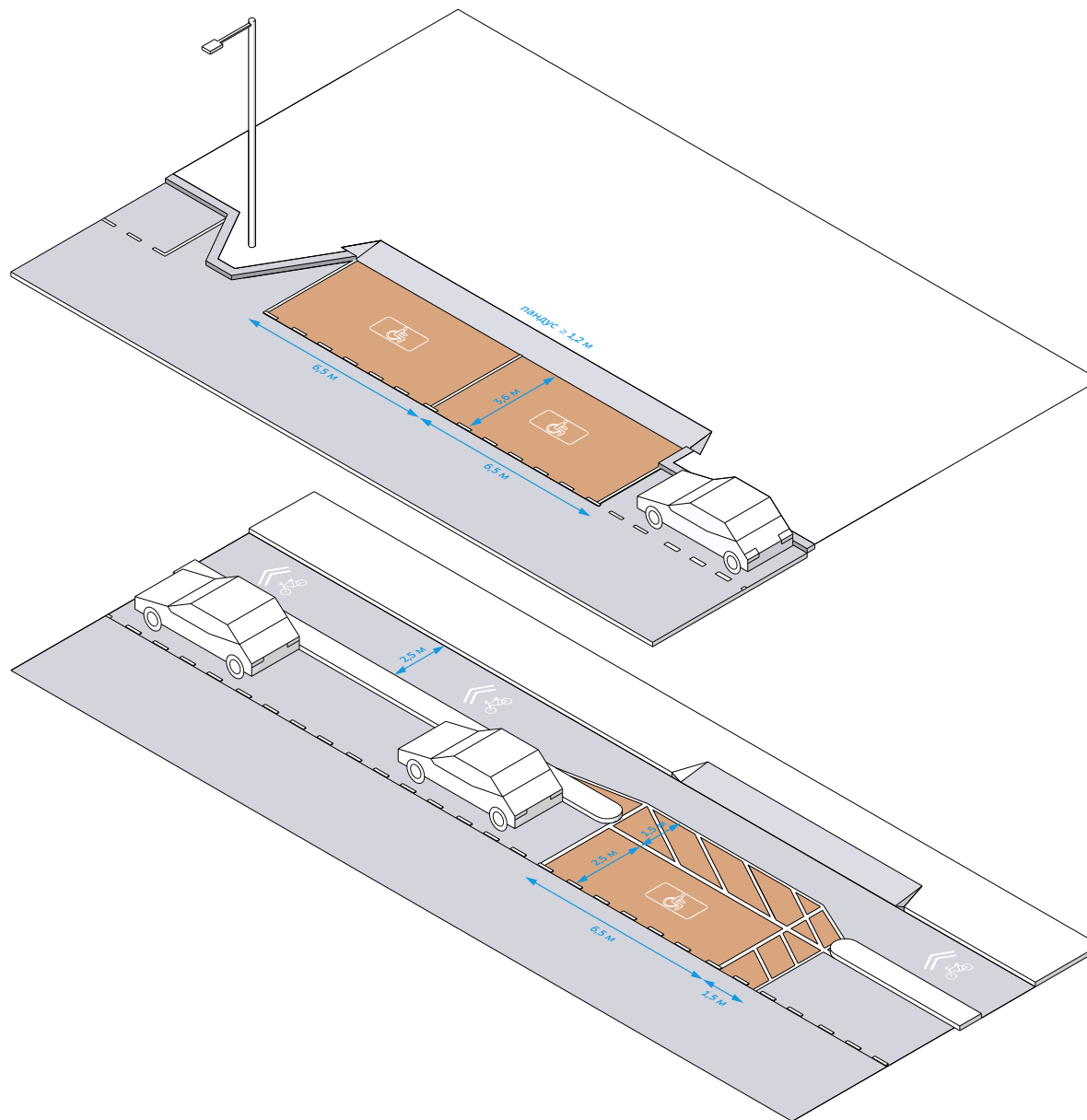
Обширные парковочные площади негативно сказываются на качестве городской среды. В таких местах необходимо продумывать организацию пешеходных потоков и обязательно предусматривать озеленение.

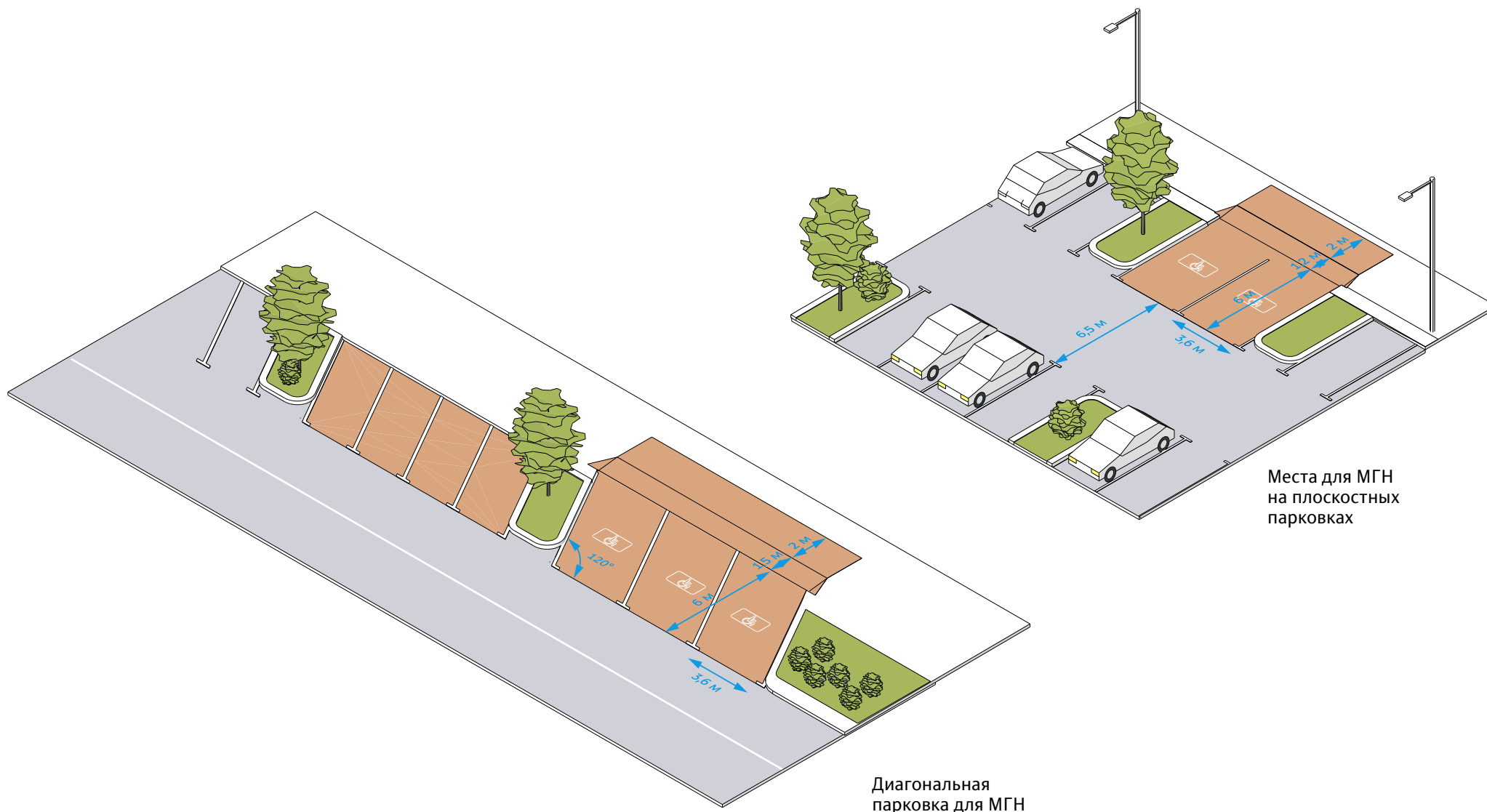


2.3.6. Парковки для маломобильных групп населения (МГН)

В число маломобильных групп населения входят не только люди с инвалидностью и горожане, передвигающиеся на колясках, однако для них вопрос удобства парковки стоит острее всего. Парковочные места для МГН должны быть расположены максимально близко в входным группам зданий и точкам интереса.

Места для МГН необходимо оборудовать специальными площадками шириной не менее 1,5 м, с пандусом шириной не менее 1,2 м и уклоном не более 10% (возможно только при наличии широкого буфера — специально выделенного пространства или, например, велодорожки).



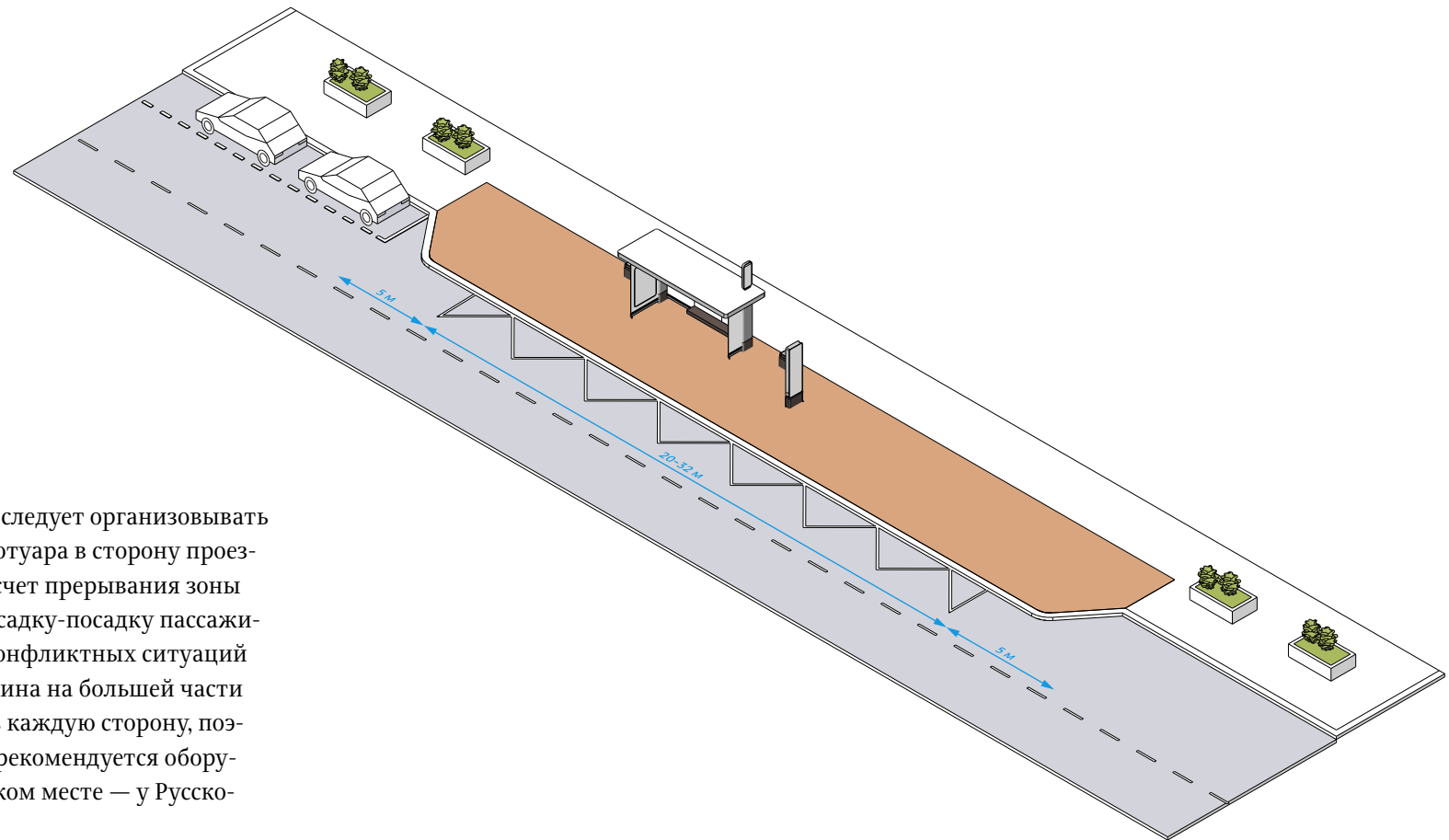


Диагональная парковка для МГН

Места для МГН на плоскостных парковках

2.3.7. Автобусные антикарманы

Остановочные карманы оправданы на загородных шоссе, но они затрудняют движение общественного транспорта по городским улицам. Такие карманы вынуждают водителей автобусов совершать избыточные маневры, затрудняют подъезд к краю посадочной платформы и возвращение в поток движущегося транспорта. Наличие карманов провоцирует парковку личного транспорта и такси.

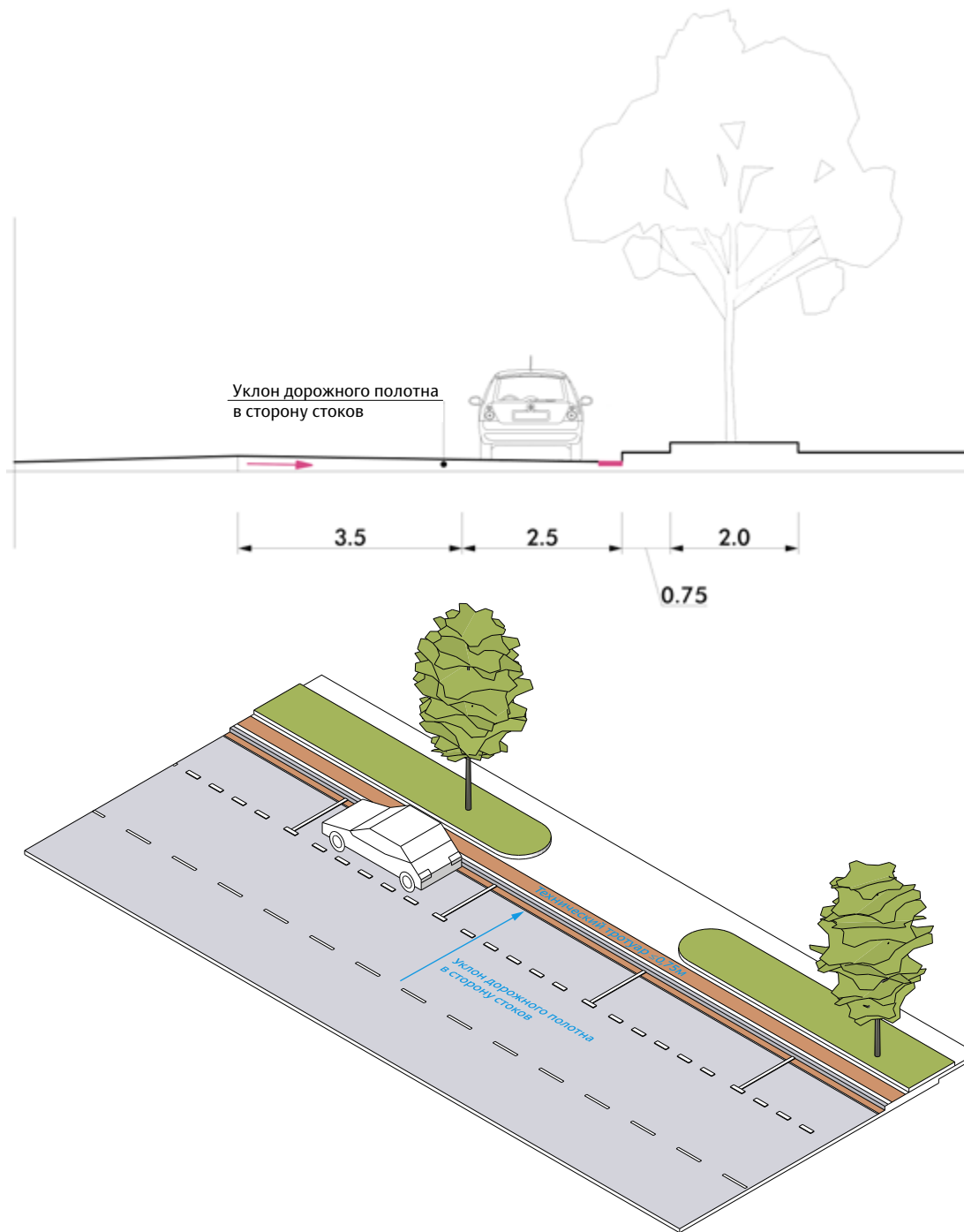


Для удобства пассажиров следует организовывать антикарманы — выступы тротуара в сторону проезжей части, образованные за счет прерывания зоны парковки. Они облегчают высадку-посадку пассажиров и снижают количество конфликтных ситуаций при движении. Проспект Ленина на большей части своей длины двухполосный в каждую сторону, поэтому остановки такого типа рекомендуется оборудовать только в самом широком месте — у Русского театра.

2.3.8. Места организации пешеходных переходов

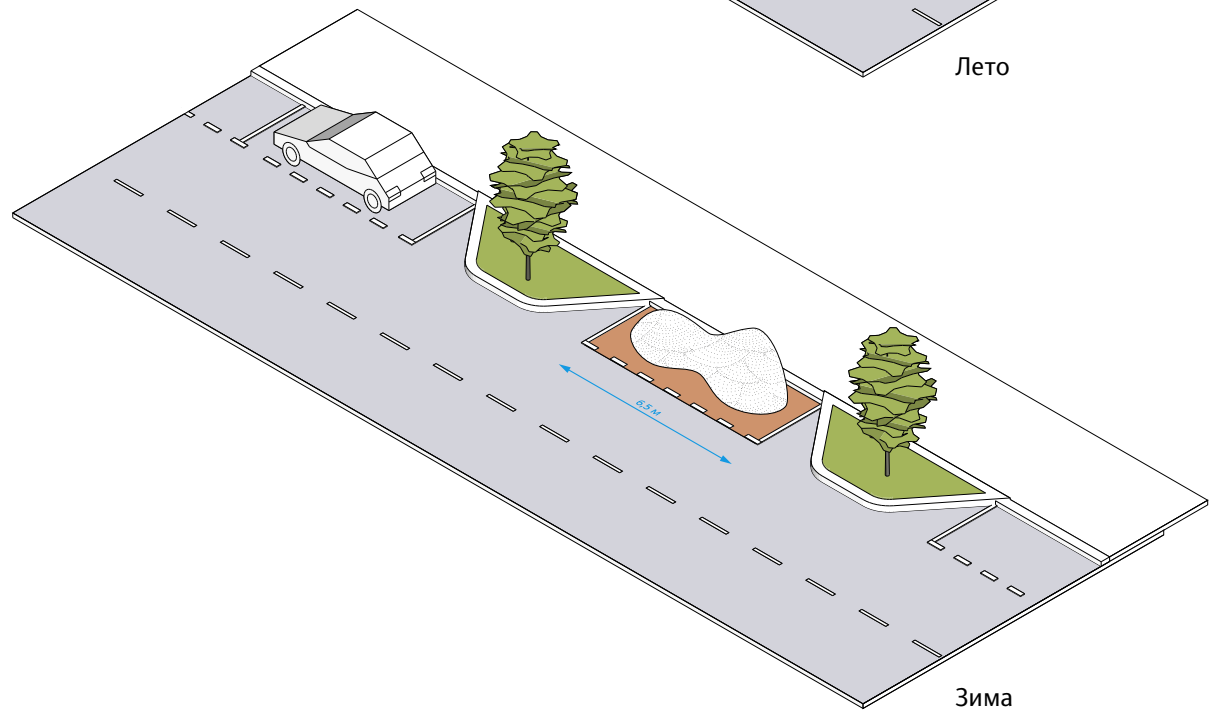
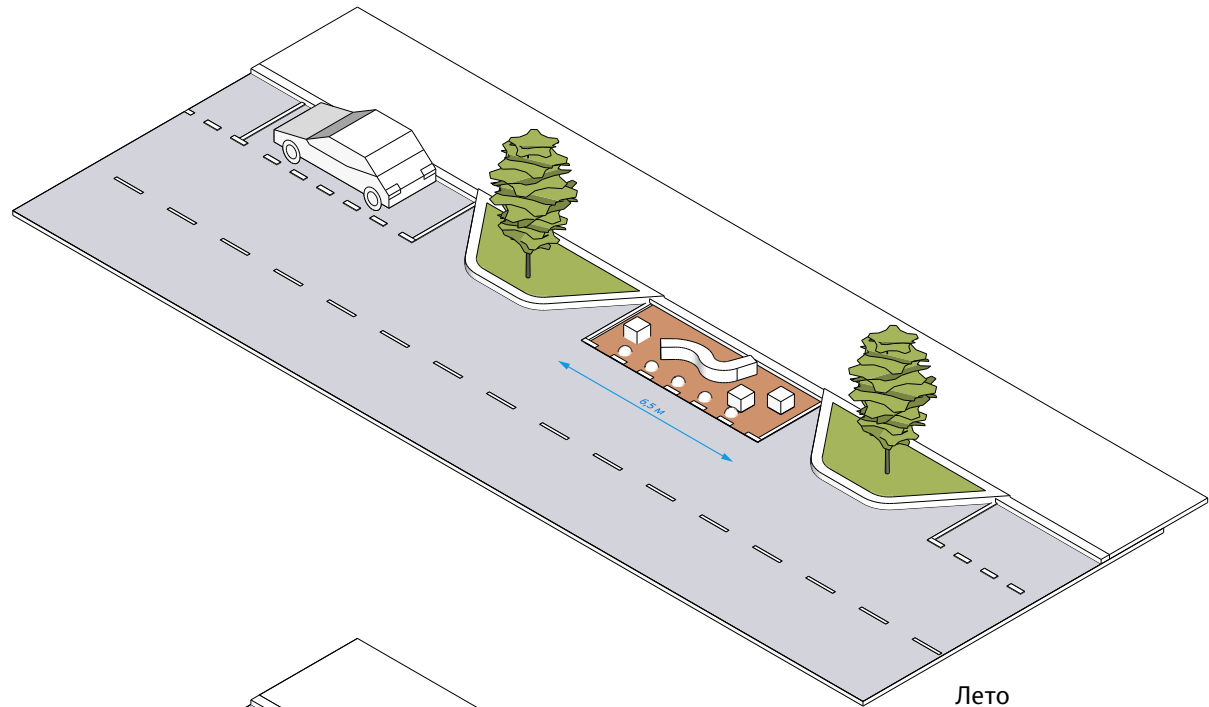
Главную сложность в городах с продолжительной зимой представляет уборка снега и наледей, быстрое разрушение дорожного покрытия и скопление реагентов. Рекомендации для обустройства уличных парковок в таких условиях:

- организация поверхностной ливневой канализации с уклоном проезжей части и парковочных мест в сторону стоков во избежание образования наледей и разрушения покрытия;
- использование гидроизоляционного или проницаемого покрытия более прочных материалов (армированного бетона, гальки);
- обустройство специальных резервуаров для хранения противогололедных материалов.
- запрет на парковку с 1:00 до 5:00 для обеспечения качественной уборки снега коммунальными службами.



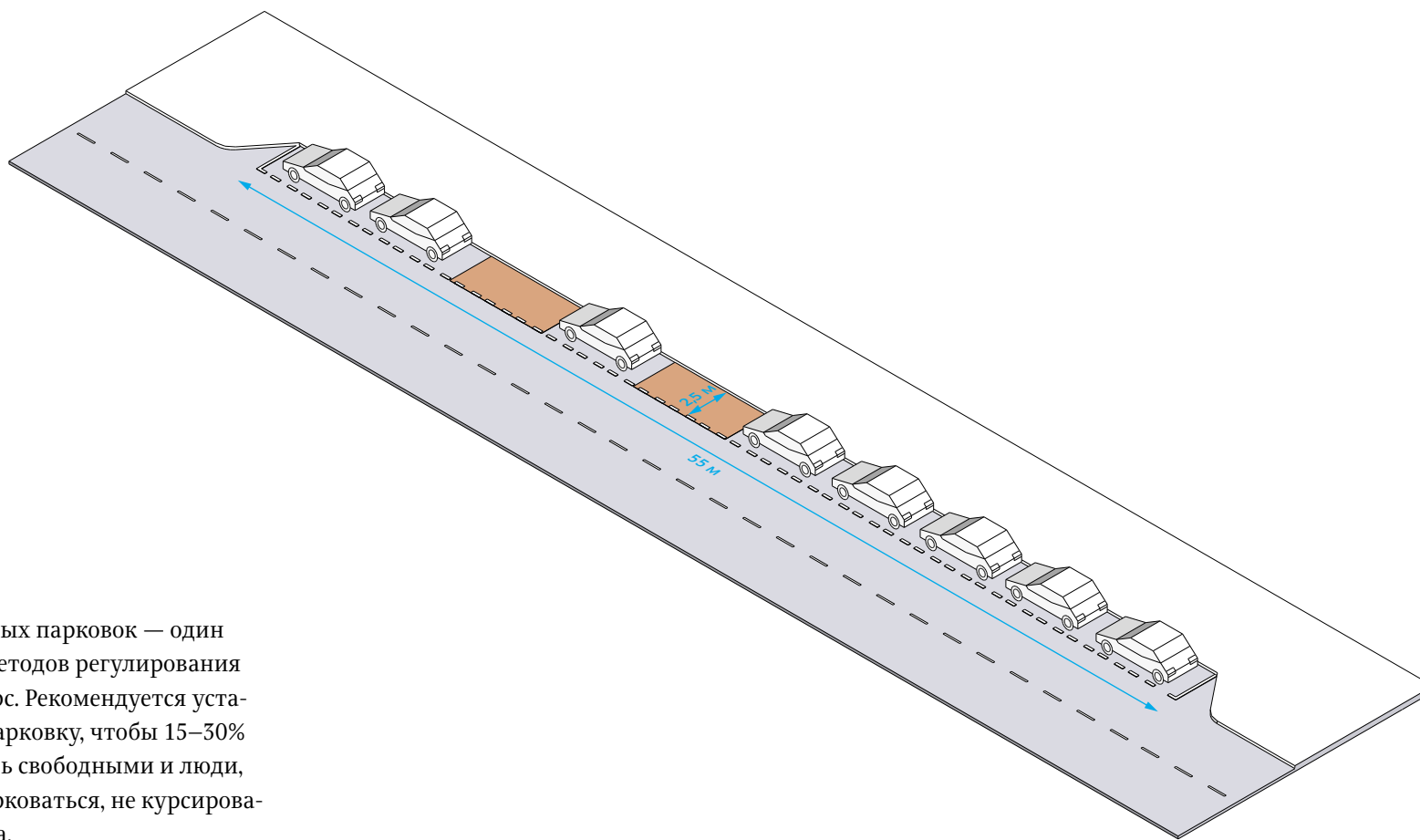
2.3.9. Специфика обслуживания парковок в «зимних» городах

Возможно организовать специальные места для хранения (таяния) снега. Они должны располагаться рядом с ливневыми стоками. В летний сезон могут использоваться как дополнительные парковочные места или модульные общественные пространства (веранды, мини-парки, игровые площадки и т. д.).



2.3.10. Администрирование парковок

Пространство города в сложившейся застройке ограничено и не может обеспечить все желаемые виды использования. Спрос на парковку личного транспорта на центральных улицах очень высок и часто существенно превышает возможности города.



Организация платных уличных парковок — один из наиболее эффективных методов регулирования спроса на дефицитный ресурс. Рекомендуется устанавливать такой тариф на парковку, чтобы 15–30% парковочных мест оставались свободными и люди, которым необходимо припарковаться, не курсировали по району в поисках места.

Аналоги в мировой практике



Москва



Стокгольм



Барселона



Берлин



Таллин



Барселона

2.4 Маломобильные группы населения

2.4.1. Инфраструктура для МГН

Назначение инфраструктуры для маломобильных групп населения — создание целостных безбарьерных маршрутов. Для этого необходимо оборудовать здания объектами инфраструктуры и предусмотреть непрерывные пути движения между ними.

Конечной целью является создание инклюзивной среды, доступной для всех людей в целом, а не введение отдельных адаптированных маршрутов для маломобильных граждан.

Рекомендуется избегать разведения пешеходных и транспортных потоков по разным уровням — в частности, создания надземных и подземных переходов, которые с трудом оборудуются для МГН.



2.4.2. Входы в здания для маломобильных групп населения

Входы в здания должны быть оборудованы пандусами с перилами или подъемными платформами.

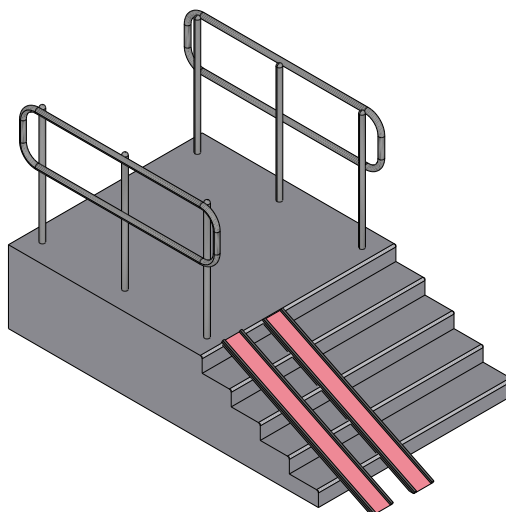
Допустимый уклон, ширина пандуса, габариты разворотных площадок и параметры перил определяются в соответствии с СП 59.13330.2016 (необходимо следить за актуальностью строительных правил).

Пандусы, соединяющие уровни в перепадом высот более 15 см, необходимо оборудовать перилами с двух сторон. Не допускается замена пандуса железными аппаратами. Все одноступенчатые лестницы должны быть заменены съездами.

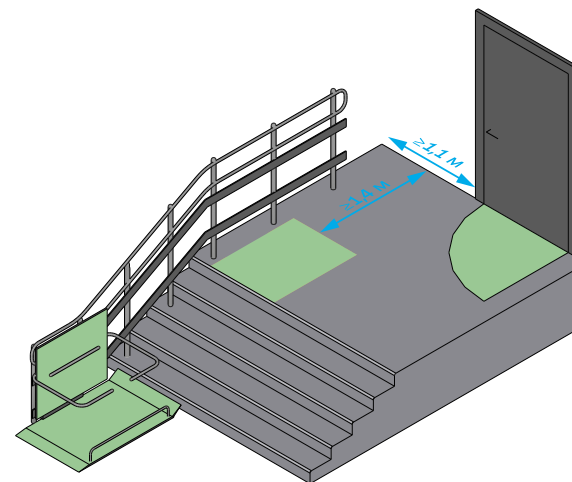
Подъемные платформы используются в качестве альтернативы при невозможности оборудования пандуса, соответствующего нормативам.

Платформа должна быть оборудована кнопкой вызова персонала для сопровождения инвалидов. После подъема должно оставаться пространство для маневра, которое не будет перекрываться открывающейся дверью.

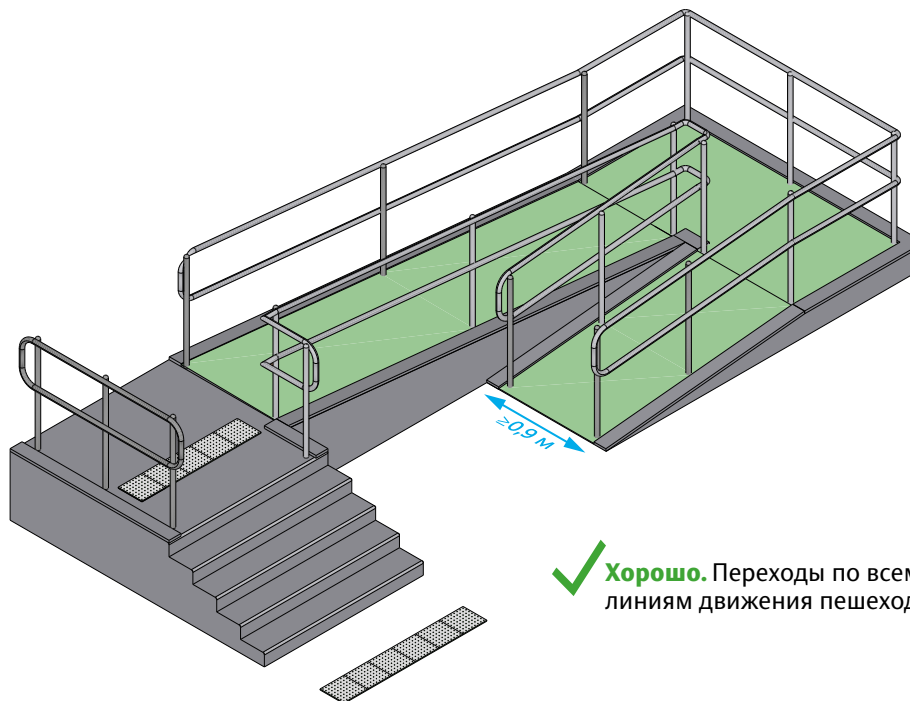
Тактильные наземные указатели являются пассивными техническими средствами сигнализации, предупреждающими инвалидов по зрению о препятствиях и опасных местах на путях их следования – на пешеходных путях территорий общего пользования, на коммуникационных путях в жилых и производственных зданиях, общественных зданиях и сооружениях открытого доступа населения и на прилегающих к ним участках, на объектах транспортной инфраструктуры. Технические характеристики тактильных наземных указателей должны соответствовать ГОСТ Р 52875–2018.



✗ Плохо. Не допускается замена пандуса железными аппаратами

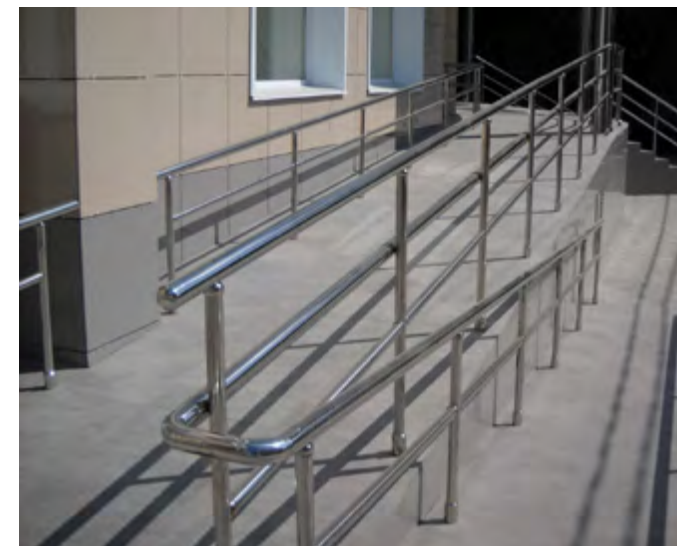
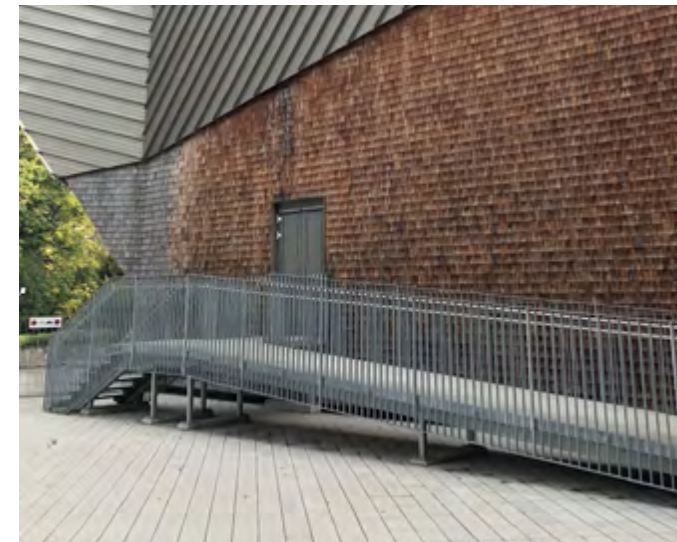


✓ Хорошо. При высоком цоколе использовать наклонные подъемники



✓ Хорошо. Переходы по всем желаемым линиям движения пешеходов

Аналоги в мировой практике

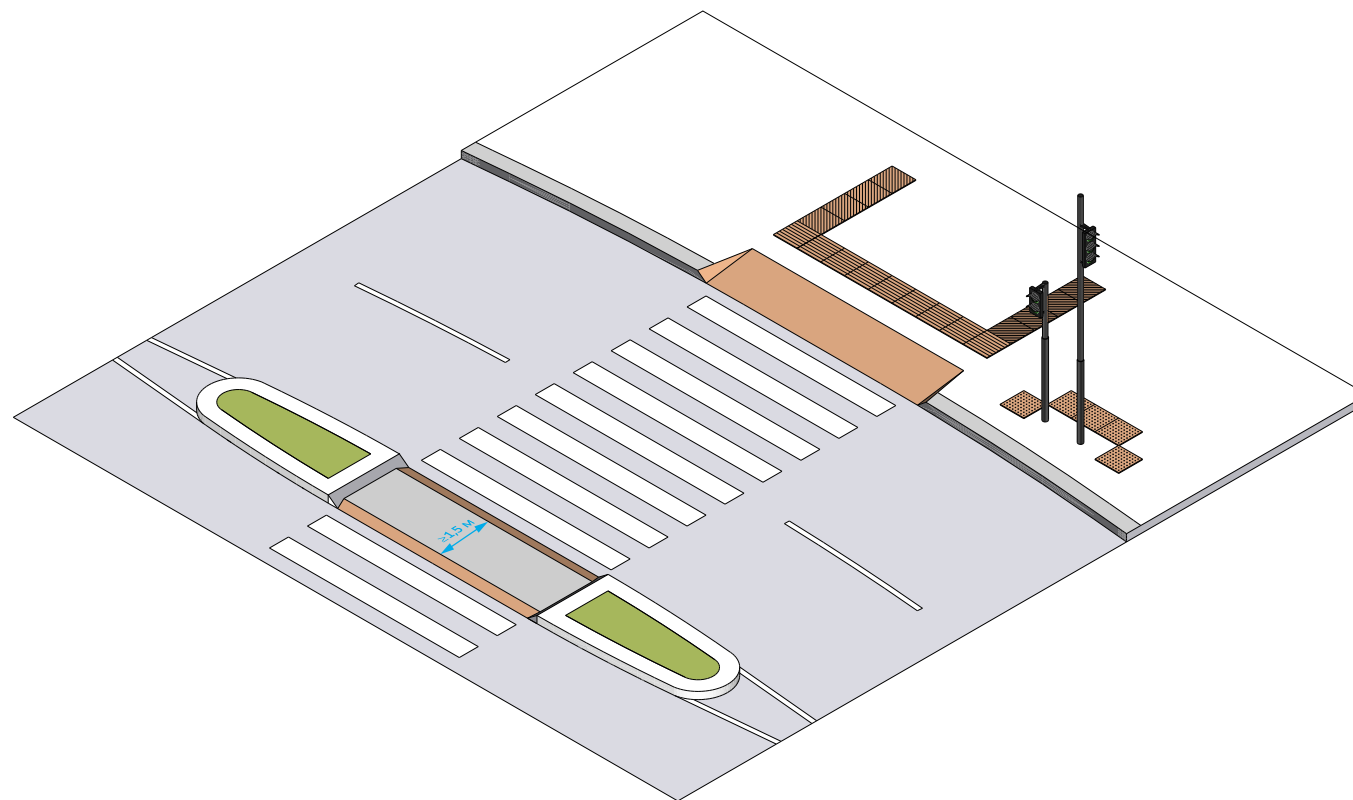


2.4.3. Пешеходные переходы для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата

Все пешеходные переходы и островки безопасности должны быть оборудованы бордюрными съездами.

Не допускается наличие зазоров между проезжей частью и бордюрными съездами более 15 мм.

Габариты площадки перед пешеходным переходом и на островке безопасности должны позволять разъехаться двум людям на колясках.



2.4.4. Пешеходные переходы для людей с нарушениями зрения

Перед съездами пешеходных переходов необходимо размещать тактильную плитку.

В основе принципа лежит правильное использование разных видов плитки, а также разных конфигураций ее размещения на регулируемых, нерегулируемых пешеходных переходах, островках безопасности и пешеходных путях.

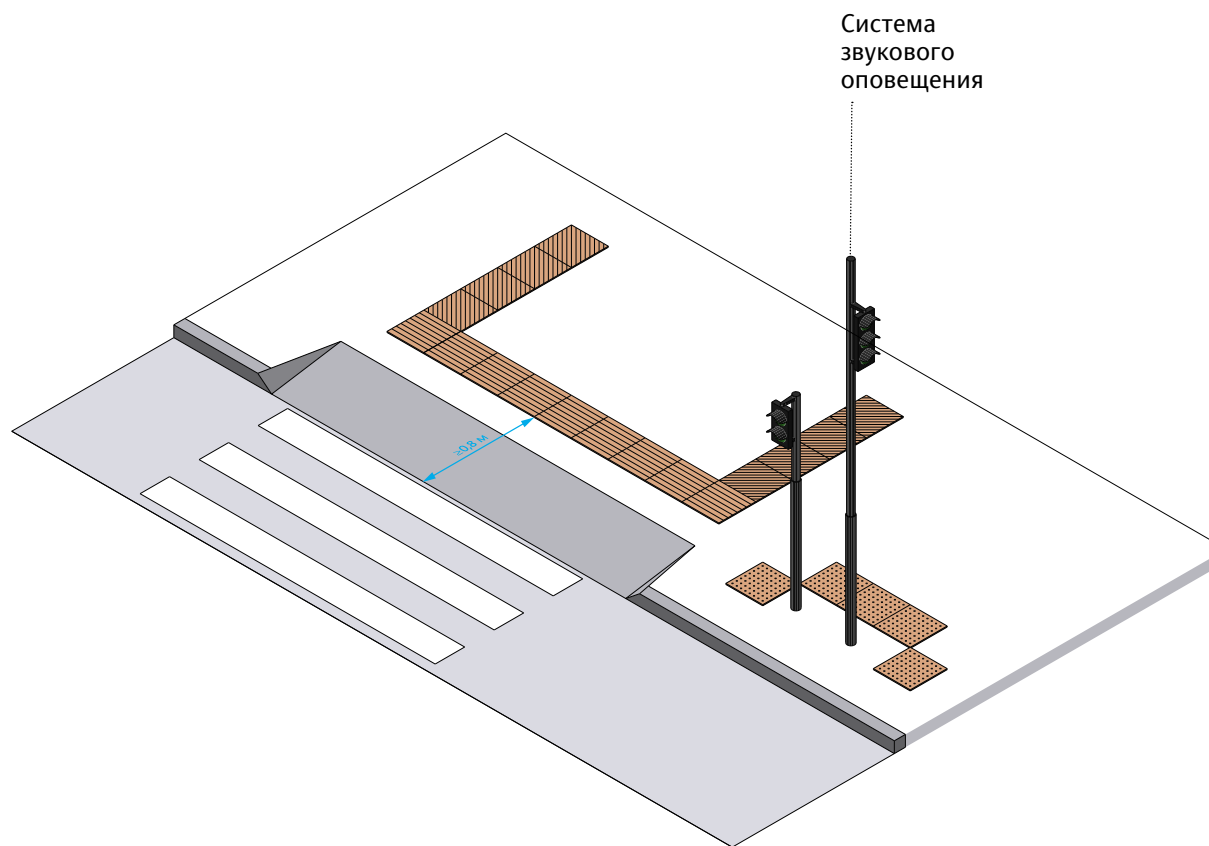
Препятствия на пути движения должны быть по возможности убраны, в остальных случаях — выделены специальной плиткой.

Технические характеристики тактильной плитки следует принимать согласно ГОСТ Р 52875–2018.

Неправильное размещение тактильной плитки может привести к созданию аварийных ситуаций.

Рекомендуется укладка в составе поверхности пешеходных или коммуникационных путей тактильных плит из натурального или искусственного камня, либо из композитных материалов.

Также возможно закрепление на поверхности пешеходных или коммуникационных путей отдельных тактильных элементов — риффов, изготовленных из металлов, полимеров или их сочетаний.



2.4.5. Пешеходные переходы для людей с нарушениями зрения и слуха

На нерегулируемых пешеходных переходах светофоры необходимо оснащать звуковым сигналом.

Звуковой сигнал может содержать информацию об ориентации пешеходного перехода, времени, предназначенном для движения, а также о запрете движения.

Для слепоглухих рекомендуется устанавливать светофоры с тактильным сигналом. Специальный модуль создает вибрацию, когда движение разрешено.

Такие светофоры обязательно должны подавать звуковые сигналы.

К использованию рекомендуется ГОСТ Р ИСО 23600–2013.

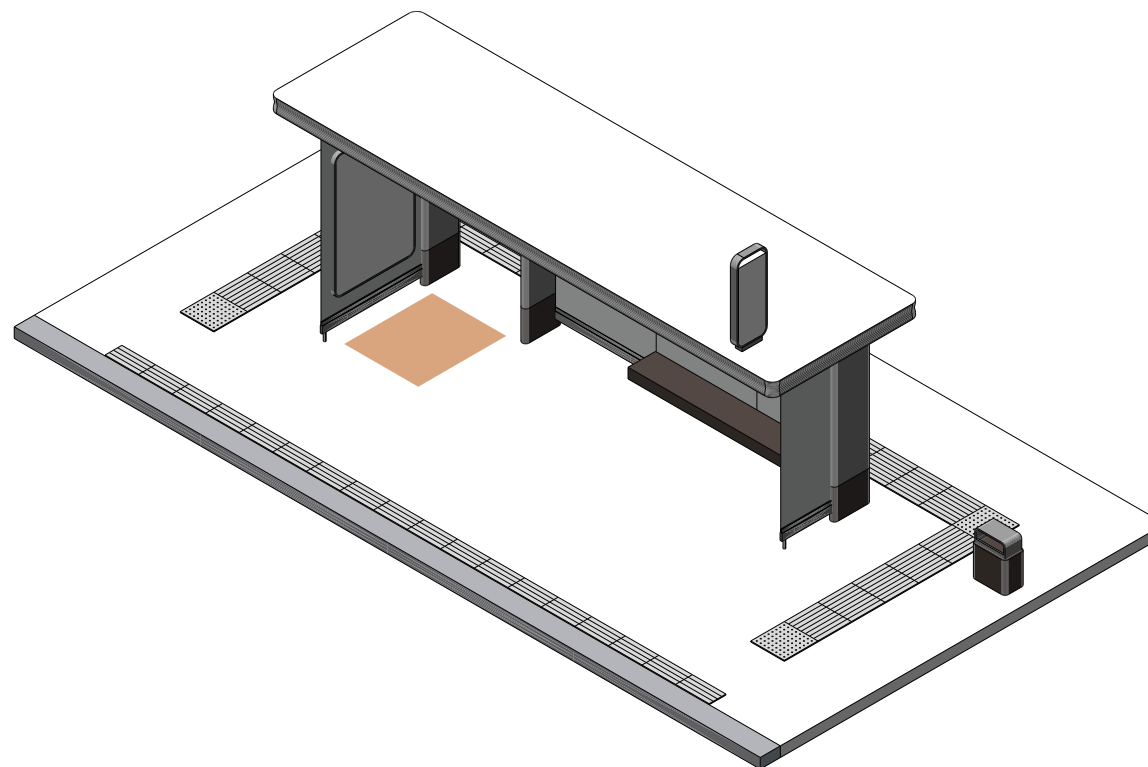


2.4.6. Остановки общественного транспорта для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата

Высота остановочной платформы должна быть максимально приближена к высоте пола транспортного средства. В случае, когда уровень тротуара располагается ниже уровня платформы, необходимо предусмотреть пологие съезды с платформы с уклоном не более 5%.

Помимо оборудования остановок требуется использовать низкопольный общественный транспорт, оснащенный откидными пандусами. Под крышей остановки рядом с сидячими местами должно быть предусмотрено место для размещения инвалидной коляски.

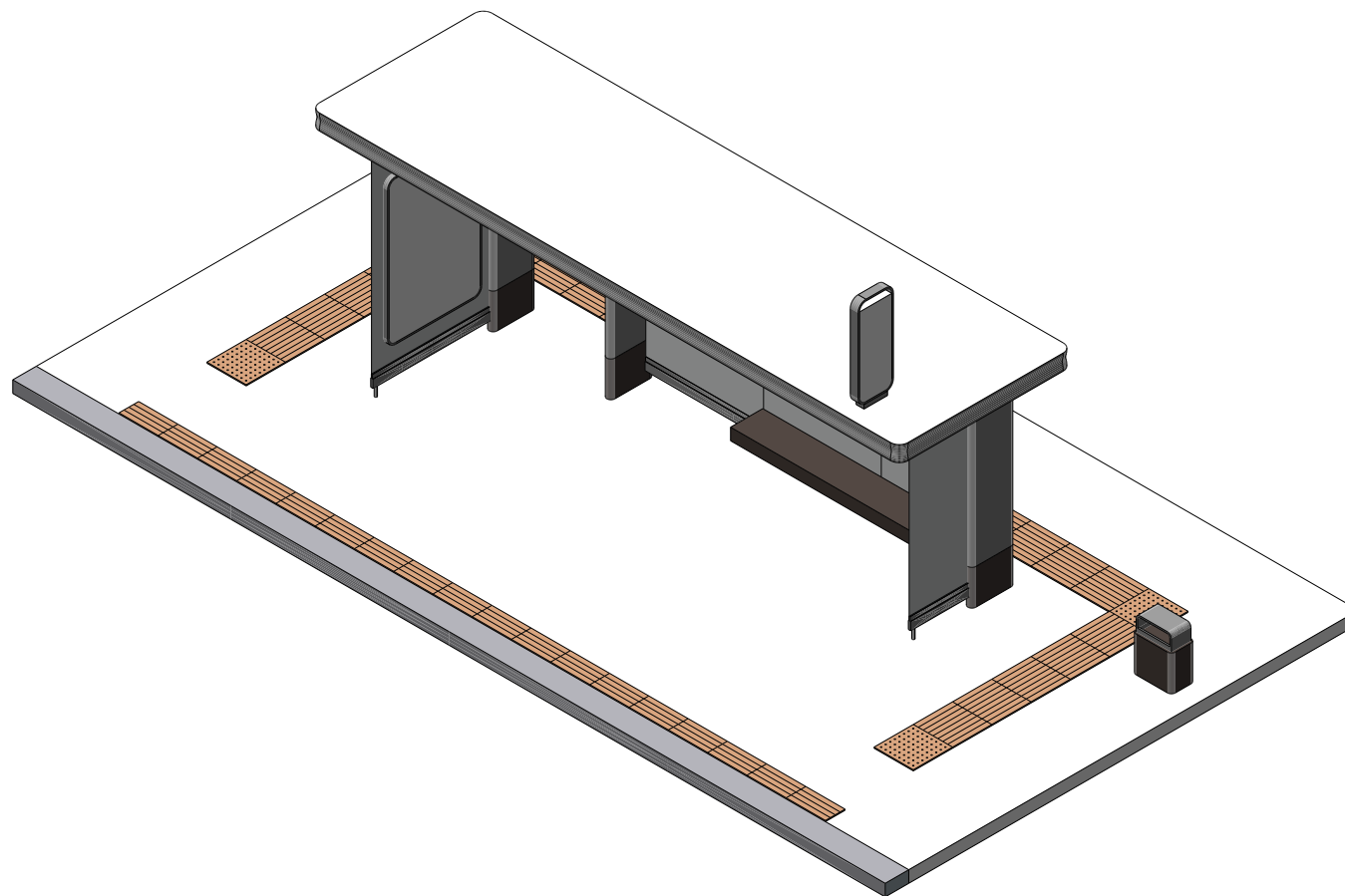
На остановках может указываться расположение дверей.



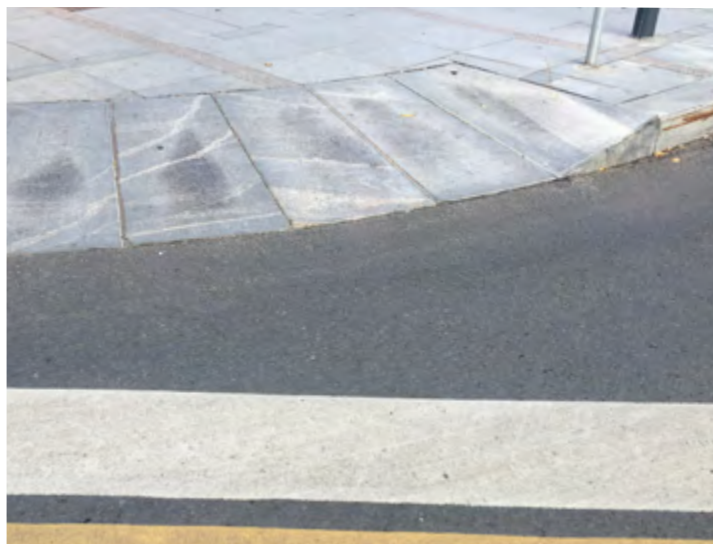
2.4.7. Остановки общественного транспорта для людей с нарушениями зрения

Край остановочной платформы необходимо выделять по всей длине тактильной плиткой.

Конфигурация тактильной плитки для автобусных остановок не закреплена в российских нормативах. Она должна отличаться от плитки, используемой на пешеходных переходах, лестницах, входах в здания.



Аналоги в мировой практике



2.5 Мощность

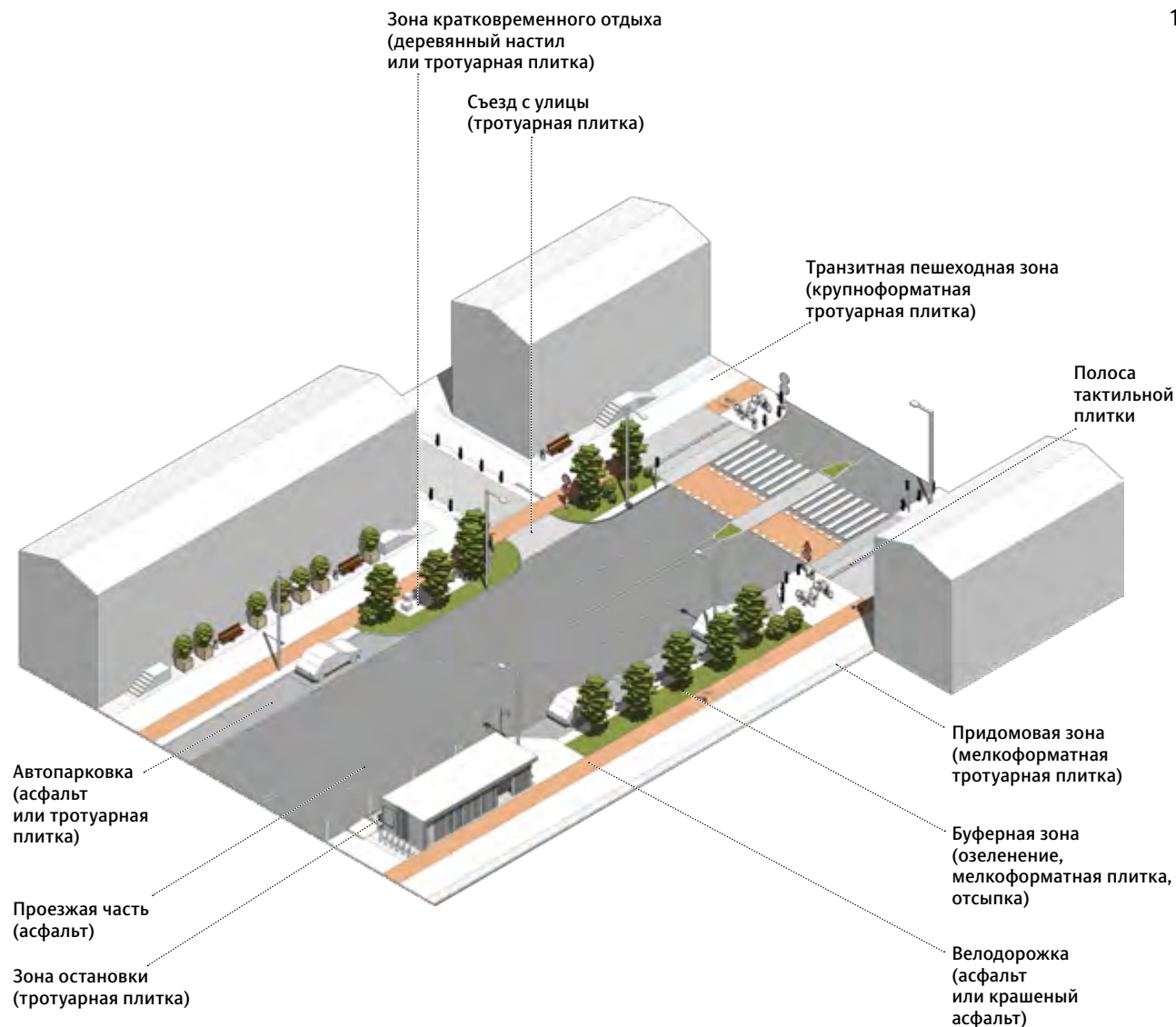
2.5.1. Принципы зонирования улицы мощением

Рассмотрена условная схема обобщенного профиля улично-дорожной сети: 4 полосы движения, озеленение или парковка вдоль проезжей части, тротуары. Ширина от фасада до фасада 32–35 метров с расширениями до 50–60 в местах с наличием площади перед зданием. Ширина проезжей части 14 м.



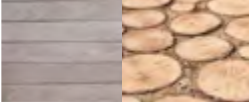


Улично-дорожная сеть имеет несколько функциональных зон, выделенных на основе анализа использования разными участниками движения:

- проезжая часть;
- транзитная пешеходная зона;
- велодорожка;
- буферная зона;
- зона кратковременного отдыха;
- придомовая зона (ограничена условно фасадами и транзитной зоной);
- пешеходные переходы;
- зоны остановок;
- парковки;
- съезды с улицы.

Данное функциональное зонирование должно учитываться при выборе типа, формата и цвета мощения. Необходимо основываться на удобстве использования среды всеми возможными участниками движения (в том числе МГН), безопасности, долговечности и сочетании визуальных характеристик с архитектурой улицы.



2.5.2. Типы покрытий на УДС

Покрытие	Зона применения	Цветовые решения	
	Мелкоформатная тротуарная плитка	Буферная зона, придомовая территория, зона кратковременного отдыха, зона парковок велосипедов, съезды с улицы, зоны парковок автомобилей.	Рекомендовано использование природных оттенков нейтральных оттенков (предпочтительно серых)
	Крупноформатная тротуарная плитка	Транзитная пешеходная зона, зона ожидания у пешеходных переходов	Рекомендовано использование природных оттенков нейтральных оттенков (предпочтительно серых)
	Тротуарная плитка с рисунком, например, национальных мотивов	Зона ожидания у пешеходных переходов, зона кратковременного отдыха	Рекомендовано использование природных оттенков нейтральных оттенков (предпочтительно серых), могут быть цветовые, контрастные оттенки
	Асфальт	Проезжая часть, велодорожки, автопарковки	Серый
	Цветной асфальт	Велодорожки, велопереезды	Темно-красный
	Террасная доска (ДПК), деревянные спилы	Зона кратковременного отдыха, парклет	Натуральный цвет светлого дерева
	Тактильная плитка	У препятствий, перепадов высот на тротуаре	В общей цветовой гамме улицы, единая цветовая гамма с мощением
	Отсыпка для грунта (мульча), озеленение	Буферные зоны, озеленение	Природные цвета, в общей цветовой гамме с мощением улицы.

2.5.3. Рекомендации по мощению УДС

При выборе материалов мощения рекомендуется отдавать предпочтение местным производителям. Однако для транзитной пешеходной зоны проспекта Ленина рекомендовано использование крупноформатной гранитной тротуарной плитки, так как она лучше бетонной отвечает требованиям долговечности и износостойчивости. Крупноформатная плитка обеспечивает удобное передвижение в транзитной зоне, так как она содержит меньшее количество швов.

Мелкоформатную плитку рекомендуется использовать для визуального зонирования придомовой и буферной зоны.

При устройстве в буферной зоне озеленения не допускается наличие открытого грунта, его необходимо скрывать мульчированием и отсыпкой из камня.

Использование в качестве мощения тротуара асфальта не допускается, так как это приводит к закупориванию почвы, заплаточному ремонту, деформации покрытия и выделения вредных испарений.



✗ Плохо. Использование в качестве мощения тротуаров асфальта (закупоривает почву, ведет к заплаточному ремонту, выделяет вредные испарения, деформируется)



✓ Хорошо. Уровень тротуара выше уровня земли помогает избежать выветривания грунта, при этом уклон тротуара в сторону озеленения обеспечивает сток воды при осадках



✓ Хорошо. Покрытие тротуарной плиткой автопарковок способствует визуальному зонированию УДС, уменьшает количество асфальта.



✓ Хорошо. Тактильная плитка из материала мощения не создает визуальный шум

2. Благоустройство

Для мест кратковременного отдыха рекомендуется применение мощения из дерева, так как оно создает визуально привлекательный аутентичный облик места благодаря натуральному цвету и фактурам. При этом для транзитных зон его использование не рекомендуется, так как этот материал недолговечен при больших нагрузках. Также для зон кратковременного отдыха может быть использовано мощение из тротуарной плитки нейтральной раскладки или раскладки с рисунками национальных мотивов.

В качестве покрытия автопарковок и съездов с проезжей части рекомендуется использование тротуарной плитки, так как это способствует визуальному зонированию улично-дорожной сети и уменьшает количество асфальта.

При устройстве мощения на улично-дорожной сети важно соблюдать высокое качество работ, уделяя особое внимание стыковки разных материалов.



✗ Плохо. Перепад высот покрытий превышает 15 мм и делает тротуар недоступным для МГН



184

✗ Плохо. Заплаточный ремонт создает низкое качество среды и визуальный шум



✓ Хорошо. Перепад высот покрытий не превышает 15 мм. Тротуар доступен МГН



✓ Хорошо. Мощение из дерева в местах кратковременного отдыха создает визуально привлекательный аутентичный облик места благодаря натуральному цвету и фактурам



✗ Плохо. Толщина швов между элементами покрытий превышает 10 мм



✗ Плохо. Не нужно красить бордюры, делать визуальный акцент на этом элементе улицы. Это ухудшает привлекательность городской среды, краска подчеркивает неровности бордюров и быстро облезает

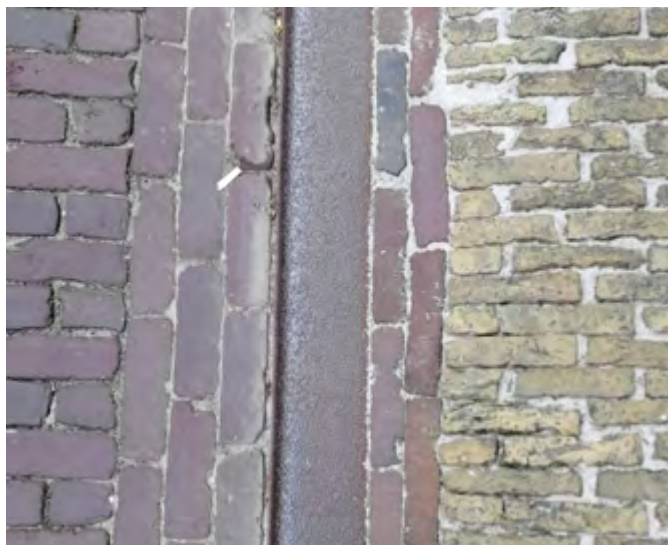


185

✗ Плохо. Отсутствие снятия растительного слоя при устройстве тротуара приводит к прорастанию травы сквозь брусчатку и способствует разрушению цоколя



✓ Хорошо. Толщина швов между элементами покрытий менее 10 мм



✓ Хорошо. Цвет бордюра сочетается с цветом мощения



✓ Хорошо. Мульчирование открытого грунта буферных зон помогает избежать его выветривание на дорогу



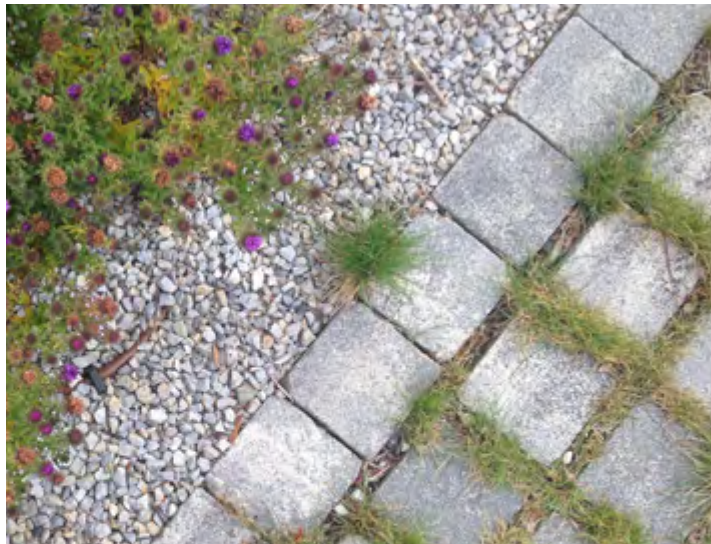
✗ Плохо. Открытый грунт в буферной зоне



✗ Плохо. Использование ковров для покрытия тротуаров



✗ Плохо. Использование некачественных материалов с низкой морозостойкостью. В зонах интенсивного пешеходного движения на проспекте Ленина рекомендовано использование гранитной плитки



✓ Хорошо. Использование отсыпки в зонах озеленения скрывает открытый грунт и предотвращает выветривание почвы



✓ Хорошо. Буферная зона озеленения на небольшой подпорной стенке визуально и физически защищает тротуар от проезжей части



✓ Хорошо. Буферная зона между проезжей частью и тротуаром имеет мелкоформатное шероховатое покрытие



✗ Плохо. Некачественная врезка металлических столбов в мощение



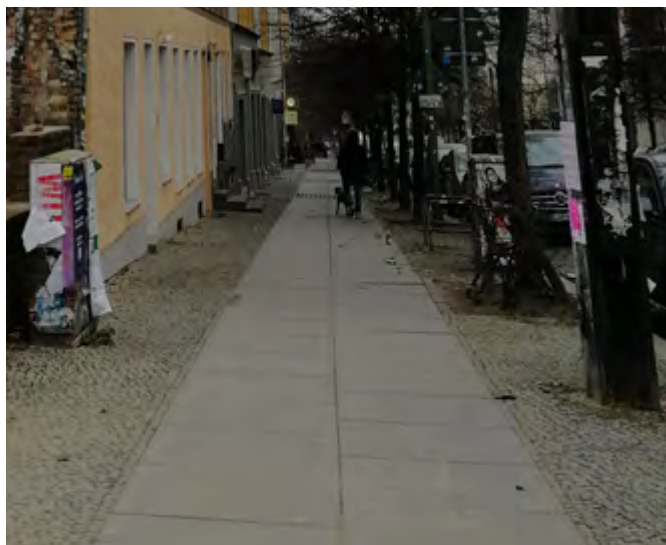
✓ Хорошо. Приподнятый мощный тротуарной плиткой автомобильный съезд создает безопасную среду



✓ Хорошо. Мощение используется как навигация и информация



✓ Хорошо. Использование крупноформатного мощения в месте интенсивного движения пешеходов



✓ Хорошо. Зонирование тротуара разноформатной плиткой



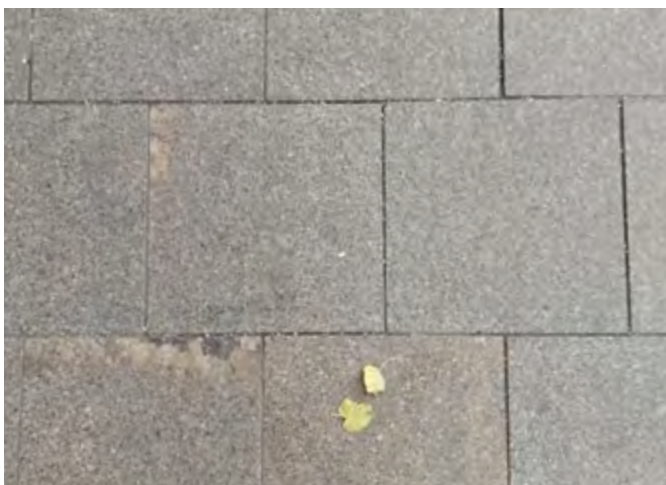
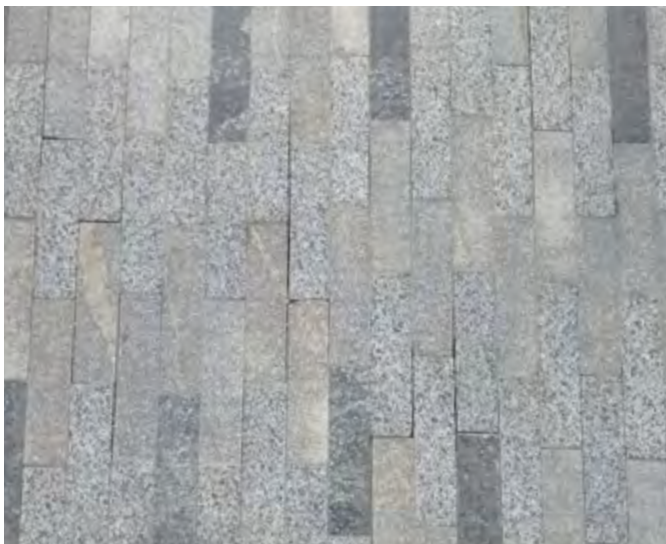
✓ Хорошо. Внимание к деталям, подрезке и стыковке разноформатных материалов

2.5.4. Рекомендации по цвету мощения УДС

При выборе цветовой палитры мощения улицы необходимо помнить о том, что плоскость покрытия является фоном для архитектуры улицы, поэтому цвет должен быть не активным, а дополняющим, вспомогательным, объединяющим.

Рекомендовано использование в основном серых оттенков естественных фактур гранита. Также может быть применена теплая гамма бежевых, коричневых оттенков.

В качестве акцентов возможна укладка рисунка плитки с национальными мотивами, при этом возможно использование более ярких, контрастных пятен. Местами применение таких акцентов могут быть зоны кратковременного отдыха и ожидания у пешеходных переходов.





✓ **Хорошо.** Цвет мощения, бордюра и малых форм имеет одну нейтральную гамму.



✓ **Хорошо.** Оттеночный рисунок в мощение не нарушает целостности восприятия улицы.



✓ **Хорошо.** Цвет покрытий УДС — фон для архитектуры.



✓ **Хорошо.** Цвет покрытия велодорожки сочетается с мощением улицы.



✓ **Хорошо.** Велодорожка может быть темно-красного оттенка.



✓ **Хорошо.** Выделением цветом велодорожки на переходах.



✗ **Плохо.** «Сигнальная» раскраска бордюров неуместно визуально доминирует над городской средой



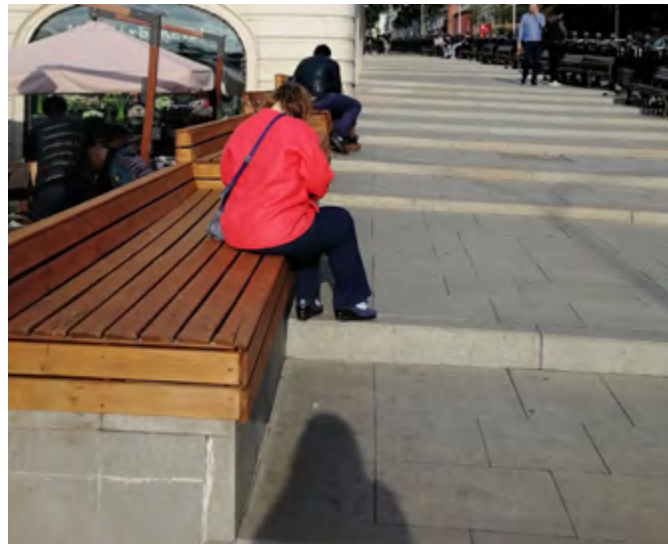
✗ **Плохо.** Яркий цвет мощения улицы визуально спорит с городской средой



✓ **Терпимо.** Контрастные и пестрые цвета мощения при использовании в большом количестве создают визуальный шум на улице. Такие решения могут использоваться в небольших зонах отдыха как акцентные



✓ **Хорошо.** Место съезда имеет покрытие из плитки оттенком темнее основного покрытия тротуара.



✓ **Хорошо.** Нейтральный цвет покрытия сочетается с деревянными элементами среды и архитектурой.



✓ **Хорошо.** Зоны кратковременного отдыха могут быть разбавлены игровыми элементами.

2.6 Городские объекты

2.6.1. Городские объекты

Для каждого элемента планировочной структуры существуют свои характерные требования к городской мебели, которые основываются на частоте и продолжительности ее использования, потенциальной аудитории, наличии свободного пространства, интенсивности пешеходного и автомобильного движения.

Если подбирать материалы и дизайн объектов с учетом всех условий, мебель прослужит дольше, будет более удобна и эффективна в использовании и гармонично впишется в окружающую среду.

При размещении уличной мебели необходимо учитывать следующие факторы:

- комфорт, затененность места;
- защита от шума при расположении вблизи дорог, отделение от проезжей части озеленением;
- расположение вне транзитной пешеходной зоны;
- устойчивость конструкции;
- надежная фиксация или обеспечение возможности перемещения в зависимости от условий расположения; достаточное количество городских объектов определенных типов в каждой конкретной зоне.



При выборе линейки уличной мебели необходимо учитывать следующие факторы:

- материалы, подходящие для якутского климата и соответствующие конструкции и назначению городского объекта;
- элементы должны быть выполнены из качественных материалов, обладать хорошей износостойчивостью, долговечностью и высокими эстетическими качествами;
- удобство использования, учет эргономики (высота и наклон спинки, прочее). В частности высота урн должна быть не менее 80 см;
- удобство обслуживания, а также механизированной и ручной чистки территории рядом с городским объектом и под конструкцией; экономия пространства (совмещение нескольких объектов в одном. Например, столб и цветочница, скамья и цветочница);
- антивандальная защищенность от оклейки, нанесения надписей и изображений (для этого необходимо избегать больших гладких плоскостей в объектах, отдавать предпочтение рельефным и перфорированным поверхностям); сочетание элементов между собой, создание единого стилистического образа улицы;
- цвет уличной мебели здесь должен быть сдержанным и нейтральным, предпочтительны натуральные оттенки дерева и естественные цвета металлических элементов;
- городские объекты не должны повторять исторические элементы и дизайн, должны быть современными.



2.6.2. Остановки общественного транспорта

В связи с климатическими особенностями города необходимо использовать теплые остановочные павильоны. Павильоны должны соответствовать ряду требований, описанных ниже.

Размещение на УДС

Остановки необходимо размещать с шагом 400–600 м по улице.

При размещении павильона необходимо учитывать транзитную зону тротуара, не перекрывая ее. Транзитная зона, как и велодорожка, должна располагаться за павильоном.

Свободное пространство (посадочная площадка) от павильона до проезжей части должно составлять 3 м (в стесненных условиях оно может быть сокращено до 2 м). Посадочная площадка должна быть приподнята над тротуаром не менее чем на 0,2 м, при этом необходимо устройство плавного подъема от тротуара до площадки (продольный уклон не более 5%, поперечный не более 2%).

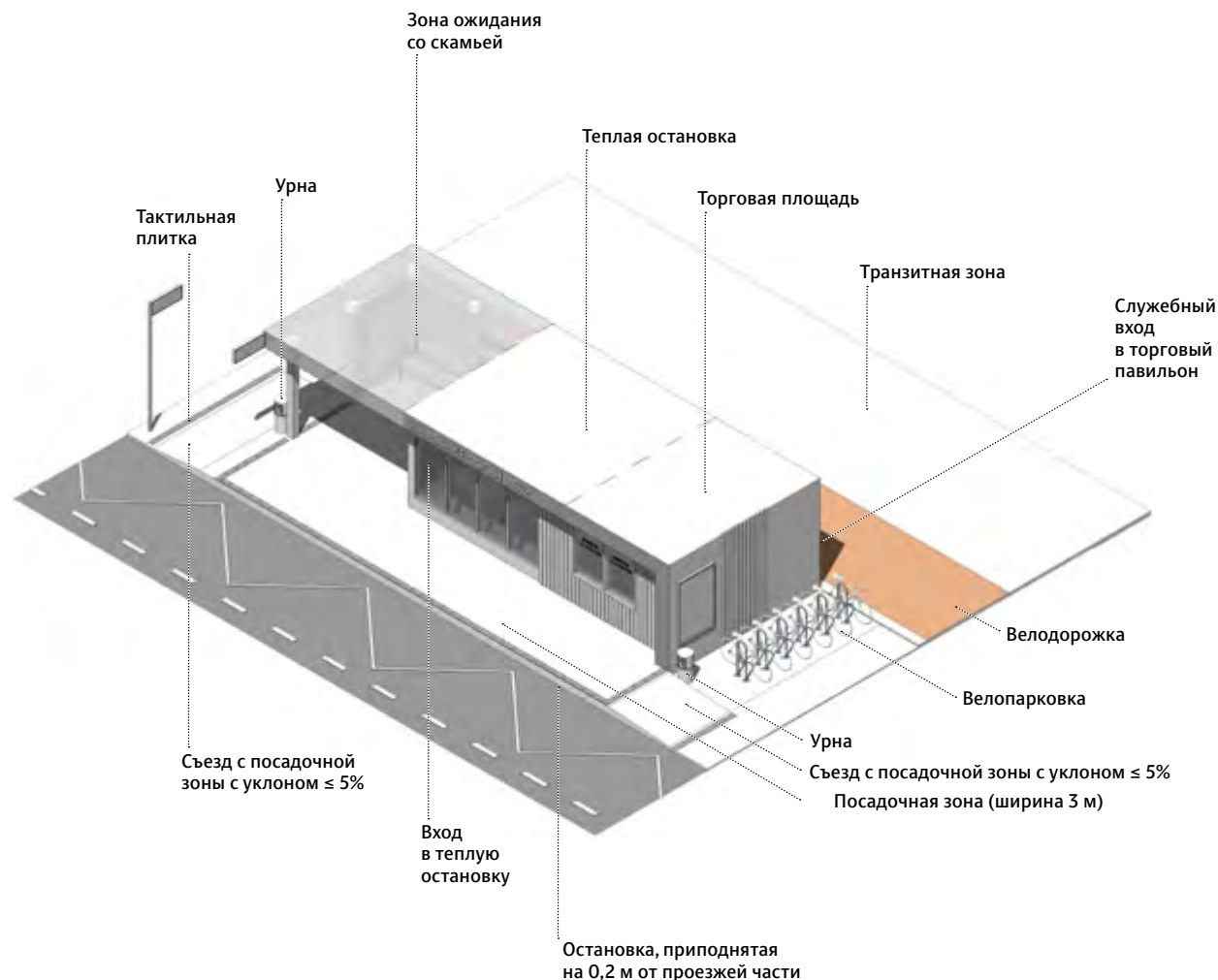
Функциональное наполнение

Павильон должен выполнять свою прямую функцию — служить комфортным местом ожидания транспорта.

Внутри павильон должен иметь места для сидения, необходимо обеспечить доступ в павильон для МГН, особое внимание стоит уделить организации пандусов и тамбура достаточной ширины (рекомендовано рассмотреть возможность замены тамбура тепловой завесой).

Снаружи также необходимо предусмотреть места для сидения в виде скамьи со спинкой под навесом.

Также обязательными элементами остановочного пункта являются: урна, велопарковка, осветительное



оборудование, информационные носители. Дополнительными элементами павильона могут служить: санузел с учетом доступа МГН, торговая площадь.

При размещении торговой площади рекомендуется разделять служебный и основной входы.

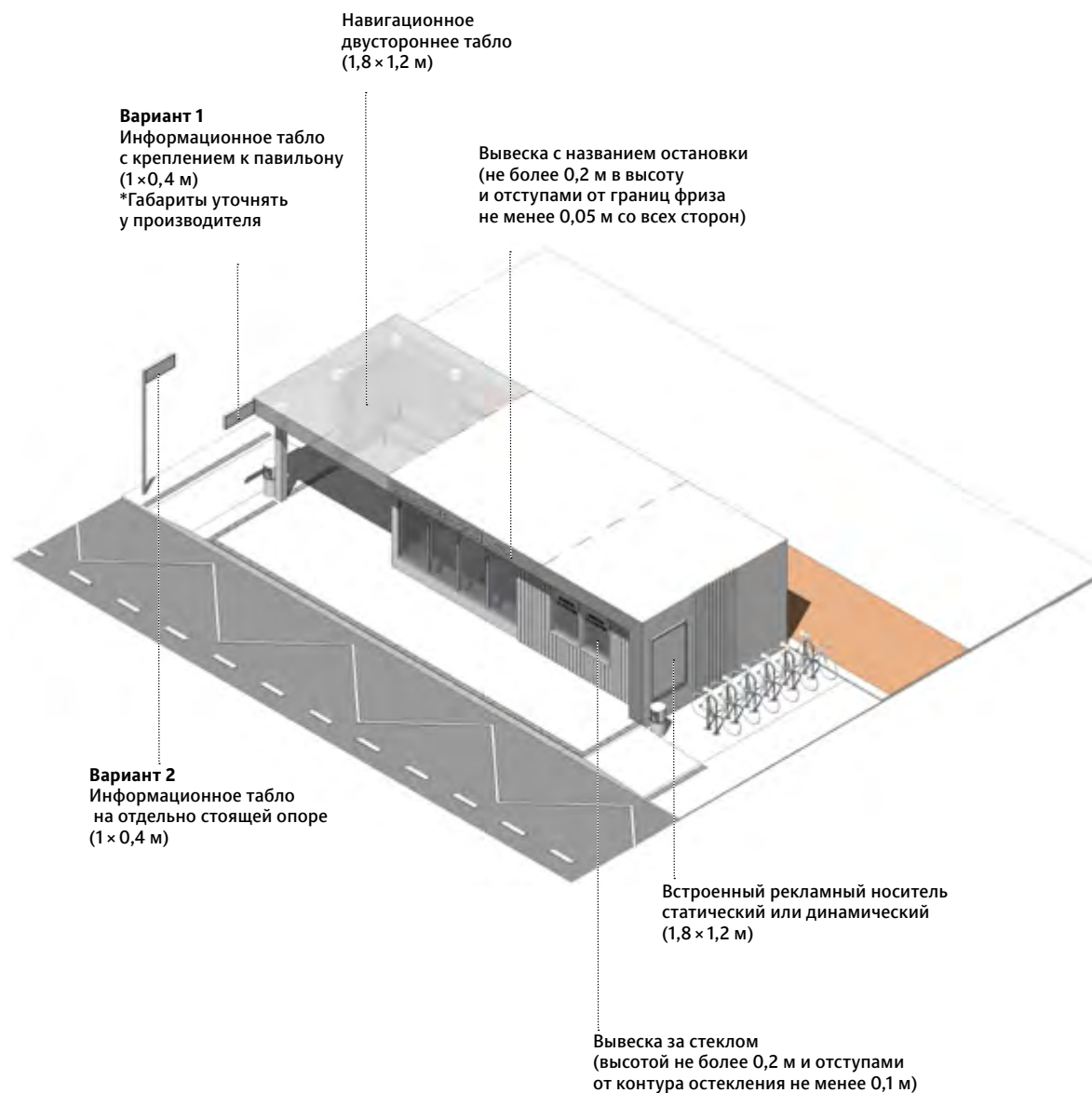
Торговая площадь может иметь окно с видом на улицу и в зал ожидания.

Информационные и рекламные носители

Павильон должен оснащаться навигационным носителем с актуальной схемой движения автобусов, навигационным табло с информацией о прибытии автобусов, вывеску с названием остановки. На торце остановки возможно размещение рекламного носителя статичного либо динамичного типа. Информационное табло с данными о времени прибытия может быть частью павильона либо крепиться на отдельно стоящей опоре. При этом опора должна располагаться не ближе 200 мм к проезжей части и не перекрывать путь пешеходов на остановку.

Допускается дополнительное размещение рекламных носителей размером $1,8 \times 1,2$ м на заднем глухом фасаде павильона, в количестве не более 3 штук.

При проектировании остановочных пунктов необходимо соблюдать действующие строительные нормы и правила (ОСТ 218.1.002-2003, СП 59.13330.2016), следя за их актуальностью.



Навигационное
двустороннее табло
($1,8 \times 1,2$ м)

Вариант 1
Информационное табло
с креплением к павильону
($1 \times 0,4$ м)
*Габариты уточнять
у производителя

Вывеска с названием остановки
(не более 0,2 м в высоту
и отступами от границ фриза
не менее 0,05 м со всех сторон)

Вариант 2
Информационное табло
на отдельно стоящей опоре
($1 \times 0,4$ м)

Встроенный рекламный носитель
статический или динамический
($1,8 \times 1,2$ м)

Вывеска за стеклом
(высотой не более 0,2 м и отступами
от контура остекления не менее 0,1 м)

Оформление остановочных павильонов

Объемно-планировочное решение павильона должно быть основано на функциональной составляющей. Минималистичная форма с современным дизайном позволит раствориться в городской среде и минимизировать визуальный шум. Рекомендуется использование отделочных материалов темных натуральных оттенков с фрагментным применением деревянных мотивов. Не рекомендуется использование больших плоских гладких поверхностей в отделке павильона, лучшим решением будет использование рельефных, перфорированных, текстурированных поверхностей, реек или ламелей, так как это увеличивает антивандальные качества фасада. Внутреннее пространство с местами отдыха должно иметь хороший обзор места подъезда и остановки автобусов, в связи с чем рекомендовано применение витражного остекления. Также внутри павильона необходимо разместить навигационное табло прибытия и схему маршрута. Дополнительно могут быть установлены вендинговые автоматы и места для зарядки телефонов.

Малые формы (скамейки, урны, велопарковки) должны сочетаться с общим объемом павильона и между собой, а также иметь современный нейтральный дизайн. Рекомендовано применение натурального цвета дерева и черных металлических элементов.

Основная вывеска с названием остановки должна иметь подсветку.

Дизайн павильона должен быть согласован с администрацией города.



✓ **Хорошо.** Остановка с большим количеством остекления и современным дизайном



✓ **Хорошо.** Современный лаконичный дизайн, рекламный носитель вписан в общий объем



✓ **Хорошо.** В отделке остановки используются материалы под дерево



✓ **Допустимо.** Использование белых пластиковых рам не желательно, рекомендуется отдавать предпочтение цвету под натуральное дерево либо темным и черным оттенкам

2.6.3. Торговые павильоны (киоски)

Торговые павильоны — это некапитальное сооружение, которое предназначено для размещения одного арендатора, осуществляющего в основном торговлю продуктами питания, напитками, цветами, прессой или сувенирами.

Рекомендуется использовать павильоны с небольшими габаритными размерами (3×3 м), так как они более органично вписываются в городскую среду. Максимальная высота павильона — 3,2 м. Размещение более крупных павильонов на проспекте Ленина не рекомендуется.

Иные габариты могут быть использованы в других районах Якутска в случае, если городской отдел архитектуры сочтет это целесообразным.

При размещении торговых павильонов на улице города необходимо соблюдать следующие правила:

- павильоны могут как быть отдельно стоящими, так и объединяться в группу до 3 штук;
- между павильонами или группами павильонов необходимо соблюдать расстояние не менее 20 м;
- павильон и зона обслуживания посетителей не должны пересекать транзитную зону пешеходного тротуара (перед торговым фронтом павильона должно быть не менее 4 м тротуара);
- транзитная зона должна располагаться со стороны торгового фронта павильона;
- павильон не должен размещаться ближе 10 м от окон зданий;
- торговые павильоны не могут располагаться у фронта фасадов особо ценных зданий (см. схему особо ценных зданий на [стр. 89](#))



✓ **Хорошо.** Летний торговый объект нетривиальной формы занимает небольшое пространство и не создает избыточный визуальный шум



✓ **Хорошо.** Павильон с современным дизайном и отделкой под дерево



✓ **Хорошо.** Торговый павильон, не преграждающий транзитную зону



✓ **Хорошо.** Размещение меню в витрине

Оформление остановочных павильонов

Рекомендуется использовать единое стилистическое решение для торговых павильонов. При оформлении павильонов необходимо придерживаться правил:

- торговые павильоны должны иметь единое стилистическое решение;
- дизайн павильонов должен быть простым и современным;
- в оформлении павильонов может быть использовано цветовое кодирование, идентифицирующее разные виды товаров;
- рекомендуется использовать отделочные материалы темных натуральных оттенков с фрагментным применением деревянных мотивов;
- не менее 30% от плоскости фасада торгового фронта должно занимать остекление;
- вывеску с названием необходимо размещать в габаритах фриза павильона, соблюдая отступы от границ фриза не менее 50 мм с каждой стороны;
- при этом максимально допустимая высота вывески составляет 25 см; вывеска может быть световой;
- вывеска может располагаться за стеклом витрины (требования к ней аналогичны требованиям к основной вывеске);
- меню и дополнительная информация должна располагаться за стеклом витрины, допускается нанесение информации в виде фигурной наклейки на стекло с внутренней стороны;
- в общей сложности информация в витрине должна занимать не более 30% от плоскости остекления;
- не допускается применение в отделке павильонов сайдинга, рольставней и профлиста.

Дизайн и расположение павильона должны быть согласованы с администрацией города.



✓ **Хорошо.** Использование остекленных поверхностей



✓ **Хорошо.** Сдержанный дизайн павильона



✗ **Плохо.** Сезонные ярмарки не упорядочены, необходимо создание единого стиля оформления прилавков и навесов



✗ **Плохо.** Торговые павильоны выполнены в разном дизайне, вывески ненормированного размера

2.6.4. Скамейки

При выборе линейки уличной мебели необходимо учитывать следующие факторы:

- материалы, подходящие для якутского климата и соответствующие конструкции и назначению городского объекта;
- элементы должны быть выполнены из качественных материалов, обладать хорошей износоустойчивостью, долговечностью и высокими эстетическими качествами;
- удобство использования и учет эргономики (например, высота и наклон спинки): в частности, высота урн не может быть менее 80 см;
- удобство обслуживания, а также механизированной и ручной чистки территории рядом с городским объектом и под конструкцией; экономия пространства (совмещение нескольких объектов в одном, например, столб и цветочница или скамья и цветочница);
- антивандальная защищенность от оклейки, нанесения надписей и изображений (для этого необходимо избегать больших гладких плоскостей в объектах, отдавать предпочтение рельефным и перфорированным поверхностям); сочетание элементов между собой, создание единого стилистического образа улицы;
- цвет уличной мебели должен быть сдержанным и нейтральным, предпочтительны натуральные оттенки дерева и естественные цвета металлических элементов;
- городские объекты должны не повторять исторические элементы и дизайн, а быть современными.

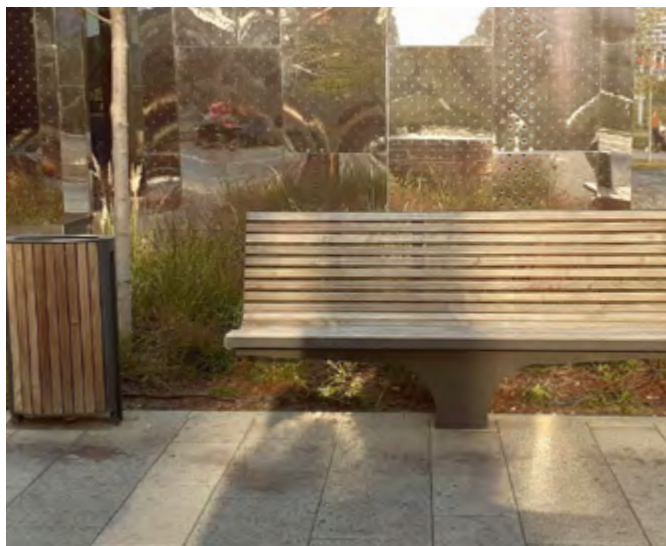


✓ **Хорошо.** Скамейка имеет нетривиальную форму, это вносит разнообразие в городскую среду



199

✓ **Хорошо.** Скамейка имеет легкий паттерн и рельефную поверхность, благодаря чему меньше подвержена вандализму



✓ **Хорошо.** Современная скамья с минималистичным дизайном, натуральным цветом дерева и темными металлическими элементами сочетается с урной



✓ **Хорошо.** Скамейка со спинкой в зоне отдыха, за спинкой — озеленение, это создает чувство комфорта и безопасности



❌ **Плохо.** Скамейки, имитирующие исторический стиль, выглядят анахронично



❌ **Плохо.** Металлическое и каменное покрытие ограничено в сезонности использования, в прохладную погоду на таких скамейках не будут сидеть



❌ **Плохо.** За спинками скамеек — оживленная улица, такое расположение создает дискомфорт для горожан



✅ **Хорошо.** Городская мебель совмещает две функции — скамейки и цветочницы



✅ **Хорошо.** Деревянное покрытие может использоваться круглогодично, необходимо отдавать ему предпочтение



✅ **Хорошо.** Скамейка в придомовой зоне кафе объединяет общественные помещения с общественными пространствами, таким образом создавая комфортную среду



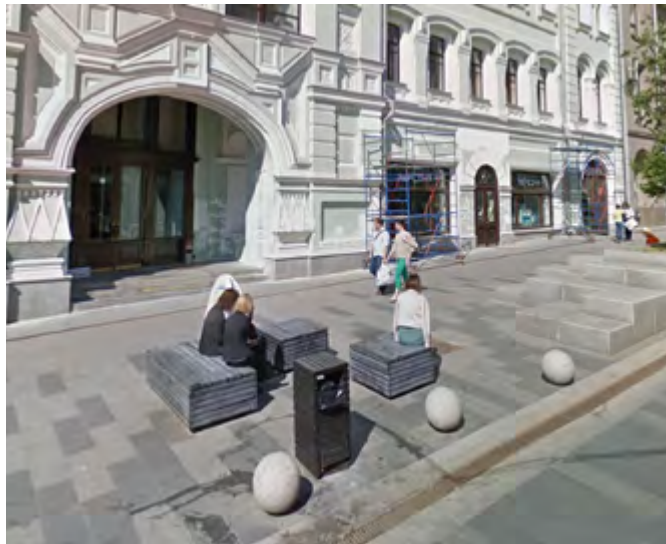
✗ Плохо. Скамейки со спинкой в транзитной зоне загромождают вид на улицу и архитектуру, создают лишний визуальный шум



✗ Плохо. Использование скамейки как носителя рекламы



✓ Хорошо. У скамейки твердое основание, а живая изгородь отделяет ее от проезжей части



✓ Хорошо. Скамейки без спинки в транзитной зоне не засоряют визуально городскую среду



✓ Хорошо. Скамейка объединена с подпорной стенкой, органично вписана в окружающее пространство

2.6.5. Урны

Для улучшения городской среды необходимо обновить, заменить существующие урны в городе, выбирая дизайн и объем в зависимости от конкретного месторасположения.

Размещать урны необходимо в наиболее проходных местах, в зонах скопления людей, у пешеходных переходов, у входов в здания (как общественных, так и жилых). При этом не стоит размещать урны слишком близко к сидячим местам отдыха.

Урны должны отвечать следующим требованиям:

- наличие пепельниц, предохраняющих мусор от возгорания (особенно важно в местах большого трафика, особенно при входе в крупные здания, например, ТЦ, или у транспортных узлов);
- безопасная форма (без острых углов);
- достаточная высота (не менее 80 см) и объем;
- защита от дождя и снега;
- материал урны должен быть долговечным, рекомендуется отдавать предпочтение металлу;
- использование и аккуратное расположение вставных ведер и мусорных мешков (скрытое крепление мусорных мешков);
- стилистически, по форме и цвету урны должны сочетаться с другими объектами городской среды.



✓ **Хорошо.** Высокая урна удобна для использования и снабжена пепельницей, что защищает мусор от возгорания



✓ **Хорошо.** Современная урна с минималистичным дизайном сочетается с уличной мебелью



✓ **Хорошо.** Урна закрытого типа предотвращает выветривание мусора и попадание осадков



✓ **Хорошо.** Урна расположена у входа в общественные помещения



✗ **Плохо.** Городские объекты, имеющие разный дизайн, создают излишний визуальный шум в среде



✗ **Плохо.** Несколько урн в одном месте — признак их недостаточной вместимости



✗ **Плохо.** Урны расположены в излишнем количестве и слишком близко к скамейке



✗ **Плохо.** Урны с избыточной декоративностью создают визуальный шум

2.6.6. Растения в кадках

Растения в кадках не только представляют собой объект, улучшающий визуальную привлекательность улицы, но и могут выполнять функцию зонирования тротуара.

При размещении растений в кадке необходимо учитывать, что кадка не должна преграждать транзитную пешеходную зону тротуара. Необходимо оставлять проход шириной не менее 2 м.

Рекомендовано объединение нескольких городских элементов в один. Например, кадки с цветами вывешиваются на фонарные столбы если ширины тротуара недостаточно для размещения напольных кадок.



✓ **Хорошо.** Кадка с растениями помогает зонировать пространство, повысить качество городской среды



204

✓ **Хорошо.** Совмещение цветочниц и дорожных столбов оптимизирует пространство и повышает качество среды



✓ **Хорошо.** Деревянная кадка имеет современный простой дизайн.



✓ **Хорошо.** Кадка с растениями использована как ограждение летних террас

2. Благоустройство

При выборе кадок и кашпо необходимо учитывать следующие требования:

- кашпо на дорожных опорах должны быть скрыты за растениями;
- кашпо следует располагать только на существующих объектах;
- кадки должны иметь достаточную высоту — для обеспечения необходимого количества земли для растений, а также предотвращения случайного наезда автомобилей и попадания мусора;
- дизайн кадок не должен отвлекать внимание от растений;
- кадки и кашпо зимой необходимо хранить в помещении или заменять в них цветы хвойными растениями;
- при выборе материала рекомендуется отдавать предпочтение дереву и камню;
- при размещении кашпо на столбах их цвет должен совпадать или быть темнее цвета столбов;
- кадки для цветов, покрашенные в активные цвета, отвлекают от растений, поэтому необходимо отдавать предпочтение нейтральным (серый, черный, белый) или натуральным цветам дерева, металла и камня.



✗ Плохо. Использование неуместных материалов (пластика) ухудшает визуальную привлекательность среды



✗ Плохо. Использование разных вазонов на небольшом пространстве создает визуальный шум



✗ Плохо. Слишком громоздкая конструкция. Растения не скрывают большие кашпо. Неуместный избыточный декор и некруговой обзор композиции



✗ Плохо. Цветочницы с советским дизайном морально и физически устарели



✗ Плохо. Кадка с растениями сужает транзитную пешеходную зону, затрудняет движение



✗ Плохо. В композиции преобладает объем кадки, а не цветов



✗ Плохо. Яркая цветочница доминирует в среде, споря с цветами



✓ Хорошо. Вазоны являются фоном для растений

2.6.7. Велопарковки

Велопарковки необходимо размещать на улично-дорожной сети недалеко от входов в общественные помещения, в буферной зоне. Велопарковки не должны загрождать транзитную зону тротуара.

При выборе велопарковок необходимо соблюдать следующие принципы:

- форма велопарковок должна учитывать эргономику использования, удобство крепления велосипеда;
- форма должна быть безопасной и не иметь острых углов;
- стилистически велопарковка должна сочетаться с другими объектами городской улицы, при этом иметь минималистичный, утилитарный дизайн;
- цвет должен быть нейтрален (черный, серый).

Также дополнительным элементом велоинфраструктуры города должно стать оборудование велосипедных опор на переходах, имеющих отдельную выделенную велополосу.



✗ Плохо. Велопарковка, в которой предусмотрено крепление только колеса, небезопасна



✗ Плохо. Велопарковка выходит на проезжую часть, это небезопасно



✓ Хорошо. Небольшие велопарковки у входов в здание



✓ Хорошо. Велопарковка органично вписывается в городскую среду



✗ **Плохо.** Использование велопарковки как носителя рекламы



✗ **Плохо.** Цвет велопарковки слишком активен для использования на УДС и создает визуальный шум



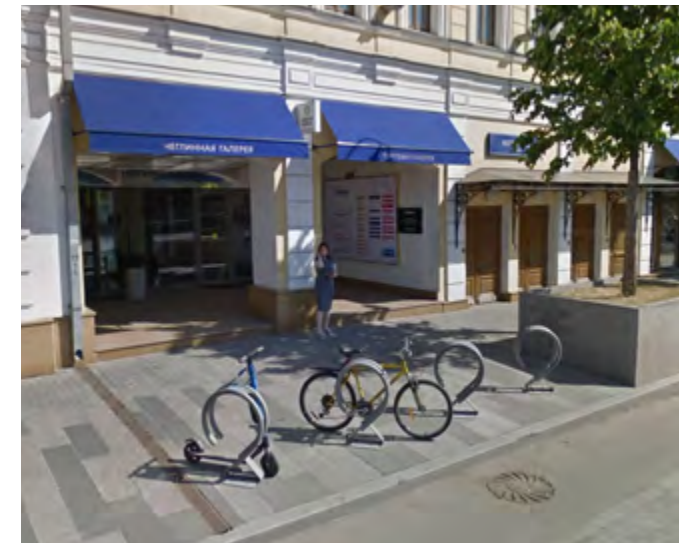
✗ **Плохо.** Излишняя стилизация формы велопарковки на УДС создает визуальный шум, такие решения могут быть в больших зонах отдыха (парках)



✓ **Хорошо.** Минималистичный современный дизайн велопарковки не создает визуальный шум



✓ **Хорошо.** При недостатке места велопарковки можно располагать параллельно дороге



✓ **Хорошо.** Велопарковка размещена в буферной зоне, не пересекает транзитную часть тротуара

2.6.8. Ограждения

Протяженные глухие ограждения территорий общественных зданий и строительных площадок делают город закрытым, снижают уровень проницаемости общественных пространств и ощущение безопасности.

Уличные ограждения, размещенные вдоль проезжих частей, зачастую нефункциональны и препятствуют движению пешеходов. Поврежденные, выполненные из некачественных материалов и без соблюдения единых решений при оформлении, ограждения создают визуальный шум и негативно сказываются на общем восприятии городских территорий.

Для создания комфортной среды стоит избегать использование сплошных ограждений в городе по нескольким причинам:

- они создают иллюзию безопасности у водителя, из-за чего он едет быстрее, высокая скорость движения становится причиной большего количества аварий;
- в случае наезда автомобиля на ограждение металлические штыри могут нанести травму людям;
- сплошное ограждение создает психологическое давление, ощущение запрета, недружелюбную городскую среду;
- выходя из машины у забора, человеку приходится идти вдоль забора или по проезжей части до разрыва, что не безопасно;
- для того, чтобы в городской среде не было необходимости в устройстве заборов, нужно грамотно планировать и зонировать улично-дорожную сеть;
- сплошное ограждение препятствует уборке снега;
- излишнее количество сплошных металлических ограждений приводит к неоправданному увеличению затрат города как на их материал, установку, так и обслуживание.



✗ Плохо. Использование сплошных металлических ограждений между парковкой и тротуаром



✓ Хорошо. Столбики ограждения расположены в буферной зоне. Они предотвращают парковку на тротуаре и не мешают транзитному движению пешеходов и автомобилей



✗ Плохо. Использование сплошных металлических ограждений между проезжей частью и тротуаром



✓ Хорошо. Ограждение из металлических столбиков современного минималистичного дизайна и черного цвета органично сочетается с городской средой

2. Благоустройство

Для предотвращения заезда на газон и тротуар необходимо использовать визуальные преграды в виде:

- разного мощения, которое выделяет зону пешеходов и зону автомашин;
- парковочных столбиков, боллардов;
- озеленения живой изгородью.

В случае, если для общественных территорий необходимо наличие сплошного ограждения по строительным нормам, например для школ, детских садов, спортивных игровых площадок, при выборе таких ограждений необходимо соблюдать следующие правила:

- ограждения должны иметь минимально возможную высоту по строительным нормам;
- ограждения должны быть модульными для возможности создания конструкции любой формы;
- необходимо отдавать предпочтение светопрозрачным деревянным или металлическим ограждениям
- дизайн ограждений должен быть минималистичным и простым и сочетаться с другими элементами городской среды;
- необходимо отдавать предпочтения натуральным оттенкам дерева и металла.
- нельзя красить ограждения в заметные и яркие цвета. Предпочтительный цвет светопрозрачных ограждений — черный. Допускаются темные цвета, близкие к черному. Для дорожных барьерных ограждений возможен темно-серый и серый цвет.



✗ Плохо. Использование сплошных металлических ограждений на пешеходных переходах



✗ Плохо. Использование сплошных металлических ограждений на остановках



✓ Хорошо. Использование в качестве ограждений кадок с растениями



✓ Хорошо. Использование с качестве ограждений живых изгородей из низких кустарников

2. Благоустройство

При выборе парковочных столбиков необходимо следовать следующим правилам:

- металлические столбики необходимо применять для предотвращения парковок на тротуарах;
- бетонные столбики необходимо применять в опасных местах улично-дорожной сети, там, где есть вероятность наезда автомобиля на тротуар, при этом столбики должны иметь светоотражающие элементы;
- дизайн столбиков должен быть минималистичным и простым и сочетаться с другими элементами городской среды;
- при окраске металлических столбиков следует использовать черный или темные цвета;
- необходимо отдавать предпочтения натуральным оттенкам камня, бетона, металла. Покраска бетонных столбиков не допускается.



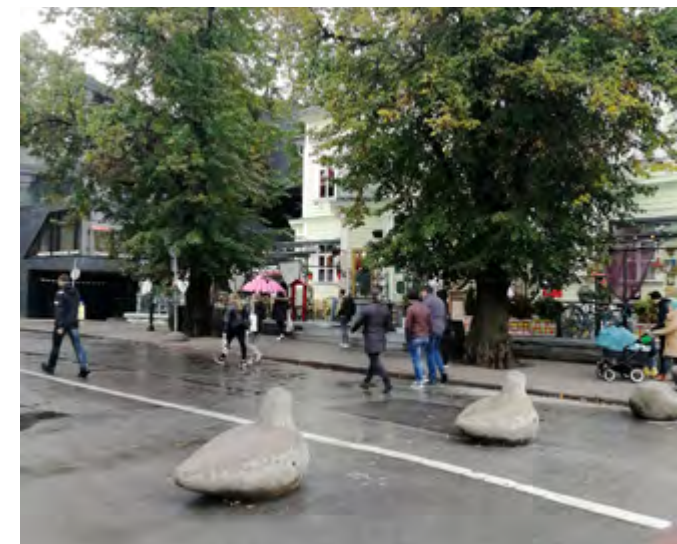
✗ Плохо. Сплошное ограждение создает психологическое давление, ощущение запрета, недружелюбную городскую среду



✗ Плохо. Металлические столбики имеют некачественное крепление. Серый цвет допустим только при ограждении проезжей части



✓ Хорошо. Замена сплошных металлических ограждений на парковочные столбики, которые служат преградой для заезда машин на тротуар



✓ Хорошо. Бетонные ограничители имеют нестандартный, но не вычурный дизайн

2.6.9. Дорожные столбы

Дорожные столбы являются неотъемлемой функциональной частью улично-дорожной сети. Они предназначены для крепления дорожных знаков, светофоров и другой информации, обеспечивающей дорожное движение, а также фонарей.

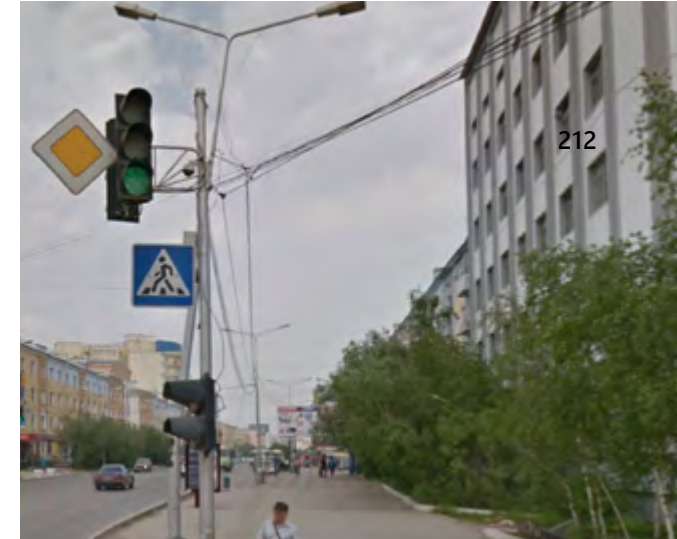
Необходимо размещать дорожные столбы в буферной зоне между проезжей частью и пешеходной, велосипедной зоной, не мешая и не перегораживая транзитную зону тротуара.

При выборе дорожных столбов необходимо следовать правилам:

- дорожные столбы, расположенные в одной общей зоне (например, на перекрестке) должны быть единого стилистического решения и цвета;
- дорожный столб должен быть минималистичным, лаконичным, простым, без лишних деталей;
- необходимо применение нейтральных цветов (серого, черного, металлического);
- количество дорожных опор должно быть оптимизировано, по возможности нужно располагать несколько знаков на одном столбе;
- воздушная прокладка проводов не допускается.



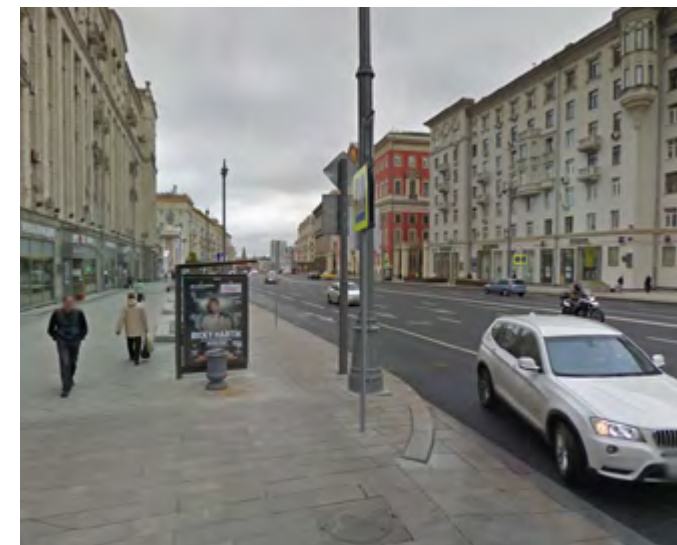
✗ Плохо. Дорожные столбы расположены в транзитной зоне и преграждают путь пешеходам



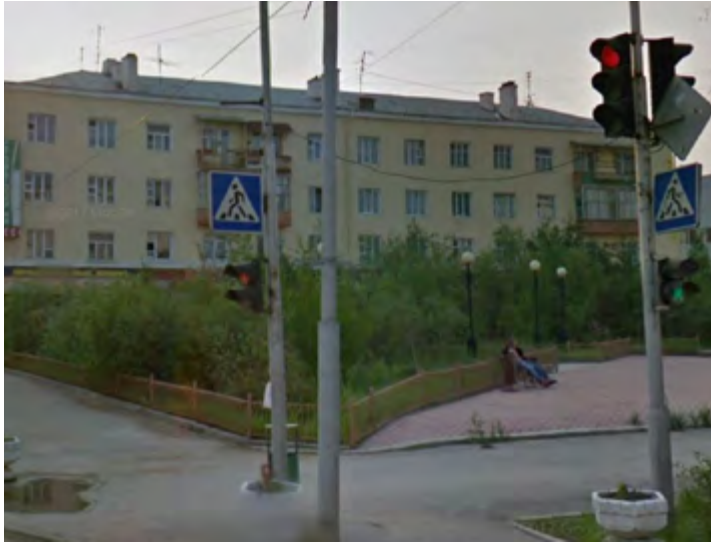
✗ Плохо. Большое количество неупорядоченных проводов создают визуальный шум



✓ Хорошо. Размещение нескольких знаков на одном дорожном столбе уменьшает количество дорожных столбов на УДС



✓ Хорошо. Размещение дорожных столбов в буферной зоне не преграждает транзитную пешеходную зону тротуара



✗ Плохо. Большое количество дорожных столбов расположено безсистемно



✗ Плохо. Неаккуратная стыковка дорожного столба и покрытия



✓ Хорошо. Лаконичный минималистичный дизайн и использование черного цвета минимизирует визуальный шум от дорожных столбов в городской среде

2.6.10. Освещение

Элементы освещения улично дорожно сети можно разделить на 2 вида: основное функциональное освещение и дополнительное декоративное.

При выборе основного освещения в виде фонарных столбов необходимо соблюдать принципы:

- фонарные столбы должны иметь минималистичный, простой, нейтральный дизайн;
- фонарные столбы должны быть нейтрального цвета (серого, черного, металлического) и сочетаться по цвету и дизайну с другими дорожными опорами;
- для повышения антивандальности рекомендуется использовать рельефные поверхности фонарных столбов в нижней части на высоту до 250 см;
- для обеспечения равномерного освещения улицы необходимо размещать фонарные столбы в буферной зоне, соблюдая расчетный шаг размещения и избегая создание темных зон;
- воздушная прокладка проводов не допускается.

Декоративное освещение может быть размещено на УДС в виде подвесных светящихся конструкций разных форм, а также встроенных в мощение световых элементов. Подсветка растений и газона может быть использована в буферных зонах. При этом не рекомендуется использование излишне активных по цвету и мигающих элементов, так как это может отвлекать внимание и подвергать опасности участников дорожного движения.

Температура освещения 2700–3500 К создает теплый свет, наиболее благоприятный для человеческого глаза.



✗ Плохо. Воздушная прокладка проводов создает визуальный шум



✓ Хорошо. Декоративное освещение улицы из световых подвесных конструкций



214

✗ Плохо. Использование избыточного количества фонарей с разным дизайном в едином пространстве



✓ Хорошо. Зоны отдыха могут иметь фонари, отличные от типовых уличных



✓ **Хорошо.** Использование национальных мотивов в декоративном освещении улицы



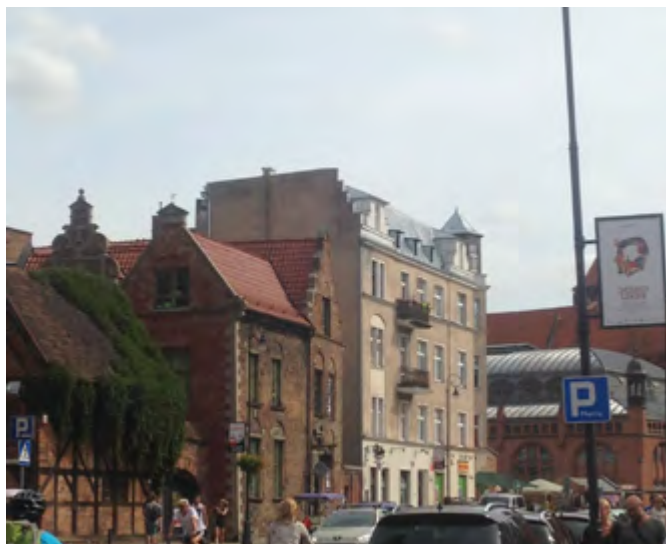
✓ **Хорошо.** Освещение улицы с помощью подвесных фонарей, при таком решении необходимо следить за упорядоченным размещением проводов



✓ **Хорошо.** Минималистичный дизайн, темный цвет опоры, провода проложены под землей



✓ **Хорошо.** Использование современных фонарей одного дизайна для функционального освещения на протяжении всей улицы



✓ **Хорошо.** Использование фонарных опор для размещения дорожных знаков



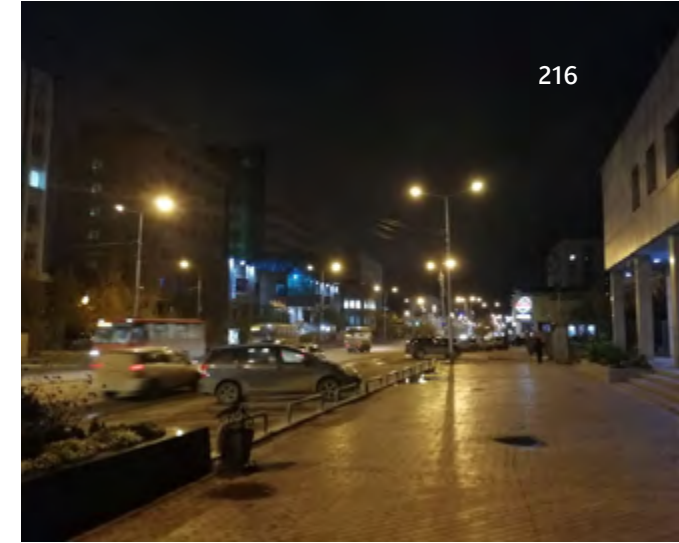
✓ **Хорошо.** Фонарные столбы расположены в буферной зоне, провода проложены под землей



✗ Плохо. Размещение рядом фонарного и дорожного столба (в таких ситуациях их лучше объединять)



✗ Плохо. Все элементы городской среды выглядят чужеродно друг другу, стилистически не совместимо



✓ Хорошо. Использование фонарей с теплым светом

2.7 Озеленение

2.7.1. Климат

Климат в долине Туймаада на левом берегу р. Лены, где расположен Якутск, резко континентальный: город находится в умеренном климатическом поясе, в зоне многолетней мерзлоты.

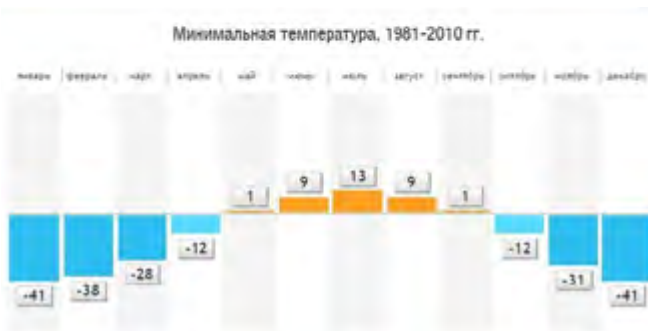
Здесь зима — суровая и продолжительная — длится с начала октября до конца апреля. Среднемесячная температура января колеблется от -32 до $-51,4$ °С. Абсолютный минимум температуры воздуха составляет $-60,3$ °С, и такие температуры тут не редкость. С декабря по февраль исключены оттепели. За счет устойчивого Сибирского антициклона держится ясная погода, однако в экстремально сильные морозы над городом формируется туман.

Короткая весна — с последних чисел апреля до первой декады июня — характеризуется частыми возвратами холодов. Лето короткое и жаркое. В этот сезон в городе велики суточные амплитуды температур, а в июле днем часто наблюдаются превышения столбиком термометра отметки $+30$ °С. Среднемесячная температура июля $+19,0$ °С, при этом абсолютный максимум $+38,4$ °С был зафиксирован в июле 2011 г. Могут случаться и заморозки. В середине августа приходит осень, а первые существенные заморозки отмечаются уже в середине сентября.

В результате столь значительных изменений в течение года амплитуда температур в Якутске составляет $102,7$ °С. Для резко континентального климата характерно небольшое количество осадков. За год их выпадает всего 237 мм, более 80% из которых приходится на период с мая по сентябрь. Максимум осадков приходится на июль (38 мм). Зимой снежный покров устойчивый, к марту он достигает максимальной средней высоты — 33 см.

Главным образом местную розу ветров формируют Сибирский антициклон зимой и арктические циклоны летом. Так, в январе преобладают северные ветра, а в остальные времена года — северо-восточные и восточные. Среднегодовая скорость ветра составляет 1,8 м/с (максимальная в мае — 2,6 м/с).

Особенностями Якутска являются наличие белых ночей в летнее время, а зимой — короткая продолжительность светового дня, что связано с его положением севернее 62° северной широты

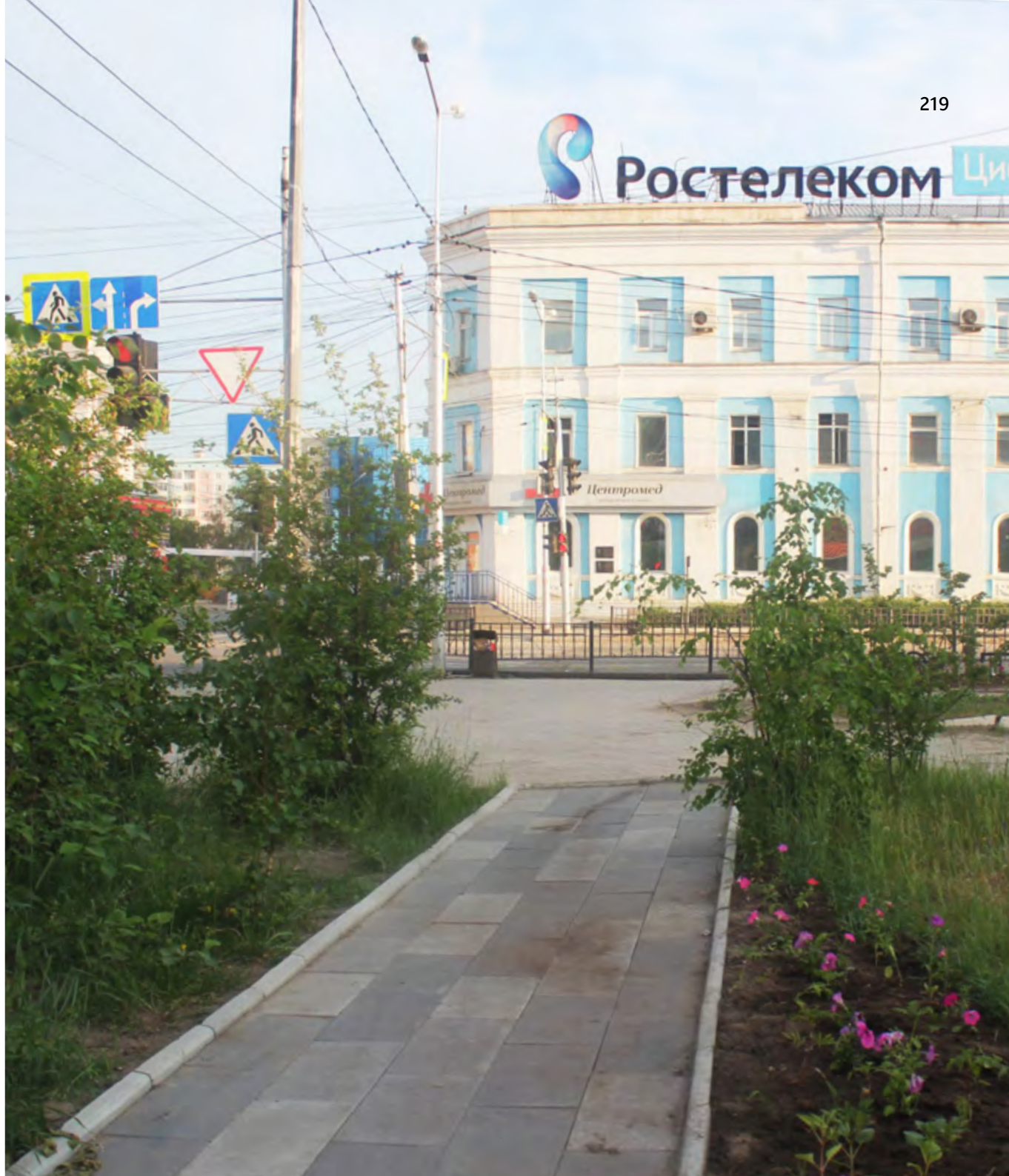


2.7.2. Почва и существующие насаждения

На большей части территории Якутии развиты мерзлотно-таежные почвы. В центральной Якутии распространены дерново-лесные, палевые осолоделые, суглинистые (частично осолоделые), аллювиальные и маршевые луговые почвы, а также боровые пески. В республике высока засоленность почв. Причинами развития процессов засоления являются сухость и резкая континентальность климата, слабозаселенные карбонатные суглинистые почвообразующие породы, наличие мерзлоты и котлованного рельефа способствует соленакоплению.

Существующие городские насаждения Якутска представлены в основном местными видами растений, которые составляют 77% ассортимента и занимают 90% всей площади городских насаждений. Часто встречаются такие растения, как береза повислая, ива прутовидная, ива Бебба, бузина черная, сосна обыкновенная, ель сибирская, шиповник иглистый и карагана древовидная.

Также есть устойчивые виды, хорошо зарекомендовавшие себя при использовании в городском озеленении, не относящиеся к местной флоре (интродуценты): смородина альпийская, боярышник Максимовича, яблоня ягодная.



2.7.3. Состояние существующих насаждений

Анализ состояния зеленых насаждений показывает, что примерно треть растений находится в хорошем состоянии, остальные ослаблены или сильно ослаблены. В городе практически отсутствуют скверы, в основном озеленение представлено регулярными рядовыми посадками вдоль дорог, домов и во дворах с высокой плотностью (1–1,5 м друг от друга), что не дает возможности деревьям нормально расти и развиваться. Для увеличения биоразнообразия городских зеленых насаждений и использования местных и интродуцированных видов рекомендуется создание в городе питомника декоративных растений.

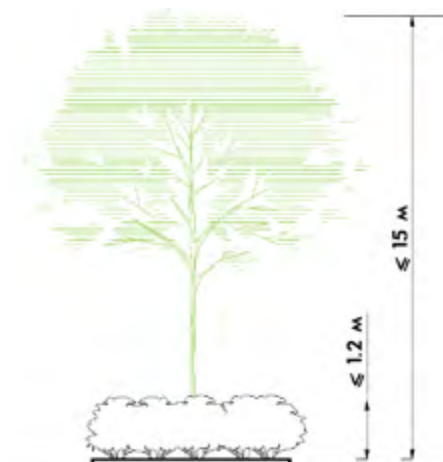


2.7.4. Буферное озеленение

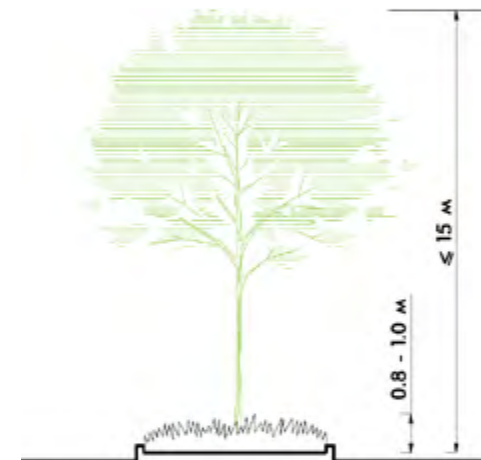
Вдоль улицы рекомендуется создавать рядовую посадку деревьев или крупных кустарников (один или несколько рядов в зависимости от ширины участка озеленения). Расстояние между деревьями зависит от размера крупных деревьев. Рекомендуется сажать деревья на расстоянии не менее 1/2 диаметра кроны крупного дерева. Допускается уменьшение расстояния между деревьями для создания определенного архитектурно-художественного образа насаждений. Под деревьями рекомендуется сажать массивы кустарника высотой до 1,2 м. Также можно делать рядовую посадку кустарников, и создавать массивы многолетних травянистых растений.

При посадке в 2 ряда и более растения рекомендуется расставлять в шахматном порядке, это создает более плотную посадку, способствует равномерному распределению питательных веществ, света и развитию корневой системы.

В парадных частях улицы допускается устраивать под деревьями газоны, однако для более хорошего роста и развития деревьев рекомендуется сажать под деревьями кустарники и многолетние травянистые растения.



Массив кустарников + деревья



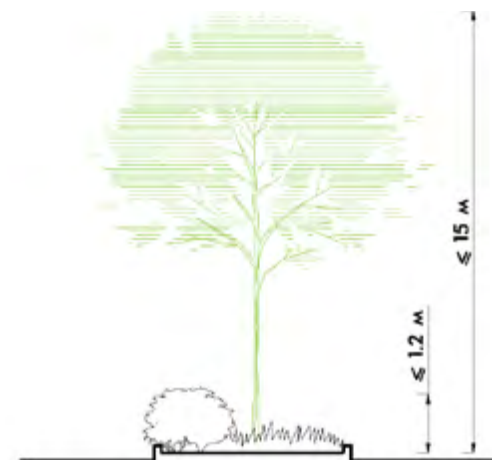
Многолетние травянистые растения (газон) + деревья



Многолетние травянистые растения (кустарники) + крупные кустарники



Многолетние травянистые растения (газон) + крупные кустарники



Рядовая посадка кустарников (группы кустарников) + деревья

2.7.5. Буферное озеленение на холмах

При посадке вдоль улицы буферное озеленение на холмах (геопластике) организуется таким же образом, как и буферное озеленение вдоль улицы (см. рекомендации по организации озеленения на холмах на [стр. 225](#)).



Многолетние травянистые растения (газон) + деревья



Многолетние травянистые растения (газон) + крупные кустарники

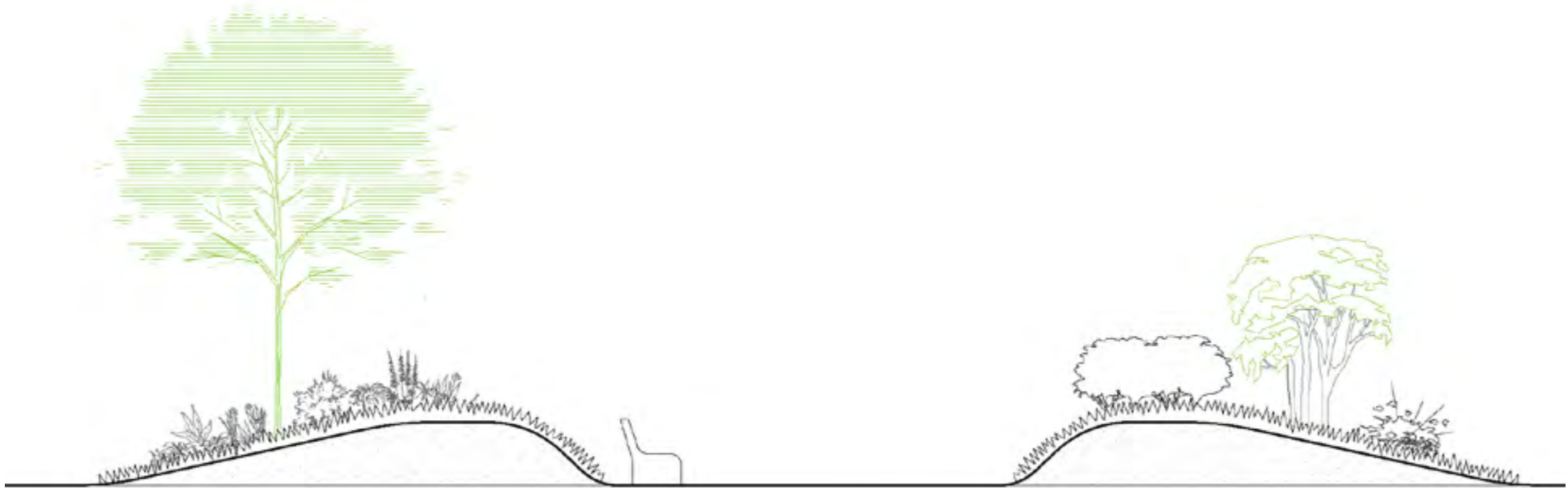


Многолетние травянистые растения (газон) + кустарники

2.7.6. Скверы

Для обеспечения приятного микроклимата в скверах и на прилегающей территории рекомендуется создавать небольшой микрорельеф (холмы) с посадкой растений.

На внешней стороне холмов рекомендуется сажать группы и массивы кустарников с одиночной или групповой посадкой деревьев и крупных кустарников. На внутренней стороне можно устраивать газон для лежания, а также сажать массивы многолетних травянистых растений. Одна сторона холма может быть более пологой, чем другая. Таким образом можно создать защищенные от ветра и шума, приятные для времяпрепровождения жителей места.



2.7.7. Придомовая территория и палисадники

Озеленение придомовой территории рекомендуется выполнять с использованием массивов кустарников и рядовой или групповой посадки деревьев и крупных кустарников. Высота кустарников для массива не должна быть более 1,2 м для обеспечения просматриваемости территории. Можно использовать в посадке многолетние травянистые растения и газон, но это увеличит затраты на эксплуатацию насаждений.



Массив кустарников + деревья (крупные кустарники)



Кустарники (живая изгородь) + многолетние травянистые растения (газон) + деревья (крупные кустарники)

2.7.8. Геопластика

Геопластика — это искусственное создание или изменение рельефа. Изменять рельеф рекомендуется для того, чтобы создать более уютные и защищенные места.

Для создания озеленения на холмах без дополнительного укрепления необходимо закладывать соотношение высоты холма и его основания не менее чем 1:3.

На более крутых склонах рекомендуется устраивать укрепление грунта специализированной решеткой с последующей посадкой растений для защиты от сползания земли. По периметру холма рекомендуется устраивать дренажный канал для отвода поверхностного стока.

На склонах холма рекомендуется сажать деревья, кустарники, многолетние травянистые, газонные и луковичные растения. Если холм устраивается в качестве буфера, то рекомендуется сажать кустарники и деревья, чтобы дополнительно снизить шум со стороны проезжей части. Открытую поверхность почвы необходимо прикрывать слоем натуральной мульчи.



Озеленение на холме и на прилегающих территориях (скверах и дворах)



Буферное озеленение на холме



✓ **Хорошо.** Пример устройства дренажного канала по периметру холма, Москва

2.7.9. Открытый грунт

Открытый грунт подвержен эрозии (выветриванию и вымыванию), поэтому рекомендуется оставлять как можно меньше открытого грунта, даже под растениями.

Используя почвопокровные растения, газоны и натуральные мульчирующие материалы, можно минимизировать выветривание открытого грунта. При наличии крутого склона желательно выполнять его укрепление или террасирование, сажать на него растения, чтобы уменьшить эрозию почвы. Большую роль на эрозию почвы на склонах также оказывает ливневая канализация, правильно организованный отвод воды с территории уменьшит почвенную эрозию.

Все посадки растений в городе, кроме газонов, желательно мульчировать натуральными материалами, для того чтобы уменьшить рост сорных растений, выветривание и вымывание почвы. Под слоем мульчирующего материала почва меньше уплотняется и пересыхает в жаркую погоду, что положительно сказывается на росте и развитии вновь посаженных растений.

В число натуральных материалов для мульчирования входят:

- кора хвойных пород;
- натуральная неокрашенная древесная щепа;
- гранитный гравий;
- речная галька.

Фракция подбирается в зависимости от посаженных растений: крупная — для деревьев и кустарников и более мелкая — для многолетних травянистых растений. Кору и щепу нет необходимости заменять. Нужно только подсыпать новый слой по мере разложения предыдущего, в среднем 1 раз в 3–5 лет. Слой мульчирования имеет высоту 3–5 см.



✓ **Хорошо.** Использование натуральной мульчи из сосновой коры в посадках растений, Санкт-Петербург



✓ **Хорошо.** Использование натуральной мульчи из гравия в посадках растений, Берлин



✗ Плохо. Открытая земля без мульчирования с сорняками и образовавшейся коркой под посадками многолетних растений, Москва

2.7.10. Контейнерное озеленение

Основные принципы

- Соответствие размеров контейнера посадочному материалу
- Прочность и вандалоустойчивость
- Использование материалов, пригодных для климатических условий региона
- Простота обслуживания и ухода за растениями
- Долговечность

Элементы для контейнерного озеленения не нужно стандартизировать. Они должны подбираться под конкретное место. Дизайн элементов для каждого конкретного случая должен быть индивидуальным, учитывающим окружающую городскую среду. Для одной улицы рекомендуется разработать или выбрать несколько типовых цветочниц или вазонов. Необходимо предусмотреть наличие дренажных отверстий в донной части элементов для избавления от излишков влаги и дополнительной аэрации. Рекомендуемые материалы: дерево, металл, бетон.

Не следует использовать моно-посадки однолетних растений в контейнерах. Лучше комбинировать несколько растений, составляя продуманные композиции для обеспечения постоянной декоративности в течение всего сезона. Рекомендуется также добавлять многолетние декоративно-лиственные растения или небольшие кустарники в контейнерное озеленение в штучном количестве. Это добавит композиции объем.

В контейнерном озеленении рекомендуется добавлять ампельные (свисающие) растения для создания общего привлекательного образа. Такие контейнеры не рекомендуется размещать в узких местах с большим потоком людей.



✓ **Хорошо.** Применение однолетних и многолетних растений и кустарников

2. Благоустройство

Контейнерное озеленение рекомендуется использовать там, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт.

При выборе растений для контейнерного озеленения необходимо учитывать следующее:

- растения должны быть в хорошем состоянии, без повреждений вредителями и грибковыми заболеваниями;
- рекомендуется приобретать растения в контейнерах, такие растения можно сажать на протяжении всего сезона.

Основной уход:

- растения в контейнерах озеленении обязательно поливать, так как почва в них пересыхает быстрее, чем в цветнике;
- рекомендуется использовать подкормки для растений в контейнерах, они быстрее наберут необходимый объем биомассы, будут интенсивнее и дольше цвести.

Рекомендуется использование вечнозеленых растений (эрики и верески; плющ обыкновенный; еловые или сосновые ветви), которые сохраняют декоративность в осенне-зимний период. Так контейнерное озеленение будет привлекательно выглядеть и в зимний период.



✓ Хорошо. Контейнерное озеленение



✓ Хорошо. Пример контейнерного озеленения в зимний период, Осло

2.7.11. Деревья

Условия отдельных районов города могут различаться, особенно по степени засоления почвы. Необходимо подбирать растения с учетом их биологических особенностей под условия конкретного места.

Выбор той или иной породы зависит от многих факторов: формы кроны взрослого растения, размера взрослого растения, условий места посадки и так далее. Условия в разных районах Якутска могут различаться, особенно по степени засоления почвы, поэтому необходимо подбирать растения с учетом их биологических особенностей под условия конкретного места. Такую работу рекомендуется производить силами квалифицированных профессионалов. Ассортимент деревьев представлен на следующих страницах.

При посадке деревьев вдоль улиц рекомендуется использовать деревья со сформированным штамбом — расстоянием от корневой шейки (на поверхности земли, где корни переходят в ствол дерева) до начала кроны дерева. Крона дерева должна быть поднята на высоту 2,5–3,5 м над поверхностью, а ветви должны быть сформированы таким образом, чтобы не опускаться ниже уровня начала кроны. Такие деревья должны постоянно формироваться при помощи обрезок после посадки на протяжении всей жизни.

Для посадок в городе необходимо использовать посадочный материал из питомников с хорошо сформированным корневым комом. Обхват ствола дерева на высоте 1 метр должен быть не менее 14–16 см. Не рекомендуется использовать материал из леса, без должной подготовки на протяжении нескольких лет до пересадки.





Это связано как с возможностью занести вредителей из леса на городскую территорию, так и с тем, что деревья, выращенные в естественных условиях имеют широкую корневую систему, не приспособленную для посадки в стесненные городские условия. Деревья, выращенные в питомниках имеют компактную корневую систему, подготавливаемую для посадки в городе на протяжении всей жизни растения. На улично-дорожной сети деревья обычно принято сажать аллеями, рядовыми посадками или одиночно (солитер). Для правильного восприятия улицы необходимо создавать определенный ритм посадки деревьев и кустарников. Ритм посадки легко воспринимается пользователем пространства и особенно влияет на восприятие пространства при его отсутствии или разбалансированности.

Аллея или рядовая посадка несет в себе визуальный ритм за счет повторения одинаковых или схожих элементов ландшафта,

с определенным интервалом. При утрате ритма за счет гибели большинства деревьев в ряду рекомендуется заменять весь ряд, а не отдельные деревья. Деревья одного вида и возраста воспринимаются более понятно. Двойные аллеи, срастающиеся кронами над головой воспринимаются сильнее и эффект от посадок усиливается.

При посадке необходимо заложить хорошие условия для роста деревьев минимум на 20 лет, поэтому посадочное место должно примерно соответствовать крупности взрослого дерева. Для крупных деревьев высотой от 25 метров оптимальный объем почвы составляет 26 кубических метров и минимальная глубина посадочного места составляет 1 метр. Для деревьев высотой 15–25 метров — соответственно 14 кубических метров и 1 метр глубины. Для деревьев высотой 7–15 метров: 6 кубических метров и 0,8 метра глубины. В нижней части посадочной ямы можно дополнительно устраивать дренаж,

если наблюдается застой или накопление воды. Размеры посадочной ямы для деревьев должны быть минимум на 0,5 метра больше размеров корневого кома. Рекомендованное время для посадки деревьев: осенью после наступления периода покоя у деревьев (деревья сбросили листья и сформировали почки возобновления; хвойные деревья закончили рост) или весной до начала роста деревьев. Деревья в контейнерах можно сажать весь сезон. После посадки необходимо хорошо полить дерево (50–100 литров на 1 дерево), чтобы избежать воздушных пустот у корней и прикрыть открытую землю мульчирующим материалом, не засыпая корневую шейку растения. Дерево необходимо зафиксировать на месте на первые 1–3 года до полного укоренения растения. Каждый год необходимо поправлять фиксаторы с ростом и развитием дерева. Первые 3 года необходимо обеспечивать регулярный полив деревьев в засушливое время года, совмещая его с подкормками.

Листоенные деревья



Береза повислая
Betula pendula
H=10–15
D=5–7

солнце;
нормальная
и влажная почва



Черемуха обыкновенная
Prunus padus
H=5–15
D=4–8

солнце/полутень/тьнь;
нормальная
и влажная почва



Боярышник Максимовича
Crataegus maximowiczii
H=7
D=3

солнце/полутень;
сухая и нормальная
почва



Яблоня ягодная
Malus baccata
H=4–6
D=4–6

солнце/полутень;
нормальная
и влажная почва



Боярышник даурский
Crataegus dahurica
H=2–6
D=2–3

солнце/полутень;
сухая и нормальная почва



Рябина сибирская
Sorbus sibirica
H=3–10
D=3–5

солнце/полутень;
сухая, нормальная
и влажная почва

2.7.12. Хвойные деревья

Хвойные деревья не рекомендуется использовать в посадках вдоль проезжей части, но можно использовать на прилегающих территориях. Они плохо переносят переуплотнение почвы за счет вибраций от проезжающих машин, а также плохо переносят загрязнение воздуха за счет того, что не сбрасывают хвою зимнее время (кроме лиственницы).



Лиственница Каяндера
Larix sibirica
H=15–20
D=5–10

солнце/полутень;
нормальная
и влажная почва



Сосна обыкновенная
Pinus sylvestris
H=15–20
D=5–10

солнце;
сухая, нормальная
и влажная почва



Ель сибирская
Picea obovata
P=15–20
D=5

солнце/полутень/тень;
нормальная
и влажная почва

2.7.13. Кустарники

В условиях Якутска некоторые деревья могут вырасти только до размеров кустарников, обычно они не превышают высоты 6 метров и имеет несколько стеблей. Крупные кустарники рекомендуется использовать одиночно или группами. Все остальные представленные кустарники можно сажать массивами или рядовой посадкой.

Рекомендуется использовать кустарники как замену ограждениям, формируя живые изгороди. Изгородь – ряд или несколько рядом близко расположенных кустарников, посаженных для создания единого элемента. Она может быть стриженной или свободно растущей. Из низких кустарников можно формировать бордюры. Изгородь используют для:

- разделения пространства;
- формирования барьера;
- защиты от ветра;
- обозначения границ различных зон;
- того, чтобы закрыть непривлекательный вид.

Изгороди бывают:

- карликовые — до 0,5 м (бордюры, границы газонов или цветников, декоративные бордюры в классических партерах);
- низкие — 0,5 — 1 м (разделение пространства);
- средние — 1,2–1,5 м (обозначение границ; фон для цветников);
- высокие — от 2 метров (живые стены).

При выборе посадочного материала необходимо учитывать соответствие растений проектируемому месту. Является ли кустарник съедобным, ядовитым, обладает ли колючками. Следует также учитывать требования растений к свету, влажность почвы, засолению. Подобранный ассортимент растений относительно нетребователен к условиям и хорошо подходит для уличного озеленения.



Смородина альпийская
Prunus padus
H=1–2; D=1–2, 5 шт. на м²,
3 шт. на пог. м

солнце/полутень/тень;
сухая, нормальная
и влажная почва



Ива сизая
Salix glauca
H=1–1,5; D=1–1,5,
5 шт. на м², 3 шт. на пог. м

солнце/полутень;
сухая, нормальная
и влажная почва



Рябинник рябинолистный
Sorbaria sorbifolia
H=1–2; D=1–2, 5 шт. на м²,
3 шт. на пог. м

солнце/полутень/тень;
нормальная
и влажная почва



Шиповник иглистый
Rosa acicularis
H=1–2; D=1–2, 5 шт. на м²,
3 шт. на пог. м

солнце/полутень;
сухая, нормальная
и влажная почва

Для посадочного материала лучше выбирать растения в контейнерах или с хорошо сформированным корневым комом. Такие растения можно сажать весь сезон в агротехнические сроки, но рекомендуется сажать растения весной или осенью.

Кустарникам и изгородям необходимо хорошо подготовить почву, не менее чем на 0,5 м глубиной, в зависимости от размера контейнера или корневого кома. Для одиночных кустарников обычно готовят посадочные места с минимальным размером 0,5×0,5×0,5 м, для более крупных растений посадочное место должно быть минимум на 0,5 м больше корневого кома. После посадки кустарники поливают, из расчета не менее 10 литров на 1 растение. Кустарники обильно поливают до тех пор, пока растения не укоренятся, за исключением дождливых периодов. Первые 2 года необходимо дополнительно поливать кустарники в засушливый период, а также удалять сорняки вокруг.

Стрижка кустарников зависит от того, какого эффекта хочется добиться. У крупных кустарников можно удалять нижние мелкие ветви и формировать многоствольные кустарники с зонтиковидной формой кроны. Изгороди могут быть стриженные и свободно растущие. Массивы кустарников можно также оставлять свободно растущими или формировать стрижкой.

Обрезка кустарников бывает следующих видов:

- обрезка после посадки (необходима большинству кустарников, лучшее время: поздняя осень или ранняя весна);
- прореживание коры и регулярная обрезка для формирования кустарника;



Береза кустарниковая
Betula fruticosa
H=0,5–1;
D=0,5–1, 5 шт. на м²

солнце;
сухая, нормальная
и влажная почва

- удаление сухих и сломанных/больных ветвей для поддержания здоровья растений, укорачивание слишком сильно растущих побегов;
- омолаживающая обрезка (постепенная, с постепенным удалением частей растения в несколько лет, или «посадка на пень» — единовременная обрезка растения до высоты 15–25 см, но такая обрезка не подходит для деренов, спиреи, гортензии, жимолости и сирени)
- обрезка изгородей — производится для обеспечения плотной и ровной текстуры по всей высоте, главным условием является сохранение более широкого основания изгороди и более узкой верхней части для образования наклонных боковых поверхностей и более правильного естественного освещения изгороди чтобы не было оголения изгороди в нижней части.



Спирея иволистная
Spiraea salicifolia
H=1–1,5; D=1, 5 шт. на м²,
3 шт. на пог. м

солнце/полутень;
нормальная и влажная почва

Крупные кустарники



Ива прутовидная
Salix viminalis
H=3–8
D=3–6

солнце/полутень;
нормальная и влажная почва



Бузина сибирская
Sambucus sibirica
H=1,5–3
D=1,5–3

солнце/полутень/тень;
нормальная и влажная почва



Карагана древовидная
Saragana arborescens
H=3–4
D=3

солнце/полутень;
сухая, нормальная и влажная почва



Рябинокизильник Позднякова
Sorbocotoneaster pozdnjakovii
H=2–3
D=2–3

солнце/полутень/тень;
сухая и нормальная почва

2.7.14. Многолетние травянистые растения

Многолетние травянистые растения — декоративные травянистые растения, используются для посадок массивами или в группах благодаря декоративным цветам, листьям, цвету или запаху. В основном это нетребовательные растения, если они правильно подобраны, с учетом выбора места организации посадок. Такие растения цветут весной, летом или осенью, отмирают на осенне-зимний период и прорастают из многолетнего корневища следующей весной. Некоторые виды сохраняют структурные побеги, листья или сухие семена на осенне-зимний период, такие растения рекомендуется обрезать весной для сохранения структуры цветника в осеннее время. В последние годы стало популярно использование декоративных трав благодаря их интересным текстурам и цветам. Их рекомендуется сажать массивами, группируя с многолетними цветочными растениями и кустарниками.

Травянистые многолетние растения лучше всего размещать в точках с наибольшей концентрацией людей для наилучшего восприятия. Композицию из растений необходимо выстраивать таким образом, чтобы она имела привлекательный вид со всех сторон. Более высокие растения размещают в середине, низкие по краям. Иногда необходимо, чтобы композиция раскрывалась или сменялась по пути движения пешеходов, тогда растения размещают рядами или группами. В таком случае можно совмещать более высокие и низкие растения в разных комбинациях, чтобы создать разные виды по мере продвижения пешеходов. Посадки многолетних травянистых растений рекомендуется устраивать достаточно большими для наилучшего восприятия.



Левзея сафлоровидная (маралий корень)
Stemmactantha carthamoides
H=1–1,5

солнце;
сухая и нормальная почва



Родиола розовая
Rhodiola rosea
H=0,3–0,5

солнце;
нормальная и влажная почва;
обрезка после цветения

В них также можно добавлять деревья и кустарники для создания ярусности насаждений, а также луковичные растения для ранневесеннего цветения.

Рекомендуется использовать нетребовательные к составу почвы и уходу растения, хорошо разрастающиеся и имеющие обильную растительность, также растения должны переносить условия засоления почвы. Многолетние травянистые растения цветут в разное время, поэтому рекомендуется в одной посадке совмещать растения с разным сроком цветения, тогда цветники будут иметь декоративность с ранней весны до поздней осени.

Многолетние травянистые растения необходимо регулярно обильно поливать до устойчивого укоренения растений. Рыхление и борьбу с сорняками рекомендуется выполнять по необходимости, поверхность почвы должна быть всегда чистой. Посадки рекомендуется мульчировать натуральными материалами для уменьшения частоты поливов и роста сорняков. Работы по прополке растений необходимо проводить силами квалифицированных работников для того, чтобы избежать выпалывания культурных декоративных трав, вместо сорных растений.



Тысячелистник
обыкновенный
Achillea millefolium
6–9 шт. на м²

солнце/полутень;
сухая и нормальная почва



Адонис сибирский
Adonis sibirica
5–7 шт. на м²

солнце/полутень;
сухая и нормальная
почва



Бадан толстолистный
Bergenia crassifolia
H=0,4; 6–9 шт. на м²

солнце/полутень/тень;
нормальная и влажная
почва; хорошее почвопо-
кровное растение



Будра плющевидная
Glechoma hederacea
H=0,2; 9 шт. на м²;

солнце/полутень/тень;
нормальная или влажная
почва; хорошее почвопо-
кровное растение



Вздутоплодник сибирский
Phlajodicarpus sibiricus
5–7 шт. на м²

солнце/полутень;
сухая и нормальная почва



Водосбор сибирский
Aquilegia sibirica
5–7 шт. на м²

солнце/полутень;
нормальная
и влажная почва



Герань луговая
Geranium pratense
5–7 шт. на м²

солнце/полутень;
сухая
и нормальная почва



Змееголовник Стеллера
Dracoscephalum stellerianum
9 шт. на м²

солнце/полутень;
сухая и нормальная почва



Ирис двучешуйный
Iris biglumis
5–7 шт. на м²

солнце;
нормальная
и влажная почва



Ирис кожистый
Iris scariosa
5–7 шт. на м²

солнце;
сухая
и нормальная почва



Красоднев малый
(лилейник желтый)
Hemerocallis minor
5–7 шт. на м²;

солнце/полутень;
нормальная
и влажная почва



Ландыш майский
Convallaria majalis
6–9 шт. на м²

полутень/тень;
сухая и нормальная почва



Лилия карликовая
(тонколистная)
Lilium pumilum
5–7 шт. на м²

солнце;
сухая
и нормальная почва



Лисохвост альпийский
Alopecurus alpinus
4–6 шт. на м²

солнце;
сухая
и нормальная почва



Мертензия сибирская
Mertensia sibirica
5–7 шт. на м²

солнце;
нормальная
и влажная почва



Мята канадская
Mentha canadensis
6–9 шт. на м²

солнце/полутень;
нормальная
и влажная почва



Тимьян сибирский
Thymus sibiricus
H=0,05–0,1; 11 шт. на м²

солнце; сухая почва;
хорошее почвопокровное
растение



Нивяник обыкновенный
Leucanthemum vulgare
5–7 шт. на м²

солнце/полутень;
сухая и нормальная почва



Пардантопис (ирис)
вильчатый
Pardanthopsis dichotoma
5–7 шт. на м²

солнце;
сухая и нормальная почва



Пион уклоняющийся
(Марьин корень)
Paeonia anomala
1–3 шт. на м²; H=1

солнце;
нормальная
и влажная почва

2.7.15. Многолетние луковичные растения

Весенне и летнецветущие луковичные растения сажают осенью. Иногда луковичные растения используют как однолетние культуры, тогда их сажают уже пророщенными весной, после отступления угрозы ночных заморозков (лилии, гиацинты) и выкапывают осенью.

Перед посадкой необходимо проверить посадочный материал, луковицы не должны иметь признаков гниения. Рекомендуется сажать группами от 3 и более штук или массивными пятнами по 50–100 штук. Иногда для создания натуралистичных посадок можно разбросать луковичные по участку в случайном порядке и посадить луковицы, в том месте, где они упали. Средняя глубина посадки луковичных растений — 3 размера луковицы. Все луковичные предпочитают легкие хорошо дренированные почвы. Представленные в ассортименте луковичные нет необходимости ежегодно выкапывать. Они хорошо разрастаются образуя колонии.



Рябчик бледноцветковый
Fritillaria pallidiflora
H=0,15–0,8

солнце/полутень



Лук алтайский
Allium altaicum
H=0,25–0,8

солнце/полутень



Лук нарциссоцветковый
Allium narcissiflorum
H=0,15–0,3

солнце



Тюльпан поздний
Tulipa tarda
H=0,3

солнце

2.7.16. Газон

Газон — травяной покров, создаваемый посевом семян специально подобранных трав. Это фон для посадок и парковых сооружений и самостоятельный элементом ландшафтной композиции.

Партерный газон создается в наиболее парадных местах объекта озеленения, однороден по окраске, густоте и высоте травостоя. Максимальная высота 5–7 см, нуждается в интенсивном уходе: до 20–25 стрижек травы за сезон. В основном создается не посевом, а укладкой готовых рулонных газонов, но требует частого полива или устройства системы орошения, так как неустойчив к засушливым периодам.

Обыкновенный газон устраивается на большинстве территорий, максимальная высота травы 15 см. Менее требователен к уходу по сравнению с партерным газоном. Может создаваться подсевом газонных трав в существующий травостой. Уход заключается в удалении сорных растений, аэрации, подкормках и стрижке до 15–20 раз за сезон.

Луговой газон — газон или улучшенный естественный травяной покров, содержащийся в режиме луговых угодий, который допускает хождение, игры и отдых на траве. В луговой газон можно подсеять семена газонных трав (овсяницы сизой, овсяницы овечьей и мятлика лугового) и цветочных растений (цвильяника обыкновенного, тысячелистника обыкновенного, василька синего, колокольчика круглолистного, гвоздики-травянки, щавеля воробьиного, клевера среднего, космеи дваждыперистой, вероники колосистой, календулы лекарственной и других). Соотношение газонных трав к цветущим растениям — 70% к 30% соответственно. Требуется минимального ухода: стрижку 1–2 раза за сезон и уборку состриженной травы.





Партерный газон

Для создания газона необходимо очистить поверхность почвы от сорняков, мусора и камней, выровнять, сделать уклон для стока воды, утрамбовать или прикатать ручным катком, чтобы земля не проседала. На глинистых грунтах рекомендуется устраивать дренажный слой. Для партерного газона рекомендуется устраивать ирригационную систему для полива в летний период.

Толщина плодородного слоя при устройстве газонов варьируется от 30 см для партерного газона до 10–15 см для луговых газонов. Обыкновенный газон обычно устраивают на основании в 15–20 см. При подсеве газонных трав в существующий травостой не рекомендуется заменять плодородный слой. Поверхность газона рекомендуется устраивать ниже дорожек для естественного стока воды.

Средняя норма расхода семян от 250–350 г на 100 м², при посеве в осеннее время рекомендуется увеличить норму в полтора раза. Посев рекомендуется осуществлять

с мая до середины июня или с августа до середины сентября, но необходимо ориентироваться на агротехнические сроки. После прорастания семян необходимо обеспечить регулярный полив для лучшего роста и развития газона. Для создания быстрого эффекта можно использовать специально выращенный рулонный газон. Он также рекомендуется к использованию на склонах для их стабилизации. Готовые рулоны газона не рекомендуется хранить более 3 дней. При укладке края рулонов должны быть выложены близко к друг другу, на склоне рекомендуется закреплять газон шпильками или колышками. После укладки газон тщательно проливают. Необходимо обеспечить регулярный полив в первые 2 недели после создания газона. Первую стрижку проводят через несколько дней. Траву оставляют на высоте 5–8 см. Рулонный газон укореняется в течении 2–4 недель, ходить по такому газону рекомендуется через 2–3 месяца. В зависимости от погодных условий рулонный газон

рекомендуется укладывать с середины мая до сентября, ориентируясь на агротехнические сроки.

Для укрепления газона в местах возможного вытаптывания рекомендуется использовать такие методы, как:

- смешивание гранитного гравия с почвой (50%);
- устройство гравийной подложки под плодородным слоем;
- использование газонных решеток;

Не рекомендуется использовать бетонные газонные решетки, в летнее время трава в них сильно пересыхает, а в зимнее — вымерзает.

Первая стрижка газона осуществляется при высоте травы 7–10 см. Высота стрижки не ниже 5 см. Последняя стрижка в сезоне проводится с учетом сохранения высоты травы в 5–6 см перед зимой.

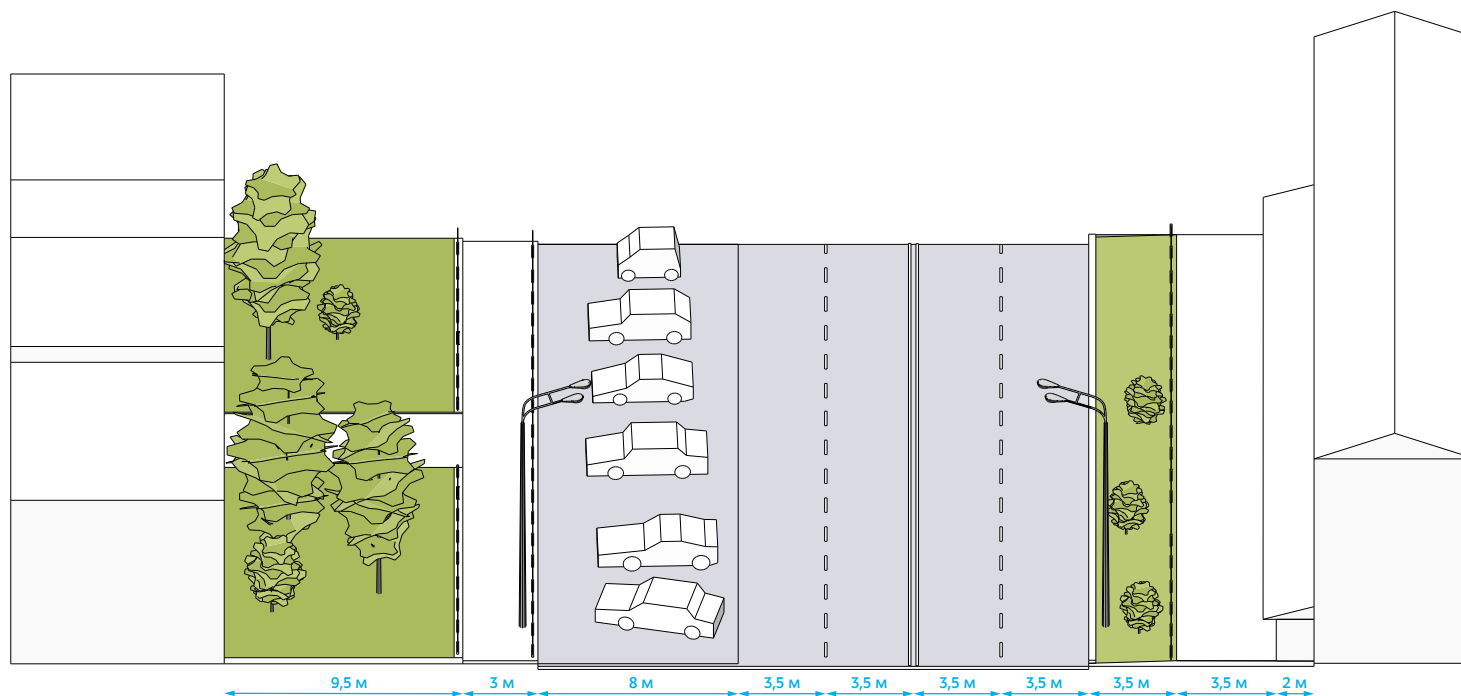
Не рекомендуется устраивать на газоне композиции из однолетних цветущих растений.

2.8 Профиль улиц

2.8.1. Существующее положение

Основная часть улиц городского значения в Якутске имеет схожий профиль: 4 полосы движения, озеленение или парковка вдоль проезжей части, тротуары. К таким улицам относится проспект Ленина, улицы Богатырева, Пояркова, Ойунского, Петровского и Дзержинского.

Ширина проспекта Ленина на основном его протяжении (от фасада до фасада) составляет 32–35 м с расширением до 50–60 м при наличии площади перед зданием. Ширина проезжей части — 14 м. В конце улицы, после реки, ширина от фасада до фасада равна примерно 25 м с сужением проезжей части и отсутствием тротуаров в некоторых частях.



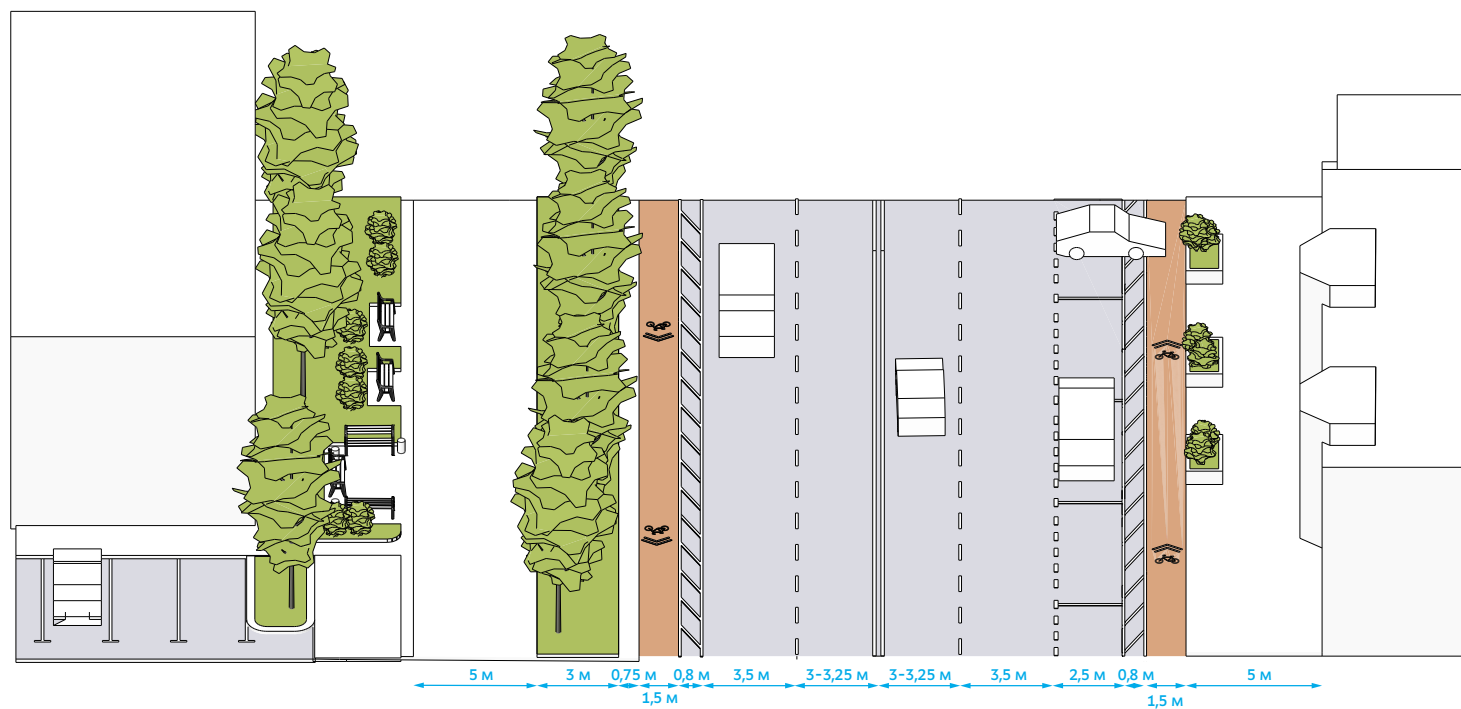
Существующий профиль улицы (часто встречающийся вариант)

2.8.2. Проектное решение. Тип 1

Предлагаемые изменения:

- сужение полос движения;
- организация параллельных парковок;
- добавление велосипедных полос.

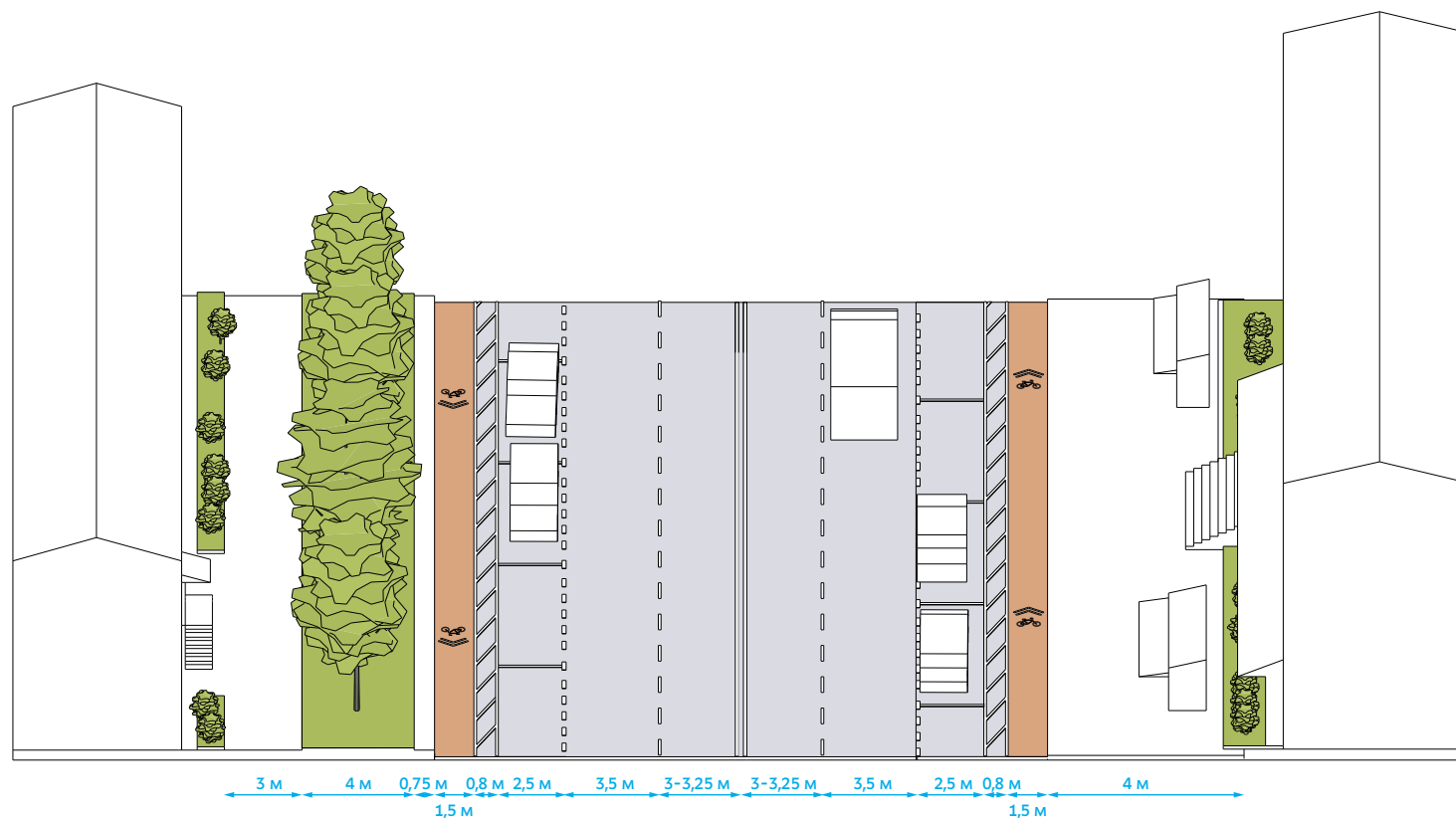
Такой профиль может быть реализован на участке от улицы Короленко до улицы Аммосова.



2.8.3. Проектное решение. Тип 2

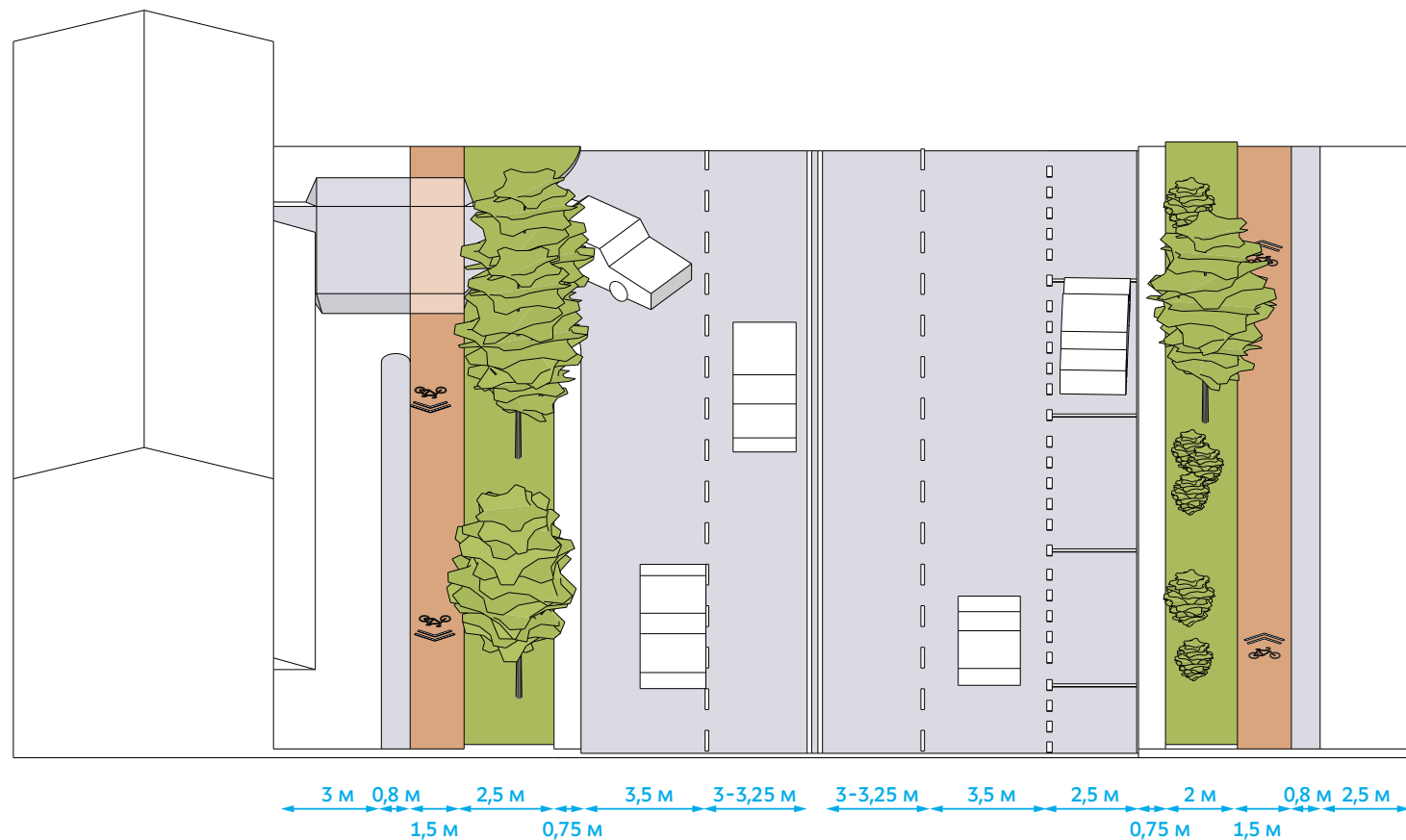
Так как при параллельной парковке удастся разместить меньше парковочных мест, чем при диагональной, рекомендуется при наличии возможности организовывать парковки с обеих сторон улицы.

Такой профиль может быть реализован на участке между улицами Октябрьского и Петровского.



2.8.4. Проектное решение. Тип 3

В том случае, если требуется сохранить существующее озеленение и поэтому расширение проезжей части нежелательно, рекомендуется прокладывать велосипедные дорожки со стороны тротуара. Профиль может быть реализован в районе дома 38 по проспекту Ленина.

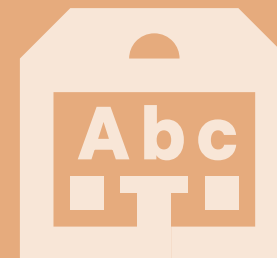


2.8.5. Проектное решение. Тип 4

В самом узком месте улицы рекомендуем сохранить две полосы движения. К такому участку относится пространство между улицами Строда и Дежнева.



3. Информационные и рекламные носители на фасадах зданий



- 3.1. Типология зданий **255**
- 3.2. Типология вывесок в рамках здания **267**
- 3.3. Колористические рекомендации **319**
- 3.4. Технологии освещения **327**
- 3.5. Типология рекламных носителей в рамках здания **335**
- 3.6. Типографика **351**

Как правильно выбрать и разместить вывеску

1

Определение типа здания

Типология зданий приведена на схеме «Типы зданий» ([стр. 256](#)). В соответствии с ней на маршруте выделяются следующие типы зданий:

- жилые;
- административные;
- спортивные и культурно-зрелищные;
- торговые центры;
- здания, имеющие особую ценность.

2

Определение типа вывески

Согласно «Классификации вывесок» ([стр. 268](#)), по способу размещения выделяются следующие типы вывесок:

- настенная;
- вывеска в светопрозрачных конструкциях;
- подвесная;
- вывеска на козырьке;
- панель-кронштейн;
- информационная табличка;
- крышная конструкция.

3

Определение габаритов вывески, площади зеленых зон при размещении на фасаде

Процесс осуществляется в соответствии с таблицей «Типы разрешенных и запрещенных информационных носителей» ([стр. 268](#)) и пунктом «Зеленые зоны» ([стр. 275](#)).

4

Выбор варианта исполнения вывески

Процесс выбора вариантов исполнения вывески предусматривает несколько действий:

- подготовку цветового и светового решения;
- подбор шрифтового исполнения;
- определение материалов.

Настоящий документ содержит требования к оформлению вывесок в зависимости от их типа. На страницах рассматриваются:

- настенные вывески ([стр. 278–288](#));
- вывески в светопрозрачных конструкциях ([стр. 289](#));
- подвесные вывески ([стр. 302](#));
- вывески на козырьке ([стр. 293](#));
- панели-кронштейны ([стр. 297](#));
- крышные конструкции ([стр. 310](#));

3.1 Типология зданий

Схема застройки проспекта Ленина по типологии зданий



Застройка проспекта Ленина преимущественно состоит из зданий советского периода. Ярво выраженных архитектурных стилей в ней нет, однако можно функционально выделить:



Жилые здания



Административные здания



Спортивные и культурно-зрелищные учреждения



Торговые центры



Здания, имеющие особую ценность



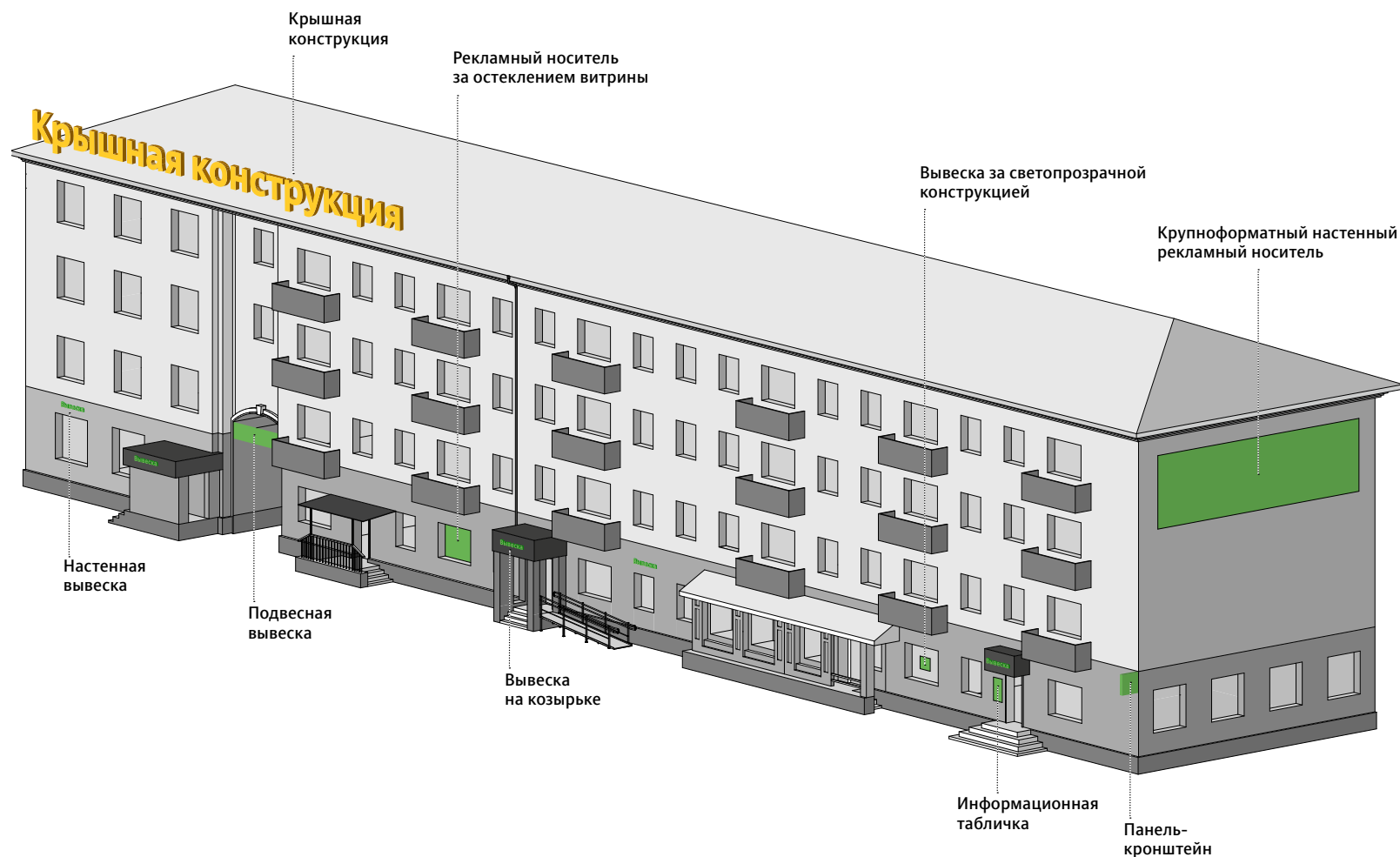
Для зданий, имеющих важную художественную, историческую и градостроительную ценность, разработаны наиболее жесткие требования. Например, список таких зданий на проспекте Ленина показан в схеме на [стр. 266](#).

Благодаря этой схеме можно легко распознать здания и применить к ним рекомендации как по визуальному очищению, так и по расположению рекламы

3.1.1. Тип 1. Жилые здания 🏠

Жилые здания в большинстве случаев имеют нежилые помещения, которые расположены в основном на первом этаже и отданы под аренду магазинов, офисов и т. д. Жилыми являются здания постоянного и временного проживания, которые преимущественно относятся к советской архитектуре и составляют большую часть застройки проспекта Ленина.

От функционального типа здания зависит, какие вывески и конструкции на нем разрешено размещать, а какие нет. Поэтому каждая вывеска окрашена на иллюстрации своим цветом (см. значение цвета на схеме на [стр. 270](#)).



На иллюстрации представлены варианты вывесок и рекламных конструкций, предусмотренные для жилых зданий. Описание типологии вывесок и информационных носителей приведено далее

Проспект Ленина, д. 9

Схема расположения жилых зданий



o Застройка проспекта Ленина

● Жилые здания

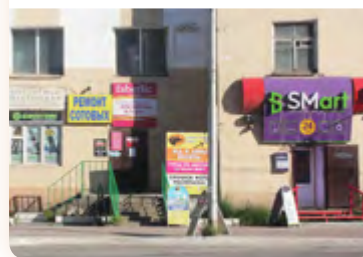
Проспект Ленина, д. 7



Проспект Ленина, д. 14



Проспект Ленина, д. 42



Проспект Ленина, д. 37



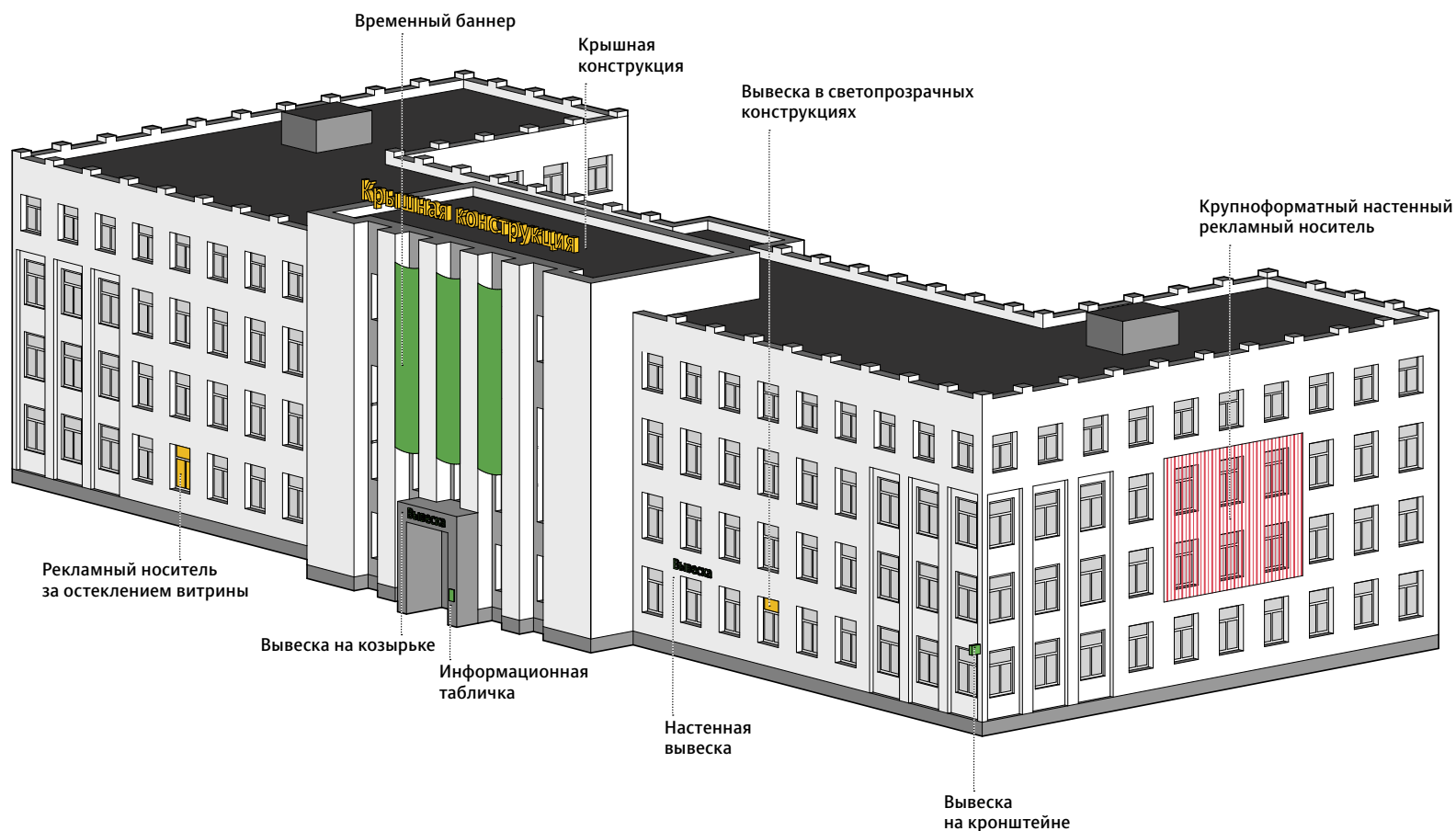
Проспект Ленина, д. 11



3.1.2. Тип 2. Административные здания 🏢

В большинстве случаев в зданиях второго типа располагаются представительства муниципальных служб и офисные помещения. Также к административным зданиям относятся муниципальные службы, офисы, объекты здравоохранения и учебные заведения.

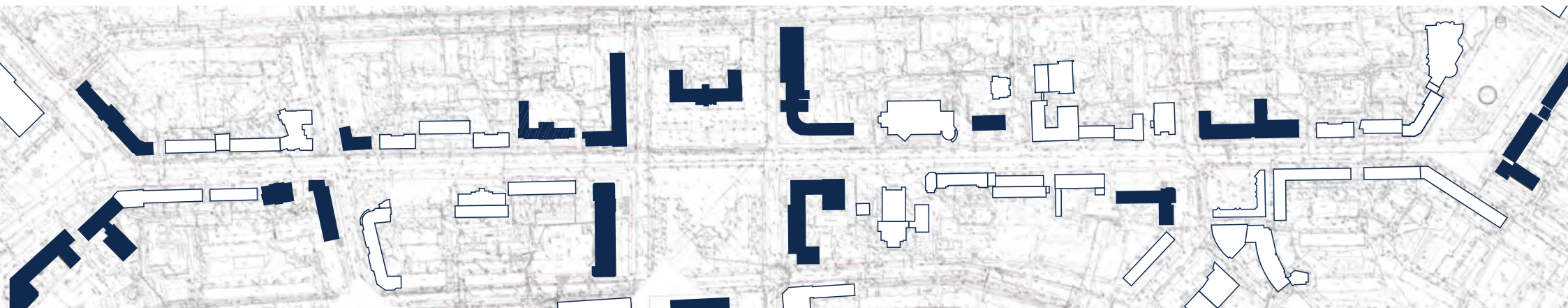
От функционального типа здания зависит, какие вывески и конструкции на нем разрешено размещать, а какие нет. Поэтому каждая вывеска окрашена на иллюстрации своим цветом (см. значение цвета на схеме на [стр. 270](#)).



На иллюстрации представлены варианты вывесок и рекламных конструкций, предусмотренные для зданий 2-го типа. Описание типологии вывесок и информационных носителей приведено далее

Проспект Ленина, д. 30

Схема расположения административных зданий



- Застройка проспекта Ленина
- Административные здания

Проспект Ленина, д. 40



Проспект Ленина, д. 15



Проспект Ленина д. 33



Проспект Ленина, д. 30



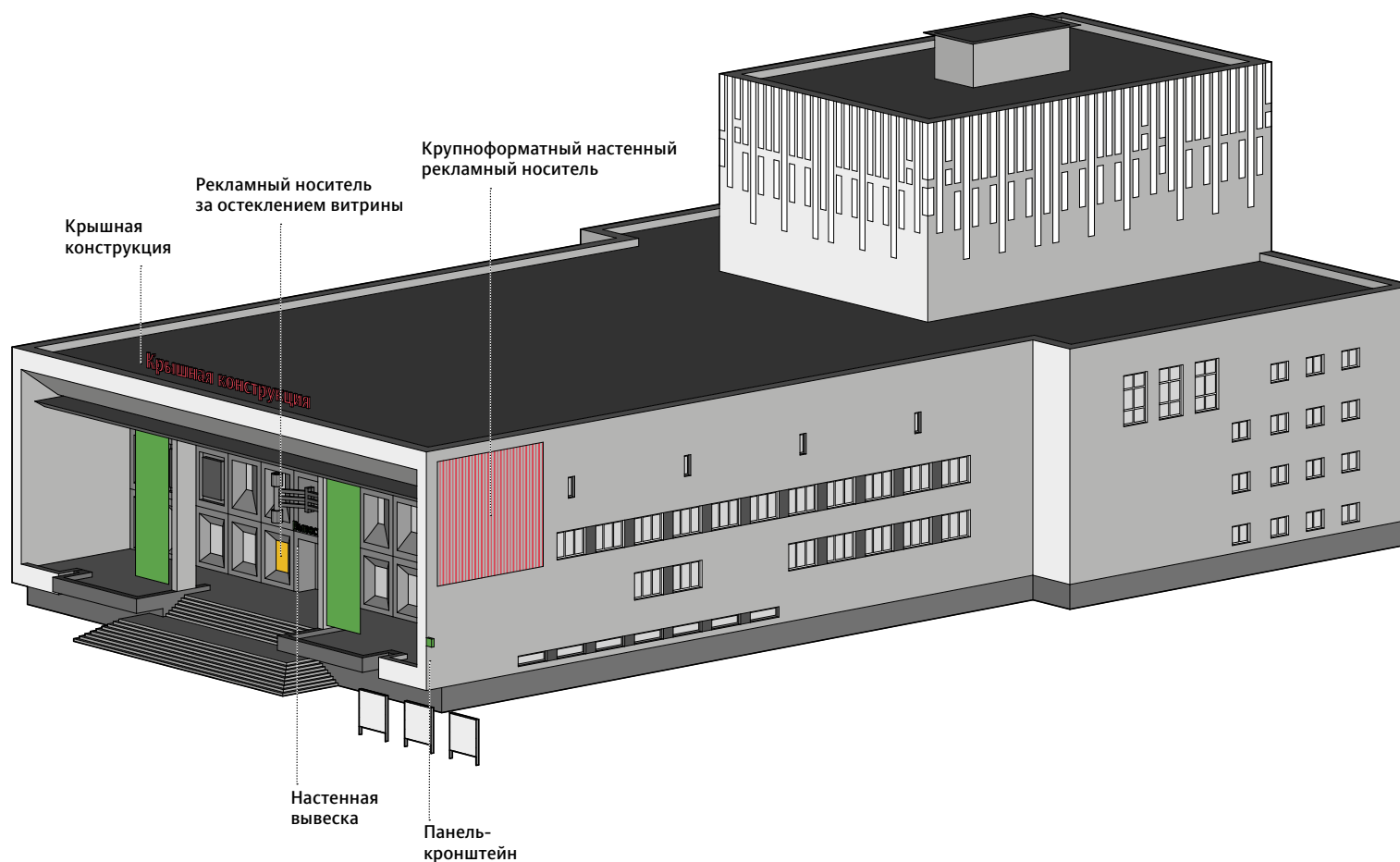
Проспект Ленина, д. 28



3.1.3. Тип 3. Спортивные и культурно-зрелищные учреждения

В данном разделе в качестве примера рассмотрены рекламные и информационные носители на спортивном и культурно-зрелищном учреждении. В основном к 3-му типу зданий относятся: музеи, театры, кинотеатры и спортивные объекты.

От функционального типа здания зависит, какие вывески и конструкции на нем разрешено размещать, а какие нет. Поэтому каждая вывеска окрашена на иллюстрации своим цветом (см. значение цвета на схеме на [стр. 270](#)).



На иллюстрации представлены варианты вывесок и рекламных конструкций, предусмотренные для зданий 3-го типа. Описание типологии вывесок и информационных носителей приведено далее

Схема расположения спортивных и культурно-зрелищные учреждений



- Застройка проспекта Ленина
- Спортивные и культурно-зрелищные учреждения

Проспект Ленина, д. 12



Проспект Ленина, д. 46/1



улица Орджоникидзе, д. 1



Проспект Ленина, д. 21 Б



3.1.4. Тип 4. Торговые центры

В качестве примера здания 4-го типа приведен торговый центр, на котором размещаются информационные и рекламные носители.

От функционального типа здания зависит, какие вывески и конструкции на нем разрешено размещать, а какие нет. Поэтому каждая вывеска окрашена на иллюстрации своим цветом (см. значение цвета на схеме на [стр. 270](#)).



На иллюстрации представлены варианты вывесок и рекламных конструкций, предусмотренные для зданий 4-го типа. Описание типологии вывесок и информационных носителей приведено далее

Улица Курашова, д. 6

Схема расположения торговых центров

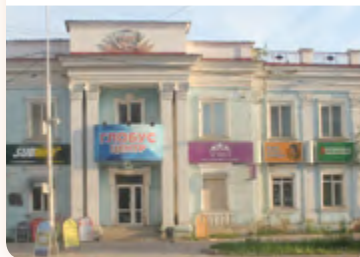


- Застройка проспекта Ленина
- Торговые центры

Улица Курашова, д. 6



Проспект Ленина, д. 20



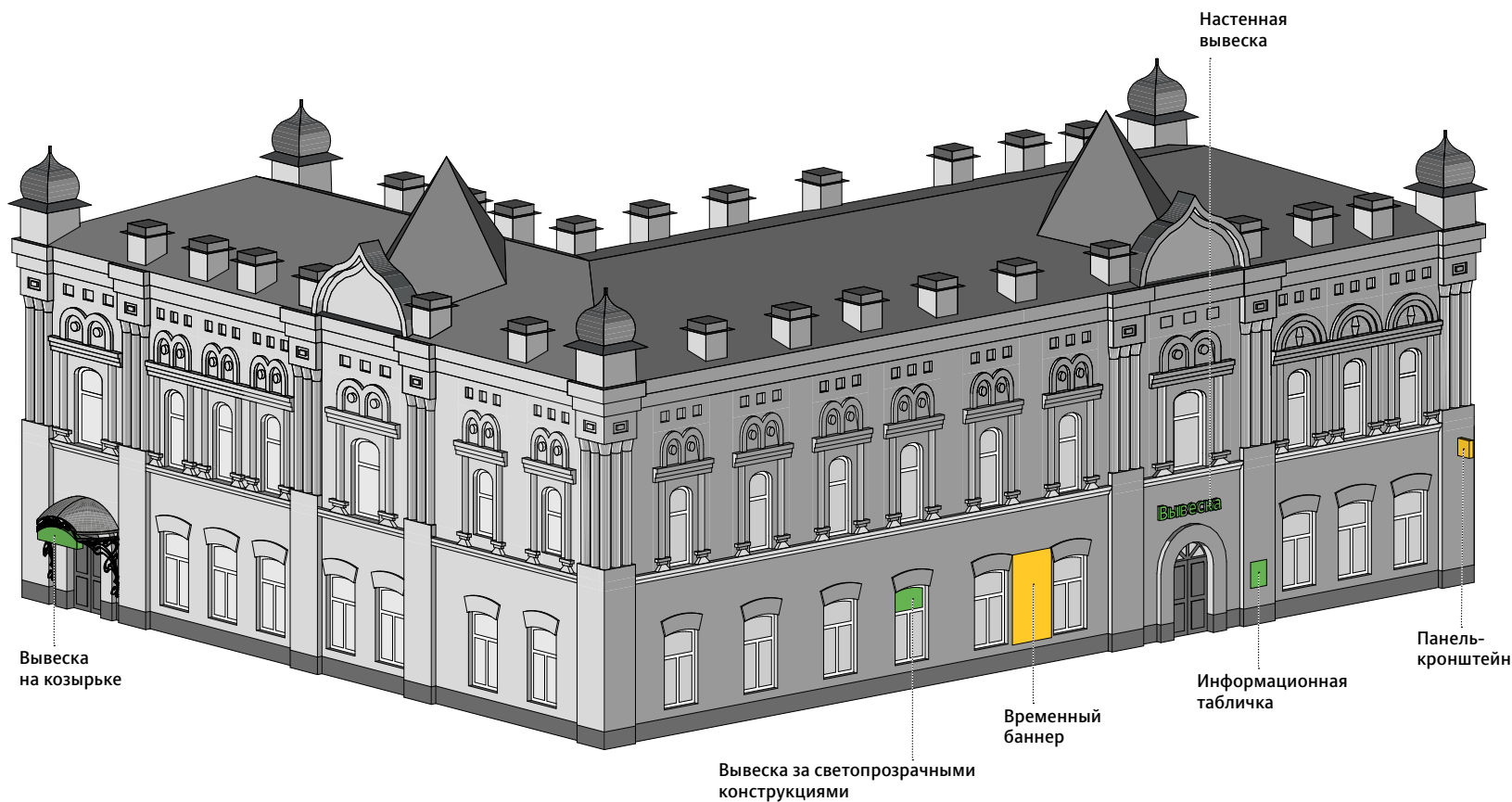
Проспект Ленина, д. 17



3.1.5. Тип 5. Здания, имеющие особую ценность

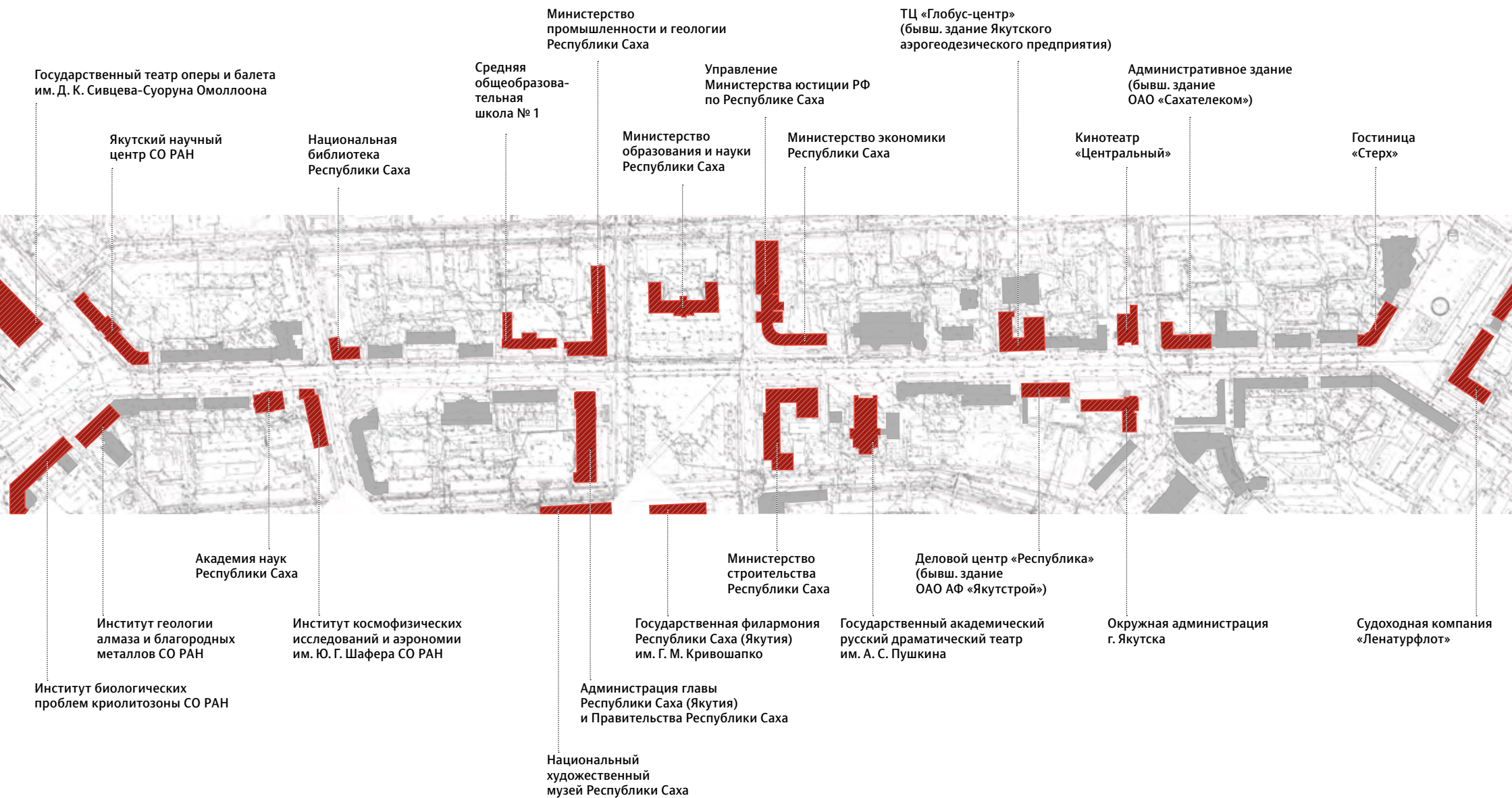
В качестве примера строений 5-го типа рассмотрено одно из выделенных зданий, имеющее особую художественную, историческую и градостроительную ценность.

От функционального типа здания зависит, какие вывески и конструкции на нем разрешено размещать, а какие нет. Поэтому каждая вывеска окрашена на иллюстрации своим цветом (см. значение цвета на схеме на [стр. 270](#)).



На иллюстрации представлены варианты вывесок и рекламных конструкций, предусмотренные для зданий 5-го типа. Описание ти-пологии вывесок и информационных носителей приведено далее

Схема расположения зданий, имеющих особую ценность



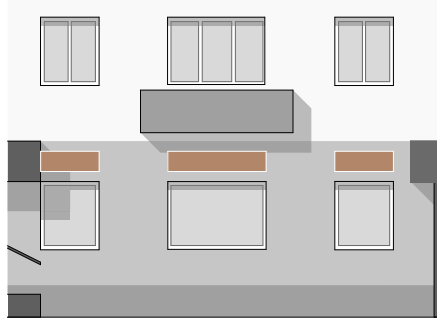
3.2 Типология вывесок в рамках здания

3.2.1. Классификация вывесок

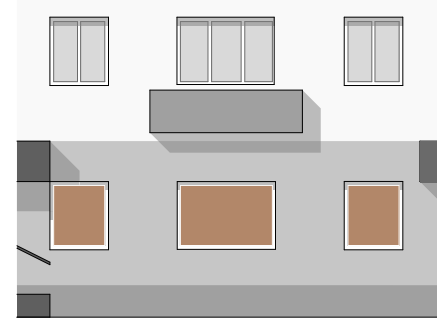
Вывеска (информационная конструкция) — объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города.

Вывески размещаются в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя и содержат информацию о профиле деятельности, виде реализуемых товаров, оказываемых услуг, наименование (фирменное название, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания).

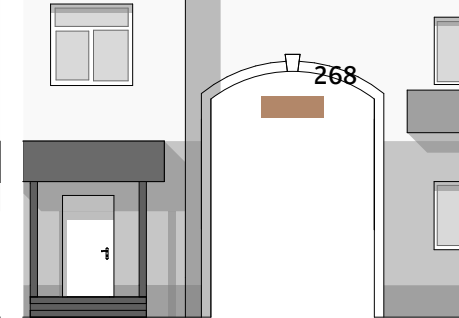
По способу размещения на фасаде здания различают следующие типы вывесок: настенная, вывеска в светопрозрачных конструкциях, подвесная вывеска, на козырьке, панель-кронштейн, информационная табличка и крышная конструкция.



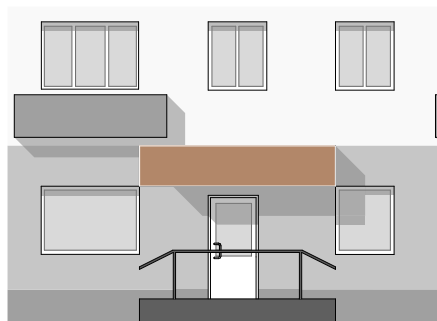
Место для размещения настенных вывесок



Место для размещения вывески в светопрозрачных конструкциях



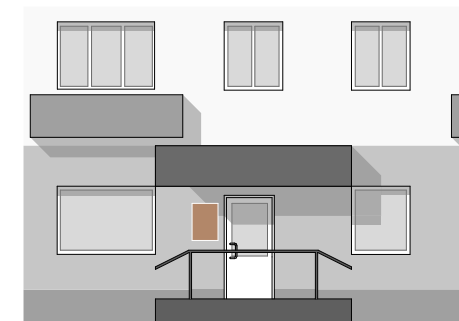
Место для размещения подвесных вывесок



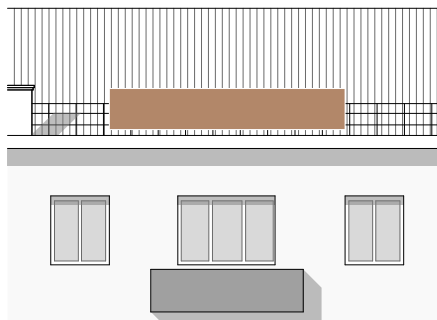
Место для размещения вывески на козырьке



Место для размещения панелей-кронштейнов



Место для размещения информационной таблички



Место для размещения крышных конструкций

3.2.2. Терминология

Вывеска с подложкой — конструкция, которая крепится на фасаде и содержит ряд символов, закрепленных на декоративной панели. Такая панель неизменно перекрывает собой часть фасада здания и никогда не светится. Символы могут быть плоскими (с отступом от подложки), объемными или заглубленными, а также световыми либо несветовыми.

Вывеска без подложки — последовательность элементов, каждый из которых представляет собой отдельный символ и закрепляется непосредственно на фасаде здания. Элементы могут иметь объем либо быть плоскими. Выбор варианта зависит от конкретных условий — угла зрения, света, наличия теней, отбрасываемых на фасад, и т. д.

Вывеска в виде светового короба — как правило, прямоугольная конструкция с полупрозрачной лицевой панелью. Реже встречаются короба сложных геометрических форм. Вывеска обязательно оборудуется системой внутренней подсветки.

Бегущая строка — бокс со светодиодным экраном, на который программным путем выводится любая необходимая информация.

Растяжки и баннеры — временные вывески, изготовленные из специальной прочной ткани, устойчивой к изменениям погодных условий. При необходимости могут дополняться подсветкой.



Вывеска с подложкой



Вывеска без подложки



Вывеска в виде светового короба



Бегущая строка



Баннер

3.2.3. Типы разрешенных и запрещенных вывесок

В таблице собраны основные габаритные параметры вывесок разного типа.

Она поможет определить возможность установки той или иной вывески на зданиях разных функциональных типов и зданиях, обладающих особой ценностью.

Тип вывески и ее расположение	Оформление		Габариты, мм				Возможность размещения на типах зданий				
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада	1	2	3	4	5
ВЫВЕСКА НА СТЕНЕ											
	Вывеска	Без подложки	≤ 500*	≤ 12 000*	≤ 80	≤ 50	●	●	●	●	●
	Вывеска	С подложкой	—	—	≤ 80	—	●	●	●	●	●
	Вывеска	Световой короб	—	—	—	—	●	●	●	●	●
ВЫВЕСКА В СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ											
	Вывеска	Без подложки	≤ 500, но не более 30% от высоты плоскости остекления*	≤ 12 000*	≤ 80	**	●	●	●	●	●
	Вывеска	С подложкой	—	—	≤ 80	—	●	●	●	●	●
	Вывеска	Световой короб	—	—	≤ 120	—	●	●	●	●	●
ПОДВЕСНАЯ ВЫВЕСКА											
	Вывеска	Без подложки	≤ 20% от высоты проема но не более 500*	≤ 70% от ширины проема, но не более 12 000*	≤ 80	≥ 200	●	●	●	●	●
	Вывеска	С подложкой	—	—	—	—	●	●	●	●	●
	Вывеска	Световой короб	—	—	—	—	●	●	●	●	●

Продолжение таблицы на следующей странице

* Для торговых центров высота и ширина вывесок может быть любой, но каждая вывеска должна быть согласована с администрацией

** См [стр. 289](#)

*** При размещении вывески на фризе высота подложки или светового короба вывески должна быть равна высоте фриза, а длина подложки равна длине фриза

1 Жилые здания

2 Административные здания




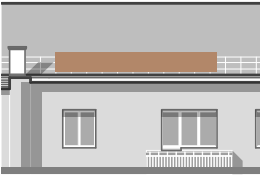
3 Спортивные и культурно-зрелищные здания

4 Торговые центры

● Разрешено размещать

● Допустимо размещать по согласованию с администрацией

● Запрещено размещать

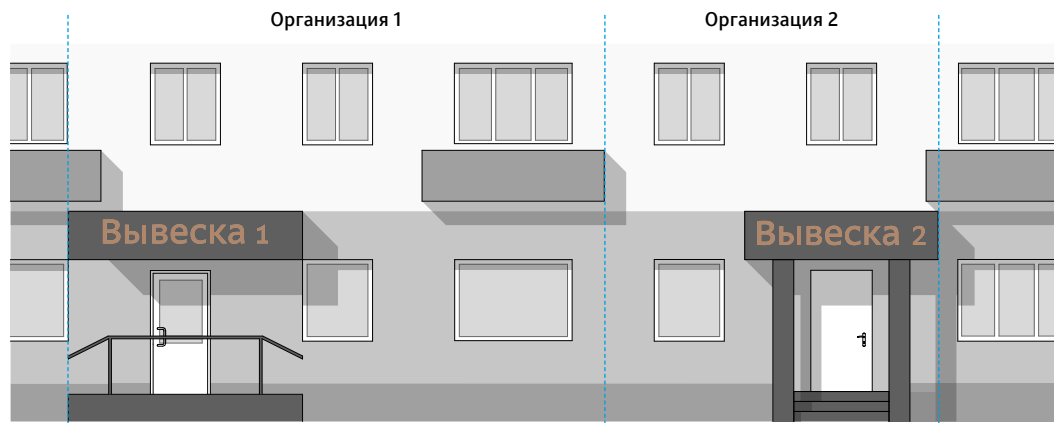
Тип вывески и ее расположение	Оформление	Габариты, мм				Возможность размещения на типах зданий					
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада	1	2	3	4	5	
ВЫВЕСКА НА КОЗЫРЬКЕ											
	Вывеска	Без подложки	≤ 70% от высоты фриза, но не более 500*	≤ 70% от ширины фриза, но не более 12 000*	≤ 80	≤ 50	●	●	●	●	●
	Вывеска	С подложкой			≤ 80	●	●	●	●	●	●
	Вывеска	Световой короб	≤ 120	●	●	●	●	●	●	●	
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН											
	Вывеска	Без подложки	≤ 500	≤ 500	≤ 120	≤ 200	●	●	●	●	●
	Вывеска	С подложкой	●	●	●	●	●	●	●		
	Вывеска	Световой короб	●	●	●	●	●	●	●		
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА											
	Табличка	Без подложки	≤ 800	≤ 600	≤ 30	—	●	●	●	●	●
	Табличка	С подложкой	●	●	●	●	●	●	●		
КРЫШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ											
	Вывеска	Без подложки	Допустимые габаритные размеры зависят от высоты здания, см. стр. 310			●	●	●	●	●	
	Вывеска	С подложкой	●	●	●	●	●	●	●		
	Вывеска	Световой короб	●	●	●	●	●	●	●		

* Для торговых центров высота и ширина вывесок может быть любой, но каждая вывеска должна быть согласована с администрацией

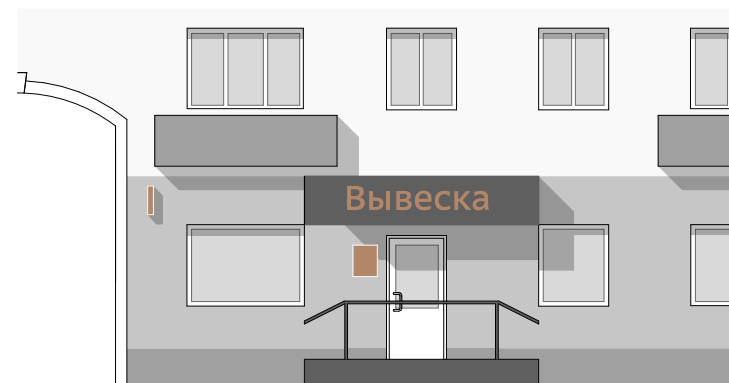
- 1 Жилые здания
- 2 Административные здания
- 3 Спортивные и культурно-зрелищные здания
- 4 Торговые центры

- Разрешено размещать
- Допустимо размещать по согласованию с администрацией
- Запрещено размещать

3.2.4. Общие требования к вывескам



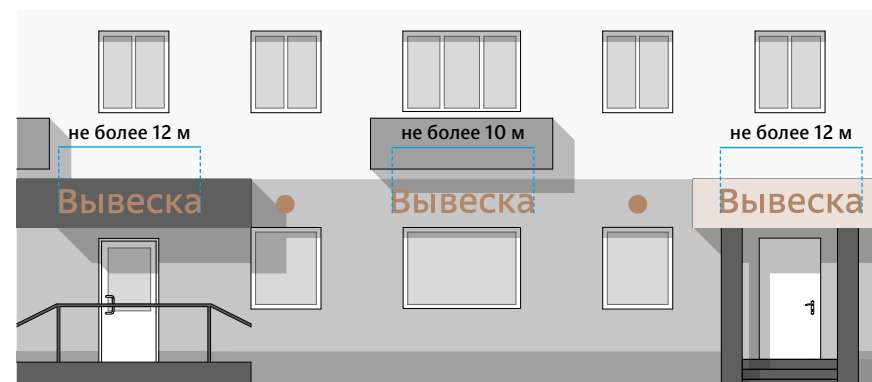
✓ **Хорошо.** Вывески следует размещать строго там, где предприятие расположено и (или) осуществляет свою деятельность (за исключением вывесок на торговых центрах, где место размещения вывески на фасаде необязательно должно соответствовать расположению организации, с учетом того что она размещена в этом ТЦ)



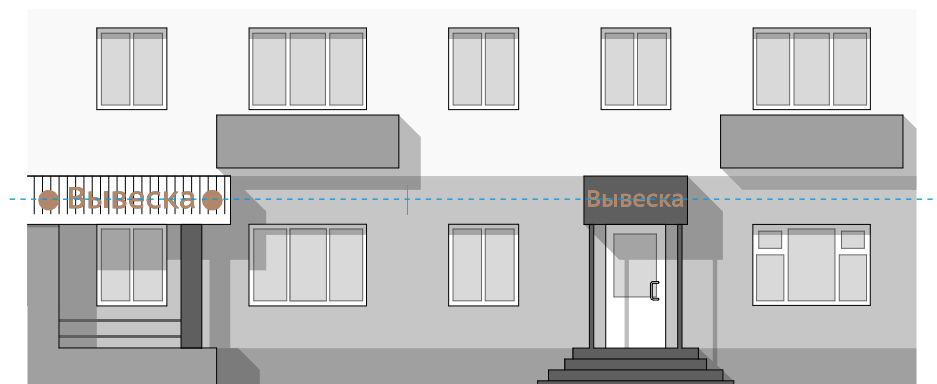
✓ **Хорошо.** Индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции каждого из типов (за исключением случаев, описанных на [стр. 297](#) и на [стр. 306](#))



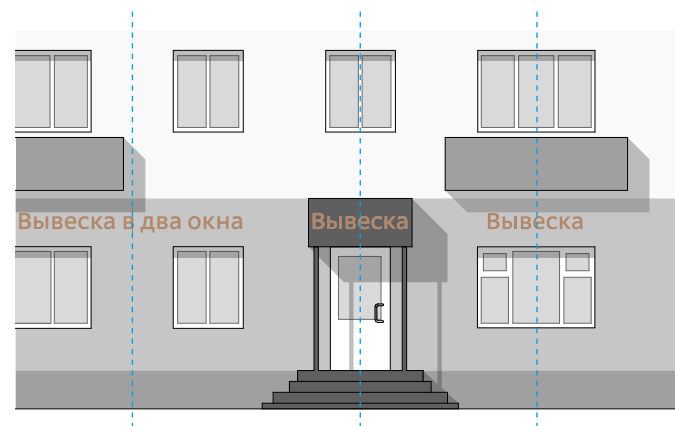
✓ **Хорошо.** Если на фасаде недостаточно места (между первым и вторым этажом расположен декоративный архитектурный элемент, который нельзя закрывать), допускается размещение вывески в светопрозрачной конструкции



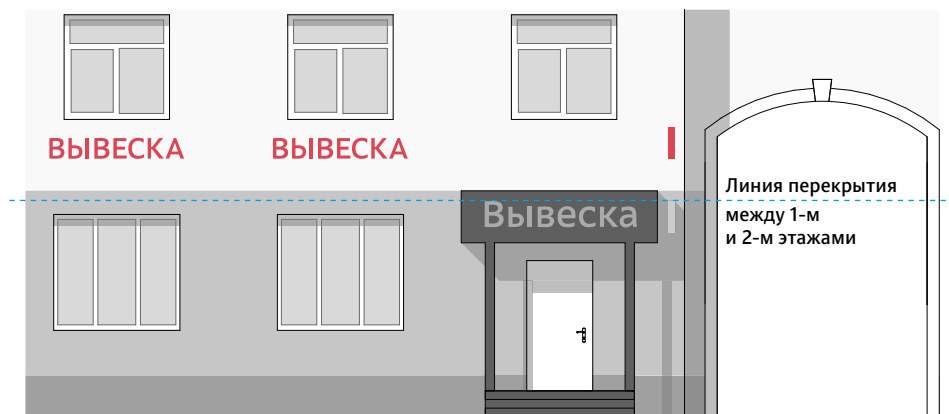
✓ **Хорошо.** Основные вывески могут иметь разную конструкцию. Длина одной вывески не должна превышать 12 м (10 м — в составе комплексных взаимосвязанных элементов)



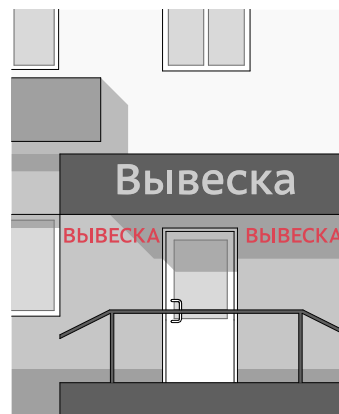
✓ **Хорошо.** При размещении вывесок необходимо соблюдать единую горизонтальную ось в пределах фасада



✓ **Хорошо.** Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон и т. д.). Длинная вывеска может занимать два окна и простенок. В таком случае она должна центрироваться относительно простенка



✗ **Плохо.** Запрещено нарушать требования к местам размещения вывесок, в т. ч. располагать вывески выше линии 2-го этажа — линии перекрытий между 1-м и 2-м этажами (за исключением вывесок на ТЦ)



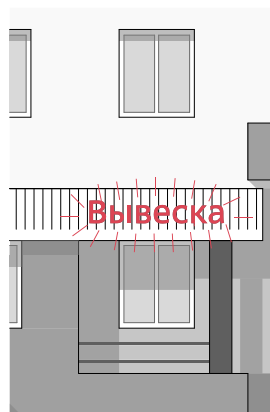
✗ **Плохо.** Запрещено размещать вывески более чем в 1 уровень (за исключением ТЦ)



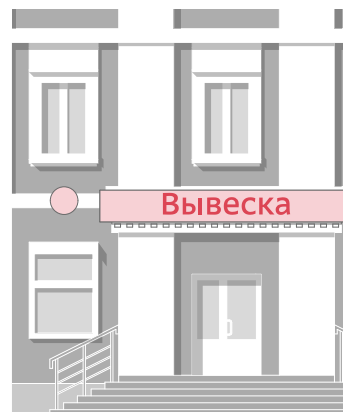
✗ **Плохо.** При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать вывеской более 30 % площади остекления



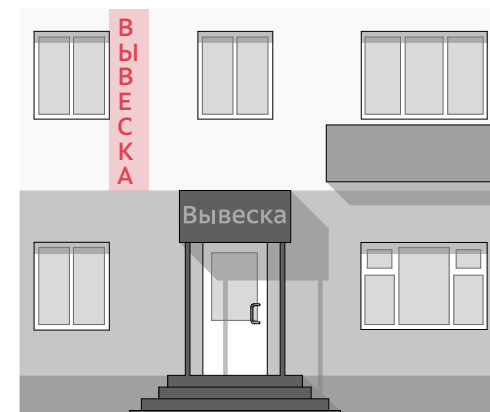
✗ Плохо. Запрещено размещать вывески, дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций



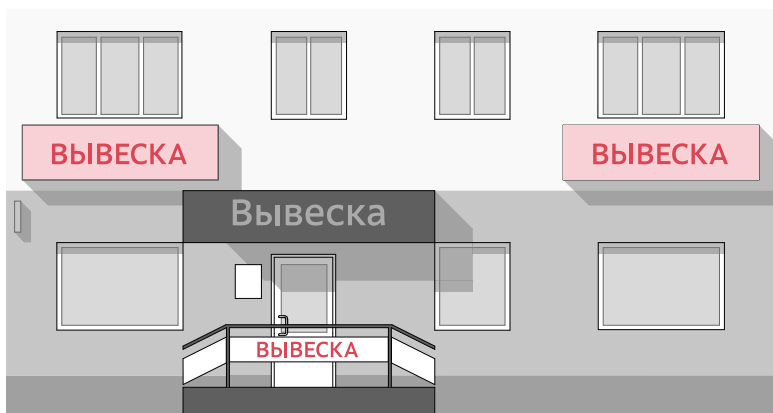
✗ Плохо. Запрещено использовать мигающие и мерцающие элементы



✗ Плохо. Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов — карнизах, наличниках, барельефах и горельефах



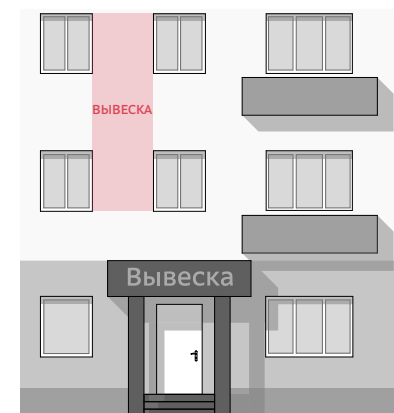
✗ Плохо. Запрещается вертикально располагать символы в информационном поле вывески



✗ Плохо. Запрещено располагать вывески на балконах, лоджиях и ограждениях лестниц



✗ Плохо. Запрещено использовать электронные табло (бегающие строки) в качестве вывесок (разрешено только в витринах, см. [стр. 289](#))



✗ Плохо. Запрещается размещать вывески, изготовленные с использованием картона, ткани, баннерной ткани

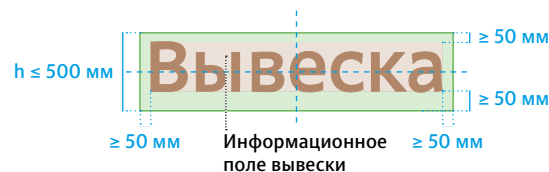
3.2.5. Зеленые зоны

Для размещения вывесок, состоящих из отдельных символов, отведены специальные области на фасадах, которые называются зелеными зонами. Буквы и знаки на вывесках можно размещать только в пределах зеленых зон.

Высота зеленой зоны не может превышать 0,5 м, длина — 70% от длины области фасада, соответствующей помещению, которые занимают организации. Длина зеленой зоны должна быть меньше или равна 12 м. Ограничение по высоте действует также для вывесок, содержащих несколько строк текста. В таких случаях следует уменьшать кегль шрифта, не выходя за пределы 50-сантиметрового диапазона.

На вывесках можно размещать товарный знак предприятия, логотип (к логотипам относятся фирменные знаки, фирменные шрифтовые начертания, а также их комбинации), указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.

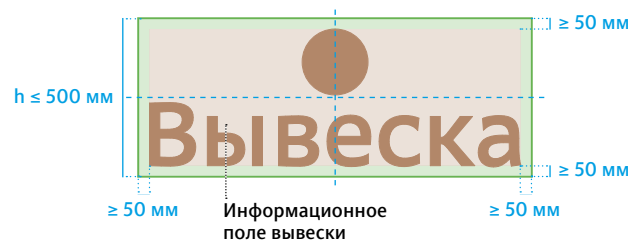
Если надпись на вывеске состоит из прописных и строчных букв, то за границы зеленой зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв (не более чем на 20 %) при условии, что элементы не перекрывают архитектурные детали и не касаются их (минимальный отступ от архитектурных деталей должен составлять 10 см).



✓ **Хорошо.** На вывеске с подложкой необходим минимальный отступ от краев подложки до границ информационного поля в 50 мм. В случае использования названий с заглавных букв, выравнивание по оси подложки должно осуществляться по центру строчных букв

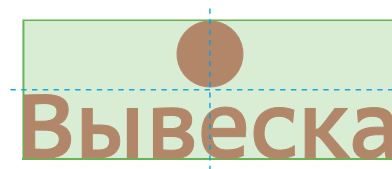


✓ **Хорошо.** При размещении вывески без подложки отступ от границ зеленой зоны не требуется. За границы зеленой зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв, но не более чем на 20 % при условии, что элементы не перекрывают и не касаются архитектурных деталей

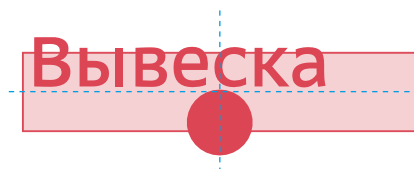


✓ **Хорошо.** При размещении вывесок в два ряда с подложкой необходим минимальный отступ от краев подложки до границ информационного поля в 50 мм

Если форма логотипа не позволяет эффектно вписать его в зеленую зону, допускается выйти за границы на 20 %, при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться архитектурных деталей фасада.



✓ **Хорошо.** При размещении вывесок в два ряда без подложки отступ от границ зеленой зоны не требуется

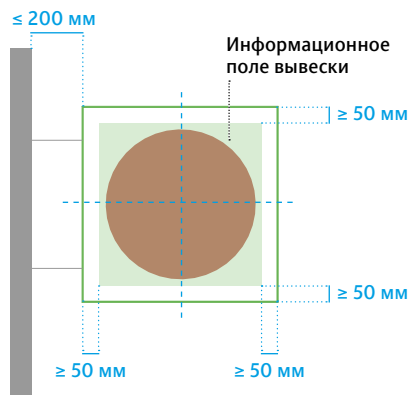


✗ **Плохо.** Запрещается располагать информацию хаотично, без отступа между двумя рядами, без учета центральных осей вывески и с выходом за границы зеленой зоны

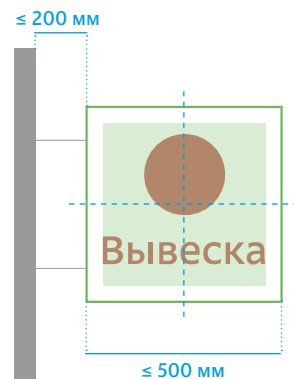


✓ **Хорошо.** При одиночном размещении логотипа без подложки допускается выход за границы зеленой зоны на 20 % при условии, что элементы логотипа не перекрывают и не касаются архитектурных деталей

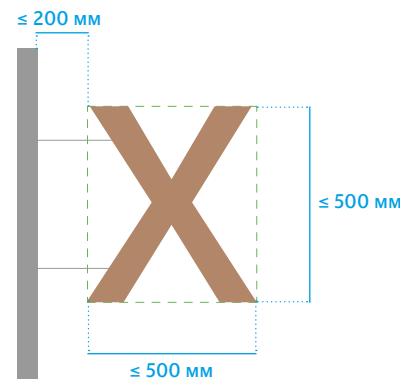
3.2.6. Зеленые зоны панелей-кронштейнов



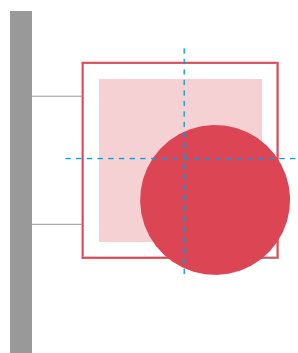
✓ **Хорошо.** На панелях-кронштейнах с подложкой необходим минимальный отступ от краев конструкции до границ информационного поля в 50 мм. На панелях-кронштейнах без подложек отступы не нужны



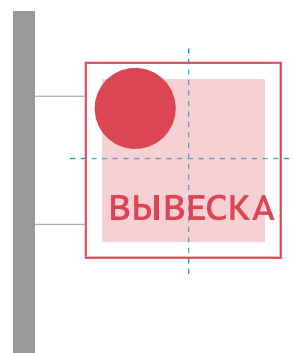
✓ **Хорошо.** Информацию на панелях-кронштейнах следует размещать в один или два уровня и выравнять относительно центральных осей



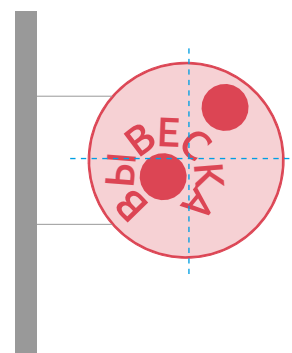
✓ **Хорошо.** При размещении на панелях-кронштейнах информации без подложки необходимо соблюдать максимально допустимые габариты



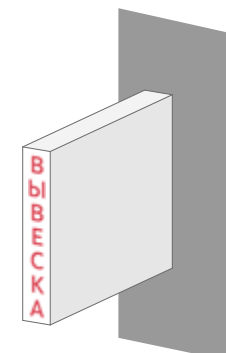
✗ **Плохо.** Не допускается выход информации за границы панели



✗ **Плохо.** Информацию на панелях-кронштейнах следует размещать в один или два уровня и выравнять относительно центральных осей



✗ **Плохо.** Не допускается размещать информацию хаотично при радиальной композиции



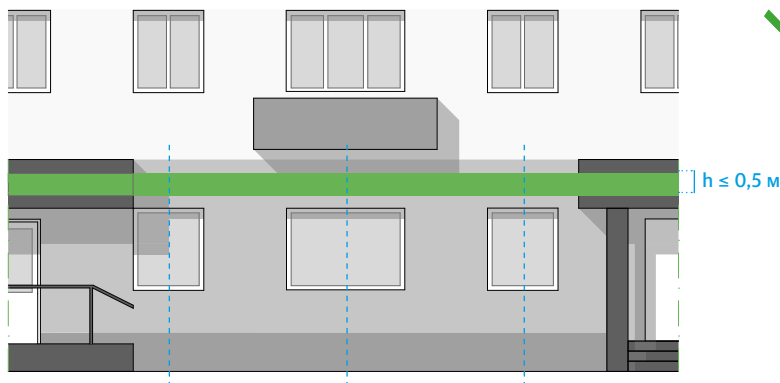
✗ **Плохо.** Запрещается размещать информацию на торцах панелей-кронштейнов

3.2.7. Правила размещения настенных вывесок

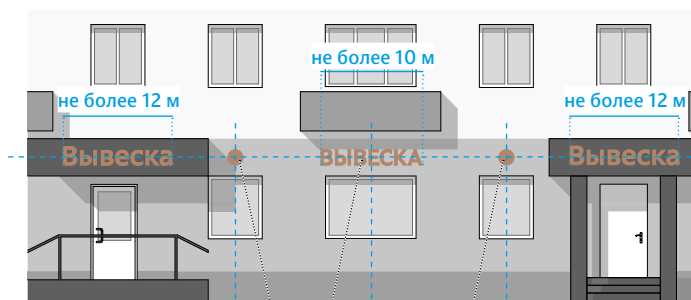
Настенные вывески располагаются параллельно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов. Настенные вывески делятся на следующие типы: без подложки (т. ч. в виде отдельных букв), с подложкой.

Если сравнивать вывески с подложкой и без нее, то вывеска без подложки является наиболее предпочтительным видом, так как она меньше влияет на облик здания. Однако для хорошего результата важнее использовать на одном фасаде однотипные вывески, сконструированные и размещенные схожим образом.

В допустимом месте размещения вывесок (зеленая зона) необходимо устанавливать вывески с подложкой одного цвета (единый цвет всех подложек), на одной высоте. Во всех сложных случаях, например, при возникновении споров между владельцами организаций, фон подложки должен быть нейтральных цветов (металлик, серый, черный или цвета здания).

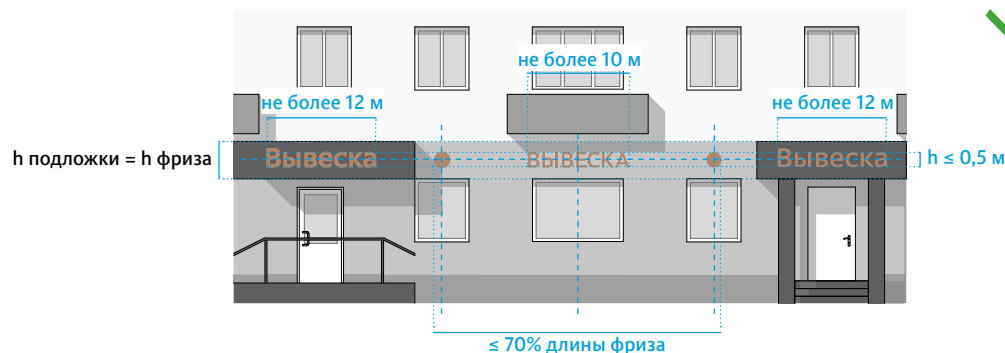


✓ **Хорошо.** Зеленая зона настенных вывесок располагается над входами в здания, витринами и окнами первых этажей. Ее высота составляет 0,5 м, а ширина ограничивается 12 м (10 м для элементов вывесок как комплекса взаимосвязанных частей)



несколько вывесок в пределах одной зеленой зоны
(вывеска — комплекс взаимосвязанных элементов)

✓ **Хорошо.** При размещении настенной конструкции в пределах 70% от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационного поля (текстовой части) и декоративно-художественных элементов) максимальная длина каждого из них не может превышать 10 м



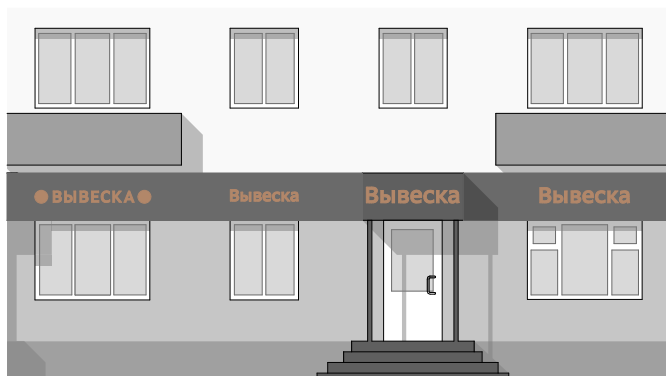
длина подложки = длина фриза

✓ **Хорошо.** При размещении вывески на фризе высота подложки вывески должна быть равна высоте фриза, а длина подложки равна длине фриза. Высота информационного поля (букв вывески) вывески должна быть не более 70% высоты фриза и не более 500 мм, а его длина — не более 70% длины фриза.

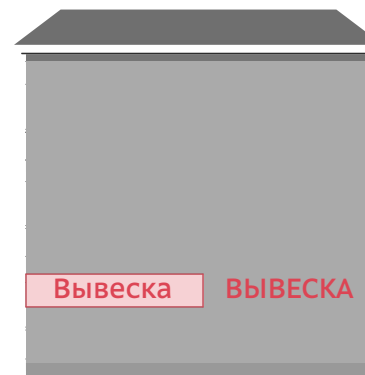
Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями и индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений и сооружений, не должен превышать:

- по высоте — 0,5 м (за исключением высоты подложек настенных вывесок, размещаемых на фризах, которые должны соответствовать высоте подложек самих фризов; также за исключением вывесок на торговых центрах);
- по длине — 70% от длины области фасада, соответствующей помещениям, которые занимают организации либо индивидуальные предприниматели, но не более 12 м для единичной конструкции.

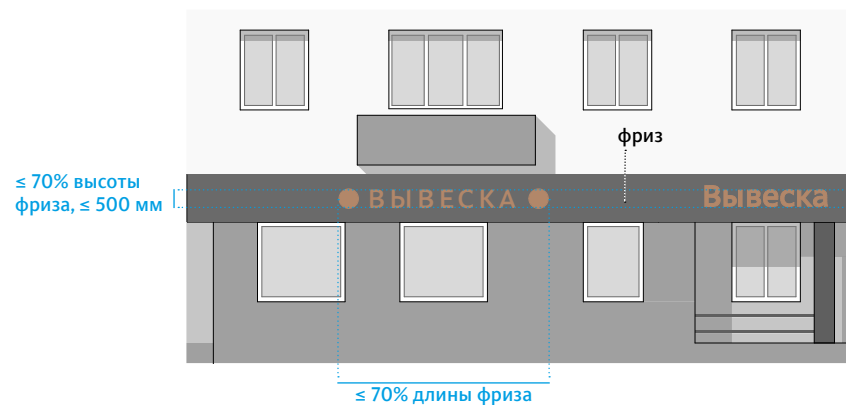
Вывеска не обязана занимать все отведенное пространство зеленой зоны. Необходимо учитывать расположение центральных осей архитектурных элементов фасада. Запрещается размещать вывески поверх архитектурных элементов фасада.



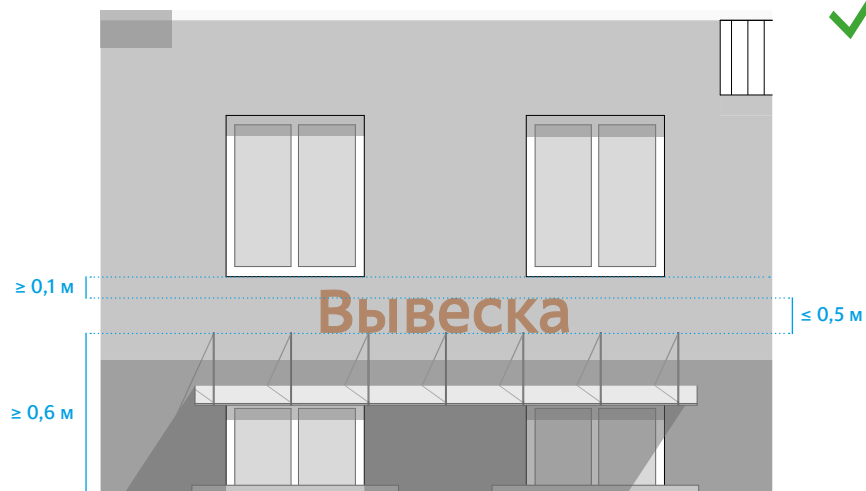
✓ Хорошо. В границах одного фасада рекомендуется устанавливать однотипные вывески на одной высоте



✗ Плохо. Запрещается размещать вывески на глухих торцах фасада, а также в границах жилых помещений



✓ Хорошо. Высота подложки вывески на фризе должна быть равна высоте фриза. Подложка должна быть одной высоты и глубины. Высота информационного поля вывески должна составлять не более 70% высоты фриза и не более 500 мм, а его длина — не более 70% длины фриза. В том случае если две подложки расположены рядом, то между ними должно быть просвета. Они должны быть одной глубины, стык в стык



✓ **Хорошо.** Если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах, вывески могут быть размещены над окнами на расстоянии не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. Расстояние от границ окон архитектурных деталей должно составлять не менее 0,1 м



✗ **Плохо.** Запрещается перекрывать (закрывать) указатели наименований улиц и номеров домов

3.2.8. Правила размещения настенных вывесок для ТЦ

Вывески на торговых центрах должны занимать не более 30% площади фасада здания. Вывески необходимо располагать группами (блоками) в определенных для этого зонах на фасаде, избегая равномерного распределения вывесок по всей фасадной площади.

Предпочтительно использование вывесок без подложки.

Рекомендуется размещение вывесок в несколько рядов с выравнением по ширине. В пределах одного фасада вывески должны иметь одинаковый вид и размер и быть выполнены из одних и тех же материалов. Максимально допустимая ширина вывесок при многорядном расположении с выравнением по ширине — 9 м.

В расположении вывесок следует учитывать модульную сетку здания (соосность проемам, ритмичность и т. п.) и грамотно, максимально деликатно вписывать их в архитектуру здания. Необходимо выравнивать отдельные вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (в т. ч. дверей и окон).

При невозможности размещения в границах модульных сеток допустимо индивидуальное размещение, утверждаемое в рамках архитектурного проекта ТЦ, которое необходимо согласовывать с отделом архитектуры администрации города.

Если в здании размещается якорная организация, то она имеет право разместить вывеску в два раза больше по высоте при условии, что эта вывеска расположена не ниже 10 метров от земли. Но при этом вывеска должна быть сгруппирована с другими вывесками (см. [стр. 282](#)).



При размещении вывесок на фасадах торговых центров необходимо соблюдать принцип модульности, используя регулярную сетку, элементы которой (вывески) кратны размеру одного модуля, а группы модулей размещаются перпендикулярно друг другу. Между несколькими вывесками должны быть одинаковые зазоры, не менее $y/2$.

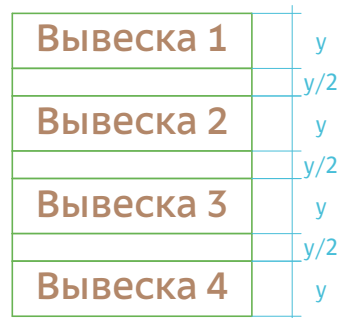
При этом подчеркнуть иерархию вывесок можно посредством увеличения площади вывесок более крупных арендаторов кратно модулю.



Горизонтальная модульная структура. Равнозначные арендаторы



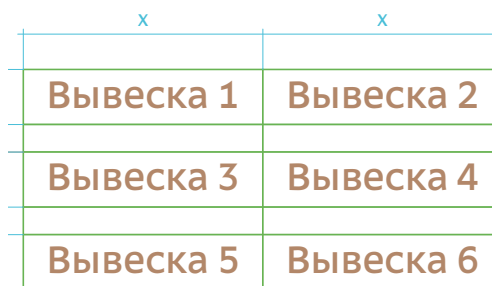
Горизонтальная модульная структура. Иерархия арендаторов



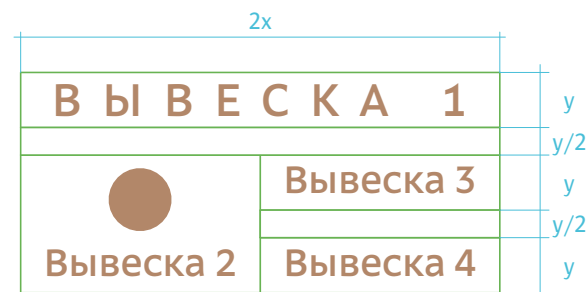
Вертикальная модульная структура. Равнозначные арендаторы



Вертикальная модульная структура. Иерархия арендаторов



Матричная модульная структура. Равнозначные арендаторы



Матричная модульная структура. Иерархия арендаторов

3.2.9. Оформление настенных вывесок

Без подложки

Отдельно стоящими называются знаки, за которыми виден участок фасада. Они являются наиболее предпочтительным видом вывесок.

Отдельно стоящие буквы и знаки, из которых состоит вывеска, могут быть объемными или плоскими (то есть без объема).

Плоские буквы и знаки должны быть закреплены на некотором расстоянии от плоскости фасада, чтобы каждая буква или знак отбрасывали свою тень. Объемные буквы и знаки могут крепиться на некотором расстоянии от плоскости фасада или вплотную к ней.

Конструкции из объемных букв и знаков могут быть световыми или несветовыми. Световые вывески светятся самостоятельно, несветовые — освещаются внешним подсветом. Существует множество вариантов подсветки букв и знаков на вывесках. Наиболее предпочтительными являются внутренний или контражный подсвет.



✓ **Хорошо.** Вывеска вписана в архитектурную деталь исторического здания, сочетающаяся с деталями старинного фасада



✓ **Хорошо.** Вывеска на фасаде современного здания



✓ **Хорошо.** Вывеска вписана в структуру современного здания



✓ **Хорошо.** Вывеска сочетается с историческим фасадом



✓ **Хорошо.** Вывеска вписана в архитектурную деталь исторического здания, сочетающаяся с деталями старинного фасада



✓ **Хорошо.** Плоские буквы отнесены от стены



✓ **Хорошо.** Объемные буквы с контражурным подсветом



✓ **Терпимо.** Вывеска нанесена на фасад



✓ **Хорошо.** Объемные буквы вплотную к стене



✓ **Хорошо.** Объемные буквы отнесены от стены

На подложке

На некоторых зданиях допускается размещение вывесок на плоской подложке.

Буквы на подложке могут быть любыми — плоскими (при условии, что они закреплены на расстоянии от подложки, или объемными, прорезными (заглубленными), световыми или несветовыми. Световые буквы на подложке точно так же могут выполняться с внутренним или контражурным подсветом. Сама подложка излучать свет не должна.

Поскольку вывеска на подложке относится к активному виду вывесок, нужно размещать ее в соответствии с габаритами архитектурных элементов фасада. Очень важно соблюдать цвет (или тон) фона соседних вывесок.

Целесообразно выбирать цвет подложки исходя из цвета здания, места размещения и цветовой гаммы соседних вывесок. Например, темный цвет эффективен, когда подложка располагается в межколонном или межпилонном пространстве, нишах и прочих углублениях и западающих частях фасада (в том числе в витринах и на фоне стекла). В случаях если подложка расположена на фоне стены, лучше подойдут оттенки, близкие к цвету здания — так подложка меньше влияет на цельность фасада. Фон соседних вывесок желательно делать близким по тону — светлым или темным.

Рекомендуется выбирать для подложки спокойные, сдержанные цвета. Если подложка изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается сохранять естественный цвет неокрашенного материала. Подложка должна непосредственно примыкать к фасаду.



✗ Плохо. Подложки по цвету диссонируют со зданием



✓ Хорошо. Подложка из натурального материала сочетается с фасадом



✗ Плохо. Размер вывески превышает нормируемый. Недопустимо размещение вывески выше второго этажа. Подложка по цвету не сочетается с фасадом здания



✓ Хорошо. Отдельно стоящая вывеска без подложки не перерывает архитектуру здания. Цветовое решение гармонично сочетается с фасадом

3. Вывески

Если сравнивать вывески на подложке и без подложки, то вторая предпочтительнее, так как она меньше влияет на облик здания. Однако для хорошего результата важнее использовать на одном фасаде однотипные вывески одинакового внешнего вида, сконструированные и размещенные схожим образом.



✓ **Хорошо.** Вывеска на подложке встроена в структуру здания и сочетается по цвету с фасадом



✗ **Плохо.** Подложки по цвету диссонируют со зданием



✓ **Хорошо.** Хорошо цветовое решение подложки сочетается с фасадом

Примеры настенных вывесок



Примеры настенных вывесок для ТЦ



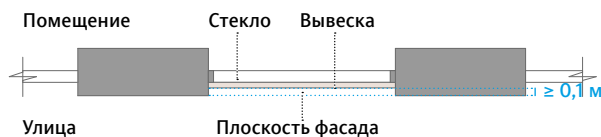
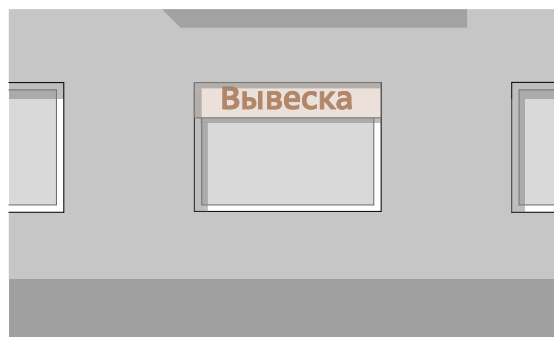
3.2.10. Правила размещения вывесок в светопрозрачных конструкциях

К отдельному типу относятся вывески, которые располагаются в витринах, оконных и дверных светопрозрачных конструкциях на внешней и (или) внутренней стороне остекления. Такое решение хорошо подходит в случаях, когда нет возможности разместить вывеску на фасаде с большим количеством ярко выраженных архитектурных элементов или же если на фасаде недостаточно места.

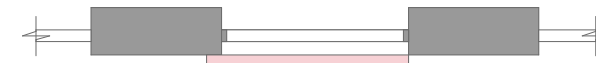
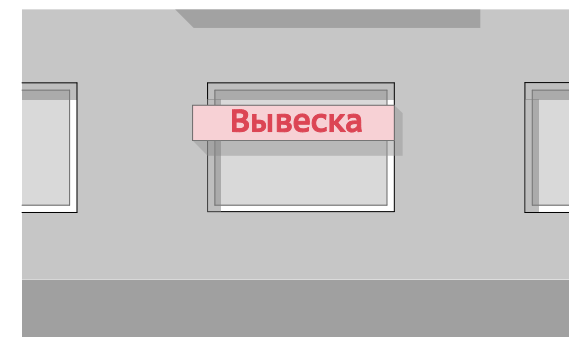
Вывески в светопрозрачных конструкциях делятся на следующие виды: без подложки (т. ч. в виде отдельных букв), с подложкой, а также световые. Вывески рекомендуется размещать в верхней части проема. В случае использования вывески с подложкой или светового короба необходимо упирать верхний край конструкции к верхней и боковым границам витрины.

Вывески, размещаемые на внешней стороне окна или витрины, не должны выходить за плоскость фасада здания (должны быть заглублены не менее чем на 100 мм). Ширина конструкции не должна превышать ширину окна или витрины.

Размещение снаружи витрины



✓ **Хорошо.** Вывеска снаружи витрины не должна выходить за плоскость фасада здания (должна быть заглублена не менее 0,1 м)



✗ **Плохо.** Ширина конструкции не должна превышать ширину окна или витрины

Вывески, размещаемые с внутренней стороны светопрозрачной конструкции, должны отступать от плоскости остекления не менее чем на 0,15 м.

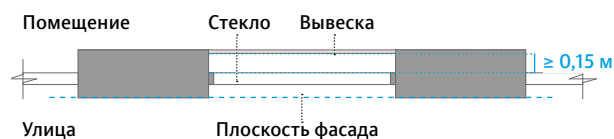
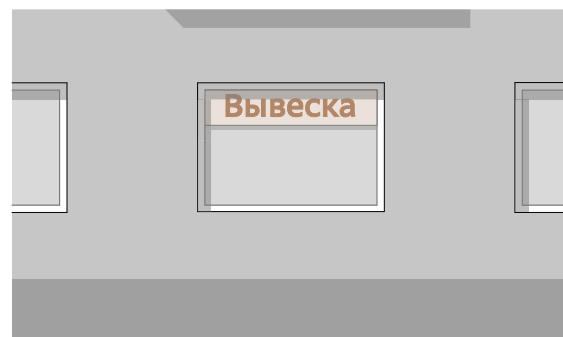
Рекомендуется вывеску располагать по центру, либо выравнивать по верхней или нижней стороне окна.

Рекомендуется размещать внутри витрин вывески с логотипами, располагая их в геометрическом центре проема. При этом высота и длина конструкции не должны превышать 0,6 м.

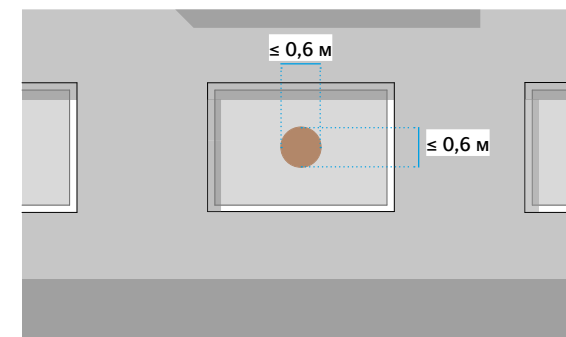
Непосредственно на остеклении светопрозрачной конструкции допускается размещать вывески в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

Высота вывесок в светопрозрачных конструкциях не должна превышать 0,5 м. При этом вывеска не должна занимать более 30% площади остекления.

Размещение внутри витрины



✓ **Хорошо.** Расстояние до вывесок внутри витрины от плоскости остекления должно составлять не менее 0,15 м



✓ **Хорошо.** Рекомендуется внутри витрин размещать вывески с логотипами

3.2.11. Оформление вывесок в светопрозрачных конструкциях

Предпочтительно размещать вывески без подложек. Подробнее о разрешенных вывесках см. таблицу «Типы разрешенных и запрещенных вывесок» на [стр. 270](#).

При размещении вывески на подложке на внешней стороне окна или витрины рекомендуется выбирать цвета подложки исходя из цвета здания, либо использовать подложку темных и нейтральных (серый и черный) цветов, так как они растворяются в архитектуре здания и не акцентируют на себе внимание. Подложки светлых оттенков и белого цвета запрещены. Если она изготовлена из металла, натурального камня, камня или стекла, то допускается оставлять материал неокрашенным.

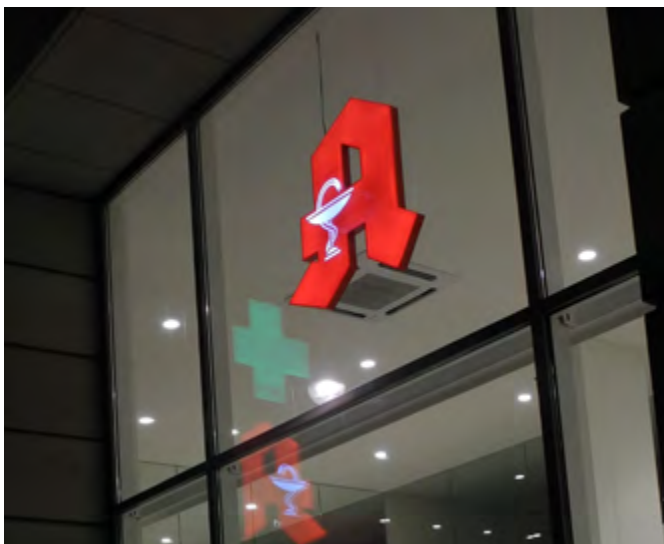
Буквы на подложке должны быть отдельно стоящими и могут быть плоскими (при условии, что они закреплены на расстоянии от подложки) или объемными, прорезными (заглубленными), световыми или несветовыми.



✓ **Хорошо.** Витринная вывеска без подложки



✗ **Плохо.** Использована светлая подложка



✓ **Хорошо.** Витринная вывеска в виде светового логотипа



✓ **Хорошо.** Витринная вывеска на темной подложке

Примеры вывесок в светопрозрачных конструкциях



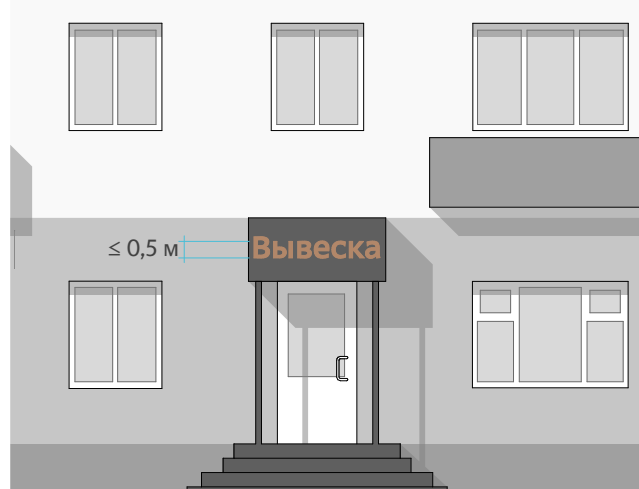
3.2.12. Правила размещения вывесок на козырьке

На конструкциях козырьков рекомендуется размещать вывески из объемных букв без подложки высотой, не превышающей 500 мм. Вывеска не должна выходить за пределы фронтальной проекции козырька. Отступ от краев козырька не менее 50 мм.

На одном фасаде рекомендуется размещать вывески одного вида с использованием одних и тех же материалов, соблюдая, единую ось размещения. При использовании вывесок с подложками все подложки рекомендуется окрашивать в один цвет.

Если козырек имеет фриз, вывеску следует размещать на его плоскости. Подложка вывески на козырьке (при наличии) должна быть той же высоты, что и фриз. Вывеска должна размещаться строго в габаритах указанного фриза, не выходя за пределы фронтальной плоскости козырька, а подложка по ширине не должна быть меньше ширины фриза козырька. Цвет подложки для всех вывесок на одном козырьке должен быть одинаковым.

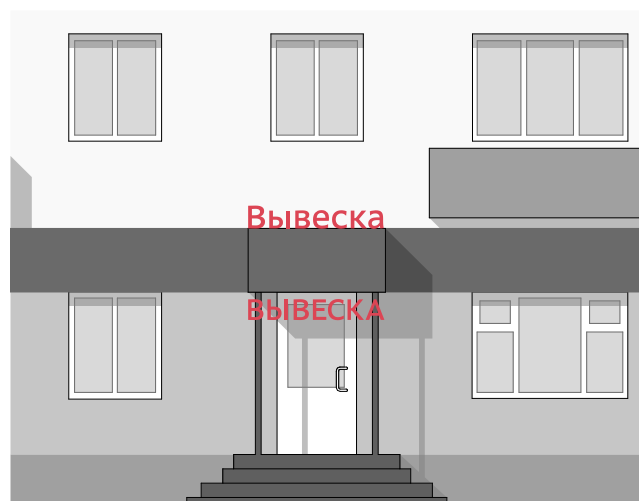
Зеленая зона вывески на фронте навеса (треугольном, арочном) может повторять его форму. При этом общая высота вывески не должна превышать 500 мм. В таких случаях рекомендуется использовать знаки без подложки. При использовании подложки она должна полностью повторять контур фронтона.



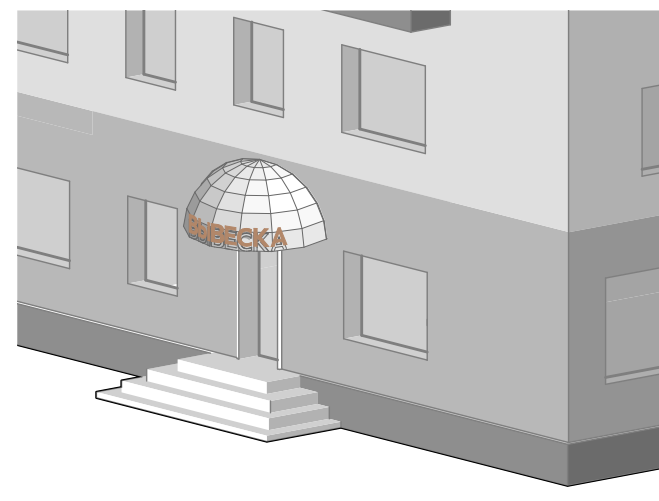
✓ Хорошо. Рекомендуется размещать вывески из объемных букв без подложки, не выходя за пределы козырька. Отступ от краев козырька не менее 50 мм



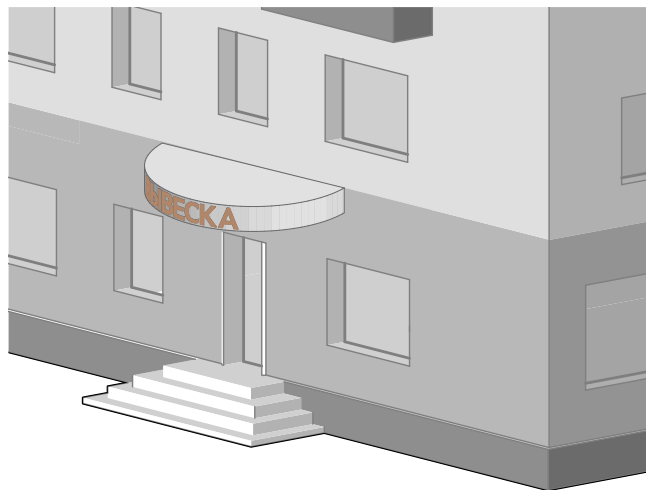
✗ Плохо. При размещении вывески на козырьке запрещается выходить за габариты фриза (фронтальной проекции козырька)



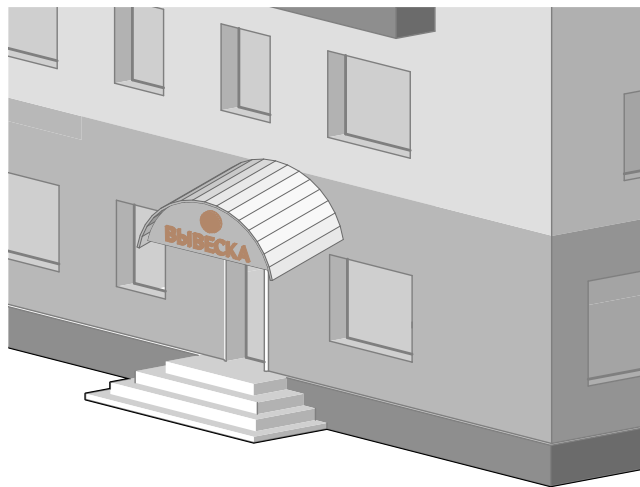
✗ Плохо. Запрещается размещение вывесок под конструкцией фриза козырька (нависающих над входом) и наверху конструкции фриза козырька



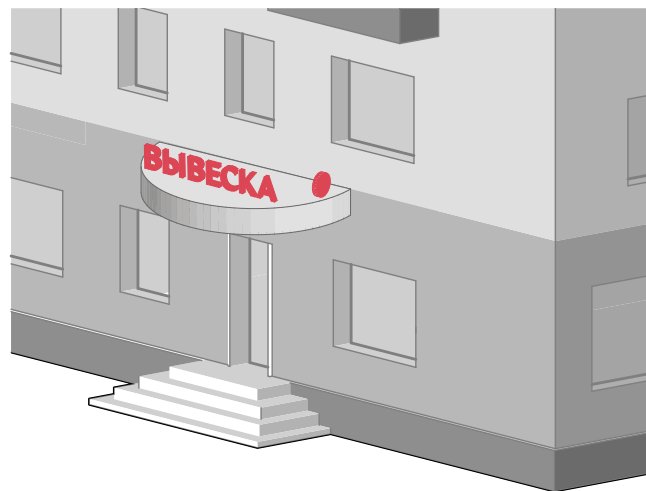
✓ Хорошо. На объемной конструкции козырька допускается размещение вывески вровень с ее нижней границей при использовании объемных букв без подложки. Отступ от краев козырька не менее 50 мм



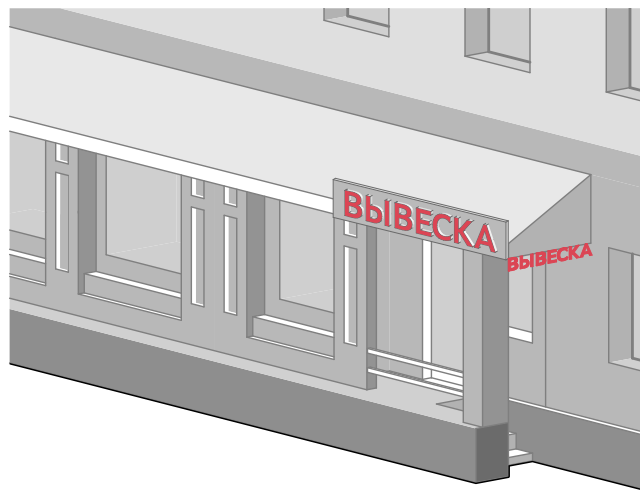
✓ **Хорошо.** На фризе сложной формы необходимо размещать вывеску без подложки, повторяющую его контур



✓ **Хорошо.** Зеленая зона вывески на фронте навеса (треугольном, арочном) может повторять его форму. При этом общая высота вывески не должна составлять более 500 мм



✗ **Плохо.** Запрещается размещение вывесок поверх конструкции козырька, в том числе сбоку



✗ **Плохо.** Запрещается размещение вывесок с подложкой на козырьках со скатами и на их торцах

3.2.13. Оформление вывесок на козырьке

Если на фасаде здания есть козырек, вывеска может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах этого фриза. Размещение вывески непосредственно на конструкции козырька запрещено. Также очень важно учитывать цвет (или тон) фона соседних вывесок.

Целесообразно выбирать цвет подложки исходя из цвета здания, места размещения и цветовой гаммы соседних вывесок. Рекомендуется выбирать для подложки спокойные, сдержанные цвета. Если подложка изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается сохранять естественный цвет неокрашенного материала.



✓ **Хорошо.** Светящаяся вывеска размещается строго в габаритах фриза и подсвечивает входную зону



✗ **Плохо.** Яркая, большая вывеска закрывает архитектуру козырька



✓ **Хорошо.** Вывеска сочетается с подложкой и входной группой



✗ **Плохо.** Цвет вывески не сочетается с фасадом здания. Объемные буквы слишком большие, вывеска выходит за габариты фриза

Примеры вывесок на козырьке



3.2.14. Правила размещения панелей-кронштейнов

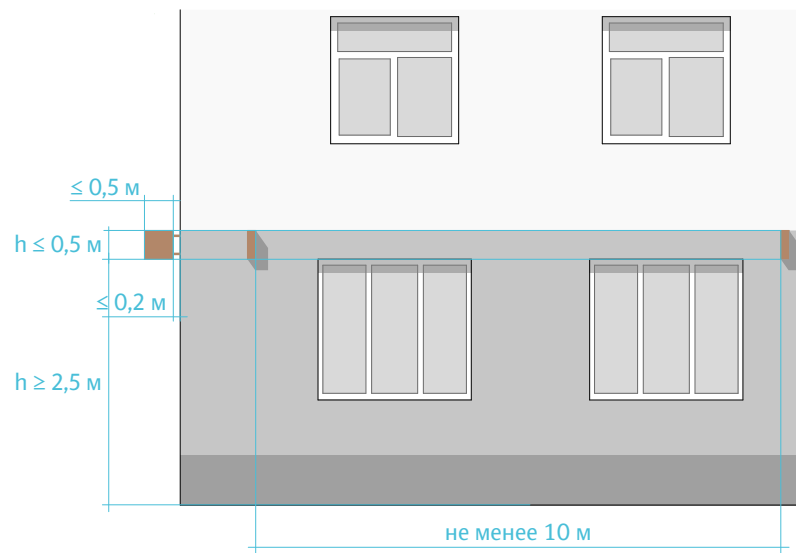
Панели-кронштейны располагаются перпендикулярно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов и ориентируется на одну или две стороны. Панели-кронштейны делятся на следующие типы: без подложки (т. ч. в виде отдельных букв) и на подложке, а также световые. Такие вывески лучше видно проходим, которые идут непосредственно мимо здания.

При наличии на фасаде основных настенных вывесок панели-кронштейны необходимо располагать на единой горизонтальной оси с ними.

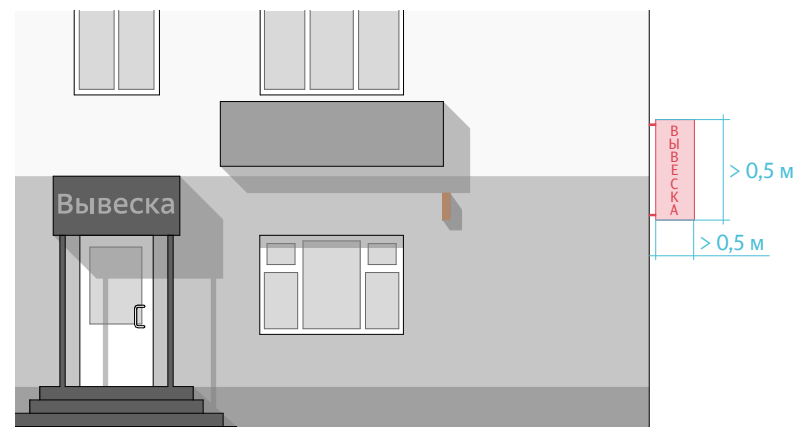
Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно составлять не менее 2,5 м. Консольная вывеска не должна быть удалена более чем на 0,2 м от плоскости фасада, а ее габариты не должны превышать 0,5 м по высоте и ширине.

Допускается использование как простых, так и сложных консольных вывесок, но желательно, чтобы они сочетались с элементами фасада и стилем всего здания.

В качестве консольной вывески может также выступать электронное табло курсов валют при соответствии общим требованиям к габаритам конструкции.



✓ **Хорошо.** Панели-кронштейны должны размещаться на одной высоте с настенными вывесками, на расстоянии не менее 10 м друг от друга

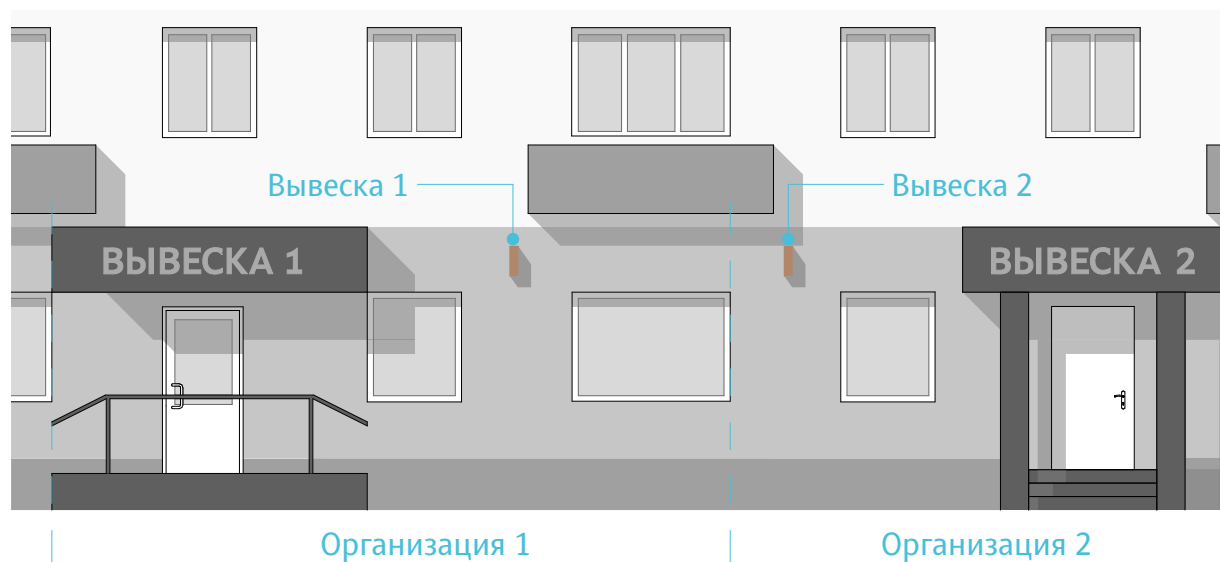


✗ **Плохо.** Запрещается вертикальное расположение надписей на панелях-кронштейнах



✓ **Хорошо.** Панели-кронштейны должны размещаться на расстоянии не менее 0,6 м от основных настенных вывесок

✗ **Плохо.** Запрещается размещение панелей-кронштейнов в два уровня и более



✓ **Хорошо.** Индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной консольной подвесной вывески в дополнение к основной настенной вывеске

3.2.15. Оформление панелей-кронштейнов

Панели-кронштейны могут содержать только логотип и указание рода деятельности компании (аптека, парикмахерская, нотариус). Фон должен быть однородным.

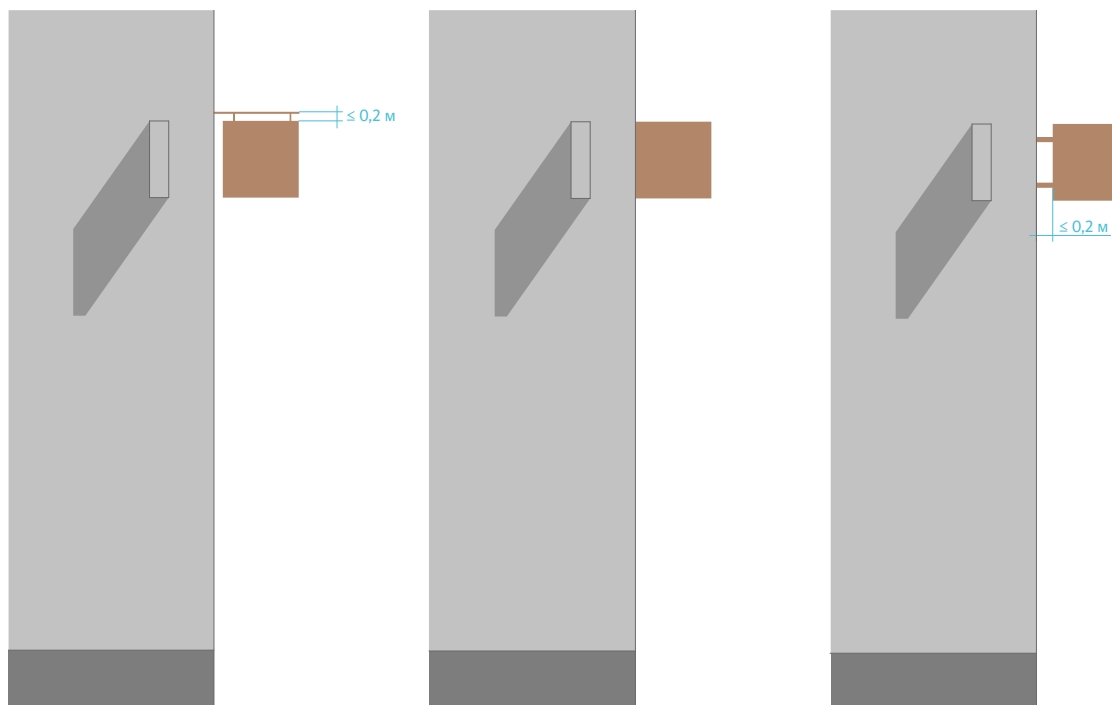
Тип панелей-кронштейнов должен быть таким же, как тип основных вывесок: для вывесок без подложки лучше подойдут панели-кронштейны с объемными буквами. Для вывесок с подложкой допускаются лайтбоксы с подсветкой букв и знаков. Лайтбокс со светящимся фоном можно устанавливать только на здании, где разрешены лайтбоксы.

Панель-кронштейн может выполнять функцию указателя, когда не висит непосредственно у входа в заведение. Например, если вывеска установлена у арки или на углу здания.

Панель-кронштейн не должна содержать рекламную или контактную информацию.

Если панель-кронштейн не крепится вплотную к стене, то ее крепления также находятся на виду. Поэтому дизайн креплений — такая же важная задача, как и дизайн самой вывески. Крепления панелей-кронштейнов должны быть окрашены либо в черный цвет, либо в цвет здания, либо в цвет вывески. Также допускается оставлять цвет материала, не требующего окраски (нержавеющий металл, камень, дерево).

Элементы крепежа (болты, гайки, шурупы и т. д.) следует прятать под декоративными заглушками или красить в цвет крепления.



Подвесное крепление на расстоянии от стены

Невидимое крепление вплотную к стене

Панель-кронштейн крепится кронштейнами на расстоянии от стены



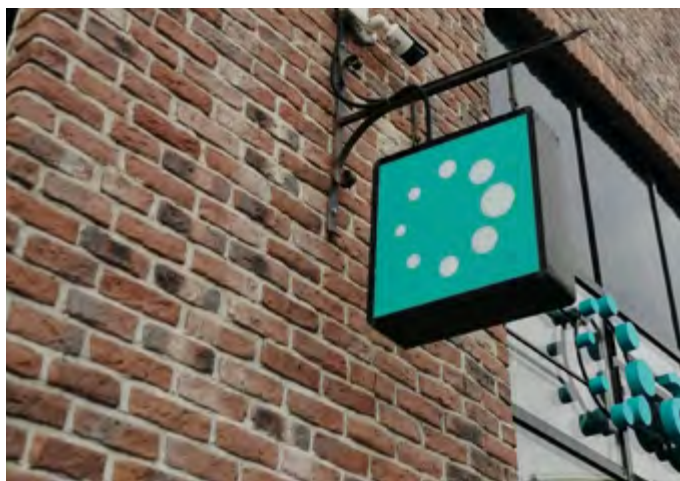
✗ Плохо. Крепление панели-кронштейна к архитектурным деталям



✓ Хорошо. Минималистичный дизайн с подсветкой



✓ Хорошо. Использование фигурных панелей-кронштейнов



✓ Хорошо. Вывеска, крепления и элементы крепежа, выкрашенные в один цвет

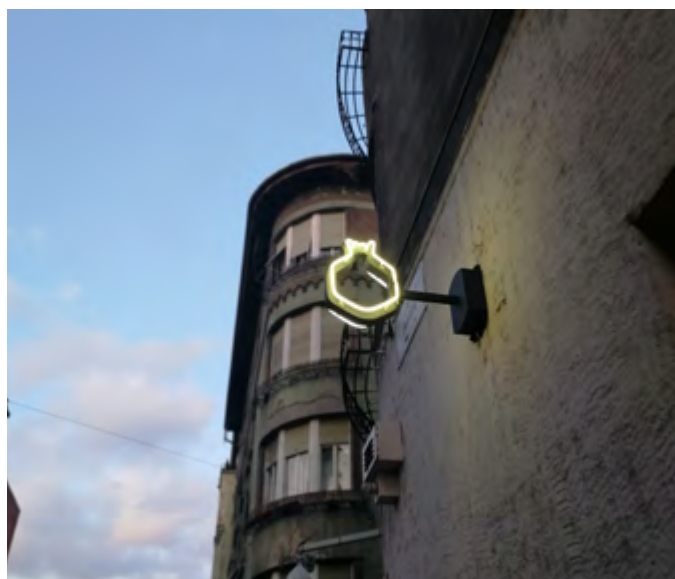
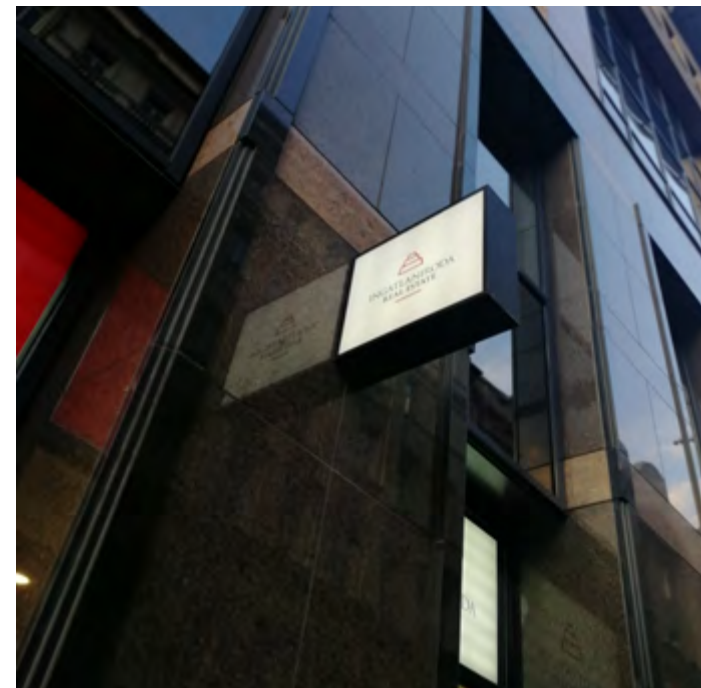


✗ Плохо. Массивная вертикальная панель-кронштейн с вычурным дизайном



✓ Хорошо. Панель-кронштейн, сочетающаяся по дизайну с архитектурой здания

Примеры панелей-кронштейнов



3.2.16. Правила размещения подвесных вывесок

Подвесные вывески допускается размещать в глубоких дверных и витринных проемах, галереях и арках входных групп.

Такие вывески устанавливаются в заглиблении от плоскости стены (на 100–300 мм) и с минимальным отступом от боковых стен/колонн на 200 мм. Они хорошо подходят в случаях, когда нет возможности иначе разместить вывески на фасаде здания.

Если вывеска размещается в арке пожарного проезда, необходимым требованием является высота 4,5 м от уровня земли до нижней границы конструкции вывески.

Запрещается использование несветовых подложек для подвесных вывесок. Рекомендуемые типы оформления — без подложки, световой короб или световая фигура.

Запрещается использовать подложки для подвесных вывесок, можно использовать отдельные буквы, знаки, логотипы, в том числе световые.



✓ **Хорошо.** Если вывеска размещается в арке пожарного проезда, ее высота от уровня земли должна составлять не менее 4,5 м



✗ **Плохо.** Запрещается размещение подвесных вывесок с подложкой в сквозных арках домов. Разрешено использование подложки в открытых арочных галереях при размещении перпендикулярно фасаду здания и высоте от пола не менее 2500 мм

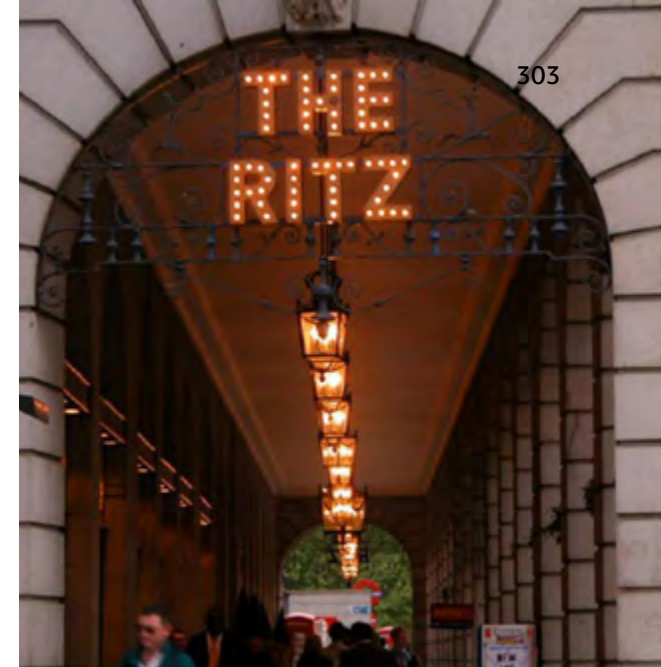
3.2.17. Оформление подвесных вывесок

В глубоких дверных и витринных проемах, галереях и арках входных групп допускается размещать подвесные вывески.

Не допускается использования вывесок в виде светового короба и вывесок с подложкой.



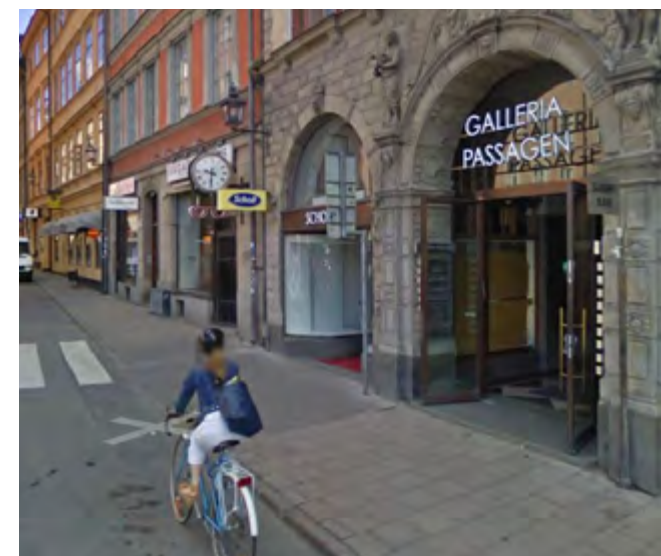
✗ Плохо. Подвесная вывеска на подложке



✓ Хорошо. Световая подвесная вывеска



✓ Хорошо. Использование вывески без подложки



✓ Хорошо. Минималистичный дизайн, сочетающийся с архитектурой здания

3.2.18. Правила размещения информационных табличек

Табличка информирует потребителя о местонахождении предприятия и указывает на вход в него.

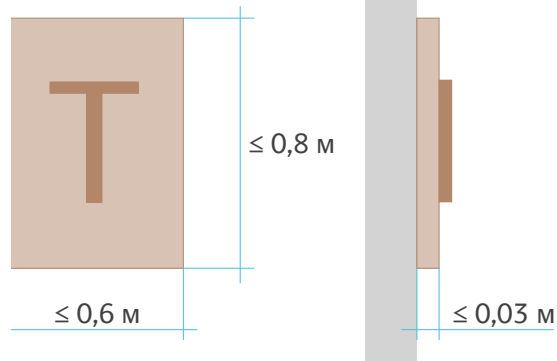
Обычно таблички размещаются на стене здания рядом со входом либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Таблички можно заменить надписями на стекле входной двери или витрине. Запрещается размещать таблички на глухих дверях. В случае необходимости и при наличии достаточного места табличку допускается размещать на перпендикулярной фасаду стене дверного проема.

На табличках могут быть указаны:

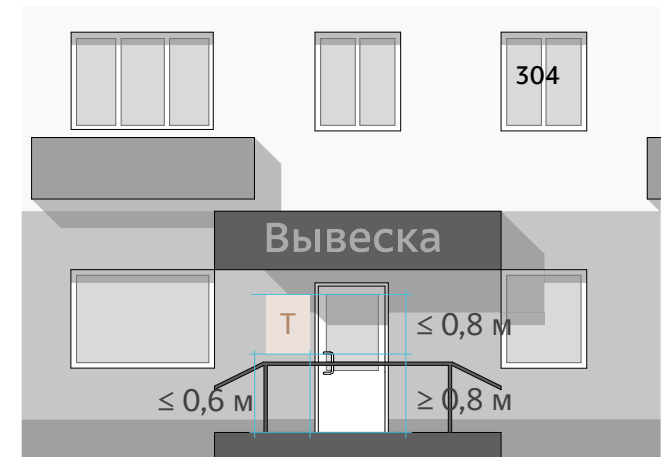
- фирменное наименование организации;
- организационно-правовые данные — адрес, номер лицензии;
- режим работы организации.

Кафе и иные организации общественного питания дополнительно к основной настенной табличке также могут разместить один настенный короб (описанием ассортимента блюд, напитков и иных продуктов питания, в том числе с указанием их массы / объема и цены). Учреждения использующие афиши с указанием событий (например, клубы, театры, концертные залы), могут разместить один настенный короб с афишей.

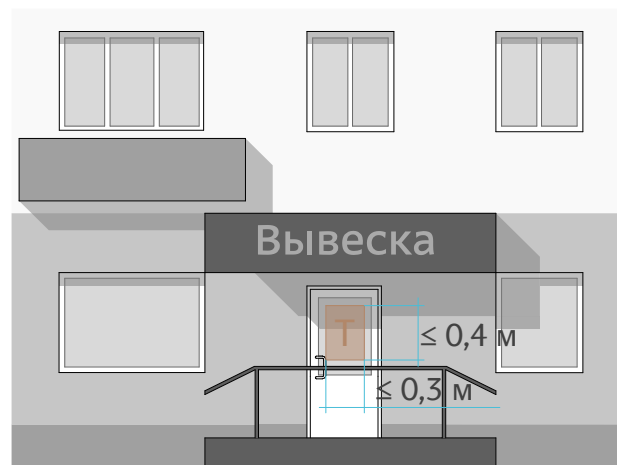
В дополнение или вместо к настенным конструкциям, размещаемым непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в т. ч. методом нанесения трафаретной печати на остекление дверей или иными аналогичными методами. Максимальный размер таких вывесок в дверных (витринных) проемах не должен превышать 0,4 м по высоте и 0,3 м по ширине.



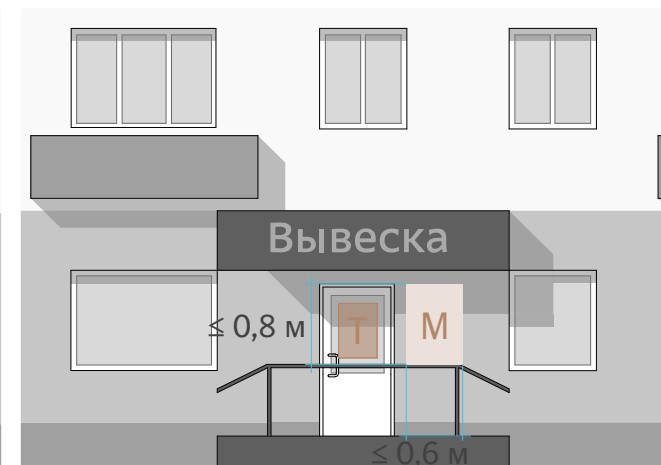
- ✓ **Хорошо.** Табличка должна иметь размер не более 800 мм в высоту и 600 мм в ширину, монтироваться вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 30 мм, кроме коробов для кафе, коробов для афиш и таблички для афиш



- ✓ **Хорошо.** Табличка должна располагаться не ниже 800 мм от уровня земли, а верхняя граница таблички — не выше верха двери



- ✓ **Хорошо.** В дополнение к настенной конструкции допускается размещение вывесок на дверях входных групп

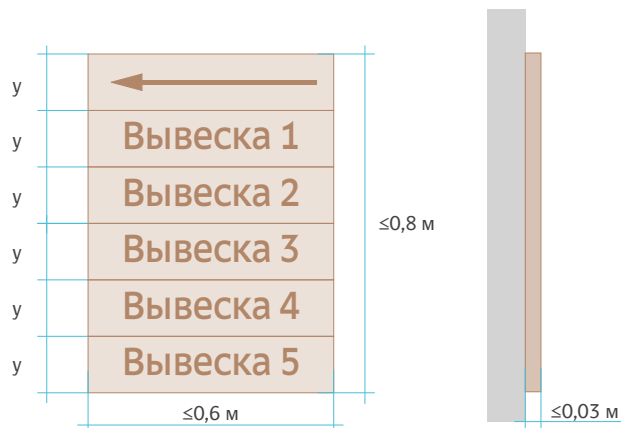


- ✓ **Хорошо.** Кафе дополнительно к основной вывеске и основной настенной табличке также могут разместить одну настенную табличку с меню

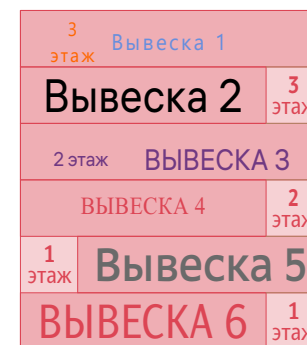
Иногда несколько организаций имеют один вход. При дизайне и установке персональных табличек для каждой компании сложно избежать хаоса. В этом случае несколько табличек следует заменять одним общим указателем, на котором будут размещены логотипы и названия с номерами этажей и офисов, а также знаками навигации.

Размещать такие общие указатели необходимо непосредственно перед входами или возле дворовых арок.

Надписи нужно одинаково выровнять по левому краю (или по центральной оси таблички), соблюдая единый размер и цвет букв, используя одинаковый цвет подложек для сменных вставок и единый материал и технологию нанесения.



✓ **Хорошо.** Табличка должна иметь размер не более 800 мм в высоту и 600 мм в ширину, монтироваться вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 30 мм



✗ **Плохо.** Запрещается хаотичное размещение информации, нанесение надписей разного цвета и высоты

у	Вывеска 1	3-й этаж
у	Вывеска 2	3-й этаж
у	Вывеска 3	2-й этаж
у	Вывеска 4	2-й этаж
у	Вывеска 5	1-й этаж
у	Вывеска 6	1-й этаж

✓ **Хорошо.** При указании размещения организаций на этажах блок с номерами этажей должен находиться отдельно с одной стороны и оформляться в едином стиле с использованием одного шрифта

у	Вывеска 1	Вывеска 1	у
у	Вывеска 2	Вывеска 2	у

✓ **Хорошо.** Таблички одного модуля расположены в два ряда

у	Вывеска 1	Вывеска 1	2у
у	Вывеска 2	Вывеска 2	2у

✗ **Плохо.** Таблички разного модуля расположены в два ряда

3.2.19. Оформление информационных табличек

Запрещается хаотичное размещение информации, использование вывесок разных цветов и разной высоты.

Таблички рекомендуется изготавливать из натуральных материалов (металл, камень, стекло, дерево), использовать неяркие цвета. Для табличек у входа в кафе следует размещать черную меловую доску или стеклянный короб с возможностью внутренней подсветки (не световой короб).



✓ **Хорошо.** Контурная табличка на остеклении двери



✓ **Хорошо.** Табличка на прозрачной подложке не спорит с архитектурой здания



✓ **Хорошо.** Использование качественных материалов



✓ **Хорошо.** Указатель со списком организаций



✗ **Плохо.** Разные по цвету, форме и дизайну таблички создают визуальный шум



✓ **Терпимо.** Таблички размещены в общей панели и имеют один модуль, но разный дизайн

Графический указатель

Рекомендуется размещать графические указатели с фактическим адресом организации на информационной табличке или надписи с режимом работы, изображенной на уличной двери. Дополнив его фактическим и стандартизовав место его размещения и внешний вид, удастся без серьезных затрат обеспечить улицы навигационной информацией.

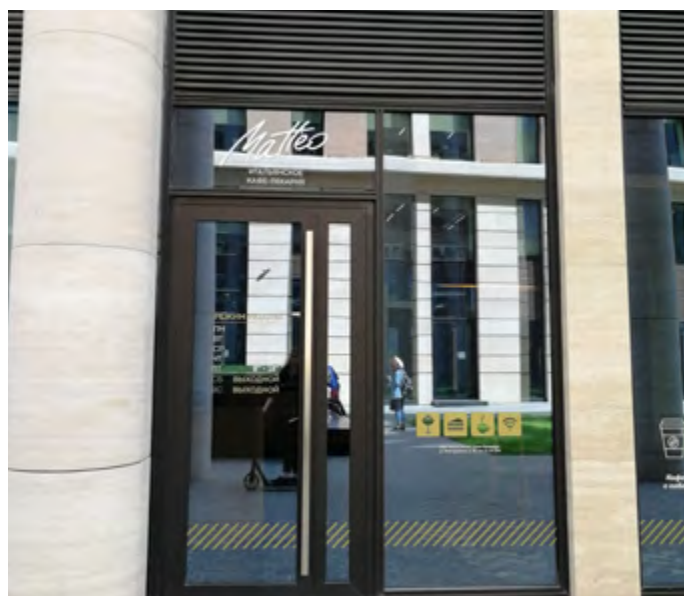
Внешний вид графического указателя стандартизирован для того, чтобы его легко можно было опознать и идентифицировать, не перепутав с юридическим адресом.

Графический указатель может быть выполнен по той же технологии и тем же цветом, что и основной текст. Это позволит избежать визуального шума; кроме того, изготовление указателя одновременно с основной табличкой не ведет к дополнительным расходам.

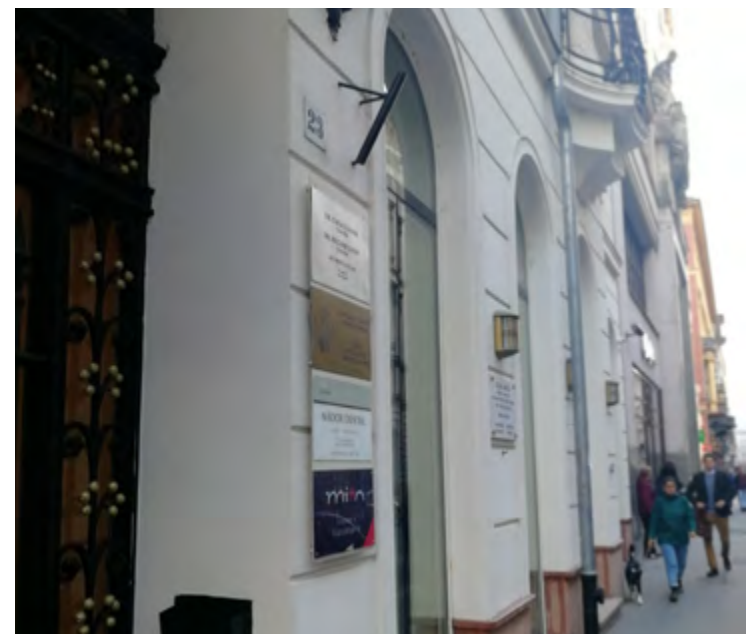


В центре указателя размещается номер дома, а по бокам номера домов в конце квартала

Примеры информационных табличек около входа и на стекле двери



Примеры групповых информационных табличек



3.2.20. Правила размещения крышных конструкций

В дополнение или вместо настенной вывески можно разместить вывеску на крыше здания. Такие вывески всегда представляют собой отдельно стоящие объемные буквы и знаки со внутренним подсветом без подложки.

На крыше одного здания допускается размещать только одну вывеску, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых центрах и на спортивных и культурно-зрелищных зданиях.

Вывеска на крыше или козырьке располагается параллельно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов (парапетов, балюстрад и т. п.). В качестве крышной конструкции может быть использован только зарегистрированный логотип торговой марки или/и профиль деятельности организации, а также городская информация.

Крышные конструкции могут располагаться в зданиях общей высотой более 7 м.

Общая высота здания измеряется от уровня проезда до карниза либо парапета.

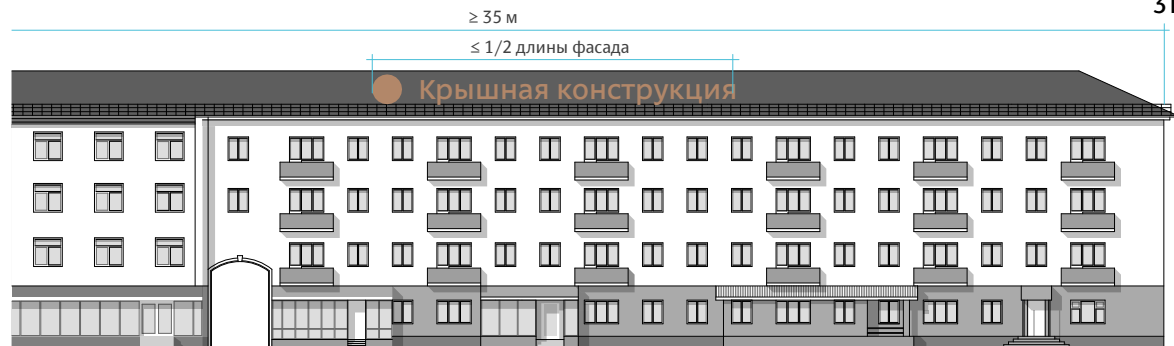
Высота вывесок с учетом всех используемых элементов определяется высотой здания, на котором она располагается:

- не более 1,5 м для зданий высотой 7–15 м;
- не более 3 м для зданий высотой 16–30 м.

Для зданий высотой 31 м и более высота вывески определяется по согласованию с администрацией города. В таком случае крышная конструкция должна иметь высоту не более 6 м.

Длина вывески не должна превышать 80% при длине фасада до 35 м и 50% при длине фасада более 35 м.

Размещать крышную конструкцию следует с отступом от крыши или парапета здания (минимум 10% от высоты конструкции)



✓ **Хорошо.** Крышная установка должна быть не более 1/2 длины фасада при длине фасада более 35 м



✓ **Хорошо.** Высота вывески для зданий, имеющих высоту 7–15 м, должна быть не более 1,5 м

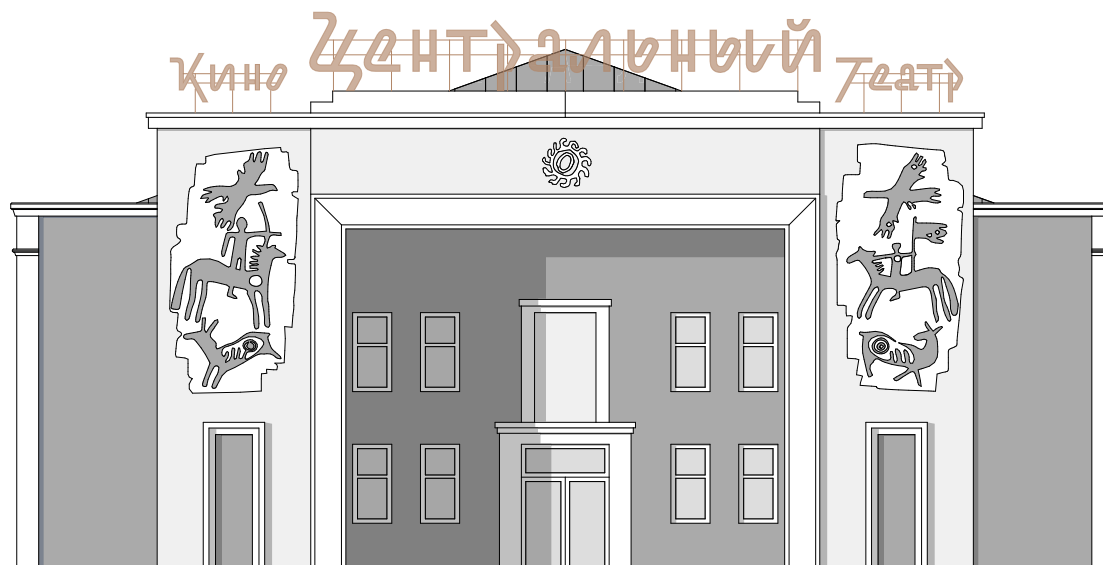


✗ **Плохо.** Не допускается размещение крышной конструкции в зданиях общей высотой менее 7 м

Для зданий, имеющих особую ценность, допускается особое габаритное расположение вывески. В этом случае необходимо предварительно согласовать размещение крышной конструкции с администрацией города. На зданиях, исторически уже оснащенных вывесками в виде крышных конструкций, возможно сохранять первоначальный вид таких вывесок. Также ограничения не накладываются на исторические вывески или рекламу, установленные до 1980 года.



✗ Плохо. Длина вывески составляет более 80% от длины фасада. Высота вывески превышает 1,5 м



✓ Хорошо. Длина вывески составляет не более 80% от длины фасада. Высота вывески не превышает 1,5 м

3.2.21. Оформление крышных конструкций

Не допускается использования крышной конструкции в виде светового короба, вывески с подложкой или рекламных щитов. Подробнее о разрешенных вывесках см. таблицу «Типы разрешенных и запрещенных вывесок» на [стр. 270](#).



✓ **Хорошо.** Сохранена историческая вывеска



✗ **Плохо.** Крышная конструкция выполнена с подложкой



✓ **Хорошо.** Крышная конструкция выполнена с учетом нормируемых габаритов, без подложки



✗ **Плохо.** В качестве крышной конструкции выступает реклама

3.2.22. Правила размещения памятных табличек

Памятные доски и таблички составляют две группы информационных табличек:

- топонимические таблички рассказывают о происхождении названия улицы;
- памятные таблички рассказывают о людях или событиях, связанных с улицей либо зданием.

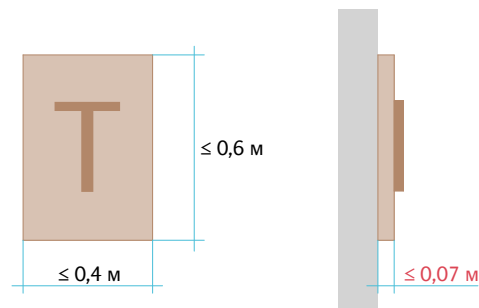
Памятные таблички должны размещаться на тех участках фасада, которые не загорожены деревьями, дорожными и фонарными столбами, рекламно-информационными конструкциями, временными постройками.

Памятные таблички не должны перекрывать архитектурные детали здания — как вертикальные (например, угловой руст), так и горизонтальные (карнизы, пояса и т. д.), расстояние от них должно составлять не менее 100 мм.

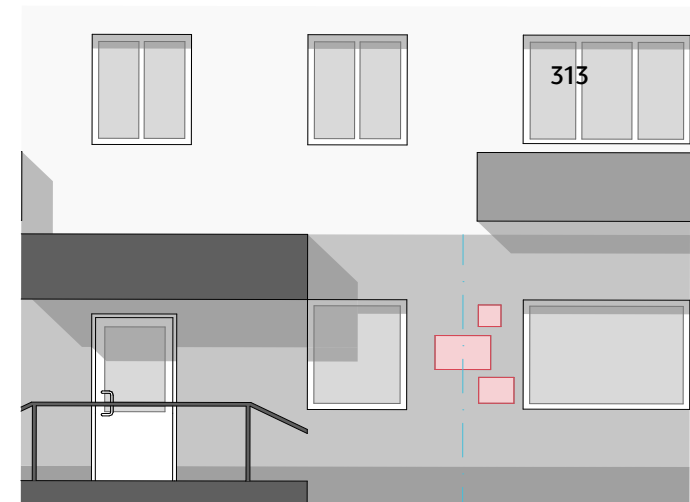
При размещении табличек на стенах необходимо их композиционно увязывать с архитектурными элементами — нишами, окнами и прочим.

Таблички должны быть привязаны по вертикальной оси простенков, архитектурных членений фасада или архитектурных элементов (в тех случаях, когда ширина таблички составляет половину или менее ширины участка простенка, где она располагается).

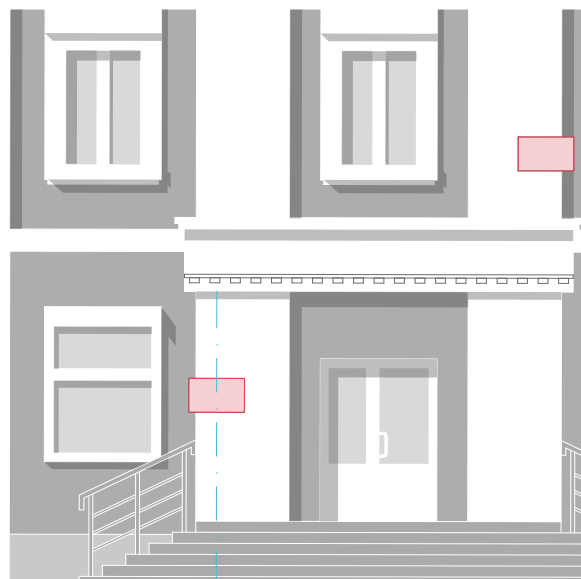
Размер и ориентация таблички выбираются в зависимости от объема текста в исторической справке и особенностей места для размещения. Горизонтальные форматы предпочтительнее использовать для топонимических табличек.



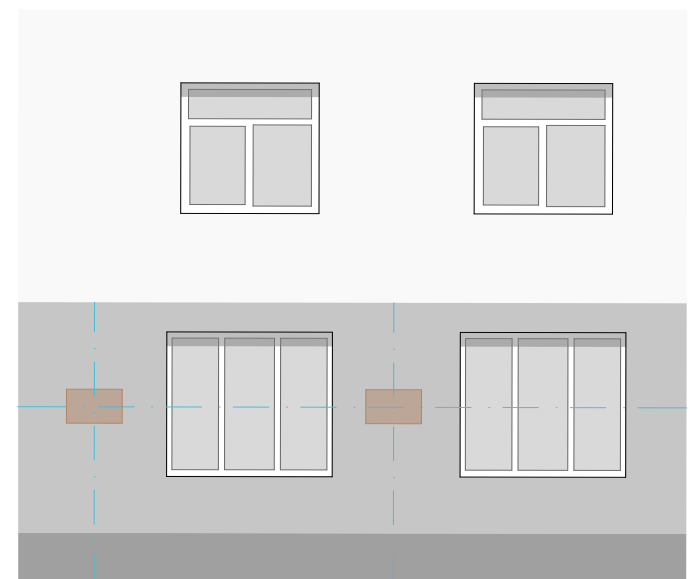
✓ Хорошо. Табличка должна иметь размер не более 600 мм на 400 мм горизонтальной или вертикальной ориентации, монтироваться вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 70 мм



✗ Плохо. Недопустимо размещение разноформатных табличек поблизости друг от друга



✗ Плохо. Запрещается перекрывать табличкой архитектурные детали здания



✓ Хорошо. Таблички должны располагаться на одной оси и центрироваться относительно окон. Верхняя граница таблички должна быть не выше 2 м

3.2.23. Оформление памятных табличек

Если на здании располагаются несколько табличек, важно использовать общие стандарты оформления: единые принципы дизайна уменьшают визуальный шум.

Общее правило при выборе тона таблички: на светлом фасаде размещаются светлые таблички, на темном — темные. Табличка не должна создавать визуальный шум и нарушать цветовую цельность фасада.

Табличка крепится к поверхности по четырем углам. Потайное крепление предпочтительнее, так как при нем винты не видны на лицевой стороне таблички и не участвуют в композиции.

При непотайном креплении табличка крепится винтами с максимально низкими либо потайными шляпками. В этом случае подбираются винты в цвет таблички.

Рекомендуется использовать таблички из керамогранита, натурального камня, металла и стекла. Не рекомендуется использовать недолговечные материалы (пластик).



✓ **Хорошо.** Вписана в детали архитектуры, сочетается с фасадом здания



✓ **Хорошо.** Лаконичные керамические таблички



✗ **Плохо.** Таблички с разными габаритами и оформлением сгруппированы в один модуль



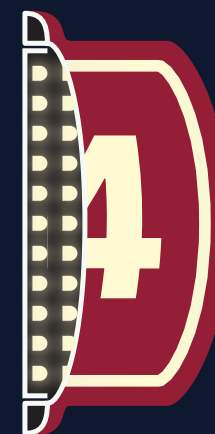
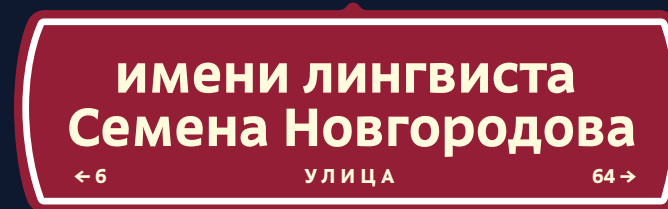
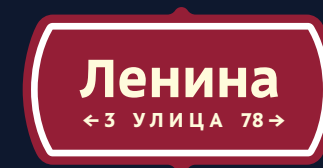
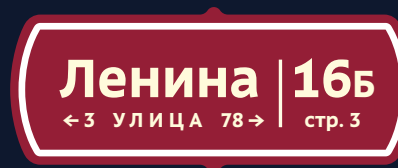
✗ **Плохо.** Таблички перекрывают архитектурные детали и контрастируют с фасадом здания

3.2.24. Концепция оформления адресных табличек для проспекта Ленина

Разработанная концепция адресных табличек предусматривает создание нового единого образа навигации для проспекта Ленина. Таблички имеют несколько форм для размещения как полного адреса, так и только номера дома.

Фонм для шрифтовой композиции стал темно-красный цвет, отражающий теплое настроение и одновременно привлекающий внимание. Такой цвет будет выделять делать адресные таблички более заметными, но не нарушать гармонию среды.

Адресные таблички таблички могут подсвечиваться. Тогда они будут видны в любое время суток.



3.2.25. Правила размещения адресных табличек

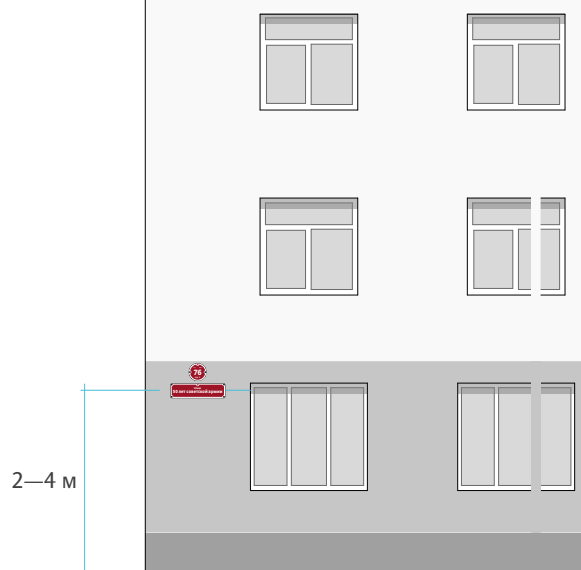
Адресные таблички должны размещаться на тех участках фасада, которые не загорожены деревьями, дорожными и фонарными столбами, рекламно-информационными конструкциями, временными постройками.

Адресные таблички не должны перекрывать архитектурные детали здания — как вертикальные (например, угловой руст), так и горизонтальные (карнизы, пояса и т. д.), расстояние от них должно составлять не менее 100 мм.

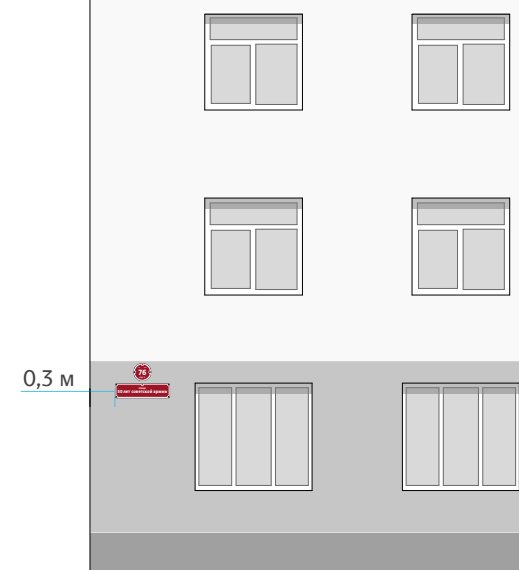
Таблички должны быть привязаны по вертикальной оси простенков, архитектурных членений фасада или архитектурных элементов (в тех случаях, когда ширина таблички составляет половину или менее ширины участка простенка, где она располагается). Если табличка размещается над окном, необходимо выравнивать ее по центральной оси проема.

Таблички на нескольких зданиях в рамках одной улицы рекомендуется размещать на одном уровне. Если это невозможно, таблички должны быть выровнены вдоль одной оси для соседних зданий и строго с соблюдением единой вертикальной отметки на соседних фасадах в рамках одного здания.

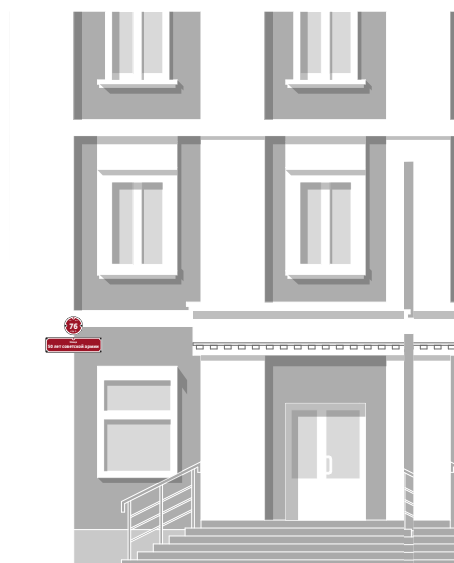
Если длина фасада более 100 м, следует размещать на фасаде 2 таблички, на его противоположных сторонах. Также вторую табличку необходимо устанавливать на угловых зданиях. При этом табличка с номером дома должна быть только рядом с названием улицы, по которой дом имеет адрес. На фасадах длиной менее 15 м адресная табличка размещается только на одном углу.



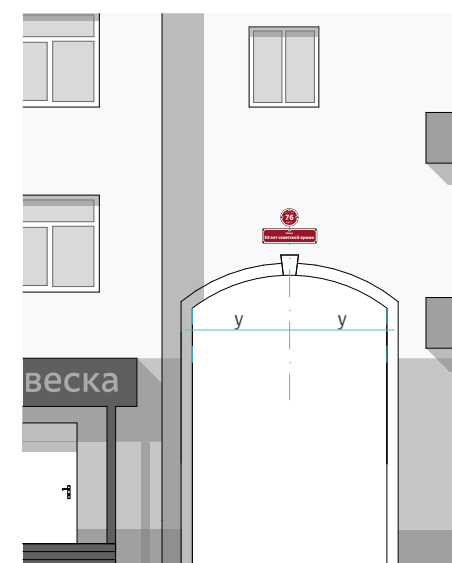
✓ **Хорошо.** Адресные таблички необходимо располагать на высоте 2—4 м от уровня земли. Рекомендуемая высота — 2,5 м (или между первым и вторым этажами здания)



✓ **Хорошо.** Домовые указатели по горизонтали должны размещаться на расстоянии не менее 300 мм от угла здания



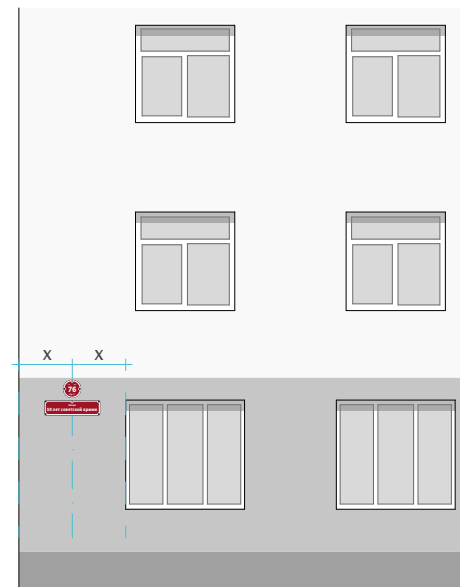
✗ **Плохо.** Запрещается перекрывать табличкой архитектурные детали здания



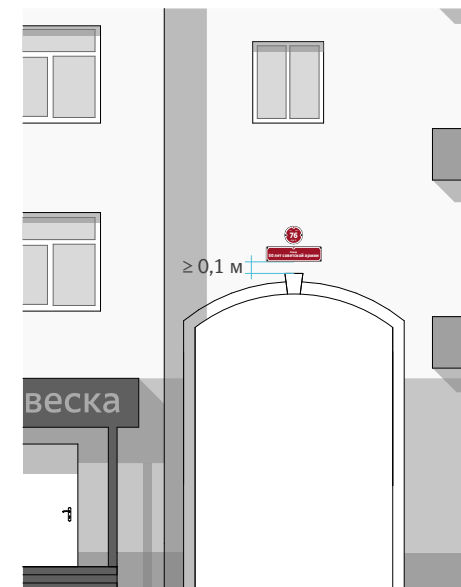
✓ **Хорошо.** Необходимо выравнивать табличку по центральной оси арок

При расположении домов вдоль красной линии название улицы и нумерация обязательно должны быть на зданиях начала и конца квартала (на перекрестках), на остальных зданиях допускается только номер дома. При микрорайонной квартальной застройке рекомендуется указывать и название улицы, и номер дома, так как в таком случае дома часто располагаются с большим отступом друг от друга, а также проезжей части и тротуара.

В зоне ИЖС таблички с названиями улиц необходимо размещать в начале и конце улиц на ограждениях, на пересекающихся улицах — на углах ограждений. Высота размещения для всей жилой застройки должна быть единой. При расположении домов вдоль красной линии название улицы и нумерация обязательно должны быть на зданиях начала и конца квартала (на перекрестках), на остальных зданиях допускается только номер дома. При микрорайонной квартальной застройке рекомендуется указывать и название улицы, и номер дома, так как в таком случае дома часто располагаются с большим отступом друг от друга, а также проезжей части и тротуара.



✓ **Хорошо.** Таблички должны быть привязаны по центральной оси простенков



✓ **Хорошо.** Минимальный отступ от архитектурных элементов должен составлять 100 мм

3.3 Колористические рекомендации

3.3.1. Колористические решения вывесок

Решения городских вывесок следует согласовать с гаммой архитектуры. Например, на проспекте Ленина для фасадов зданий сложилась колористическая палитра из шести основных цветов: оранжевого, желтого, розового, голубого, серого. Для каждого цвета используется множество светлых и темных оттенков. Преобладающая цветовая гамма — теплая, преобладающий цвет — желтый. Также встречаются оттенки, которые занимают промежуточное значение между основными цветами.

На большинстве зданий доминируют выбеленные тона. Главный принцип при выборе цвета для вывески: вывеска не должна нарушать цветовой цельности фасада. Рекомендуется подбирать нейтральные оттенки, допускается акцентировать детали яркими оттенками.

Для фасадов зданий, имеющих художественную, историческую и градостроительную ценность, накладываются ограничения по выбору цвета для вывесок, для остальных зданий предложены правила рекомендательного характера.

Ахроматическая цветовая гамма (черный, серый, белый цвета) универсальна и может применяться на зданиях любого цвета. Другие цвета требуют специальной привязки, примеры рекомендуемых сочетаний приведены на следующих страницах.

Если фирменный стиль предприятия с зарегистрированной торговой маркой предполагает яркие цвета, то логотип можно использовать вне зависимости от его цвета. В обратном случае необходимо подобрать подходящий шрифт, предложенный в разделе «Типографика», и цветовое решение, приведенное в рекомендациях далее.



✓ **Хорошо.** Вывеска не нарушила цельность фасада и хорошо читается



✓ **Допустимо.** Единая на весь фасад светлая подложка нейтрального серого цвета выглядит цельно



✗ **Плохо.** Вывеска и входная группа слишком активны по цвету и нарушают цельность фасада



✗ **Плохо.** Назойливые и активные по цвету вывески мешают восприятию архитектуры и информации

3.3.2. Выбор цвета вывески для зданий, представляющих особую ценность

Для фасадов зданий, являющихся объектами культурного наследия, и объектов, имеющих художественную, историческую и градостроительную ценность, рекомендуется использовать ахроматическую цветовую гамму вывесок (черный, серый, белый, металлик и латунь), которые должны выполняться из отдельно стоящих букв и знаков без подложки. Для букв и знаков разрешается использовать белый и черный цвета (ахроматические), нейтральные цвета, а также естественные неокрашенные материалы светлых и черных металлов, камня, стекла и дерева.

Кроме того, при выборе цвета вывески допустимо использовать оттенок цвета здания.

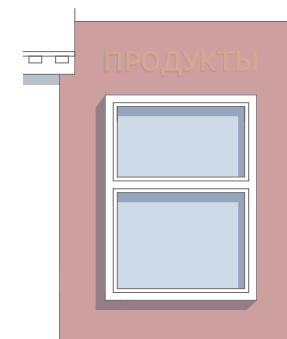
Запрещается использовать больше одного цвета в вывеске, а также градиентные заливки.

Для витринных вывесок на подложке рекомендуется использовать фон темного цвета.

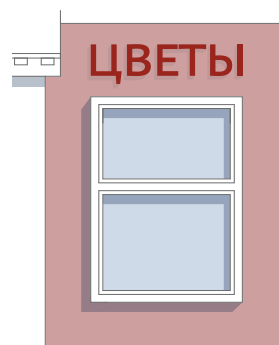
Для табличек желательно применять сдержанные цвета с учетом тона фасада. Таблички темных цветов, а также металлические и прозрачные можно размещать на фасаде любого оттенка, светлые таблички — на фасаде светлых оттенков.



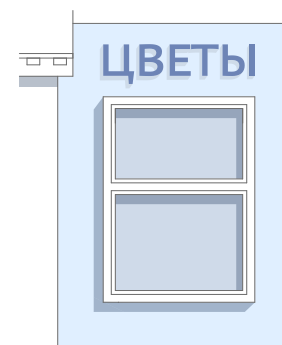
✓ **Хорошо.** Ахроматические буквы



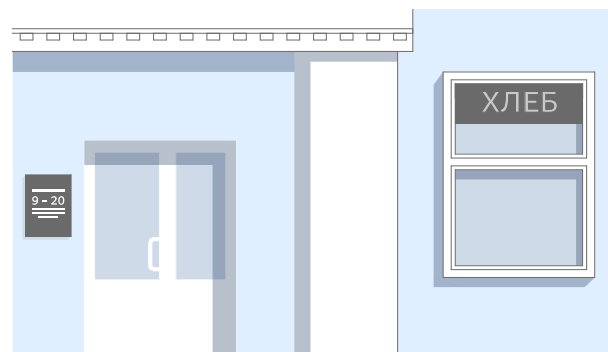
✓ **Хорошо.** Металлические буквы



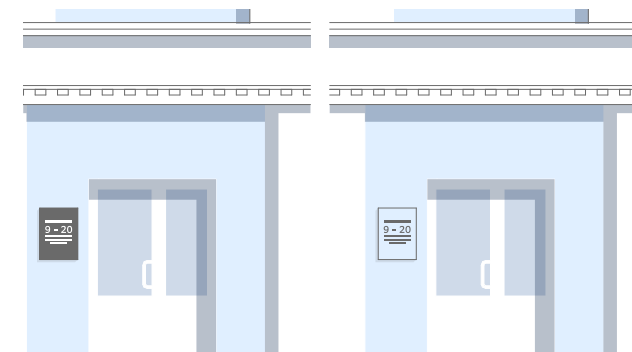
✓ **Хорошо.** Цветные буквы в гамме фасада здания



✗ **Плохо.** Использование ярких цветов



✓ **Хорошо.** Витринная вывеска на темной подложке



✓ **Хорошо.** Таблички на нейтральном и прозрачном фонах

3.3.3. Выбор цвета вывески для рядовой застройки

Для фасадов рядовых зданий допускается использовать любые цвета вывесок (как без подложки, так и на подложке), если логотип зарегистрирован. Во всех остальных случаях следует соблюдать правила (стр. XX). Для вывесок на подложке рекомендуется окрашивать подложки в цвет фасада или использовать единый цвет для подложек всех вывесок.

На одном фасаде необходимо использовать однотипные вывески, сконструированные и размещенные схожим образом. Цвет подложки для вывесок нескольких организаций в рамках одного здания рекомендуется делать одинаковым.

Не рекомендуется выбирать яркие цвета для подложек. Наиболее предпочтительный вариант цветового решения вывески — ахроматические цвета. При выборе цветных букв рекомендуется использовать цветовую гамму фасада.

Допускается использовать больше одного цвета в вывеске, а также градиентные заливки, если торговая марка имеет зарегистрированный логотип.



3.3.4. Рекомендации по подбору цветовых сочетаний для настенных вывесок без подложки на зданиях теплой гаммы

Буквы: RAL 9003

Буквы: RAL 9004

Буквы: RAL 3028

Буквы: RAL 2003

Буквы: RAL 6018

Буквы: RAL 5010

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~~~Вывеска~~~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~

3.3.5. Рекомендации по подбору цветовых сочетаний для настенных вывесок без подложки на зданиях холодной гаммы

Буквы: RAL 9003

Буквы: RAL 9004

Буквы: RAL 3028

Буквы: RAL 2003

Буквы: RAL 6018

Буквы: RAL 5010

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~~~Вывеска~~~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

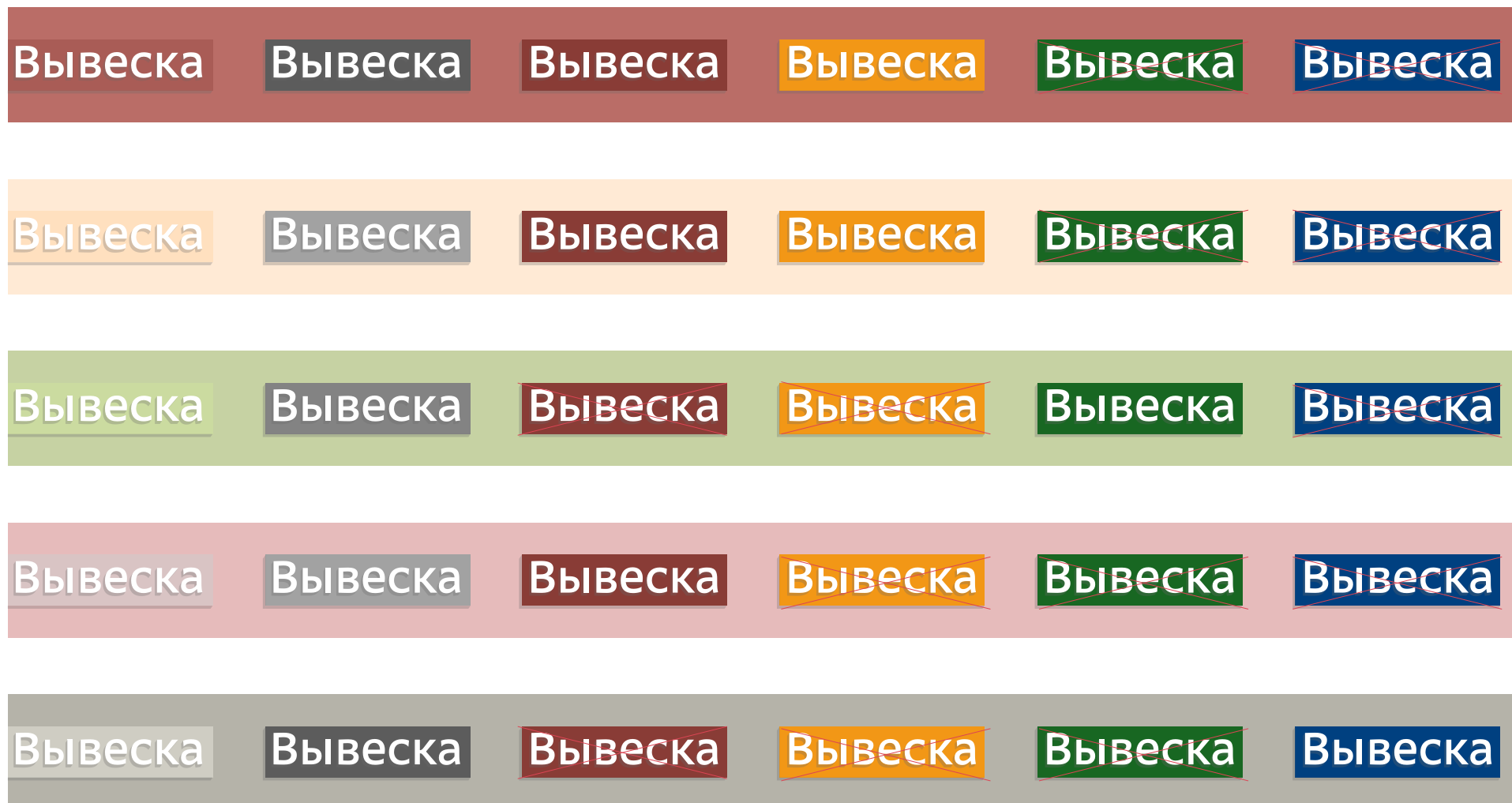
Вывеска

Вывеска

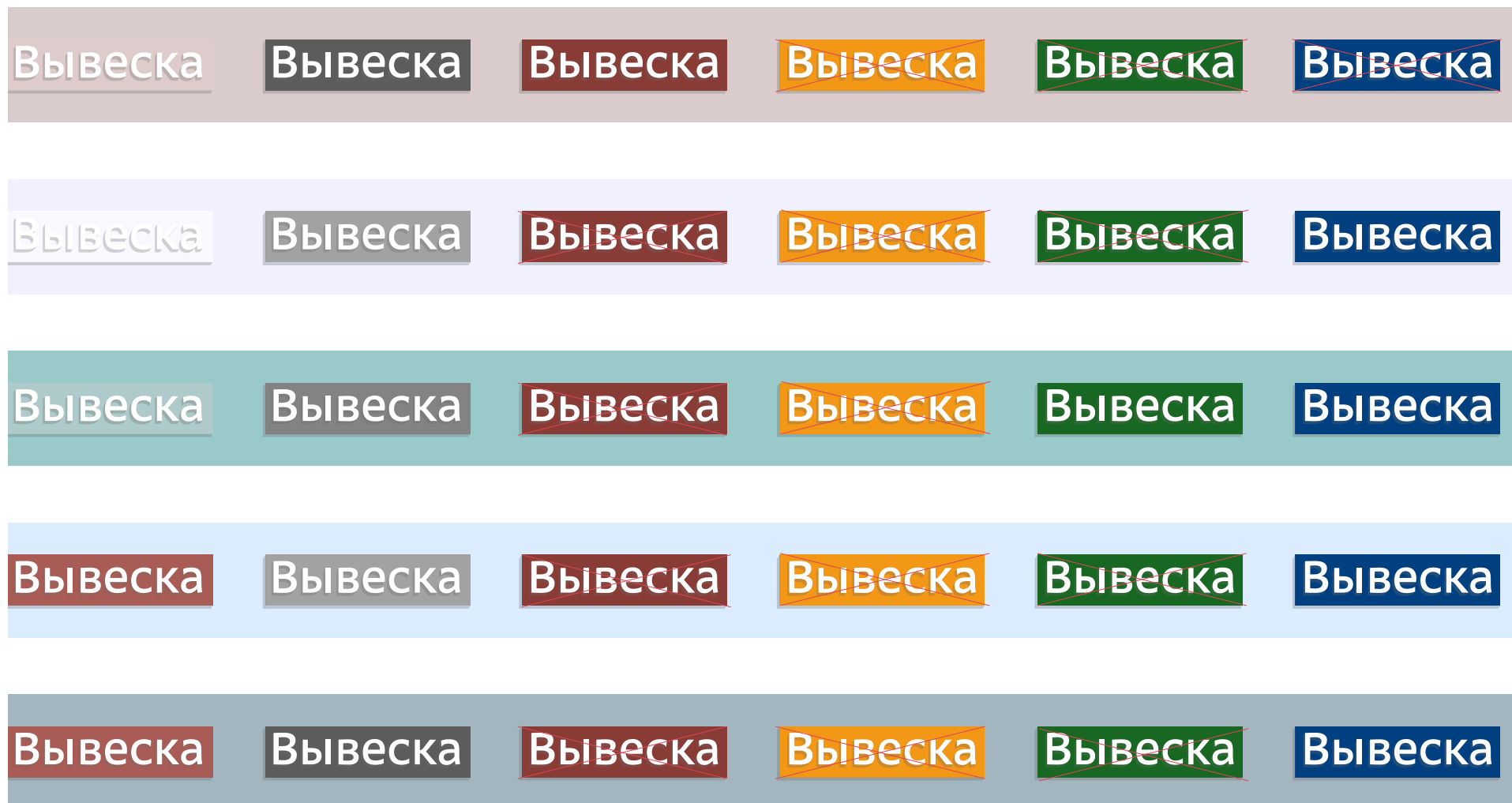
Вывеска

Вывеска

3.3.6. Рекомендации по подбору цветовых сочетаний для настенных вывесок на подложке на зданиях теплой гаммы



3.3.7. Рекомендации по подбору цветовых сочетаний для настенных вывесок на подложке на зданиях холодной гаммы



3.4 Технологии освещения

3.4.1. Технологии подсветки вывесок

Подсветка вывесок осуществляется одним из трех способов: с помощью люминесцентных ламп, светодиодов или светопроводов (неона).

Главное требование к ночной подсветке — она должна давать немерцающий, приглушенный свет и не создавать прямых лучей, направленных в окна жилых домов. При этом текстовая часть вывески должна оставаться разборчивой.

Различают следующие типы подсветки вывесок:

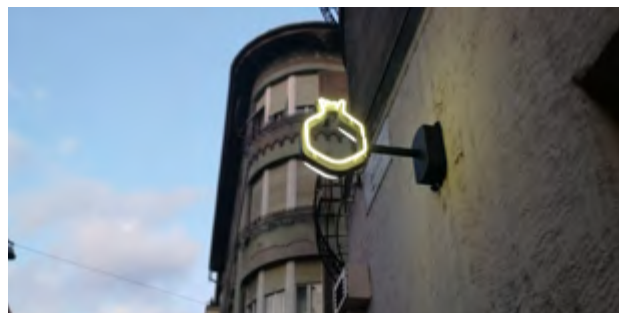
- внутренний подсвет;
- контражурный подсвет;
- внешний подсвет.



Внешняя подсветка



Внутренняя подсветка



Светодиодная технология подсветки



Неоновая технология подсветки



Контражурная подсветка



Люминесцентная подсветка

3.4.2. Внутренний подсвет

Технология внутреннего подсвета — самая популярная для освещения вывесок. Она применяется для настенных, консольных, витринных и крышных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без подложки.

Внутренний подсвет может быть использован в отдельно стоящих буквах или декоративно-художественных элементах.

Возможны несколько приемов использования внутреннего подсвета: светится только торцевая сторона вывески, только фронтальная сторона вывески, фронтальная и торцевая стороны и т.д.

Для технологии внутреннего подсвета применяются лампы накаливания, светодиоды и т.д. Светящиеся части вывески изготавливаются из светорассеивающего материала. Для частей вывески, не излучающих свет, используется металл или композитный материал.



Светится только торцевая сторона вывески

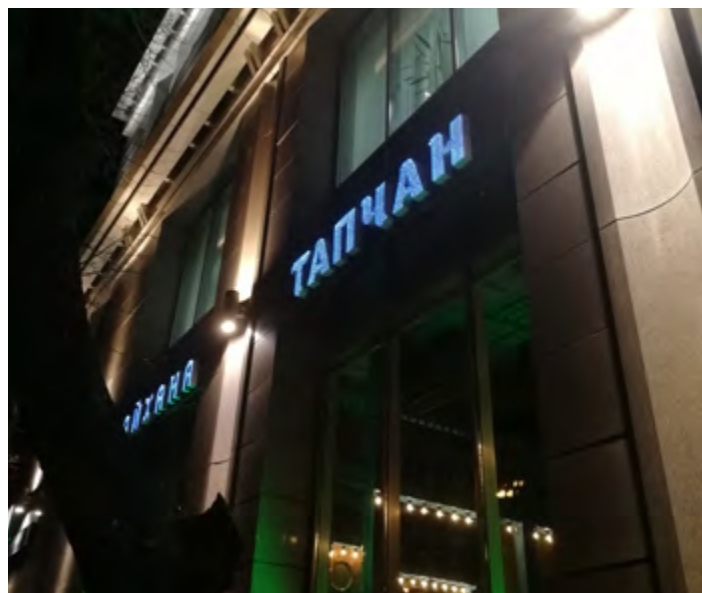
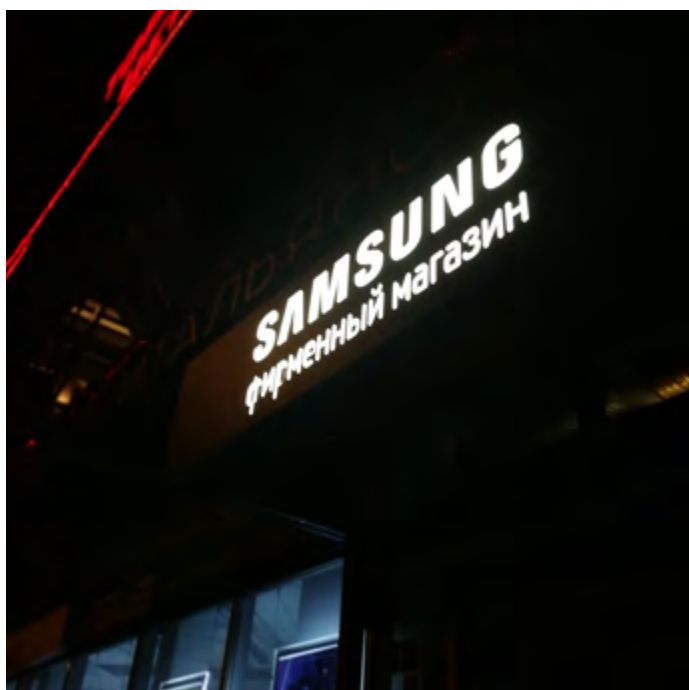


Светится только фронтальная сторона вывески



Светится фронтальная и торцевая стороны вывески

Примеры использования технологии



3.4.3. Контражурный подсвет

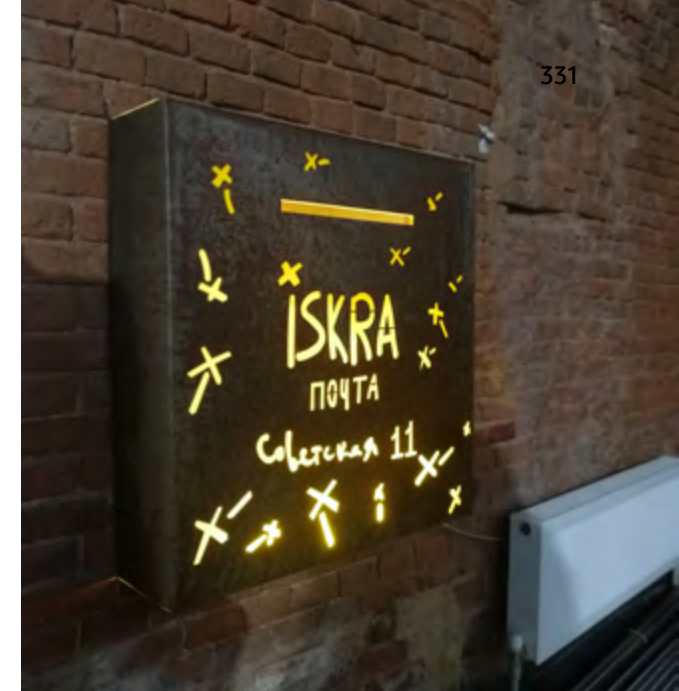
Технология «контражур», также как и технология внутреннего подсвета, предполагает расположение источника света внутри объемного короба, при этом его задняя стенка изготавливается из прозрачного материала. Боковые элементы конструкции могут быть выполнены в двух вариантах: с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами.

Технология часто применяется для настенных и консольных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без подложки.

Объемные буквы крепятся не вплотную к стене, а на дистанционных держателях, что позволяет свету рассеиваться вокруг буквы — именно так достигается эффект контражурного подсвета. Для вывесок с контражурным подсветом лучше использовать полупрозрачный матовый материал, это обеспечит более равномерную подсветку для букв.



Буквы с контражурным подсветом без подложки

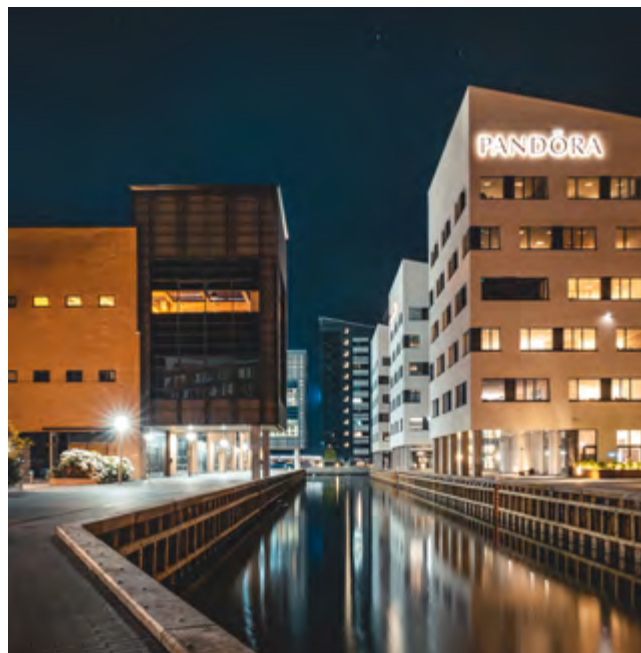


Буквы с контражурным подсветом на табличке



Светится только задняя сторона вывески

Примеры использования технологии

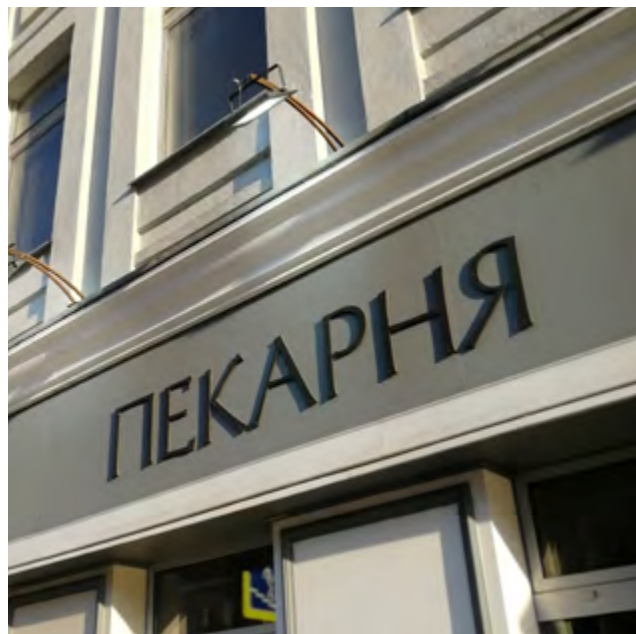


3.4.4. Внешний подсвет

В этом случае объемные буквы, закрепленные на поверхности, коробе или панелях подсвечиваются специальными прожекторами — софитами. Характеристики и количество прожекторов подбираются исходя из размеров букв, окружающих условий и факторов внешнего освещения, существующего дизайн-проекта и возможностей согласования данной вывески.

Размеры конструкции подсвета должны быть небольшими, а цвет — естественным теплым или нейтральным. Технология в основном применяется для настенных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без подложки, реже — для вывесок в витринах.

Необходимо следить за тем, чтобы рассеянный свет от прожекторов не создавал дискомфорта для жильцов. Внешний подсвет наиболее уязвим при атмосферных осадках.



Объемные буквы с внешним подсветом



Табличка с внешним подсветом



Вывеска подсвечивается софитами сверху

Примеры использования технологии



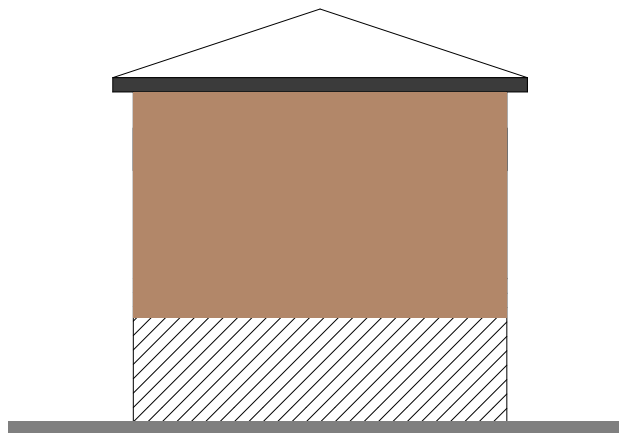
3.5 Типология рекламных носителей в рамках здания

3.5.1. Классификация рекламных носителей

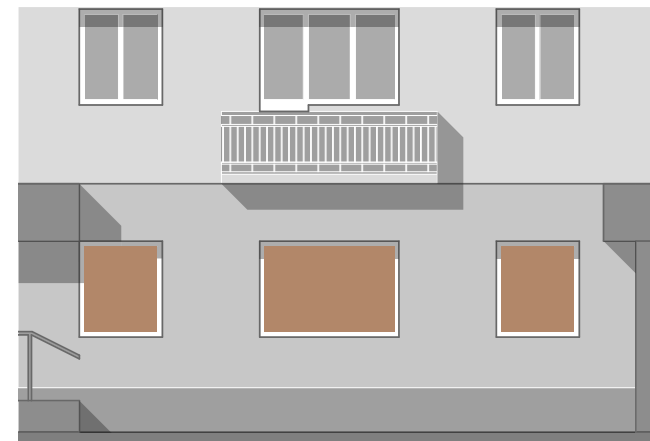
Рекламные носители — объекты благоустройства, выполняющие функцию информирования населения города.

В данном разделе рассмотрены рекламные носители, которые размещаются на фасадах и торцах здания, а также за остеклением витрины.

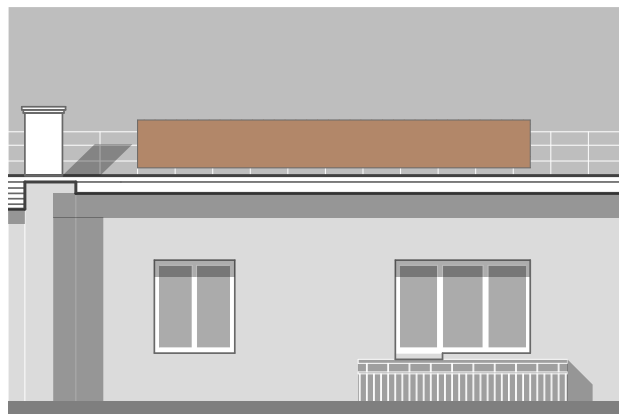
Поскольку размещение рекламы в виде крышных конструкций запрещено, за исключением логотипов торговых марок, носители такого типа в этом разделе не рассматриваются. Подробнее о правилах размещения крышных конструкций см. [стр. 310](#).



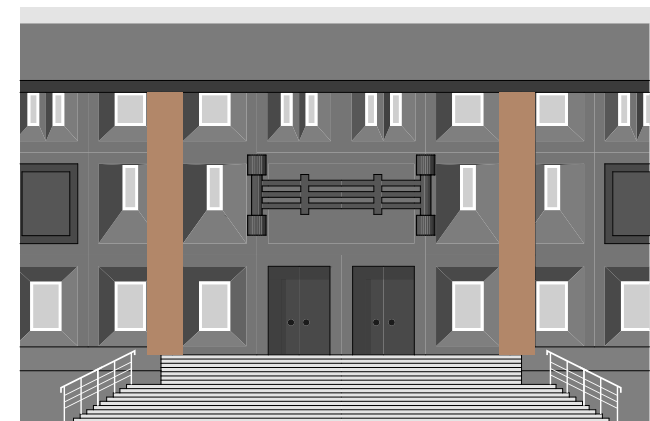
Место для размещения крупноформатного настенного рекламного носителя



Место для размещения рекламного носителя за остеклением витрины



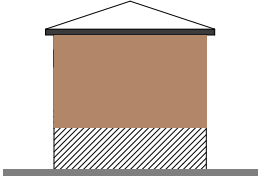
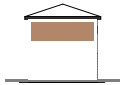
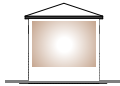
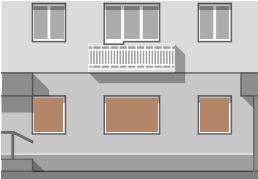

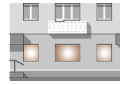
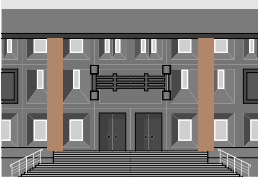
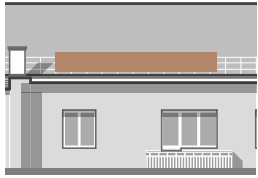
Место для размещения крышной конструкции в виде логотипов торговых марок



Место для размещения временных баннеров (афиши, информация о праздниках)

3.5.2. Типы разрешенных и запрещенных рекламных носителей

В таблице собраны основные габаритные параметры вывесок разного типа. Она поможет определить возможность установки той или иной вывески на зданиях разных функциональных типов и зданиях, обладающих особой ценностью.

Тип носителя и его расположение	Оформление		Габариты, мм				Возможность размещения на типах зданий				
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада	1	2	3	4	5
КРУПНОФОРМАТНЫЙ НАСТЕННЫЙ РЕКЛАМНЫЙ НОСИТЕЛЬ											
		Билборд	Заполнение плоскости торца — не более 30%		—	●	●	●	●	●	
		Видеоэкран	Заполнение плоскости торца — не более 80%		—	●	●	●	●	●	
РЕКЛАМНЫЙ НОСИТЕЛЬ ЗА ОСТЕКЛЕНИЕМ ВИТРИНЫ											
		Статичный носитель	Заполнение плоскости остекления — не более 30%		≥ 20	●	●	●	●	●	
		Видеоэкран	100%-е заполнение проема за остеклением при условии заполнения не более 30% от общего количества окон занимаемых организацией		≥ 150	●	●	●	●	●	
ВРЕМЕННЫЙ БАННЕР (АФИШИ, ИНФОРМАЦИЯ О ПРАЗДНИКАХ)											
			Габаритные размеры устанавливаются для каждого здания индивидуально с учетом требований, описанных на стр. 347			●	●	●	●	●	
КРЫШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ (РЕКЛАМА) ВОЗМОЖНА ТОЛЬКО В ВИДЕ ЛОГОТИПА											
			см. стр. 310			●	●	●	●	●	

- 1 Жилые здания
- 2 Административные здания
- 3 Спортивные и культурно-зрелищные здания
- 4 Торговые центры

- Разрешено размещать
- Допустимо размещать по согласованию с администрацией
- Запрещено размещать

3.5.3. Правила размещения крупноформатного настенного рекламного носителя

Крупноформатный настенный рекламный носитель — это конструкция индивидуального размера, размещаемая на стене здания и ориентированная на пешеходов и автомобилистов.

В зависимости от типа размещаемой информации (статичная или динамическая) выделяются 2 типа конструкций — билборд и видеоэкран.

Билборд

Тип конструкции, при котором сведения размещаются в статичном информационном поле (на постерах).

Видеоэкран

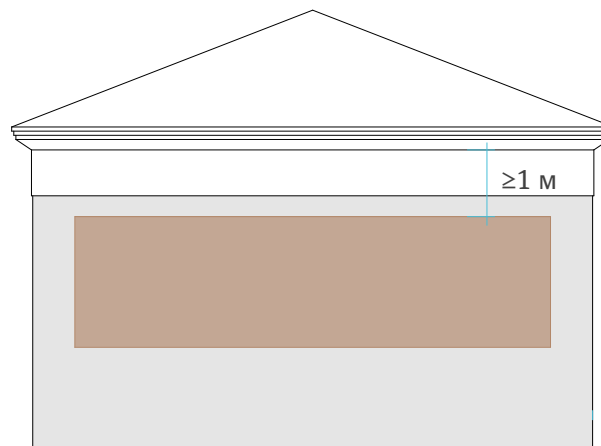
Тип конструкции, при котором сведения размещаются в динамическом информационном поле (на светодиодных экранах). Запрещается использовать звуковую рекламу.

Запрещается размещать более одного рекламного билборда и видеоэкрана на одном здании или сооружении.

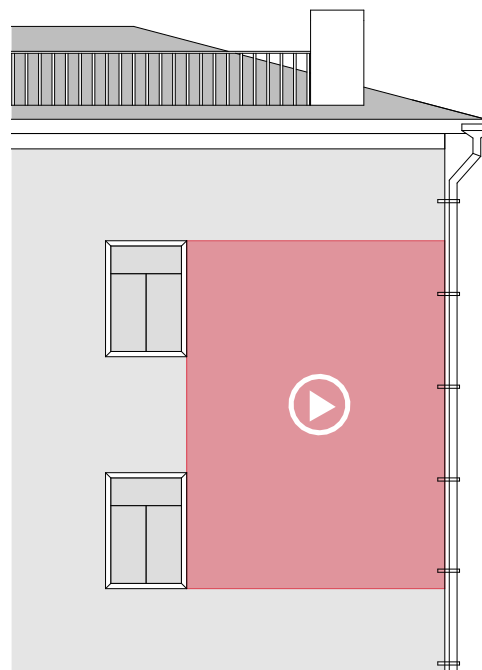
Билборды разрешаются размещаться только на торцах здания.

При размещении рекламного носителя не допускается перекрытие дверных и оконных проемов, необходимо оставлять отступы от края здания. Пропорции и размеры билбордов и видеоэкранов определяются специалистами архитектурным управлением администрации города. При этом заполнение плоскости торца не должно превышать 30% для билбордов, а для видеоэкранов — 80%.

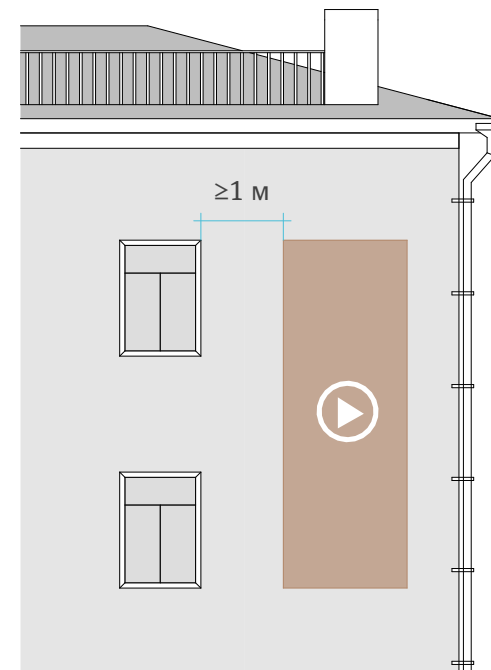
Свет от видеоэкранов не должен попадать в окна жилых и общественных зданий. Минимальное расстояние от окон до рекламного носителя на стене размещения — 1 м.



✓ **Хорошо.** Рекомендуется выровнять билборд по верхней части торца с отступом не менее 1 м



✗ **Плохо.** Нет отступа от окон



✓ **Хорошо.** Хорошо. Видеоэкран расположен на расстоянии более 1 м от окон и с отступом от края здания

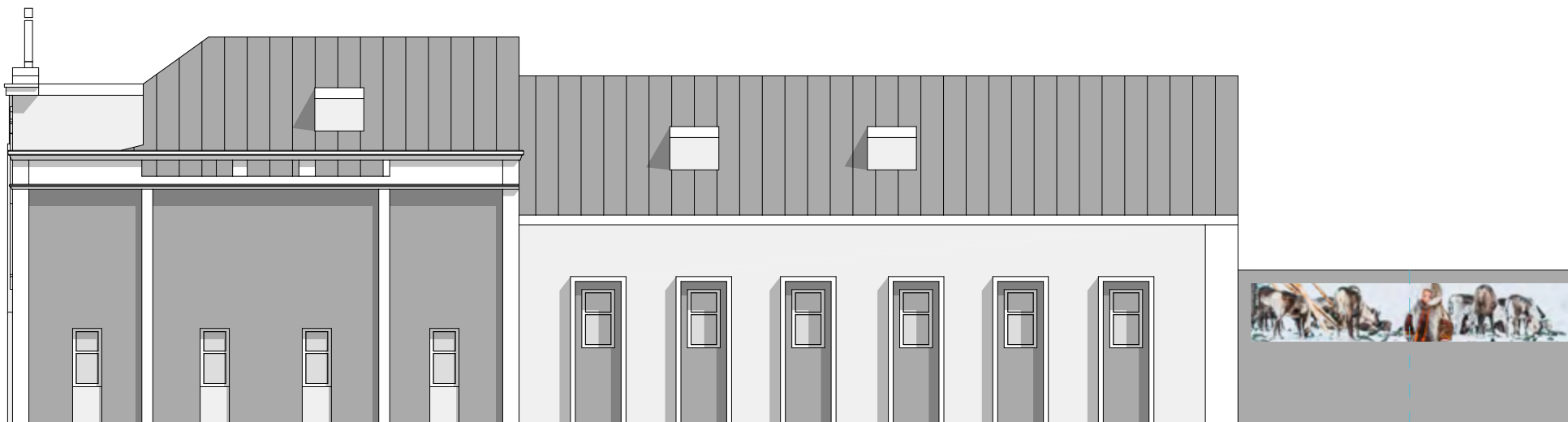
Не допускается размещение информационных носителей на зданиях, которые расположены на расстоянии не менее чем 20 м от зданий, имеющих особую художественную ценность.

Расположение зданий, предусматривающих возможность размещения билбордов и видеоэкранов, необходимо уточнять по схеме на [стр. 337](#).

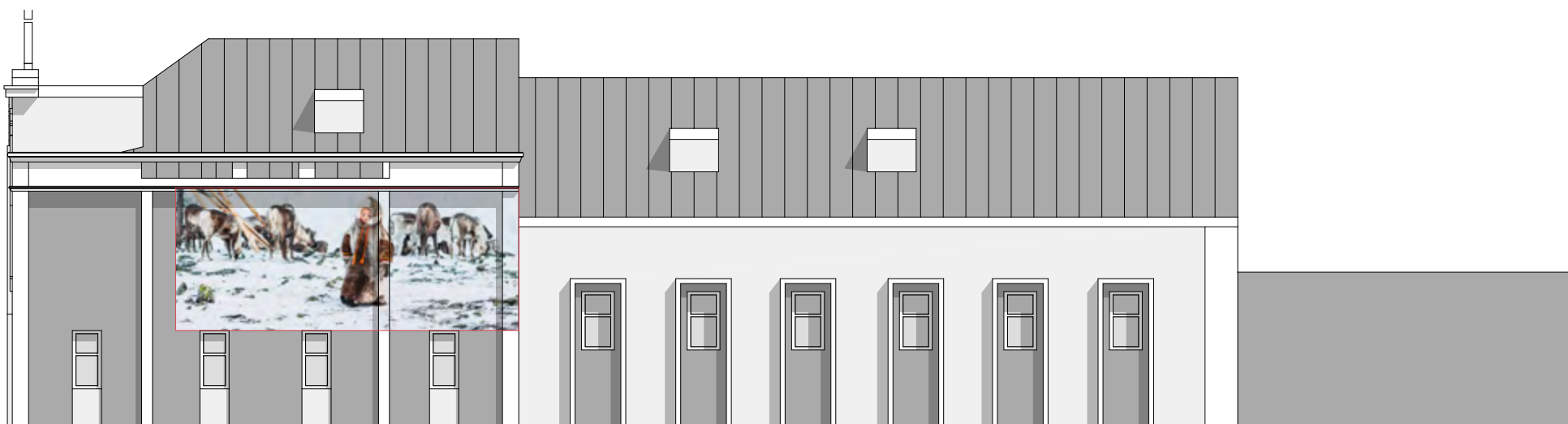
Все билборды и видеоэкраны должны быть согласованы с отделом архитектуры администрации города.



Х Плохо. Видеоэкран размещен на фасаде здания. Видеоэкран перекрывает оконные проемы



✓ **Хорошо.** Билборд занимает не более 30% площади глухого торца здания



✗ **Плохо.** Билборд расположен на торце здания так, что перекрывает декоративные элементы сооружения

Схема расположения зданий, на торцах которых разрешено размещение билбордов и видеоэкранов и муралов



- Застройка проспекта Ленина
- Место разрешенного размещения билбордов и видеоэкранов на торцах здания
- Место разрешенного размещения муралов

3.5.4. Оформление крупноформатных настенных рекламных носителей

Допустимо оформлять и размещать рекламные носители на зданиях, которые не имеют культурной, исторической или художественной значимости.

Рекомендуется использовать сдержанную единую цветовую гамму. Следует избегать пестроты.

Должно оставаться единое свободное от текстов и графики пространство (не менее 20% от площади рекламного носителя). Исключением является фотография или иллюстрация. Она может считаться свободным пространством в том случае, если занимает всю площадь носителя.



✗ Плохо. Крупный текст на баннере на торце здания



✓ Допустимо. Использование на носителе лаконичной текстовой композиции



✓ Хорошо. Баннер небольшого размера



✗ Плохо. Визуальный шум из-за соседства нескольких баннеров

3.5.5. Правила размещения статичного рекламного носителя за остеклением витрины

При временном оформлении витрин допустимо размещение статичной информации в плоском исполнении с внутренней стороны остекления. Площадь размещаемой информации не должна превышать 30% от общей площади витрины.

Допускается размещать рекламную информацию в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. Также в качестве материала могут выступать светодиодные ленты, лайтбоксы и наклейки

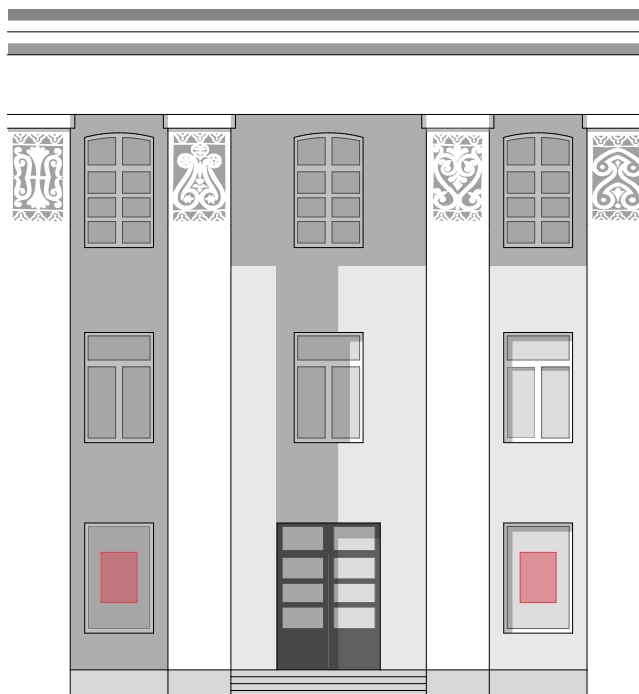
Запрещено размещение рекламных носителей снаружи витрины.



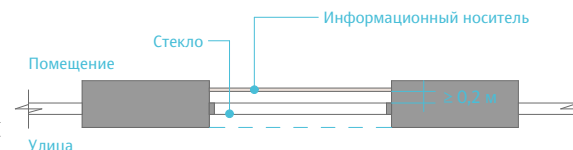
✗ Плохо. Запрещается заполнять более 30% плоскости остекления



✓ Хорошо. Разрешается заполнять не более 30% плоскости остекления



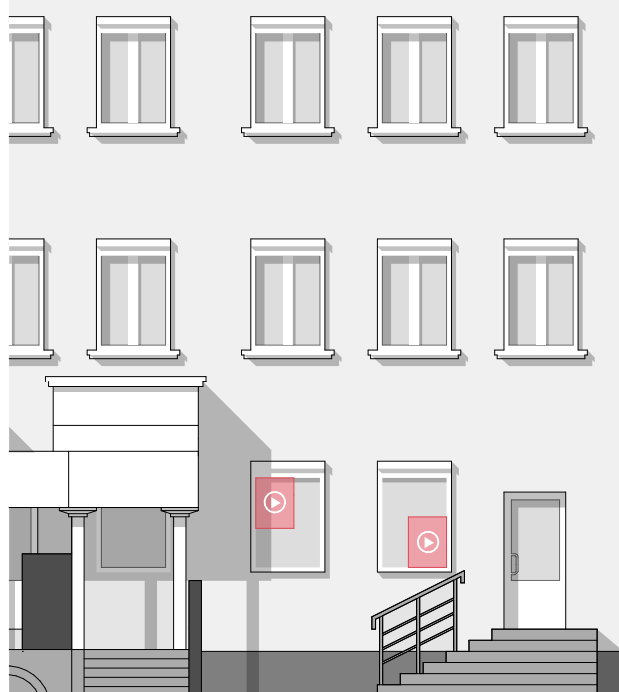
✗ Плохо. Заполнено не более 30% поверхности стекла, но в здании, имеющем особую ценность



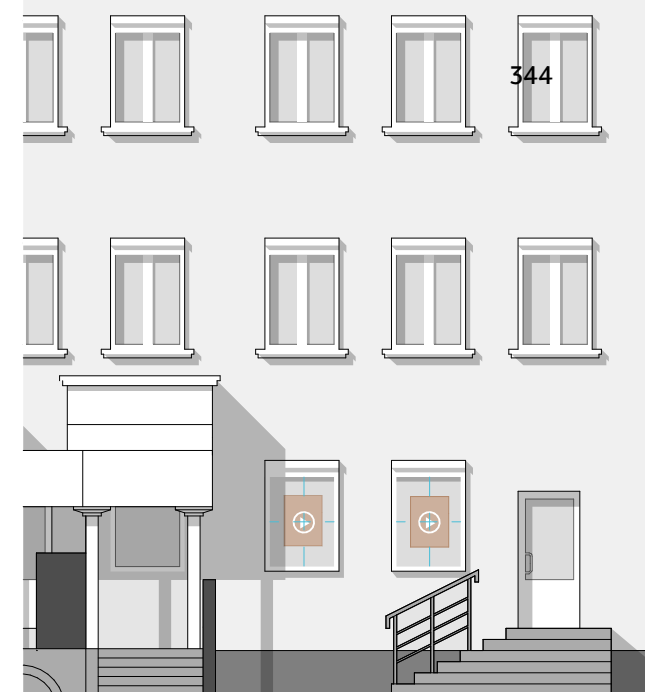
✓ Хорошо. Отступ информационного носителя с рекламой внутри витрины от плоскости остекления должен быть не менее 0,2 м

3.5.6. Правила размещение видеэкрана за остеклением витрины

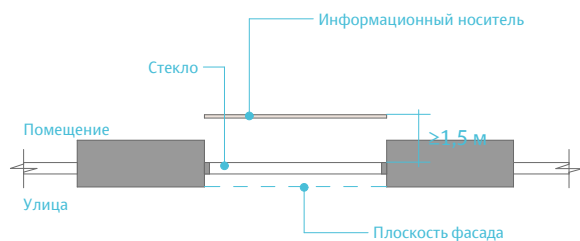
При временном оформлении витрин разрешается размещать плоские видеэкраны с внутренней стороны остекления. Возможно стопроцентное заполнение проема при условии заполнения не более 30% от общего количества окон на 1-м этаже здания. Запрещено располагать рекламу на зданиях, которые имеют особую ценность (см. [стр. 266](#)).



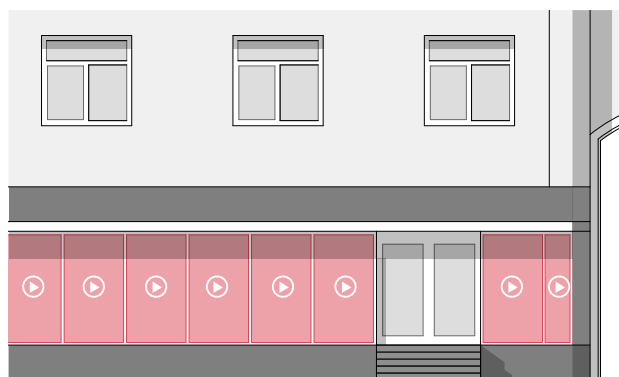
✗ Плохо. Хаотичное расположение видеэкранов



✓ Хорошо. Videэkrаны расположены по центру и занимают 30% окна



✓ Хорошо. Размещение рекламы за остеклением витрины с отступом внутрь помещения ≥ 150



✗ Плохо. 100%-е заполнение стеклянного полотна более 30% от общего количества окон



✓ Хорошо. 100%-е заполнение проема за остеклением при условии заполнения не более 30% от общего количества окон

3.5.7. Оформление рекламных носителей за остеклением витрины

В качестве рекламных носителей используются материалы разного рода: плакаты, объявления в рамках, надписи на стекле, отдельные графические элементы и т. д. Рекламные носители могут состоять из нескольких частей.

Внутреннюю рекламу рекомендуется делать без подложки или использовать для подложки темный фон — так реклама будет органичнее смотреться в витрине.

Непосредственно на остеклении (вплотную к нему) можно крепить фигурную резку из пленки, общей площадью не более 30%.

Видеоэкран не может быть больше 1,5м, а также не может быть больше ширины окна.



✗ **Плохо.** Постер на светлом фоне, сообщающий о скидках и размещенный в витрине магазина



✓ **Хорошо.** Электронные экраны в витринах



✓ **Хорошо.** Светящаяся вывеска в витрине круглосуточного магазина



✓ **Хорошо.** Фигурная резка из пленки

Примеры рекламных носителей за остеклением витрины



3.5.8. Правила размещения временных баннеров

Временный баннер представляет собой среднегабаритную конструкцию индивидуального размера, устанавливаемую для размещения рекламы или информации.

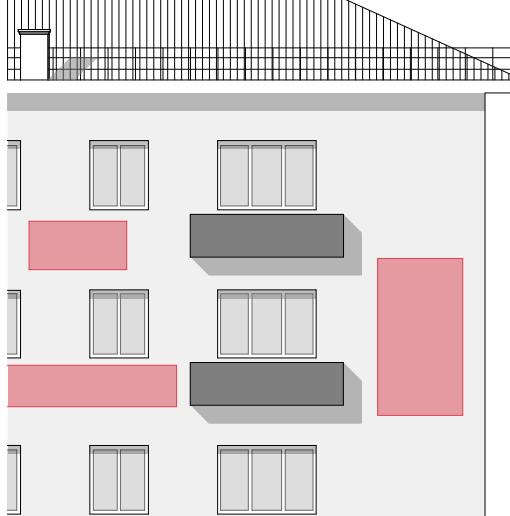
При размещении рекламной информации объектов культуры необходимо учитывать архитектурно-средовые особенности места.

Не допускается размещение временных баннеров на жилых зданиях.

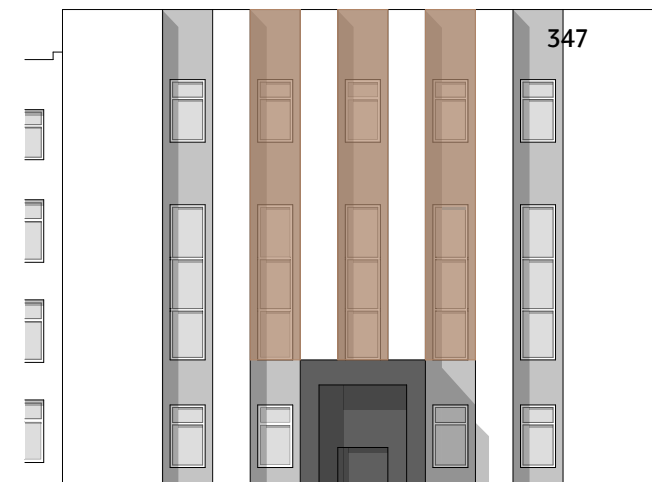
Допустимо использование афишных баннеров без жесткого каркаса, например, на тросах. Использование других конструкций запрещается. Размещать их следует в проемах между колоннами или в простенках между окнами с обязательным учетом архитектурных особенностей фасада. Для размещения рекламы на зданиях, имеющих особую ценность необходимо согласование с администрацией города.

В некоторых случаях возможно размещение баннеров поверх архитектурных деталей (например, при отсутствии других возможностей размещения), однако это требует тщательного согласования с администрацией города.

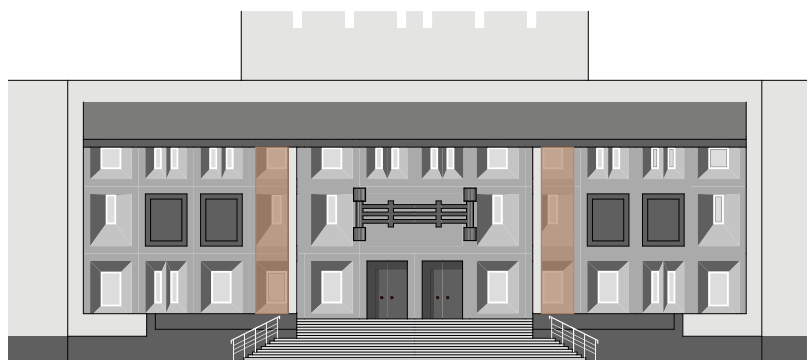
Необходимо ограничить количество баннеров для 1 здания — не более 3 штук на фасад. Между баннерами следует оставлять свободное пространство.



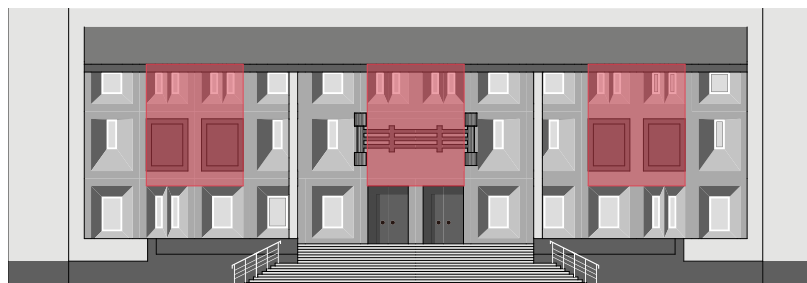
✗ Плохо. Временные баннеры на жилых зданиях



✓ Хорошо. Упорядоченное расположение баннеров



✓ Хорошо. Светопрозрачные афишные баннеры



✗ Плохо. Афишный баннер, не учитывающий архитектуру здания

3.5.9. Оформление временных баннеров

Для фона афиш рекомендуется использовать единую цветовую гамму, чтобы избежать дробности. Также следует избегать пестроты.

Если на здании располагаются несколько баннеров, важно использовать общие стандарты оформления: единые принципы дизайна уменьшают визуальный шум.

Если баннер располагается в арке или между колоннами или там, где есть углубление в плоскости, то фон баннера должен быть темным, во всех остальных случаях он может быть белым, оранжевым и т. п.

Должно оставаться единое свободное от текстов и графики пространство не менее 20% от площади рекламного носителя. Исключением является фотография или иллюстрация. Она может считаться свободным пространством в том случае, если занимает всю площадь носителя.

Таким образом могут оформляться не только афиши, но и все городские носители, посвященные праздникам.



✗ Плохо. Место для баннеров выбрано правильно, но размещение в плоскости здания и жесткий крепеж не тектоничны



✓ Хорошо. Афишные баннеры без каркаса размещены между колоннами на фасаде



✗ Плохо. Подобный формат неуместен на здании, обладающем особой ценностью



✗ Плохо. Реклама перекрывает архитектурные детали



✗ Плохо. Уместные афишные конструкции в простенках входной и немасштабные афиши вокруг входной ниши созданы без учета особенностей архитектуры



✗ Плохо. Места для размещения афиш в целом выбраны верно, однако их количество избыточно, а сами они не упорядочены между собой по графике. Это приводит к сильному визуальному загрязнению среды. Кроме того, афиши необходимо заглубить, чтобы не разрушать пластику объемов здания



✗ Плохо. Временная афиша закрывает архитектурные детали



✗ Плохо. Большинство афиш и баннеров не учитывают архитектурные особенности строений

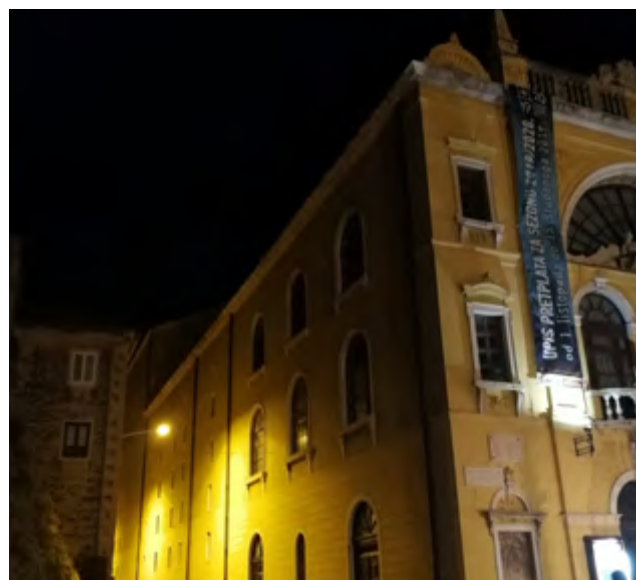


✓ Допустимо. Композиция расположения баннеров лучше связана с ритмом окон



✓ Допустимо. Упорядоченное размещение эстетично, однако подобная глубина пространства и цвет здания требуют темного фона длинных афиш-баннеров

Примеры временных баннеров



3.6 Типографика

3.6.1. Набор надписей

Для вывесок заведений, у которых отсутствует зарегистрированный логотип или фирменный шрифт (таких как «Магазин», «Аптека» и т.п.), перечисленные правила являются обязательными, для остальных носят рекомендательный характер.

С засечками или без

На всех исторических зданиях надписи вывесок следует набирать шрифтами с засечками.

Выбор начертания

У шрифта, как правило, есть несколько начертаний: прямое, полужирное, курсивное, полужирный курсив и т. д. Набирать надпись для вывески лучше всего прямым начертанием. Другие начертания чаще всего созданы для выделения важных участков в тексте.

Aa

Прямое начертание —
лучший выбор

Aa

Курсивное
начертание

Aa

Полужирное
начертание

Aa

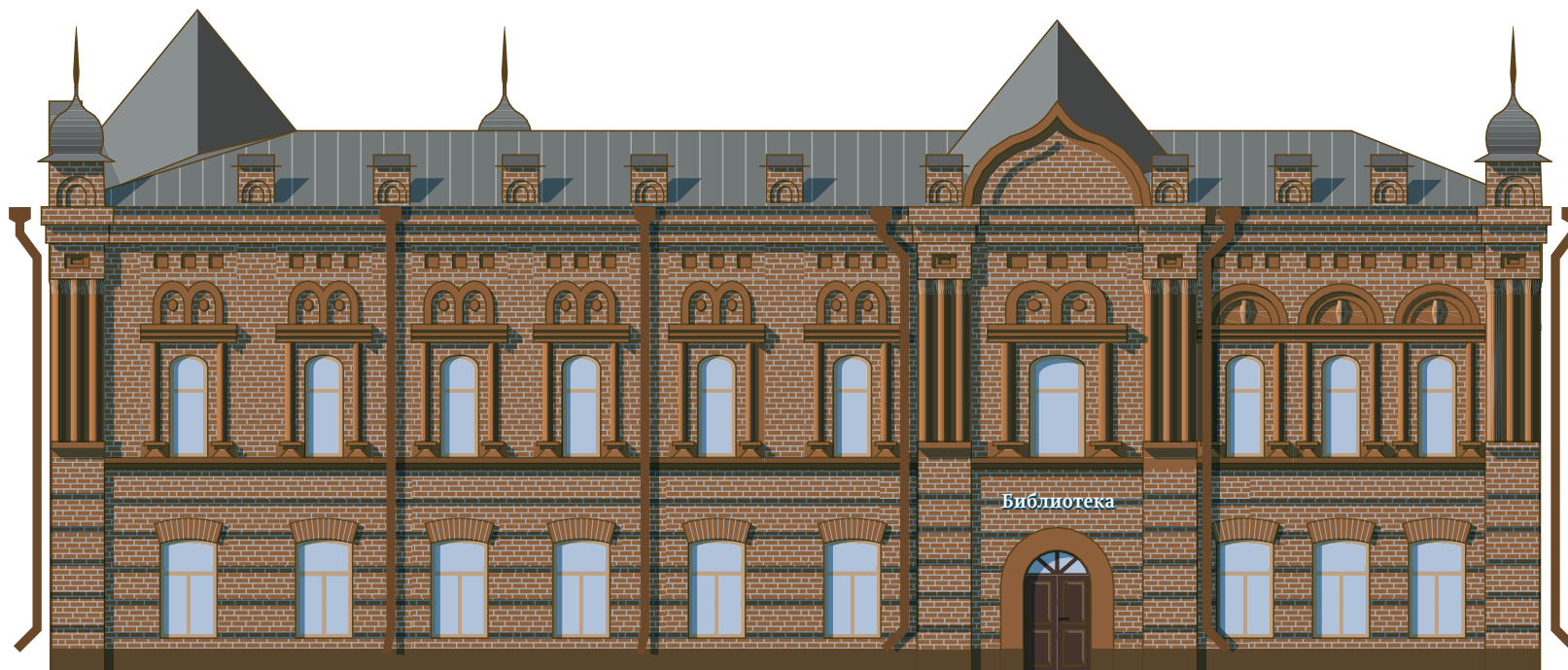
Полужирное
курсивное
начертание

Aa

Буквы из шрифта
с засечками

Aa

Буквы из шрифта
с засечками



Искажение букв

Буквы запрещается искажать.

~~Библиотека~~

~~Библиотека~~

Прописные и строчные

Надписи для вывесок можно набирать строчными (маленькими) буквами, начиная с Заглавной, или ПРОПИСНЫМИ (большими) буквами. Прописные буквы всегда следует набирать вразрядку. Строчные буквы разряжать запрещается.

А П Т Е К А

✓ Хорошо

Аптека

✓ Хорошо

АПТЕКА

✓ Допустимо

Аптека

✗ Плохо

АПТЕКА

✗ Плохо

Аптека

✗ Ужасно

Подбор шрифта для зданий в разных стилях

Надписи лучше изготавливать на заказ, обратившись к профессиональному дизайнеру-шрифтовику. Если этого сделать нельзя, то можно купить готовый шрифт и набрать надпись им. В крайнем случае можно набрать надпись одним из бесплатных шрифтов, например, ПТ Сериф или ПТ Санс.



Для зданий в стиле классицизм могут подойти классические шрифты с засечками и совсем не годятся шрифты компьютерной эпохи

К А Ф Е

✓ Хорошо

КАФЕ

✗ Плохо

Кафе

✓ Хорошо

Кафе

✗ Плохо



Для современных зданий могут не подойти шрифты, стилизованные под старину

Супермаркет

✓ Хорошо

Супермаркет

✗ Плохо

Супермаркет

✓ Хорошо

Супермаркет

✗ Плохо

Шрифт

Если у магазина или аптеки нет своего логотипа, рекомендуется использовать шрифт Директ. Он будет хорошо сочетаться с курсивными шрифтами: например, ПТ Санс, ПТ Сериф или ПТ Моно.

Магазин

PT Serif Regular

Магазин

PT Mono Bold

Если используются разные начертания шрифта, то рекомендуется выбирать контрастные между собой начертания

Аптека

PT Sans Caption Regular

Одежда

PT Sans Bold Italic

Фото

PT Sans Bold

Кафе

EB Garamond Bold

Обувь

PT Sans Caption Regular

Нотариус

EB Garamond Bold Italic

Примеры вывесок



4. Информационные и рекламные носители в городской среде



4.1. Типология информационных и рекламных носителей в городской среде **358**

4.1 Типология информационных и рекламных носителей в городской среде

4.1.1. Классификация информационных и рекламных носителей

Информационный и рекламный носитель — отдельно стоящая или монтируемая на элементах городской среды конструкция для размещения информации или наружной рекламы. Несмотря на свое расположение вне поверхности фасада, подобные объекты связаны с ней композиционно и функционально. Отдельно стоящие рекламные носители наряду с другими элементами городской среды оказывают прямое влияние на восприятие пешеходами и автомобилистами улиц и зданий. На иллюстрации ([стр. 360](#)) представлен фрагмент проспекта Ленина с условным расположением всевозможных отдельно стоящих рекламно-информационных носителей.

Требования по размещению рекламных конструкций определяют их грамотное и органичное расположение в контексте городской среды, содержат информацию о габаритах информационного поля, устанавливают их размеры, выбор отделочных материалов и цветового решения.



Информационный
стенд



Сити-формат



Билборд



Штендер



Носитель, закрепленный
на городском объекте



Баннер



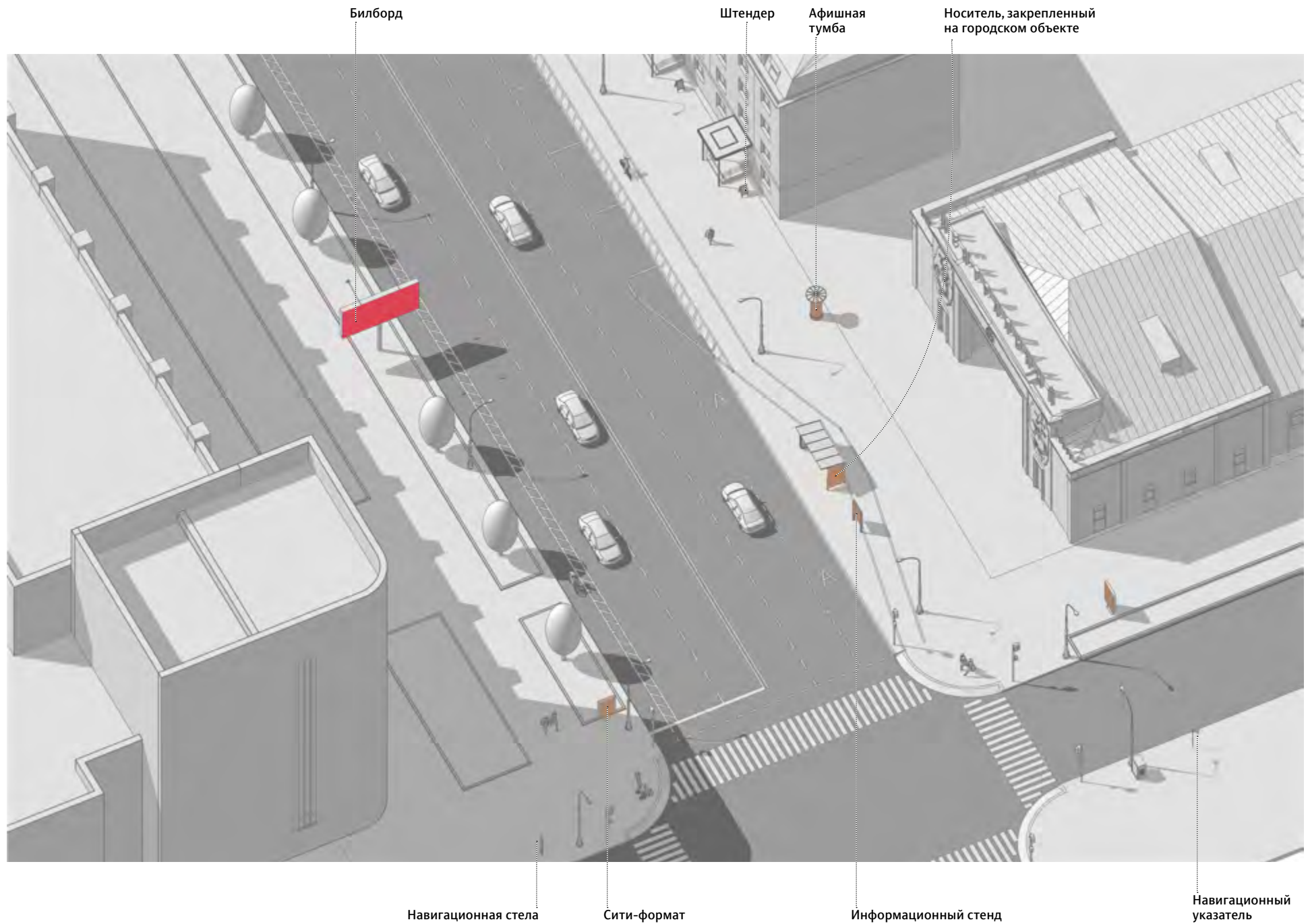
Носитель праздничного
оформления



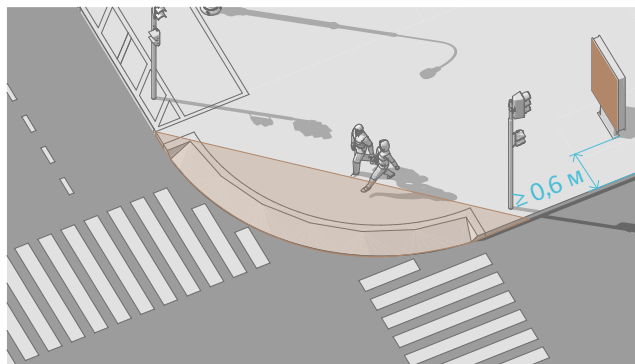
Навигационная
стела



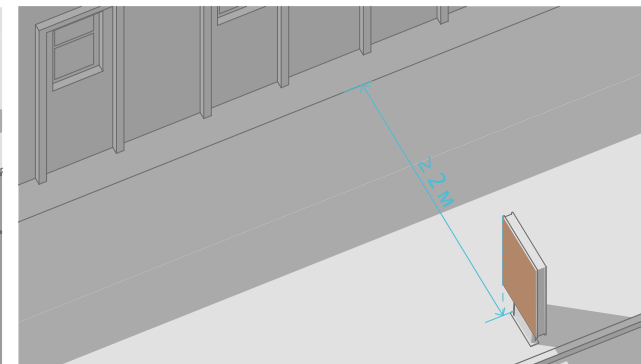
Навигационный
указатель



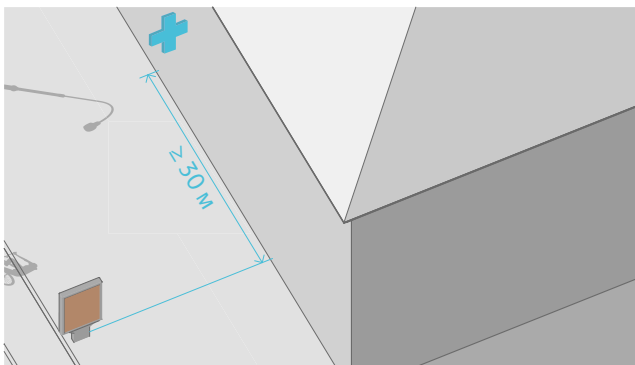
4.1.2. Общие правила размещения информационных и рекламных носителей



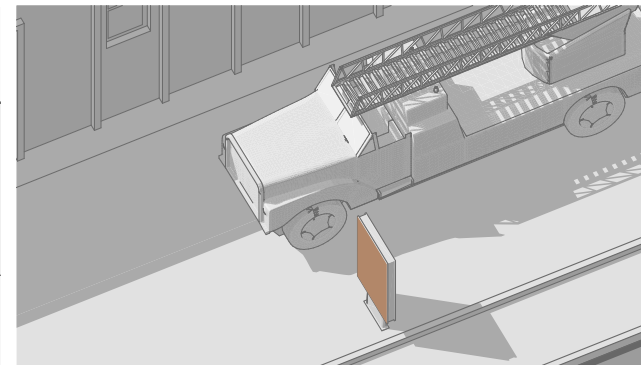
✓ **Хорошо.** Расстояние от края проезжей части до отдельно стоящей рекламной конструкции должно составлять не менее 0,6 м. При этом носитель не должен попадать в границы треугольника видимости



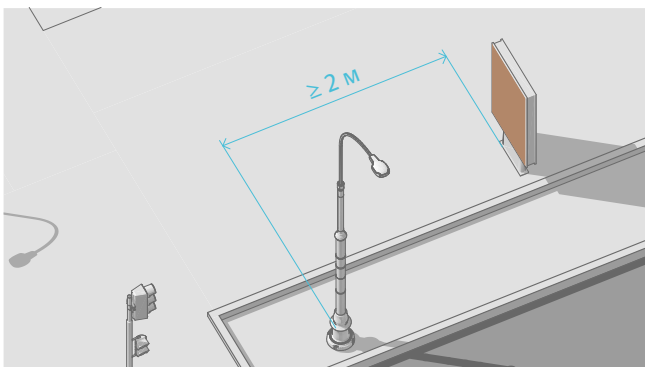
✓ **Хорошо.** Рекламные носители, размещаемые на тротуарах, не должны мешать передвижению пешеходов. Свободное расстояние для прохода должно составлять не менее 2 м



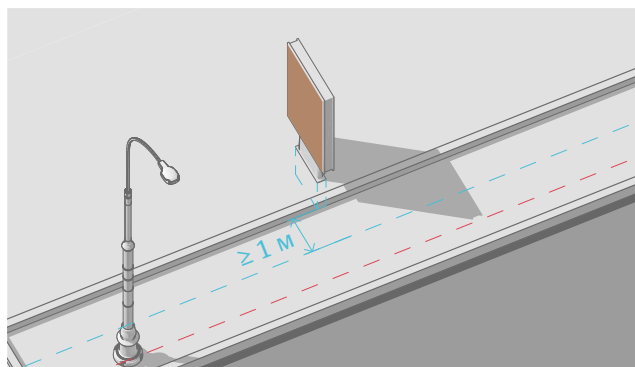
✓ **Хорошо.** Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии не менее 30 м от входов в здания социального назначения (больниц, школ, детских садов и т. д.)



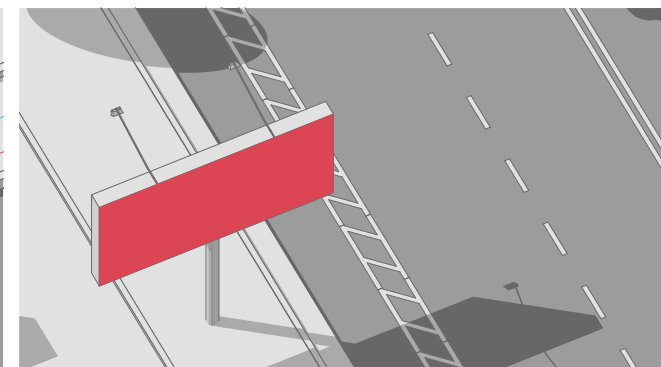
✓ **Хорошо.** Рекламные носители не должны перекрывать пожарные проезды и мешать доступу спецтехники



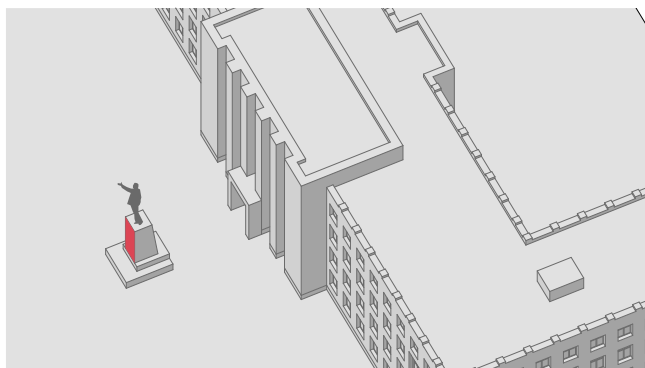
✓ **Хорошо.** Расстояние от рекламных носителей до опор освещения, линий электропередач и иных наружных инженерных сетей должно составлять не менее 2 м



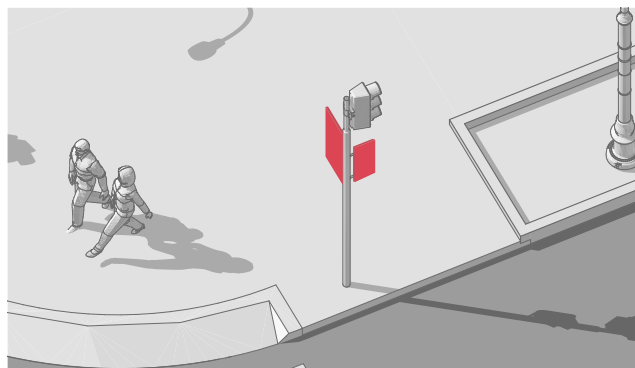
✓ **Хорошо.** Рекламные носители необходимо размещать с соблюдением защитных зон подземных инженерных сетей и коммуникаций до фундаментов конструкций (не менее 1 м)



✗ **Плохо.** Запрещается размещать билборды (в том числе с видеозэкранами) на центральных улицах города, в частности на рассматриваемом проспекте Ленина



✗ **Плохо.** Использование баннеров на отдельно стоящих городских носителях. Запрещается их установка на памятниках, и дорожных знаках уличных и дорожных ограждениях



✗ **Плохо.** Запрещается размещать рекламные конструкции на светофорах и дорожных знаках

4.1.3. Информационный стенд

Информационный стенд представляет собой отдельно стоящую конструкцию малых габаритов, устанавливаемую для размещения рекламы, справочных материалов, карт местности и объявлений или рассказывающую пользователям о каком-либо объекте.

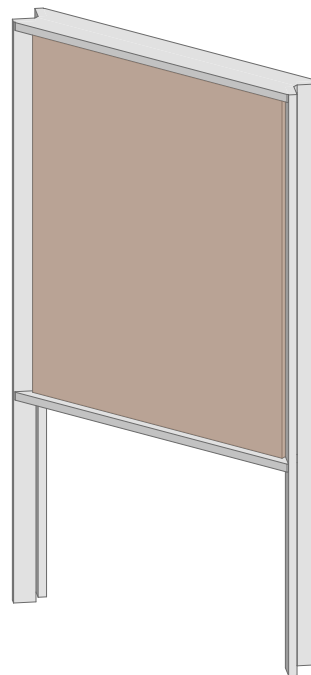
Такие рекламно-информационные объекты должны сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами и окружающими зданиями. Выделяется два типа конструкций в зависимости от размещаемой информации: информационный стенд и афишная тумба.

Информационный стенд

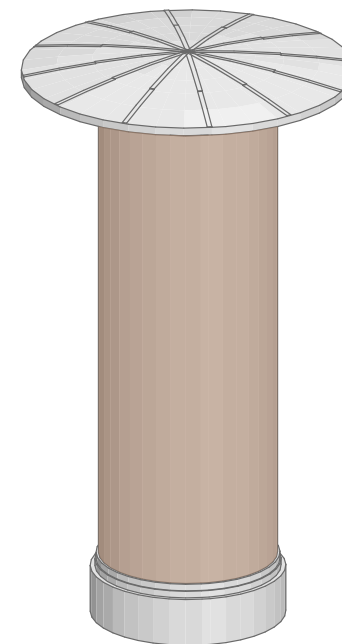
Конструкция стенда изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля. Информация — постеры — размещается на статичном информационном поле. Под информационным полем по центральной оси следует размещать информацию с указанием владельца и номера рекламного места. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном. Допускаются два варианта устройства фундамента конструкции — заглубляемый и незаглубляемый. Информационный стенд может быть оснащен внешней подсветкой со скрытым проведением кабеля. Максимальная общая высота стенда — 2,1 м, максимальная ширина — 1,5 м.

Афишная тумба

Конструкция имеет трехгранную или цилиндрическую форму, имеет одно или три информационных поля. Информация — постеры — размещается на статичном информационном поле. Под информационным полем по центральной оси следует размещать информацию с указанием владельца и номера рекламного места. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном, а также внутренней подсветкой со скрытым проведением кабеля. Фундамент конструкции не должен выступать над уровнем земли. Максимальная общая высота тумбы — 3,2 м, максимальный диаметр — 1,5 м.



Рекламно-информационный стенд



Афишная тумба

Тип размещения:
отдельно стоящая конструкция

Формат информационного поля:
малый

Тип информационного поля:
статичное информационное поле

Подсветка:
внешняя / без подсветки

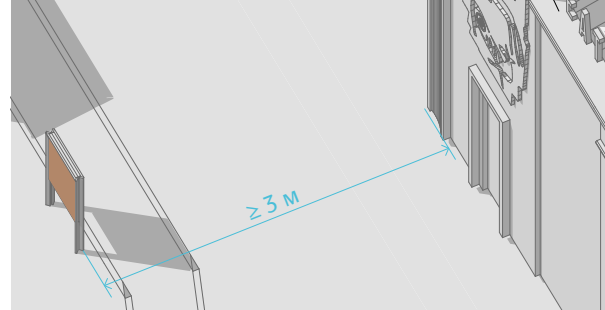
4.1.4. Правила размещения информационных стендов

Информационный стенд и афишная тумба ориентированы на пешеходов и автомобилистов, разрешены для размещения на любых типах улиц.

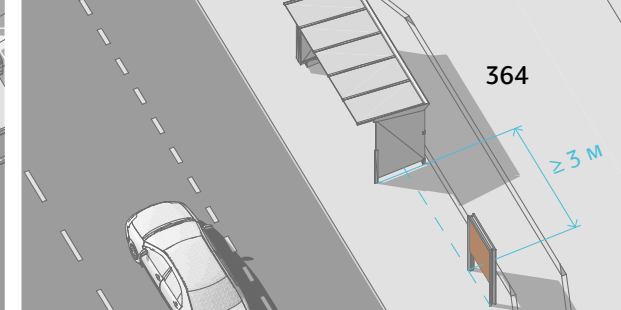
Выделяется два типа информационных стендов и афишных тумб: отдельно стоящие и относящиеся к зданиям (театрам, кинотеатрам и др.). Для стендов, функционально привязанных к зданиям, действуют более мягкие правила размещения. Так, например, возможно размещение подобного стенда вплотную к фасаду здания. Расстояние между афишными тумбами, а также стендами с размещением информации рекламного характера должно быть не менее 100 м.

Этот вид рекламы рекомендуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от проезжей части. Рекламная конструкция должна быть расположена так, чтобы не загромождать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также не создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения. Запрещено размещение стендов на тротуарах с шириной менее 3 м. Информационные стенды могут располагаться на расстоянии 1 м друг от друга, но не более четырех стендов в ряд. При этом они могут быть объединены в группы из не более чем четырех конструкций.

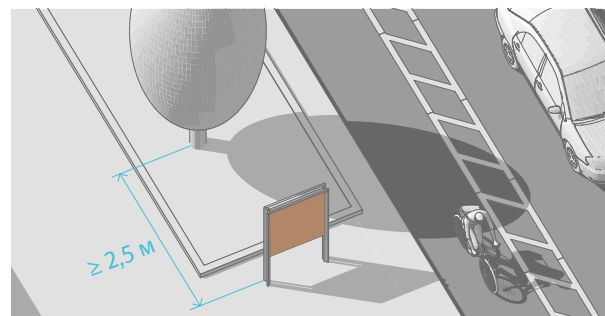
Афишные конструкции и их размещение требуют индивидуального подхода. Афишные тумбы устанавливаются на расстоянии от фасадов здания так, чтобы не перекрывать его и не затруднять цельного восприятия архитектуры.



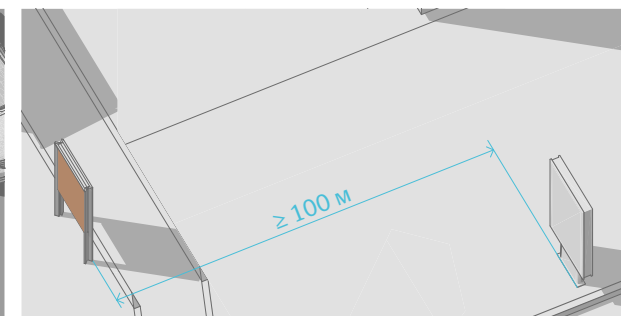
Расстояние от информационного стенда до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 3 м (за исключением стендов, относящихся к зданиям)



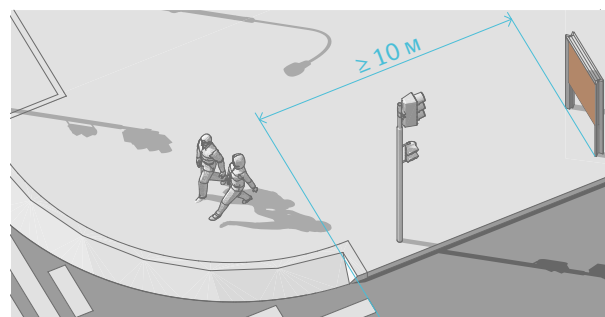
Расстояние от стенда до остановки должно составлять не менее 3 м. При этом их взаимное расположение должно быть выравнено по центральным осям



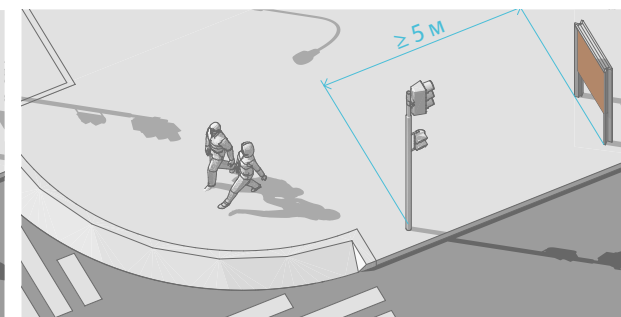
Информационный стенд должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев



Информационный стенд следует размещать на расстоянии не менее 100 м от других отдельно стоящих рекламных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Информационный стенд должен располагаться на расстоянии более 10 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Стенд должен располагаться на расстоянии не менее 5 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

4.1.5. Информационные стенды в городской среде

При установке рекламных и информационных стендов для справочных материалов, карт местности и объявлений необходимо соблюдать определенные правила.

Стенды должны быть модульными — для легкой замены одних материалов другими, иметь удобную для чтения высоту, лаконичный внешний вид и сочетаться с окружающей городской средой. Предпочтительно, чтобы стенды были нейтральных цветов, так как выбор ярких цветовых решений увеличивает визуальный шум, мешает восприятию городской среды.

Также важно учитывать, что незадействованная площадь щита привлекает внимание вандалов и расклейщиков нелегальных объявлений. Поэтому рекомендуется задействовать обе стороны конструкции.

Все элементы необходимо ориентировать с учетом основных направлений движения пешеходов.



✓ **Хорошо.** Внешний вид афишного стенда деликатно вписан в городскую среду



✓ **Хорошо.** Лаконичный дизайн информационного стенда не отвлекает от архитектуры



✗ **Плохо.** Яркий цвет стенда не сочетается с окружающей средой и мешает восприятию информации



✗ **Плохо.** Высота информационного стенда неудобна для чтения

Примеры информационных стендов



4.1.6. Сити-формат

Сити-формат представляет собой отдельно стоящую конструкцию малых габаритов, устанавливаемую для размещения рекламы, карт местности и иной городской информации.

Внешний вид сити-форматов должен сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами, городской средой и окружающими зданиями.

Конструкция изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля. Под информационным полем по центральной оси следует размещать информацию с указанием владельца и номера рекламного места.

В зависимости от типа информационного поля выделяется 2 типа конструкций: сити-формат и видеоэкран. Рекомендуется оснащать конструкции подсветкой светодиодными лампами по внешнему или внутреннему краю, что особенно актуально для климатических условий Якутска. Фундамент сити-формата не должен выступать над уровнем земли.

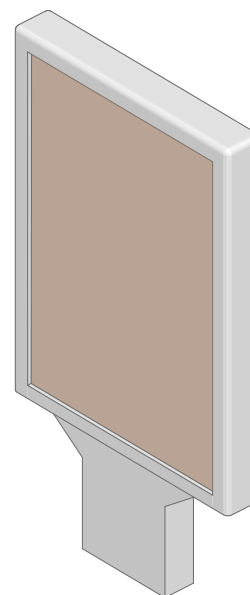
Сити-формат

Информация в этом типе конструкции размещается на статичном информационном (постеры) или скроллерном поле (роллерный дисплей). Необходимо дополнять конструкцию защитным экраном. Максимальная общая высота конструкции — 2,6 м, ширина — 1,4 м.

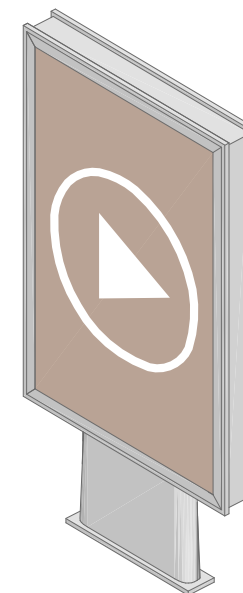
Видеоэкран

Информация в этом типе конструкции размещается на статичном электронном информационном поле (светодиодном LED-экране). Запрещается использовать звуковую рекламу. Необходимо оснащать конструкцию защитным экраном из каленого стекла. Электронное поле не требует подсветки. Максимальная общая высота конструкции — 2,6 м, ширина — 1,4 м.

Сити-формат



Видеоэкран



Тип размещения:

отдельно стоящая конструкция /
совмещенная с элементами городской
среды

Формат информационного поля:

малый

Тип информационного поля:

статичное информационное поле /
скроллерное информационное поле /
электронное информационное поле

Подсветка:

внутренняя / светоизлучающая

4.1.7. Правила размещения сити-форматов

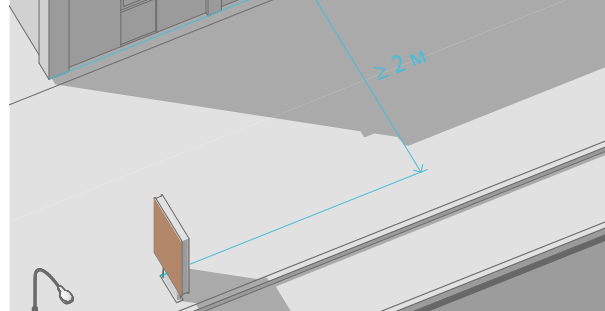
Сити-форматы ориентированы на пешеходов и автомобилистов, разрешены для размещения на любых типах улиц.

Такой вид рекламы рекомендуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от проезжей части. Расположение рекламной конструкции не должно загораживать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения.

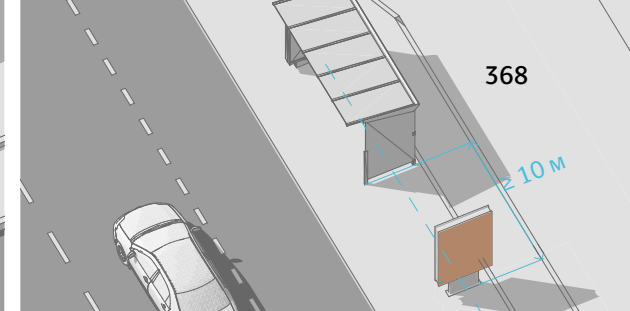
При необходимости установки рекламной конструкции вблизи остановки общественного транспорта, рекомендуется использование встроенного сити-формата.

Запрещается устанавливать стенды на тротуарах с шириной менее 4 м, также не рекомендуется их размещение в зоне озеленения. Расстояние между несколькими сити-форматами или между сити-форматом и другой рекламно-информационной конструкцией должно составлять не менее 100 м.

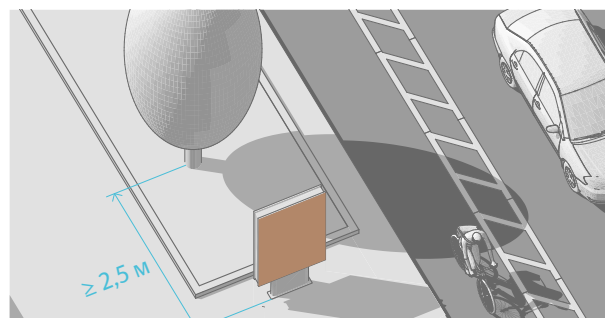
На сити-форматах, размещенных вблизи пешеходных переходов и перекрестков, запрещается трансляция видеороликов и анимации.



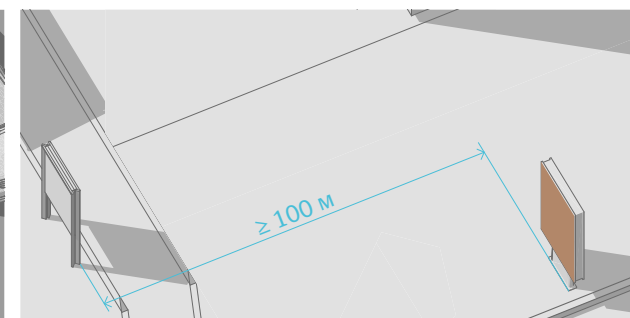
Расстояние от сити-формата до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 2 м



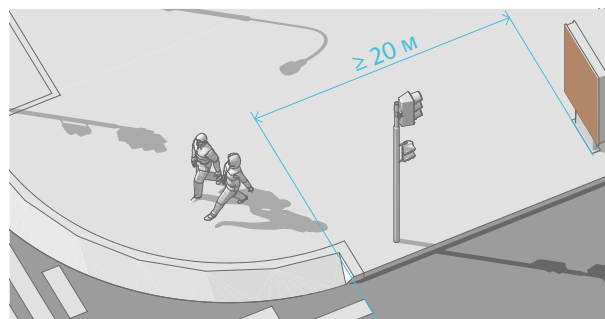
Расстояние от сити-формата до остановки должно составлять не менее 10 м. При этом их взаимное расположение должно быть выравнено по центральным осям



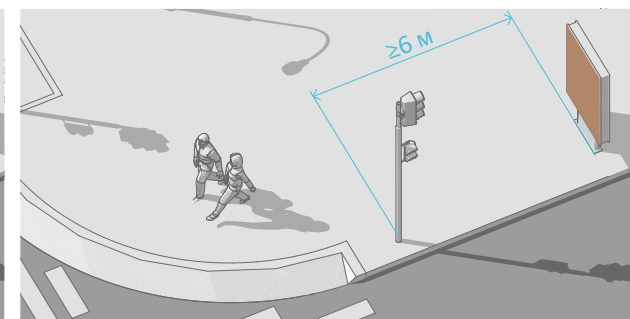
Сити-формат должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев



Сити-формат следует размещать на расстоянии не менее 100 м от других отдельно стоящих рекламных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Информационный стенд должен располагаться на расстоянии более 20 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Стенд должен располагаться на расстоянии не менее 6 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

4.1.8. Сити-форматы в городской среде

При установке рекламных и информационных сити-форматов необходимо соблюдать следующие правила.

Конструкции не должны мешать комфортному передвижению пешеходов. Удачное решение — совмещение сити-формата с остановкой общественного транспорта.

Сити-форматы должны быть модульными для легкой замены одних материалов другими, иметь удобную для чтения высоту, сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами и окружающими зданиями. Предпочтительно, чтобы стенды были нейтральных цветов, так как выбор ярких цветовых решений увеличивает визуальный шум, мешает восприятию городской среды.

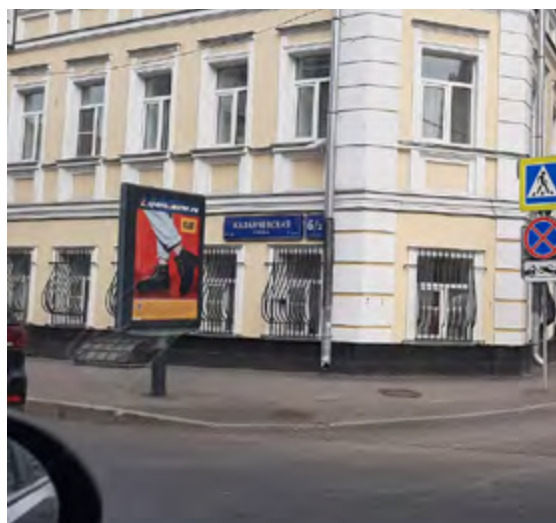
Также нужно учитывать, что незадействованная задняя сторона щита привлекает внимание вандалов и расклейщиков нелегальных объявлений, поэтому рекомендуется размещать рекламу на обеих сторонах конструкции. Информационное поле должно быть остеклено. Под ним по центральной оси необходимо располагать информацию о владельце и рекламном месте.



✓ **Хорошо.** Видеоэкран среднего формата имеет современный дизайн и компактно вписывается в городскую среду



✓ **Хорошо.** Сити-формат удачно дополняет конструкцию остановки общественного транспорта



✗ **Плохо.** Размещение рекламной конструкции в треугольнике видимости негативно сказывается на уровне безопасности перекрестка



✗ **Плохо.** Сити-формат расположен на слишком узком тротуаре вплотную к проезжей части

Примеры сити-форматов



4.1.9. Билборд

Билборд представляет собой крупногабаритную рекламную конструкцию, устанавливаемую для размещения преимущественно рекламы.

Внешний вид конструкций должен быть лаконичным и сочетаться с окружающей городской средой. Конструкция выполняется двух- или трехсторонней. Под информационным полем по центральной оси следует размещать информацию с указанием владельца и номера рекламного места. Выделяется два типа конструкций в зависимости от типа информационного поля: билборд (статичное или призматическое поле) и видеозэкран (электронное поле). Фундамент билборда не должен выступать над уровнем земли. Рекомендуется использовать опоры круглого сечения диаметром не более 0,6 м.

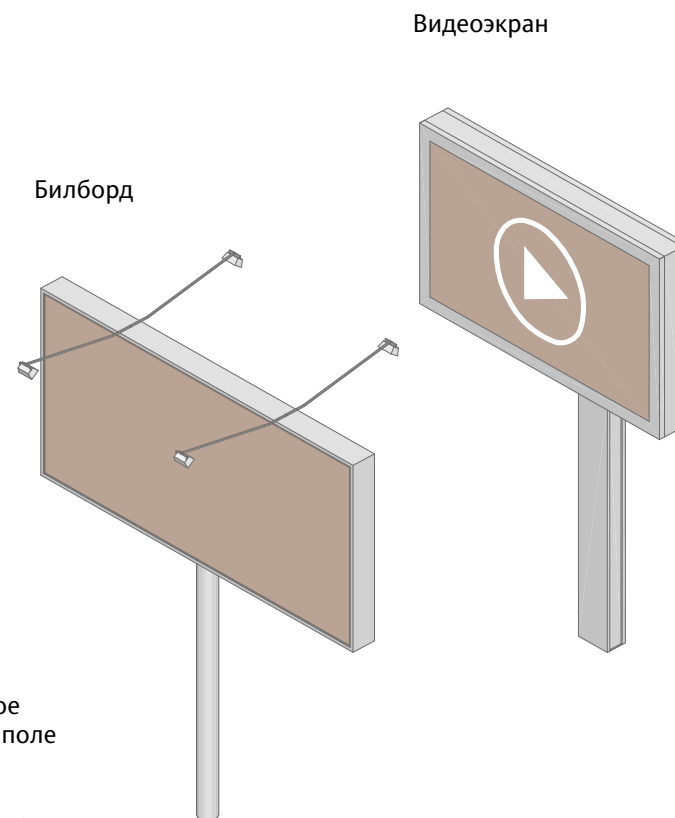
Билборд

Информация в этом типе конструкции размещается на статичном информационном поле (постеры) или призматическом (динамическая система смены изображений). Рекомендуется оснащать конструкцию подсветкой по внешнему или внутреннему краю со скрытым проведением кабеля. Общая высота конструкции не должна превышать 7,7 м. Стандартные габариты информационного поля — 6 × 3 м и 3,7 × 2,7 м.

Видеозэкран

Информация в этом типе конструкции размещается на электронном информационном поле с помощью электронно-цифровых носителей без использования звука. Информационное поле должно быть оборудовано защитным экраном. Электронное информационное поле не требует дополнительной подсветки. Общая высота конструкции не должна превышать 7,7 м. Стандартные габариты информационного поля — 3,7 × 2,7 м.

Размещать билборды и видеозэкраны на центральных улицах города, в том числе на рассматриваемом проспекте Ленина, запрещено. Для других районов города (в частности для выездных трасс) возможность расположения этого типа носителей может быть рассмотрена администрацией города. Расположения этого типа носителей может быть рассмотрена администрацией города.



Тип размещения:
отдельно стоящая конструкция

Формат информационного поля:
крупный

Тип информационного поля:
статичное информационное поле /
призматическое информационное поле /
электронное информационное поле

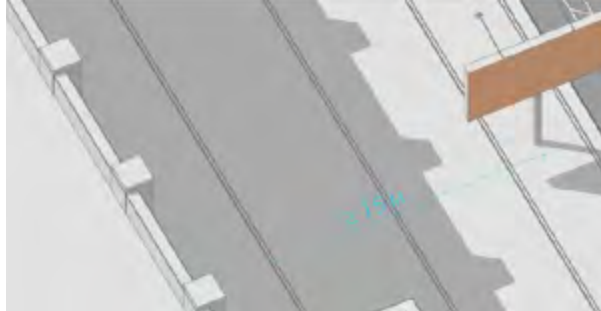
Подсветка:
внешняя / внутренняя / светоизлучающая

4.1.10. Правила размещения билбордов

Билборды ориентированы преимущественно на автомобилистов, а также пешеходов, разрешены для размещения на второстепенных городских улицах.

Этот вид рекламы рекомендуется размещать на тротуаре в зоне озеленения или на специально выделенной разделительной полосе на расстоянии не менее 0,6 м и не более 5 м от края проезжей части. Билборды следует располагать на единой оси с другими отдельно стоящими рекламными носителями крупного формата перпендикулярно проезжей части. Расположение рекламной конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения.

Разрешено размещение билбордов на разделительных полосах шириной более 7,5 м.



Расстояние от билборда до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 15 м



Расстояние от билборда до остановки должно составлять не менее 10 м



Билборд должен располагаться на расстоянии не менее 5 м от стволов деревьев



Билборд следует размещать на расстоянии более 100 м от отдельно стоящих рекламных носителей крупного формата и 60 м от конструкций малого (по одной стороне улицы)



Билборд должен располагаться на расстоянии более 30 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Билборд должен располагаться на расстоянии не менее 30 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

4.1.11. Билборды в городской среде

В связи с крупными габаритами билбордов размещение этого вида рекламы на рассматриваемом проспекте Ленина и на центральных улицах города запрещено. Исключается примыкание рекламной конструкции к жилым и общественным зданиям.

Билборды должны быть модульными — для легкой замены одних материалов другими, иметь внешнюю или внутреннюю подсветку, гармонично вписываться в городскую среду. Конструкцию билборда следует окрашивать в темные нейтральные цвета (черный, темно-серый, металлик), чтобы не мешать восприятию представленной на щите информации и не создавать дополнительный визуальный шум.



✓ **Хорошо.** Конструкция современного дизайна и темного цвета



✓ **Хорошо.** Лаконичный дизайн гармонично вписывается в городскую среду



✗ **Плохо.** Запущенное состояние рекламного носителя

4.1.12. Штендер

Штендер представляет собой отдельно стоящую мобильную рекламную конструкцию малых габаритов для размещения наружной рекламы.

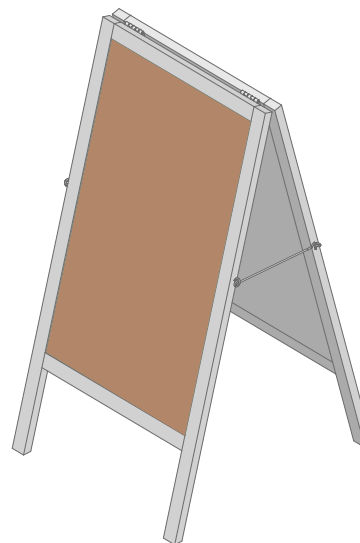
Штендеры используются в качестве рекламного носителя на улицах, в торговых центрах и объектах ритейла, являются возможным вариантом информационной конструкции для точек продаж без собственной вывески.

Конструкция штендера изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля. Использование штендеров на рассматриваемом проспекте Ленина должно быть ограничено. Рекламные штендеры не должны отдаляться на расстояние более 5 метров от входа в магазин, торговый центр или сервис.

Запрещено использование двух и более штендеров возле одного и того же торгового центра. Если у нескольких торговых точек общий вход, то собственники должны самостоятельно регулировать очередность смены штендеров на входе. Время установки штендера на площадку должно соответствовать времени работы торгового пункта. Такие конструкции не рекомендуется использовать как дополнительную рекламу.

Максимальные габариты конструкции: высота не более 1,7 м, ширина не более 0,8 м.

На рассматриваемом проспекте Ленина возможно использование штендеров только для торговых точек общепита (кафе и ресторанов) в количестве не более одного на вход.



Тип размещения:
отдельно стоящая конструкция

Формат информационного поля:
малый

Тип информационного поля:
статичное информационное поле

Подсветка:
без подсветки

4.1.13. Правила размещения штендеров

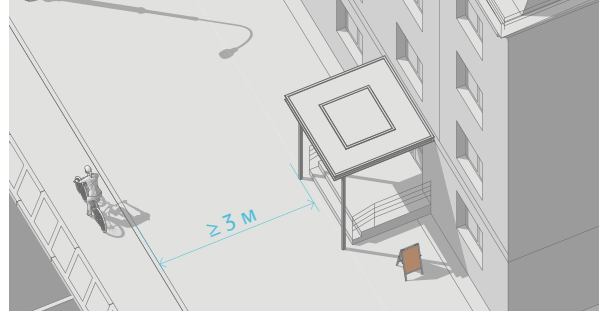
Необходимо регулировать использование штендеров на центральных и исторических улицах.

Допускается устанавливать штендеры на тротуарах и в пешеходных зонах в пределах 5 м от входа в предприятие, на расстоянии до 0,5 м от фасада здания.

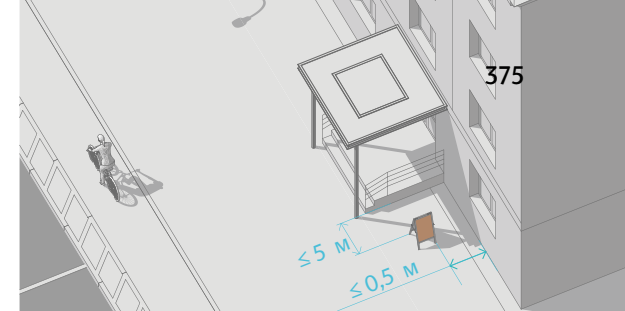
Если пешеходная зона имеет ширину 3 м и структурно сливается с проезжей частью, а также структурно сливается с проезжей частью, размещать штендеры запрещается.

Расстояние между штендером и иной отдельно стоящей рекламной конструкцией должно составлять не менее 5 м.

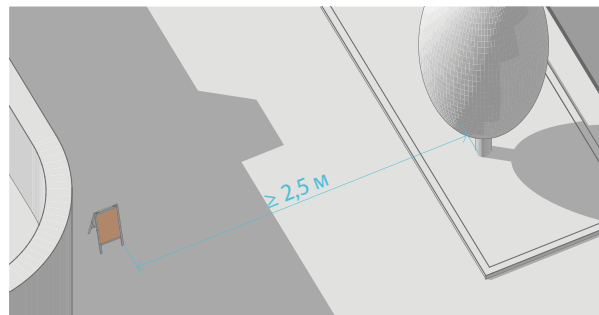
Регламентируется установка нескольких штендеров у входа, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.



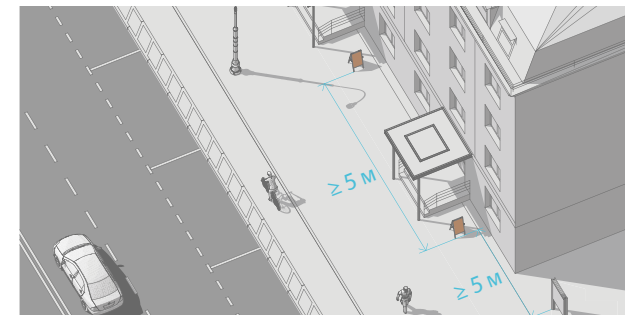
Штендеры разрешается устанавливать на тротуарах шириной не менее 3 м



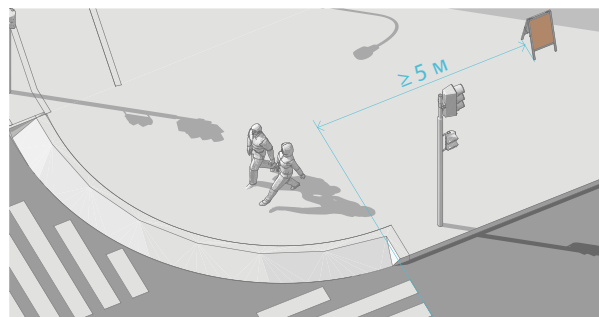
Расстояние от штендера до здания должно составлять менее 0,5 м. Запрещается его размещение на расстоянии более 5 м от входа в предприятие



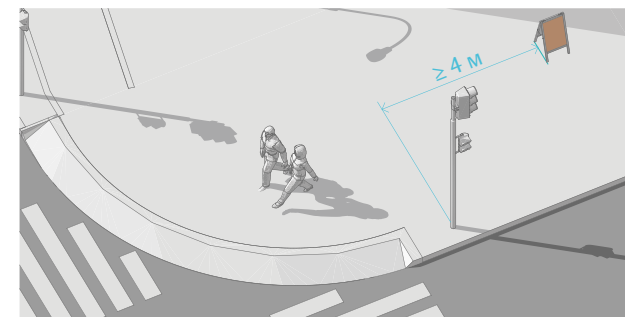
Штендер должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев



Возле входной группы может размещаться не более одного штендера. При этом расстояние между несколькими штендерами должно составлять не менее 5 м



Штендер должен располагаться на расстоянии более 5 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Штендер должен располагаться на расстоянии не менее 4 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

4.1.14. Штендеры в городской среде

Конструкции штендеров должны быть компактными, сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами и окружающими зданиями.

Штендеры не рекомендуется исполнять в ярких активных цветах, так как это мешает восприятию представленной на щите информации, вносит визуальный шум в городскую среду. Предпочтительным вариантом является графичное сочетание черного мелового фона с белым шрифтом. Помимо того, такой вариант позволяет при необходимости менять информацию на носителе.

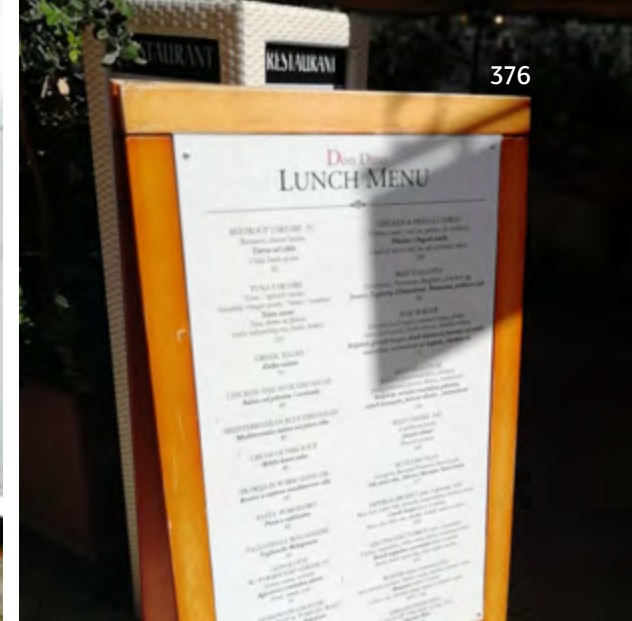
Также возможны решения с прозрачным фоном и белыми, черными или нейтральными буквами.

Использование этого вида рекламы на рассматриваемом проспекте Ленина должно быть ограничено. Рекомендуется установка графичных рекламных носителей во входных зонах кафе.

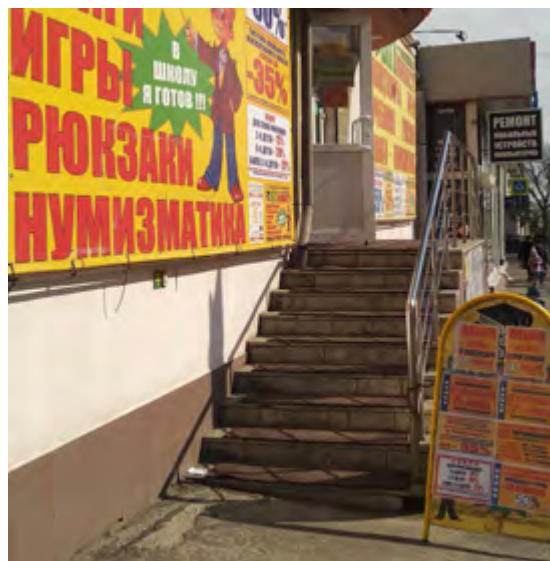
Фигурные (силуэтные) конструкции штендеров являются слишком назойливыми, поэтому должны иметь ограничение по высоте и размещению на улицах города. Их использование на проспекте Ленина запрещено.



✓ **Хорошо.** Белый шрифт на черном меловом фоне штендера выглядит лаконично и графично



✓ **Хорошо.** Лаконичный дизайн гармонично вписывается в любую среду



✗ **Плохо.** Назойливая фасадная реклама усиливается размещением хаотично обклеенного штендера, к тому же мешающего движению пешеходов



✗ **Плохо.** Многочисленные пестрые рекламные штендеры создают дополнительный визуальный шум и мешают восприятию улицы и здания

Примеры штендеров



4.1.15. Носитель, закрепленный на городском объекте

Носитель, закрепленный на городском объекте, представляет собой малогабаритную или среднегабаритную рекламную конструкцию индивидуального размера, устанавливаемую для размещения рекламы или информации.

В качестве носителей для размещения рекламы могут выступать остановки общественного транспорта, общественные санузлы, вентиляционные трубы и шахты, коммутационные шкафы, нестационарные торговые объекты, уличные столбы и опоры (за исключением опор светофоров дорожных знаков), таксофоны, строительные заборы. Размещение рекламы на скамейках не допускается.

Рекламные конструкции должны быть модульными для легкой замены одних материалов другими и деликатно вписываться в городскую среду.

Такой способ размещения рекламной информации является наиболее органичным для городской среды, так как не предполагает внедрение в нее новых элементов, а использует уже имеющиеся конструкции и объекты. Так, например, размещение рекламного стенда на столбе снижает стоимость его установки, так как избавляет от необходимости делать новый фундамент, освобождает тротуар, снижает расходы на расчистку от графического вандализма. Отдельно стоящие рекламные конструкции не несут прямой пользы пешеходу, отнимают место, перекрывают видимость и не защищают городское оборудование.



✓ **Хорошо.** Конструкция вытяжки используется в качестве афишной тумбы



✓ **Хорошо.** В качестве рекламного поля используется плоскость уличного общественного санузла



✗ **Плохо.** Назойливое использование спинки скамейки в качестве рекламного поля



✓ **Хорошо.** Размещение рекламы на коммутационном шкафу одновременно служит защитой от вандализма

Примеры носителей, закрепленных на городских объектах



4.1.16. Баннер в городской среде

Такой способ размещения рекламной информации наименее предпочтителен для городской среды, так как во всех возможных вариантах создает негативный эффект и усиливает визуальный шум. Помимо этого, баннерные конструкции снижают видимость на дорогах, искажают городские перспективы, вносят хаос в городскую среду.

Допускается использование светопрозрачных баннеров при временном ограждении строительных площадок. На глухих заборах рекомендуется использовать малоформатные (до 100×70 мм) афиши культурных событий при расклейке в стык или в рамках (на планшетах) по одной линии и с промежутками.

Установленные конструкции не должны препятствовать комфортному передвижению пешеходов, создавать неудобства для автомобилистов.

В разделе «Рекламные и информационные носители в рамках здания» представлены требования по размещению рекламных баннеров на фасадах зданий.



✓ **Хорошо.** На временном ограждении стройплощадки размещены малоформатные афиши



✗ **Плохо.** Размещение баннеров на уличных ограждениях делает их глухими, что снижает видимость на дороге и ухудшает качество городской среды



✗ **Плохо.** Баннер на постаменте памятника разрушает восприятие монумента. Баннерная крышная растяжка на Доме правительства усиливает визуальный шум



✗ **Плохо.** Крупногабаритный баннер, размещенный на надземном переходе, отвлекает внимание водителей, создает визуальный шум и портит городскую перспективу

4.1.17. Носитель праздничного оформления

Отдельно стоящие конструкции носители праздничного оформления должны располагаться на свободных городских пространствах и площадях, за пределами треугольника видимости, не перекрывая обзора пешеходам, автомобилистам, велосипедистам, не нарушая городской трафик. Их следует размещать на расстоянии не менее 5 м от пешеходных переходов, остановочных павильонов, малых архитектурных сооружений, опор светофоров и дорожных знаков. Расстояние от стволов деревьев должно составлять более 1,5 м.

Над пространством проезжей части рекомендуется развешивать небольшие флаги и арт-объекты, а также применять декоративную освещение: световые сетки-гирлянды, световые фигуры и объемные арт-объекты.

В пределах видимости не может быть более одного арт-объекта (если это не единая группа или части композиции). Предпочтительно размещать праздничные световые элементы на пешеходной части улицы (тротуарах), организовывать световые коридоры и порталы (в том числе на пешеходных улочках). Такие и иные объемные композиции могут выступать в качестве фотозон. Возможно размещение объемных букв-геоетгов. При этом следует избегать тривиальных решений.

Конструкции носителей праздничного оформления должны иметь индивидуальный дизайн, подчеркивающий городскую идентичность, создающий особый «дух места». В арт-объектах рекомендуется использовать национальные художественные мотивы.



✓ **Хорошо.** Подвесная инсталляция из световых и светоотражающих элементов смотрится выигрышно как в дневное, так и вечернее время, придает улице пешеходный масштаб



✓ **Хорошо.** Использование национальных мотивов в декоративном освещении улицы



✗ **Плохо.** Арт-объект «Фотозона» тривиального, наскучившего дизайна, растражированный во многих городах, не отражает особенностей города и не несет местного колорита



✗ **Плохо.** Арт-объекты должны быть конструктивно безопасны, устойчивы к вандализму и погодным условиям

В качестве носителей праздничного оформления могут выступать флаговые композиции. Возможно использование как отдельно стоящих конструкций, так и полотнищ, крепящихся на городские столбы. Ширина полотнища флага не должна превышать 1,2 м, высота — 5 м. Также на опорах могут размещаться однотипные световые фигуры, арт-объекты в пределах ширины в 1,2 м и высоты в 4 м. Подвешенные над проезжей частью улицы элементы праздничного оформления (в том числе флажки) должны иметь высоту не более 0,8 м.

Запрещается использование баннерных растяжек над проезжей частью как в качестве рекламы, так и в качестве носителей праздничного оформления.

Особое внимание необходимо уделить периоду размещения на улицах города праздничного оформления: не более двух недель до праздника и двух недель после него. Таким образом, размещение праздничного оформления на улицах города сроком более одного месяца запрещено.



✓ **Хорошо.** Строгая вертикальная композиция из модульных флаговых конструкций оформляет центральную городскую улицу к празднику



✓ **Хорошо.** Яркие композиции из флагов дополняют праздничное оформление временного городского фестиваля

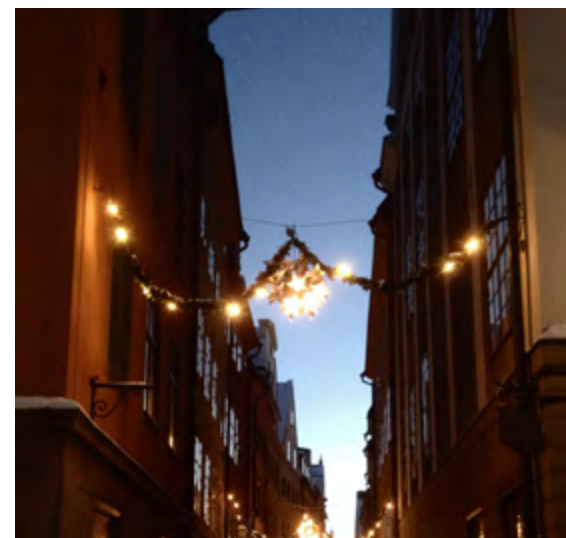


✓ **Хорошо.** Тематическая композиция из флагов, размещенная над проезжей частью, имеет нестандартное композиционное решение



✗ **Плохо.** Запрещается размещение праздничных баннерных растяжек над улицами

Примеры носителей праздничного оформления



4.1.18. Навигационная стена

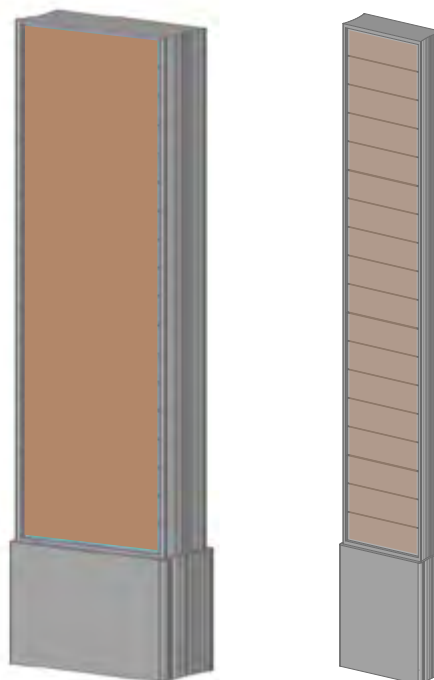
Навигационная стена представляет собой отдельно стоящую конструкцию, ориентированную преимущественно на пешеходов и предназначенную для размещения информации о прилегающей территории, объектах притяжения, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.

Наличие навигационных стел с картами и дополнительной информацией упрощает ориентирование в городе, создавая для него удобную систему. Стела должна быть заметной с расстояния, при этом дизайн конструкции не должен отвлекать от размещаемой информации. Ее основной цвет должен быть сдержанным, темных или нейтральных цветов (белый, черный, серый, металлик).

Различают два типа навигационных стел: с городской навигацией (картами, схемами, городской информацией) высотой 1,8 м и шириной 0,6 м и навигацией для зданий (магазинов, торговых центров и пр.) высотой 1,8 м и шириной 0,3 м. Конструкции второго типа допускается располагать у зданий с большим количеством организаций, если места для размещения табличек на фасаде недостаточно. Стелы должны иметь модульную систему для легкой замены табличек, удобно располагаться, не загромождая фасад и не создавая препятствий для пешеходов.

Конструкция выполняется двухсторонней. Рекомендуется делать навигационные стелы с внутренней подсветкой светодиодами, неонов, люминисцентными лампами. Кроме того, навигационные стелы должны быть доступны для маломобильных жителей города. Для удобства слабовидящих основной блок информации следует размещать на высоте 1,5 м с возможностью подхода к стеле на расстояние до 0,08 м. Информацию нужно дублировать шрифтом Брайля.

Важно обращать внимание на оформление информационного поля: текст следует делать крупным и удобочитаемым, графические материалы, такие как карты, указатели или пиктограммы, — наглядными и информативными, позволяющими быстро получить необходимую информацию.



Тип размещения:
отдельно стоящая конструкция

Формат информационного поля:
малый

Тип информационного поля:
статичное информационное поле

Подсветка:
внутренняя / внешняя / без подсветки

4.1.19. Правила размещения навигационных стел

Навигационные стелы ориентированы преимущественно на пешеходов, разрешены для размещения на главных и второстепенных улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков, в местах наибольшего скопления людей.

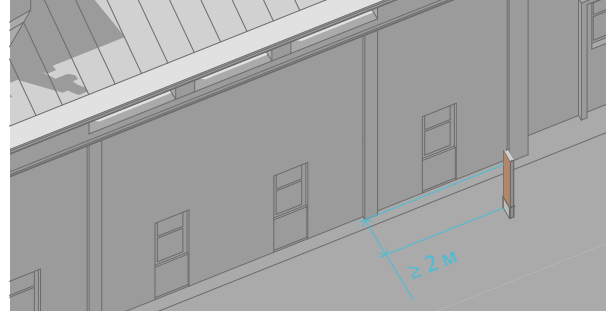
Выбранное место должно хорошо просматриваться, чтобы пешеход издалека, в том числе с противоположной стороны улицы, мог видеть конструкцию. При размещении навигационных стел необходимо обеспечить непрерывность системы информирования пешеходов. Рекомендуемый шаг установки навигационных стел — не более 600 м.

Расположение конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц.

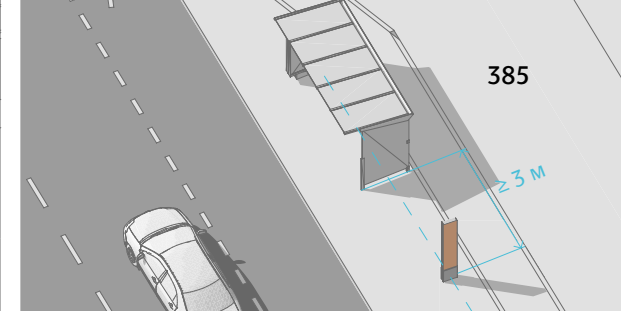
Стелы следует устанавливать перпендикулярно движению пешеходов на перекрестках — с двух сторон по диагонали друг от друга и с четырех сторон, если проезжая часть шире четырех полос.

Расстояние от навигационной стелы до фасада здания должно составлять не менее 2 м. В случае размещения на ней информации об арендаторах помещений в здании, рекомендуемое расстояние до этого здания 1—1,5 м.

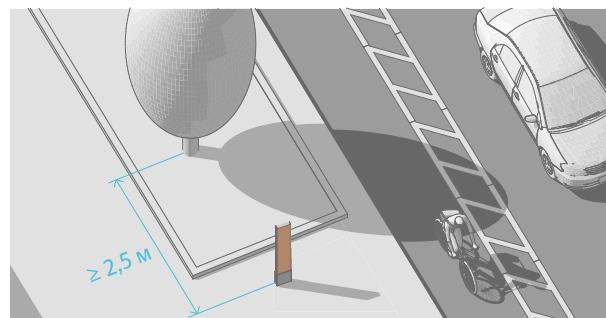
Рекомендуется размещать стелы рядом с остановками общественного транспорта. Также их следует устанавливать рядом с входами в крупные социальные и коммерческие объекты. Помимо того, рекомендуется расположение таких конструкций рядом с въездами и входами на внутреннюю территорию микрорайонов.



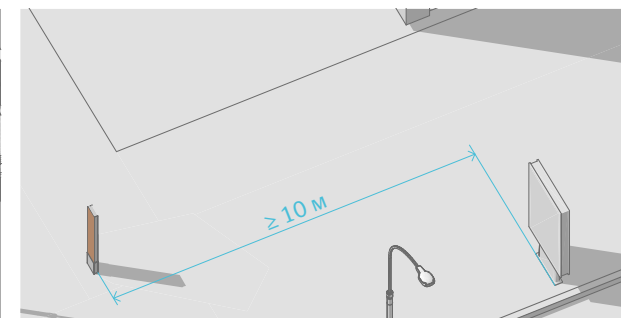
Расстояние от навигационной стелы до фасада здания должно составлять не менее 2 м



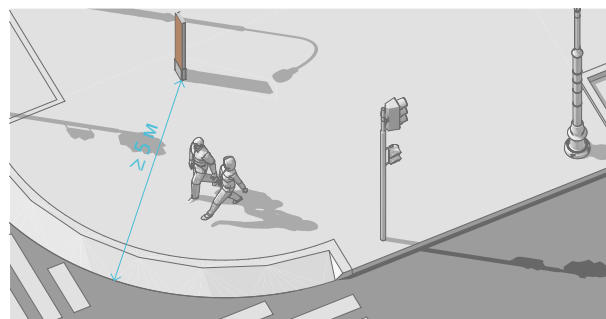
Расстояние от навигационной стелы до остановки должно составлять не менее 3 м. При этом их взаимное расположение должно быть выравнено по центральным осям



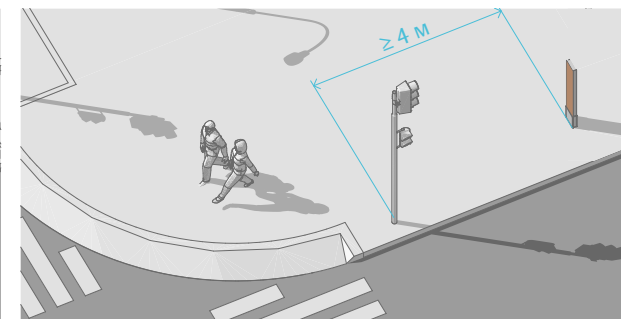
Навигационная стела должна располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев. Не рекомендуется ее размещение на газонах



Стелу следует размещать на расстоянии не менее 10 м от других отдельно стоящих информационных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Навигационная стела должна располагаться на расстоянии более 5 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Навигационная стела должна располагаться на расстоянии не менее 4 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

Примеры навигационных стел



4.1.20. Навигационный указатель

Навигационный указатель представляет собой отдельно стоящую конструкцию, ориентированную преимущественно на пешеходов и состоящую из опоры и информационных модулей — табличек с информацией об улицах и ближайших достопримечательностях.

Информационные модули следует размещать на высоте не менее 2,5 м и не более 4,5 м (до верхнего края информационного модуля).

Модули рекомендуется изготавливать в виде прямоугольных пластин из стали. Также допускается использование фигурных указателей. Для удобства иностранных туристов рекомендуется дублировать названия улиц и объектов. При этом следует использовать транслитерацию, а не перевод: важно обеспечить соответствие названий.

Не следует размещать более 5 модулей на одном указателе, чтобы не усложнять восприятие информации. Перегруженные навигационные указатели снижают их эффективность.

При размещении информационных модулей рекомендуется использовать существующие опоры (столбы), а также углы зданий.



Тип размещения:
отдельно стоящая конструкция

Формат информационного поля:
малый

Тип информационного поля:
статичное информационное поле

Подсветка:
внутренняя / без подсветки

4.1.21. Правила размещения навигационных указателей

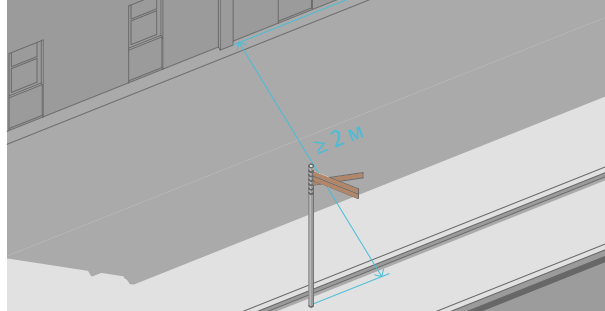
Навигационные указатели ориентированы преимущественно на пешеходов, разрешены для размещения на главных и второстепенных улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков, в местах наибольшего скопления людей.

Выбранное место должно хорошо просматриваться, чтобы пешеход издалека, в том числе с противоположной стороны улицы, мог видеть конструкцию.

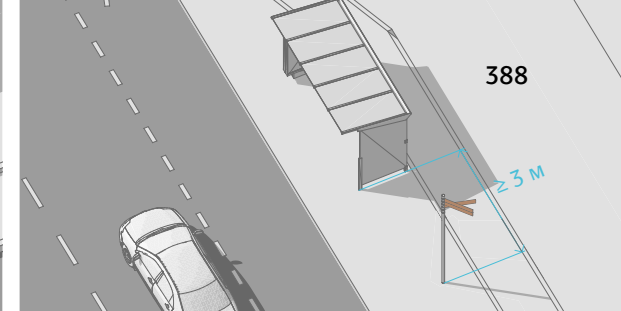
Расположение конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц.

На перекрестках навигационные указатели следует устанавливать с одной стороны.

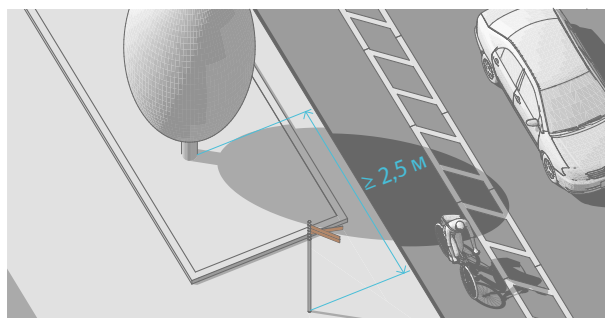
Рекомендуется размещать указатели рядом с остановками общественного транспорта. Также их следует устанавливать на городских площадях, парках, скверах и других общественных пространствах.



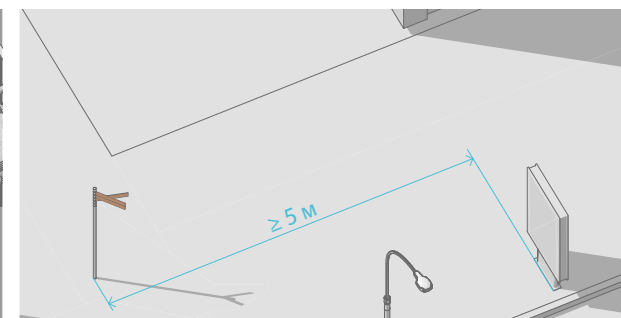
Расстояние от навигационного указателя до фасада здания должно составлять не менее 2 м



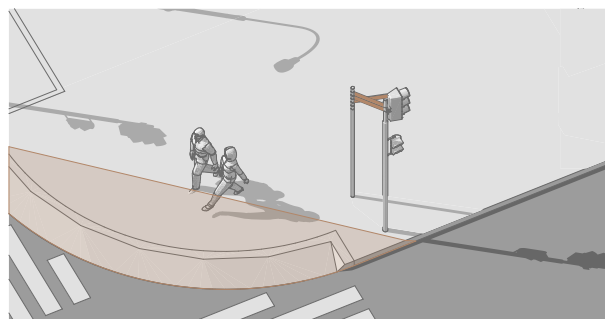
Расстояние от навигационного указателя до остановки должно составлять не менее 3 м



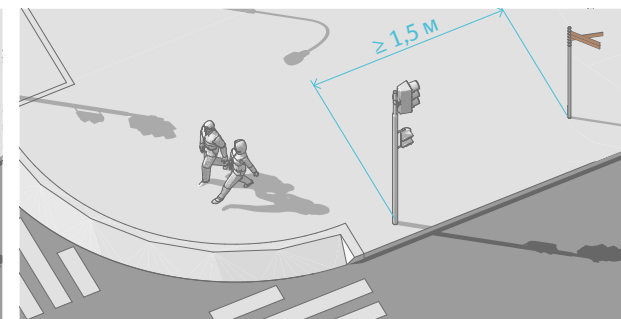
Навигационный указатель должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев. Не рекомендуется ее размещение на газонах



Навигационный указатель следует размещать на расстоянии не менее 5 м от других отдельно стоящих информационных носителей (на одной и той же стороне улицы)

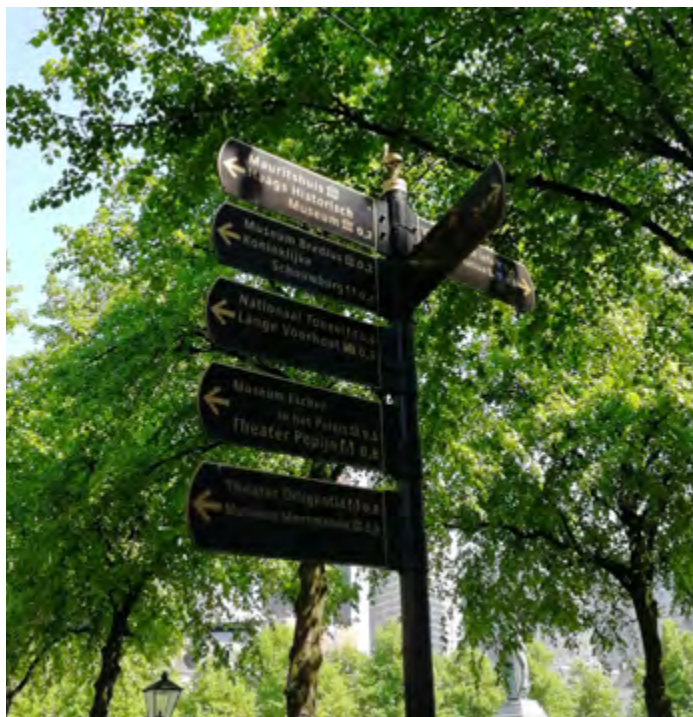


Навигационный указатель на перекрестке должен располагаться вне треугольника видимости



Навигационный указатель должен располагаться на расстоянии не менее 1,5 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним

Примеры навигационных указателей



4.1.22. Навигационный носитель в городской среде

Задача элементов навигации – упростить ориентирование пешеходов в городской среде, а главный принцип их установки – размещение в точках принятия решений: на пересечениях пешеходных потоков, перекрестках, в местах с интенсивным движением, вдоль сложных маршрутов.

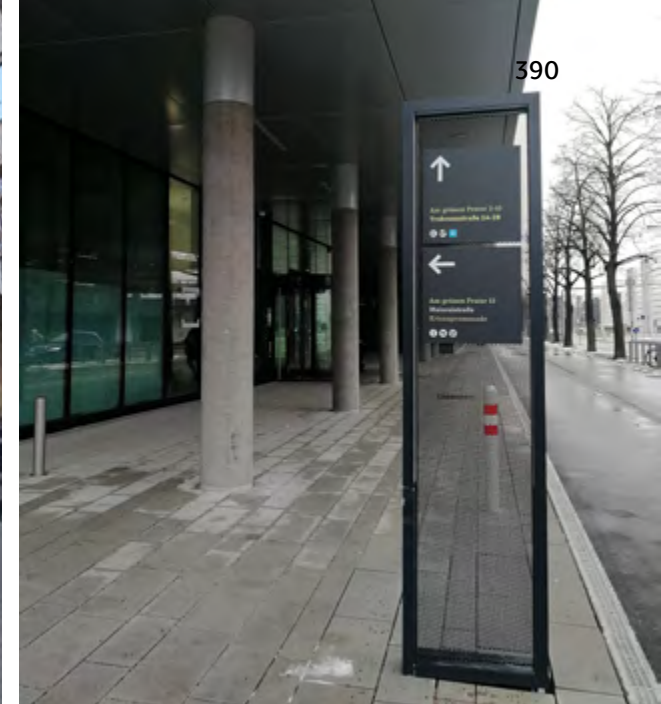
Конструкции не следует окрашивать в слишком яркие цвета, так как это мешает восприятию представленной на них информации и создает дополнительный визуальный шум. При этом стелы и указатели должны быть заметны на расстоянии, чтобы пешеходы могли увидеть конструкцию издалека.

Информационные указатели играют большую роль в том, чтобы общественное пространство имело эстетичный вид. С них пешеходы начинают и заканчивают свой путь, формируют свое мнение о месте. Элементы навигации призваны не только помочь принять решение о том, в каком направлении двигаться: также это и места для рекламы как магазинов и общепита, так и культурных заведений города.

Не рекомендуется установка навигационных стендов на газонах: это мешает доступу пешеходов к носителю и приводит к вытаптыванию травы.



✓ **Хорошо.** Компактная навигационная стела вписана в городскую среду



✓ **Хорошо.** Светопрозрачный навигационный стенд с лаконичным дизайном не создает визуального шума в городской среде



✗ **Плохо.** Дизайн навигационного указателя несовременен, оформление носителя ничего не говорит об особенностях места и города



✗ **Плохо.** Двухсторонний навигационный носитель не заметен за ветвями деревьев

О концепции

Архитектурно-художественная концепция размещения информационных и рекламных носителей разработана для нескольких зданий, расположенных на проспекте Ленина.

В концепции представлены примеры размещения носителей, определены зеленые зоны и виды носителей. Примеры оформления здания созданы на основе разработанного дизайн-кода. Все решения, принятые в концепции, являются вариантными и могут трансформироваться в зависимости от конкретных арендаторов, но с учетом разработанного дизайн-кода.

Все информационные и рекламные носители на схемах размещения показаны условно, необходимо уточнять все габариты согласно правилам, прописанным в дизайн-коде.

Вывеска

Объемные отдельно стоящие буквы и знаки без подложки



Зеленая зона



Рекомендуется
демонтаж



Допускается
до смены
вывески



Допустимая
вывеска



Логотип



Оформление
витрины



Панель-
кронштейн



Табличка



Табличка
на стекле
без подложки



Меню



Афиша

Проспект Ленина, дом 9

Выявленные недостатки существующего положения:

- всю плоскость входной пристройки закрывает рекламный баннер;
- частичная отделка 1-го этажа и пристройки сайдингом разрушает цельность восприятия здания и уличного фронта;
- пристройка входной группы имеет массивный объем, не сочетающийся с архитектурой здания и уменьшающий ширину тротуара;
- вывеска на пристройке превышает нормируемые параметры по высоте;
- вывеска на фасаде здания имеет яркую подложку, создающую визуальный шум и не сочетающуюся с цветовой палитрой здания.

Рекомендации:

- запрет на размещение баннеров на фасадах;
- размещение вывесок без подложки в зеленой зоне над оконными проемами (в одно или два окна);
- расчистка фасада от сайдинга;
- переустройство входной группы с навесом и лаконичным нейтральным дизайном;
- размещение рекламных носителей только за остеклением;
- размещение таблички у входной двери и на остеклении двери (при необходимости);
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение

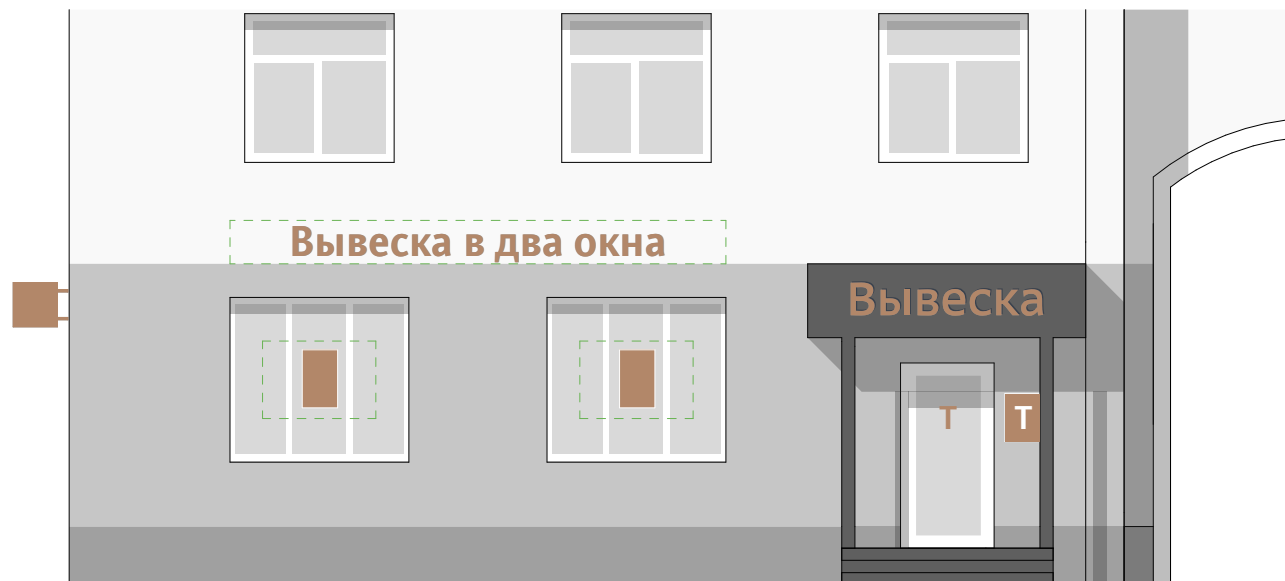


Схема размещения

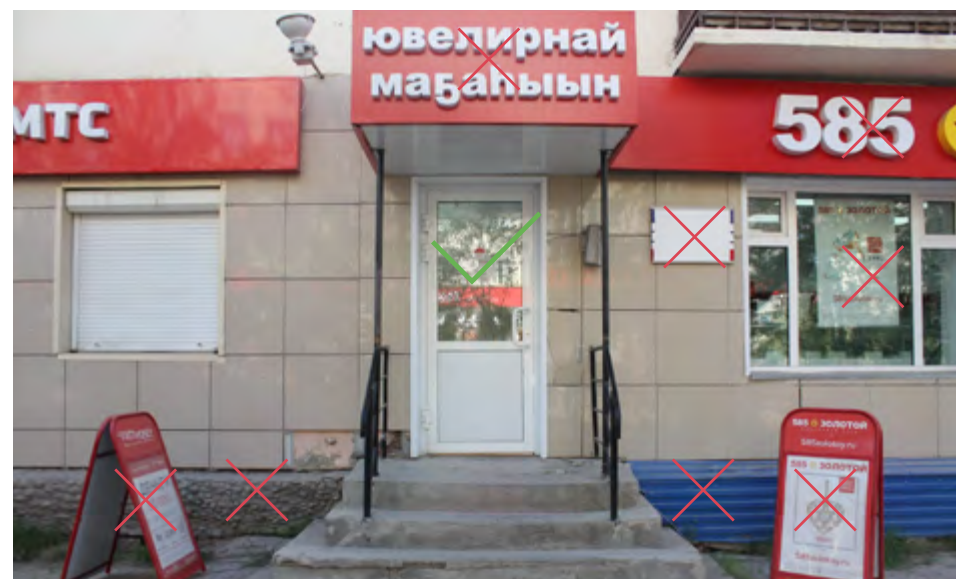
Проспект Ленина, дом 9

Выявленные недостатки существующего положения:

- цоколь здания имеет разную отделку по цвету и материалу;
- окно закрыто рольставнями, это отрицательно влияет на восприятие архитектуры здания;
- вывеска на фасаде здания и козырьке имеет яркую подложку, создающую визуальный шум и не сочетающуюся с цветовой палитрой здания;
- рекламный носитель за остеклением занимает площадь больше нормируемой;
- рекламные штендеры пестрого дизайна создают дополнительный визуальный шум;
- табличка на здании не несет никакой информации и имеет габариты, превышающие нормируемые.

Рекомендации:

- замена яркой подложки на козырьке на нейтральную по цвету;
- ликвидация рольставней;
- ликвидация штендеров;
- размещение вывесок без подложки в зеленой зоне над оконными проемами (в одно или два окна);
- размещение рекламных носителей за остеклением нормируемого размера;
- размещение таблички у входной двери и на остеклении двери (при необходимости);
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение

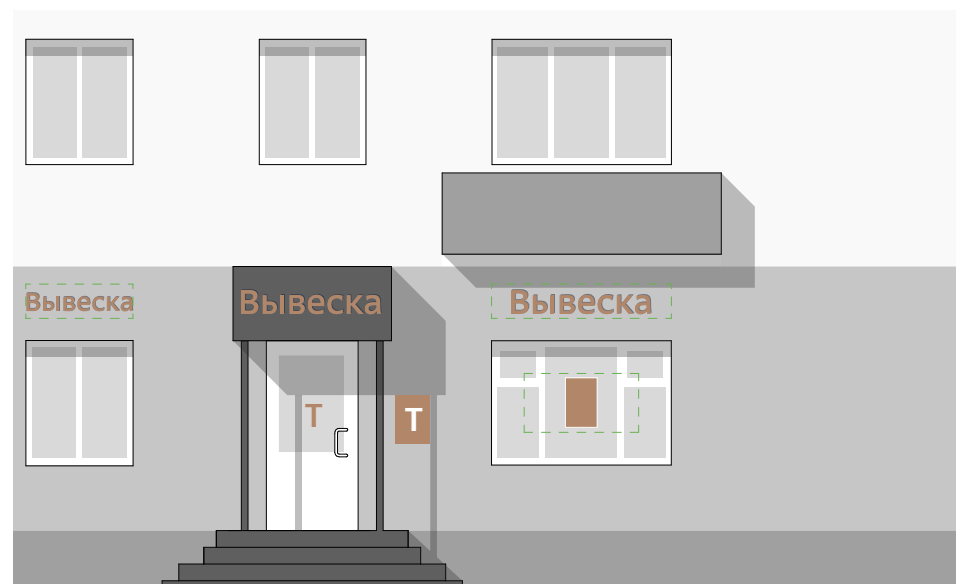


Схема размещения

Проспект Ленина, дом 9

Выявленные недостатки существующего положения:

- на крыше пристройки размещен рекламный баннер;
- вывеска размещена в виде крышной конструкции с подложкой на пристройке;
- панели-кронштейны крепятся к крышной конструкции;
- кондиционеры на фасаде создают визуальный шум;
- подшивка потолка пристройки и цоколь требуют ремонта.

Рекомендации:

- ремонт подшивки потолка и цоколя пристройки;
- ликвидация кондиционеров (либо размещение их в декоративных коробах);
- размещение вывесок в зеленой зоне оконного проема;
- размещение панели-кронштейна на фасаде;
- ликвидация баннеров на фасаде, размещение рекламных носителей только за остеклением нормируемого размера;
- размещение таблички у входной двери и на остеклении двери (при необходимости);
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение

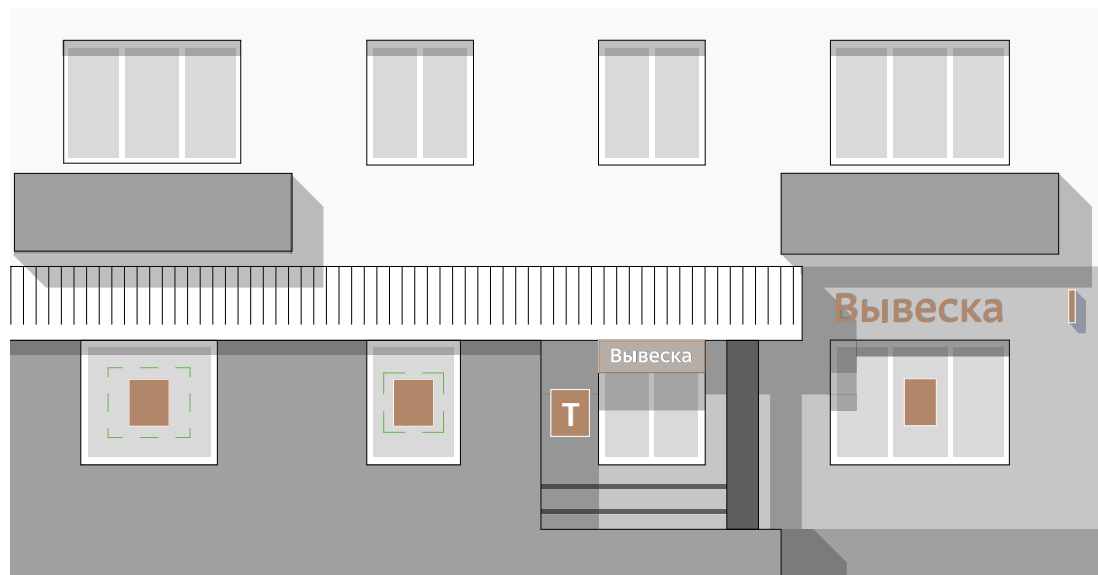


Схема размещения

Проспект Ленина, дом 12

Выявленные недостатки существующего положения:

- видеозран и панель с бегущей строкой перекрывают архитектуру здания и создают излишний визуальный шум;
- крышная конструкция имеет ненормативные габариты;
- стенды с афишами не упорядочены;
- фасад имеет неравномерную заплаточную окраску;
- адресная табличка перекрывает архитектурную деталь.

Рекомендации:

- ликвидация видеозрانا и бегущей строки (возможен перенос видеозрана на задний фасад и использование его совместно с пространством сквера);
- ликвидация фигурных афишных стендов у главного входа;
- размещение временных афиш без жесткого каркаса в нишах здания;
- изменение габаритов и дизайна крышной конструкции;
- современное благоустройство территории около здания с заменой цветочниц и прямоугольных афишных стендов;
- размещение таблички у входной двери и на остеклении двери (при необходимости);
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение



Схема размещения

Проспект Ленина, дом 14

Выявленные недостатки существующего положения:

- фасад здания закрывают рекламные баннеры;
- отделка 1-го этажа разными материалами нарушает цельность восприятия здания и уличного фронта;
- пристройка входной группы имеет массивный объем, не сочетающийся с архитектурой здания и занимающий несколько этажей;
- вывески на фасаде имеют массивную выступающую подложку, закрывающую архитектуру здания;
- вывески на фасаде расположены хаотично;
- адресная табличка расположена на архитектурной детали фасада;
- рекламные щтендеры создают дополнительный визуальный шум.

Рекомендации:

- запрет на размещение баннеров на фасадах;
- размещение вывесок без подложки в зеленой зоне над оконными проемами (в одно или несколько окон);
- отделка первого этажа единым цветом и материалом;
- переустройство входной группы с лаконичным нейтральным дизайном;
- размещение рекламных носителей только за остеклением;
- размещение таблички у входной двери и на остеклении двери (при необходимости);
- ликвидация щтендеров;
- размещение адресной таблички в другой части здания (см. дизайн-код);
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение

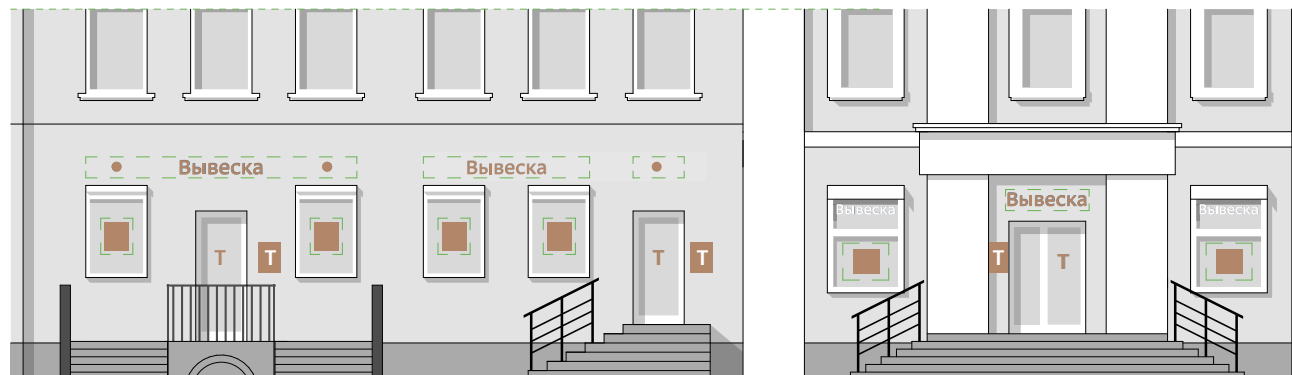


Схема размещения

Проспект Ленина, дом 21

Выявленные недостатки существующего положения:

- фасад здания закрывают рекламные баннеры;
- отделка 1-го этажа разными материалами нарушает цельность восприятия здания и уличного фронта;
- вывески на фасаде имеют массивную выступающую подложку, закрывающую архитектуру здания;
- вывески на фасаде расположены хаотично;
- кондиционер создает дополнительный визуальный шум;
- габариты табличек у входной двери превышают допустимые параметры;
- памятная табличка контрастна по цвету с отделкой фасада;
- рекламные штендеры создают дополнительный визуальный шум.

Рекомендации:

- ликвидация баннеров на фасадах;
- ликвидация кондиционеров (либо размещение их в декоративных коробах);
- размещение вывесок в зеленой зоне оконного проема и на козырьке;
- создание единой отделки первого этажа по цвету и материалу;
- размещение рекламных носителей только за остеклением;
- размещение таблички у входной двери и на остеклении двери (при необходимости);
- ликвидация штендеров;
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение

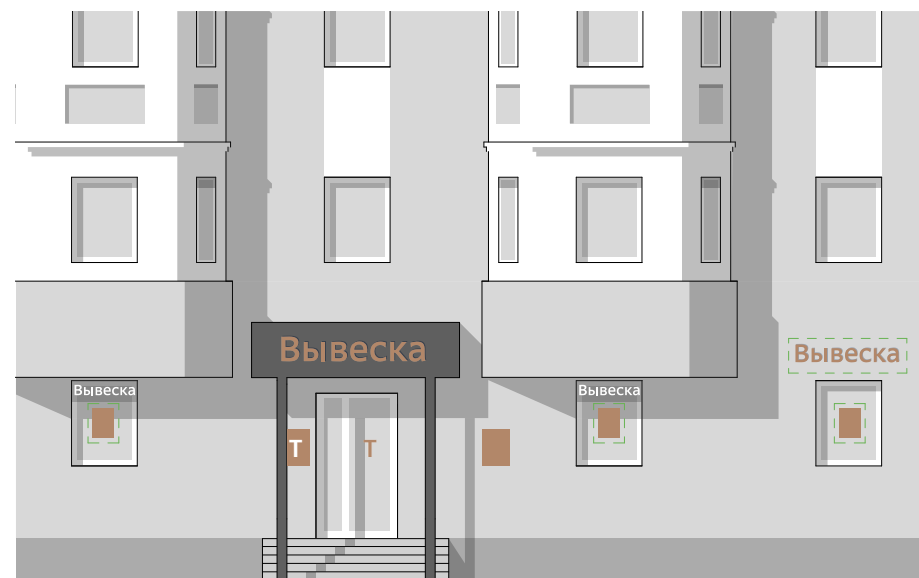


Схема размещения

Проспект Ленина, дом 21

Выявленные недостатки существующего положения:

- фасад здания закрывают рекламные баннеры;
- вывеска с подложкой превышает допустимые габаритные параметры;
- памятная табличка контрастна по цвету с отделкой фасада;
- дизайн козырька входной группы не сочетается с архитектурой здания;
- кондиционер создает дополнительный визуальный шум;
- рекламные щтендеры создают дополнительный визуальный шум.

Рекомендации:

- ликвидация баннеров на фасадах;
- ликвидация кондиционеров (либо размещение их в декоративных коробах);
- размещение вывесок в зеленой зоне на стене и на козырьке;
- размещение рекламных носителей только за остеклением;
- размещение таблички у входной двери и на остеклении двери (при необходимости);
- ликвидация щтендеров;
- переустройство входной группы с навесом и лаконичным нейтральным дизайном;
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение

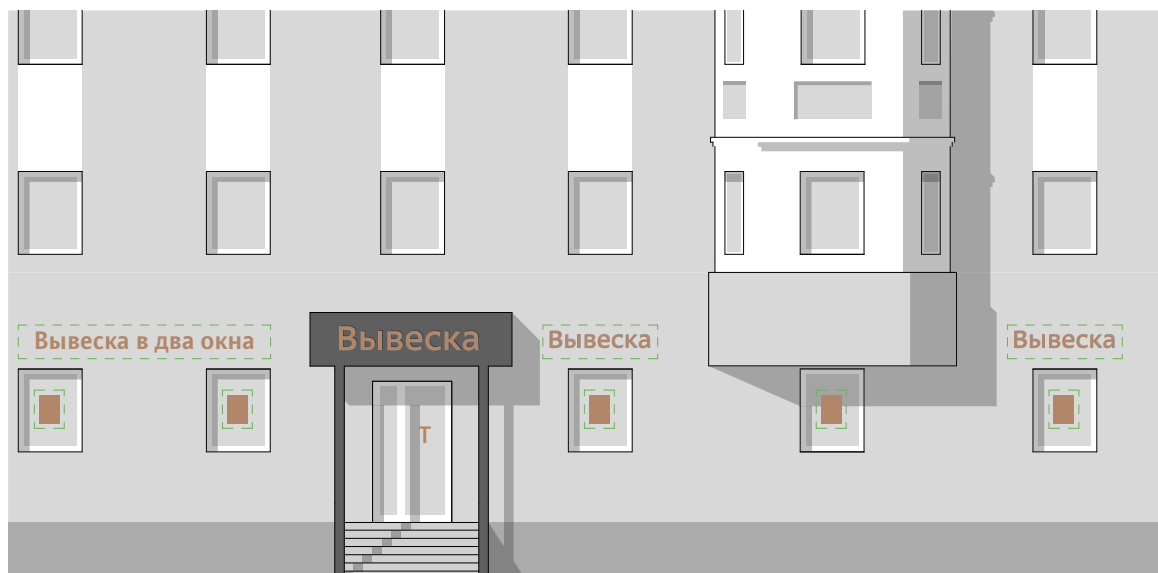


Схема размещения

Проспект Ленина, дом 23

Выявленные недостатки существующего положения:

- фасад здания закрывают рекламные баннеры;
- вывеска с подложкой превышает допустимые габаритные параметры;
- дизайн козырька входной группы не сочетается с архитектурой здания;
- кондиционеры создают дополнительный визуальный шум;
- рекламные штендеры создают дополнительный визуальный шум.

Рекомендации:

- ликвидация баннеров на фасадах;
- ликвидация кондиционеров (либо размещение их в декоративных коробах);
- размещение вывесок в зеленой зоне;
- размещение рекламных носителей только за остеклением;
- размещение таблички у входной двери и на остеклении двери при необходимости;
- ликвидация штендеров;
- переустройство входной группы с навесом и лаконичным нейтральным дизайном;
- ликвидация пристройки, диссонирующей с архитектурой здания (либо разработка индивидуального дизайна пристройки с согласованием отдела архитектуры администрации города);
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение



Схема размещения

Проспект Ленина, дом 23

Выявленные недостатки существующего положения:

- фасад здания закрывают рекламные баннеры;
- вывеска с подложкой превышает допустимые габаритные параметры;
- дизайн козырька входной группы не сочетается с архитектурой здания;
- рекламные щтендеры создают дополнительный визуальный шум.

Рекомендации:

- ликвидация баннеров на фасадах;
- размещение вывесок в зеленой зоне;
- размещение рекламных носителей только за остеклением;
- размещение таблички у входной двери и на остеклении двери (при необходимости);
- ликвидация щтендеров;
- переустройство входной группы с навесом и лаконичным нейтральным дизайном;
- ликвидация пристройки, диссонирующей с архитектурой здания (либо разработка индивидуального дизайна пристройки с согласованием отдела архитектуры администрации города);
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение



Схема размещения

Проспект Ленина, дом 30

Выявленные недостатки существующего положения:

- постамент памятника закрывает баннер;
- крышная конструкция в виде баннера недопустима;
- табличка размещена на декоративном элементе здания.

Рекомендации:

- ликвидация баннера на постаменте;
- ликвидация крышной конструкции;
- размещение временных афишных баннеров без жесткого закрепления между пилястрами здания;
- размещение таблички у входной двери и на остекленной двери (при необходимости);
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



402

Существующее положение

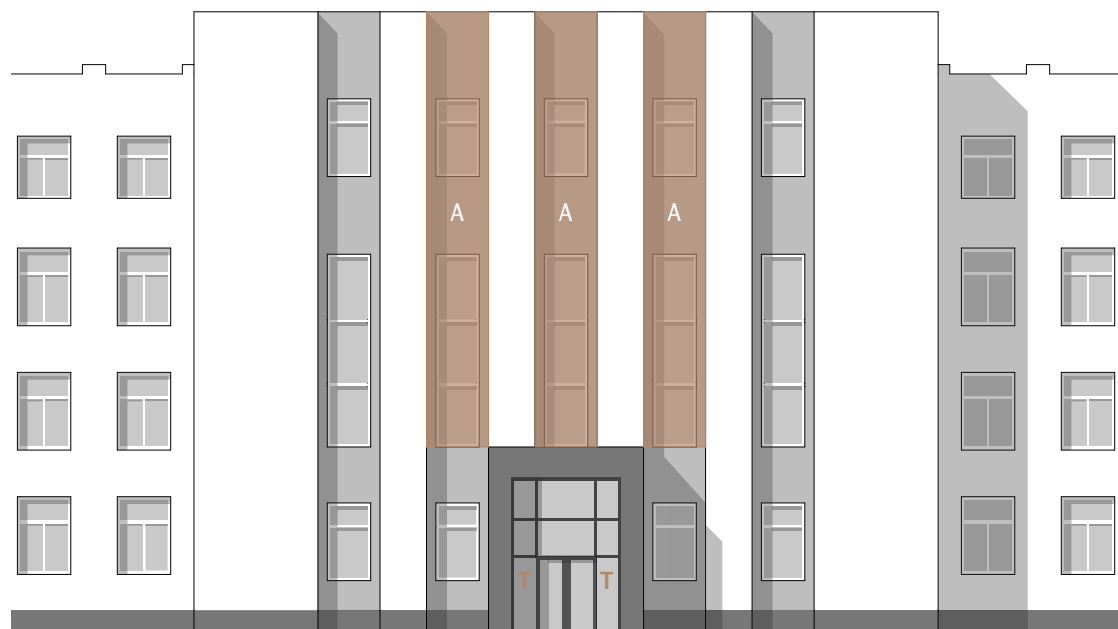


Схема размещения

Проспект Ленина, дом 46/1

Выявленные недостатки существующего положения:

- временные баннеры имеют большой формат, не вписанный в архитектурную структуру здания, а также светлый фон, контрастирующий с цветовым решением здания и привлекающим излишнее внимание.

Рекомендации:

- размещение временных афишных баннеров без жесткого закрепления в структуре архитектуры здания;
- в случае размещения между колоннами и нишах рекомендуется отдавать предпочтение темным цветам при оформлении баннеров и использовать свето-прозрачную ткань;
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



403

Существующее положение

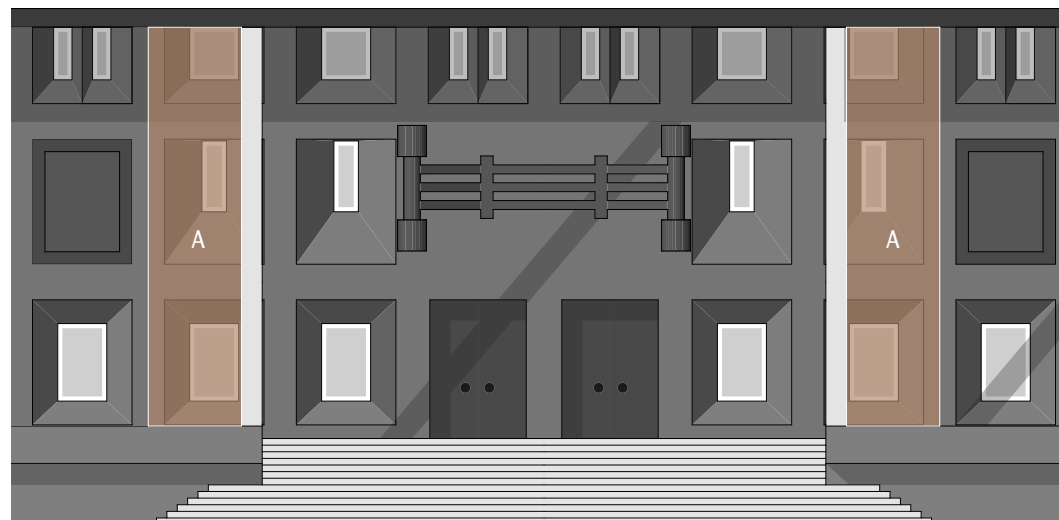


Схема размещения

Улица Петровского, дом 2

Выявленные недостатки существующего положения:

- информационные таблички контрастного фасаду цвета расположены на колоннах;
- кондиционеры на фасаде создают визуальный шум;
- памятная табличка расположена на пилястре здания.

Рекомендации:

- перенести таблички на стену к входной двери;
- ликвидировать кондиционеры;
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



404

Существующее положение



Схема размещения

Улица Курашова, дом 6

Выявленные недостатки существующего положения:

- вывески на здании имеют большую высоту и разный цвет, однако расположены упорядоченно в общей структуре фасада.

Рекомендации:

- желательно упорядочить вывески, сгруппировав их в единую композицию таким образом, чтобы большая часть фасада не была задействована, а также уменьшить их размер;
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение

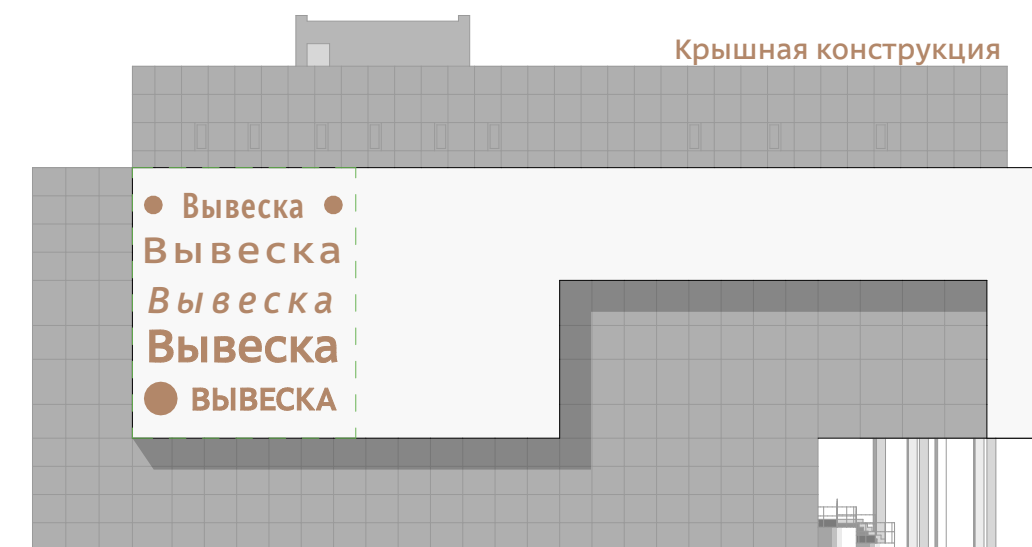


Схема размещения

Проспект Ленина, дом 13

406

Выявленные недостатки существующего положения:

- не допускается установка крышной конструкции на одноэтажных зданиях.

Рекомендации:

- ликвидация крышной конструкции.
- архитектура торгового комплекса выглядит временной и не соответствует архитектурному образу главной улицы города, его рекомендуется снести либо реконструировать.



Существующее положение

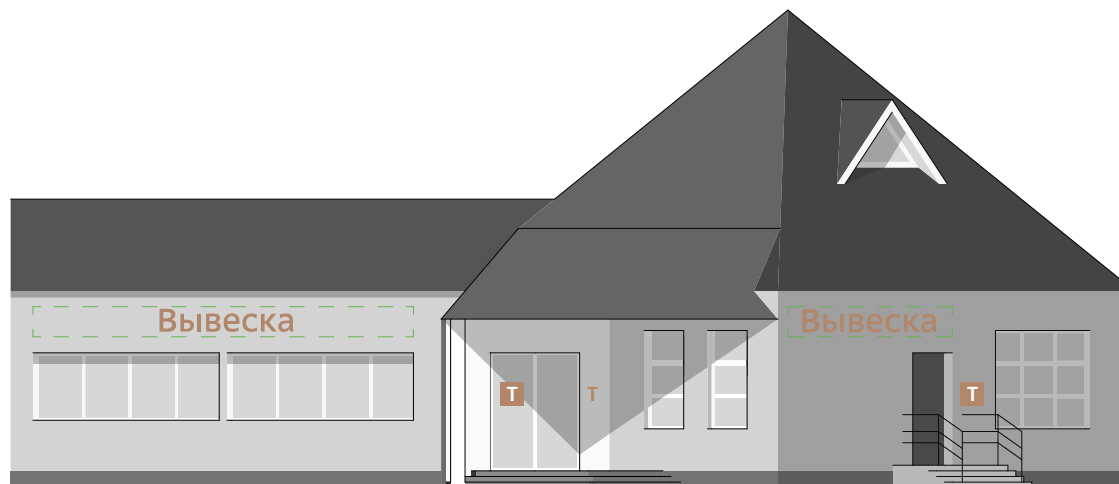


Схема размещения

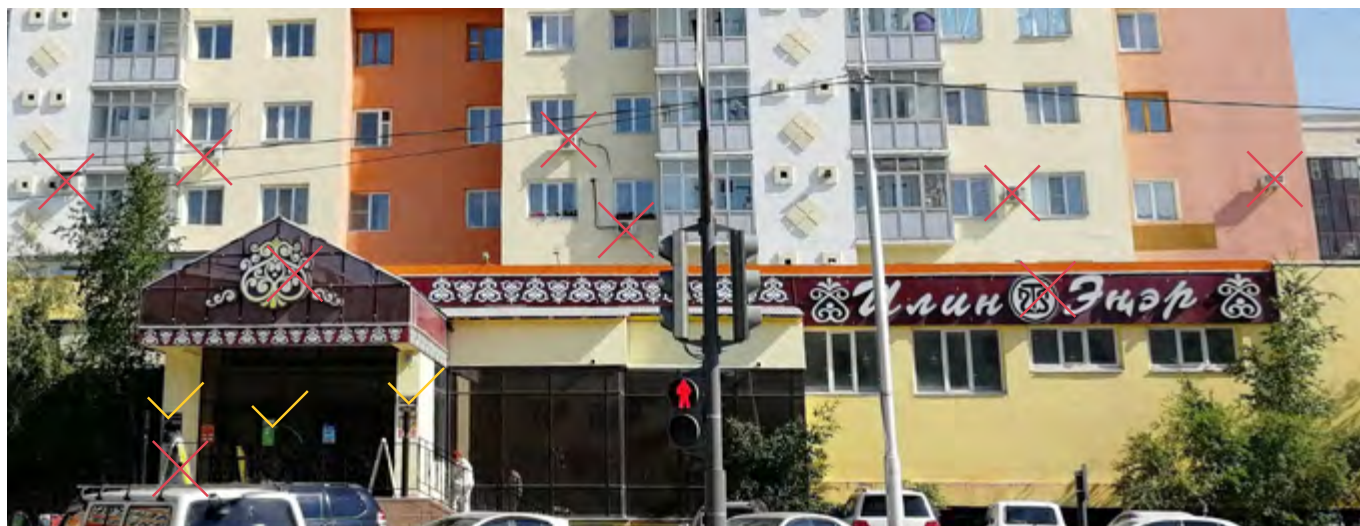
Проспект Ленина, дом 25

Выявленные недостатки существующего положения:

- вывески на фасаде имеют массивную подложку, закрывающую архитектуру здания;
- кондиционеры создают дополнительный визуальный шум;
- дизайн козырька входной группы не сочетается с архитектурой здания;
- таблички у входной двери расположены хаотично и имеют пестрое цветовое исполнение;
- рекламные штендеры создают дополнительный визуальный шум.

Рекомендации:

- ликвидация кондиционеров (либо размещение их в декоративных коробах);
- переустройство входной группы с навесом и лаконичным нейтральным дизайном;
- размещение вывесок в зеленой зоне стены и на козырьке;
- размещение рекламных носителей только за остеклением;
- размещение таблички у входной двери и на остеклении двери (при необходимости);
- ликвидация штендеров;
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение

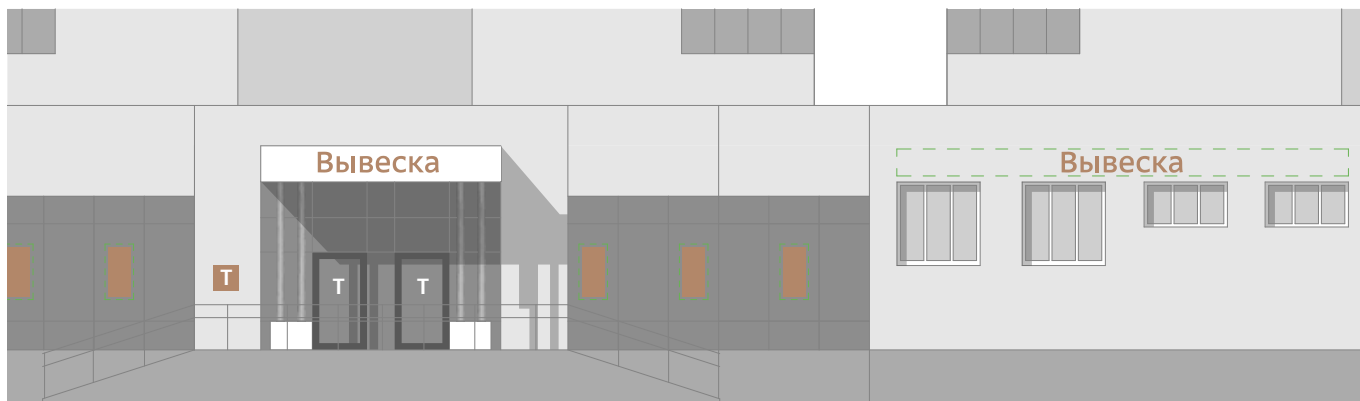


Схема размещения

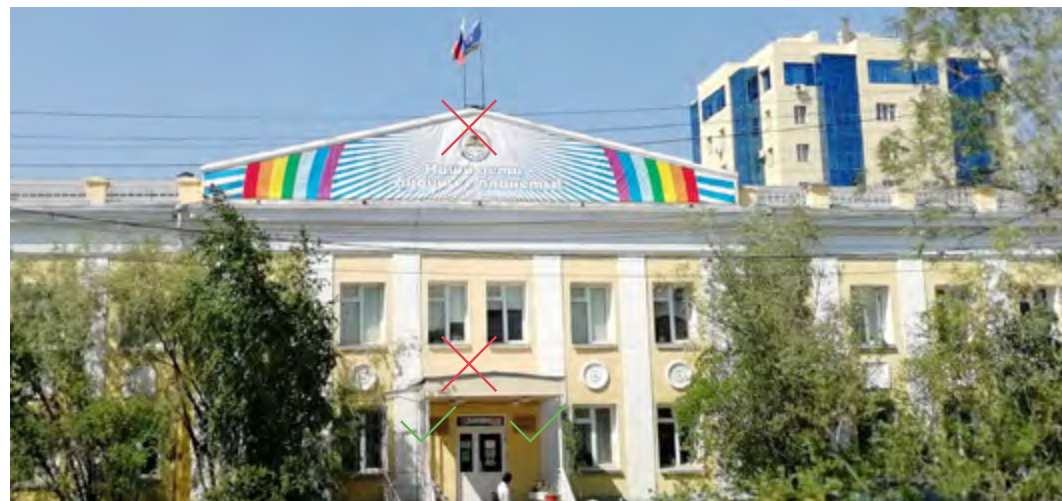
Проспект Ленина, дом 32

Выявленные недостатки существующего положения:

- баннер на фронте здания;
- козырек входной группы не сочетается с архитектурой здания.

Рекомендации:

- ликвидация баннера на фронте;
- переустройство входной группы с навесом и лаконичным нейтральным дизайном.
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение



Схема размещения

Улица Курашова, дом 4

Выявленные недостатки существующего положения:

- вывески на здании не упорядочены, имеют подложки разных цветов;
- рекламные баннеры на фасаде.

Рекомендации:

- упорядочить вывески без подложки, сгруппировав их в единую композицию таким образом, чтобы большая часть фасада не была задействована, а также уменьшить их размер;
- ликвидировать баннеры на фасаде;
- при необходимости создать отдельно стоящую информационную стелу для навигации и размещения информации об арендодателях;
- все параметры информационных и рекламных носителей должны соответствовать дизайн-коду.



Существующее положение



Схема размещения

Было

411



Стало



Было



Стало



5. Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры



Было



Стало

Было



Стало



Было

418



Стало

419



Было

420



Стало

421



Было



Стало

423



Было

424





