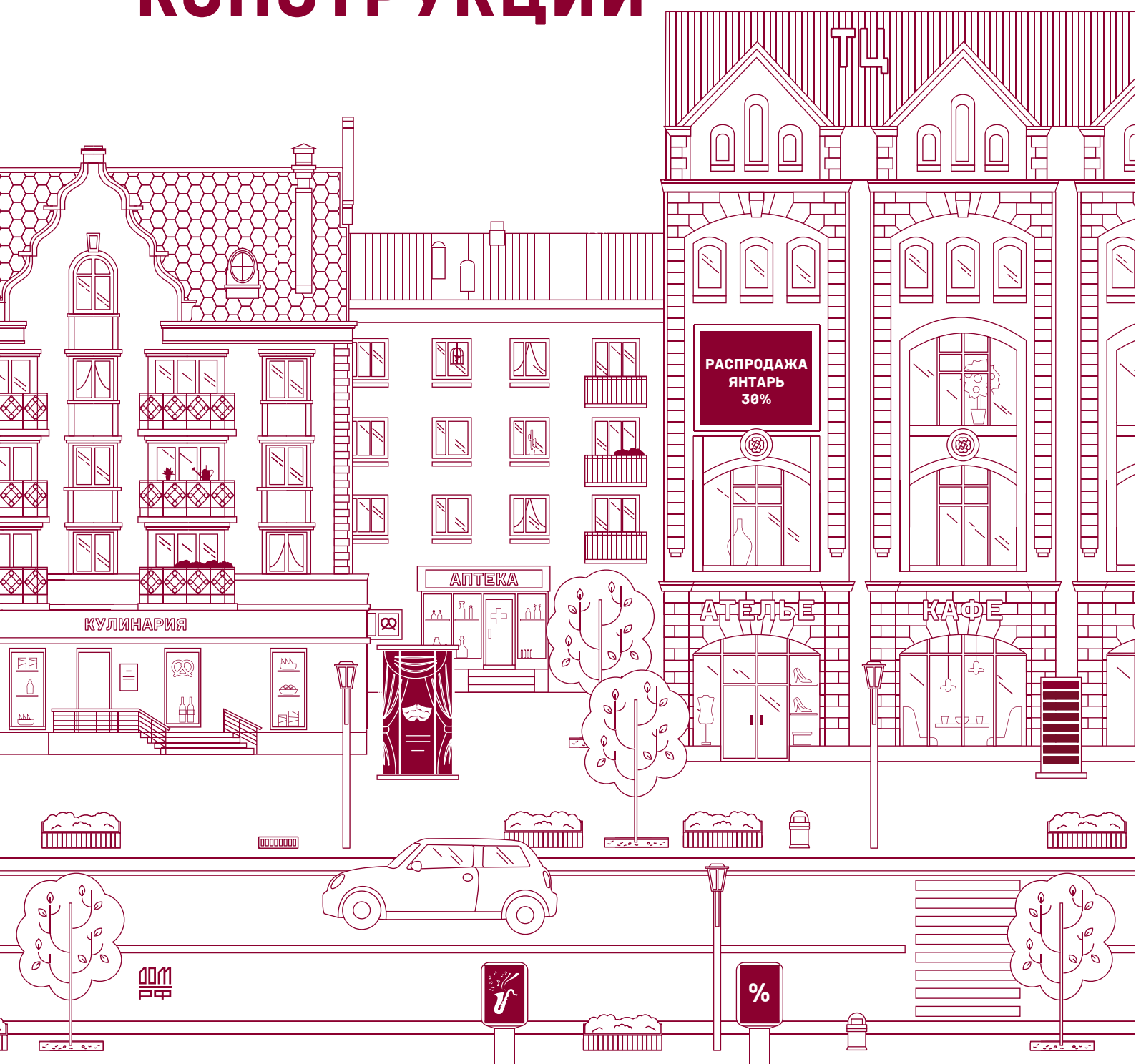


ДИЗАЙН-КОД КАЛИНИНГРАДА

ВЕРСИЯ ОТ 11.04.2018

ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



ДИЗАЙН-КОД КАЛИНИНГРАДА

**ОБЩИЕ ПРАВИЛА
РАЗМЕЩЕНИЯ
И ОФОРМЛЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ**

По заказу Фонда единого института развития в жилищной сфере

Дизайн-код Калининграда. Общие правила размещения и оформления рекламных конструкций

Выполнено

ООО «КБ Стрелка»

Генеральный директор

Денис Леонтьев

Партнеры

Варвара Мельникова
Алексей Муратов
Григорий Ревзин
Даля Сафиуллина
Александра Сытникова

Куратор проекта

Денис Леонтьев

Директор проекта

Елена Мандрыко

Руководитель проекта

Яна Козак

Координатор проекта

Ильяна Сангаджиева

Команда проекта

Алена Беребердина
Анастасия Василенко
Арсений Горбань
Виктория Дейч
Арина Капитанова
Екатерина Куклина
Карен Манукян
Алена Павлюк
Александр Раев
Анастасия Фомина

Центр городской экономики КБ «Стрелка»

Елена Короткова, руководитель
Александр Преснов

Фотографии

из архива КБ «Стрелка»

Дизайн, верстка

Илья Овчаренко

Выпускающий редактор

Сергей Малик

Литературная редакция

Сергей Малик
Ксения Самарина

Корректурa

Юлия Алексеева
Татьяна Торговичева

Консультанты

Александр Ложкин,
советник мэра Новосибирска по архитектуре
и градостроительству
Михаил Иванов,
дизайнер по экстерьерному освещению

Представители государственных и муниципальных органов власти, институтов развития и государственных корпораций Агентство ипотечного жилищного кредитования (АИЖК)

Александр Плутник,
генеральный директор
Денис Филиппов,
заместитель генерального директора
Кристина Ишханова,
заместитель генерального директора
Антон Кирюхин,
руководитель направления по координации
деятельности в сфере городского планирования
Ольга Калашникова,
руководитель направления, Фонд единого
института развития в жилищной сфере
Юлия Казинец,
руководитель пресс-службы

Правительство Калининградской области

Антон Алиханов,
губернатор Калининградской области
Гарри Гольдман,
заместитель председателя Правительства
Калининградской области
Вячеслав Генне,
советник губернатора по инфраструктурным
проектам
Евгений Костромин,
главный архитектор Калининградской области

Администрация городского округа «Город Калининград»

Александр Ярошук,
глава городского округа «Город Калининград»
Владимир Машков,
исполняющий обязанности заместителя главы
администрации, председателя Комитета
городского хозяйства
Артур Крупин,
заместитель главы администрации, председатель
Комитета архитектуры и строительства
Андрей Анисимов,
главный архитектор Калининграда
Юрий Кондратьев,
заместитель председателя Комитета городского
хозяйства
Андрей Шумилин,
депутат, заместитель председателя городского
Совета депутатов Калининграда
Наталья Дмитриева,
заместитель главы администрации, председатель
комитета экономики, финансов и контроля.

Представительство Калининградской области при Правительстве Российской Федерации

Денис Салий,
первый заместитель руководителя
Иван Конов,
советник руководителя

Участники заседания по рассмотрению и обсуждению проекта

Евгений Верхолаз,
Андрей Кудрявцев,
Сергей Кутепов,
Владислав Матвеев,
Юрий Самородов,
Артем Суханов,
Олег Шкиль,
Андрей Шумилин,
депутаты Городского совета Калининграда
Алеся Шидакова,
начальник нормативно-правового отдела
Городского совета Калининграда
Наталья Кузнецова,
руководитель контрольно-счетной палаты
Городского совета Калининграда
Елена Дорохина,
аудитор контрольно-счетной палаты Городского
совета Калининграда
Антон Коновалов,
заместитель председателя комитета архитектуры
и строительства
Андрей Анисимов,
главный архитектор Калининграда
Александр Каушанский,
консультант отдела рекламы комитета
архитектуры и строительства
Мария Парий,
консультант отдела городской эстетики комитета
архитектуры и строительства
Евгений Лезин,
генеральный директор ООО «Мольберт и братья»
Ирина Минько,
генеральный директор
ООО «Евро-реклама медиа»

СОДЕРЖАНИЕ

2

1 Введение 9

О Правилах 10

Как пользоваться Правилами 11

Термины 12

Запреты при размещении 14

1

Размещение 17

Классификация общественных пространств 18

Размещение в городской среде 20

Размещение относительно рекламных конструкций 22

Маленький формат 24

Кронштейн 24

Сити-формат 1,2 × 1,8 25

Средний формат 26

Сити-формат 1,4 × 2,8 26

Афишная тумба 27

Средний формат 28

Флаговая композиция 28

Стела 29

Крупный формат 30

Билборд 3,7 × 2,7 30

Билборд 6 × 3 31

Билборд 12 × 3 32

Билборд 1,4 × 3; 6 × 3 33

Индивидуальный размер 34

Электронный экран 34

Настенное панно 35

Крышная конструкция 36

Рекламная вывеска на первом этаже 37

Рекламная вывеска на втором этаже 38

Рекламная вывеска на цокольном этаже 39

Рекламная вывеска на пристройке 40

Рекламная вывеска на фасаде ТЦ 41

Внешний вид 43

Кронштейн 44

Статичное информационное поле 44

Сити-формат 1,2 × 1,8 45

Статичное информационное поле 45

Скроллерное информационное поле 46

Электронное информационное поле 47

Сити-формат 1,4 × 2,8 48

Статичное информационное поле 48

Электронное информационное поле 49

Афишная тумба 50

Статичное информационное поле 50

Скроллерное информационное поле 51

Флаговая композиция 52

Статичное информационное поле 52

Стела 53

Статичное информационное поле 53

Билборд 3,7 × 2,7 54

Статичное информационное поле 54

Призмадинамическое информационное поле 55

Электронное информационное поле 56

Скроллерное информационное поле 57

Билборд 6 × 3 58

Статичное информационное поле 58

Призмадинамическое информационное поле 59

Скроллерное информационное поле 60

Билборд 1,4 × 3; 6 × 3 61

Статичное информационное поле 61

Билборд 12 × 3 62

Статичное информационное поле 62

Призмадинамическое информационное поле 63

Электронный экран 64

Электронное информационное поле 64

Настенное панно 65

Статичное информационное поле 65

Крышная конструкция	
Статичное информационное поле	66
Рекламная вывеска с подложкой	
Статичное информационное поле	67
Рекламная вывеска без подложки	
Статичное информационное поле	68
Рекламная вывеска — световой короб	
Статичное информационное поле	69

Приложение	71
Выявление зон визуального влияния ОКН	72
Примеры определения зон визуального влияния ОКН	74
ОКН центральной части Калининграда	76
Классификация общественных пространств Калининграда	77
Перечень элементов улично-дорожной сети и элементов планировочной структуры Калининграда	79
Алгоритм внедрения Дизайн-кода	88

ВВЕДЕНИЕ

О ПРАВИЛАХ

Настоящий документ регламентирует правила размещения и оформления рекламных конструкций в Калининграде. Он формирует требования к размещению всех видов конструкций в городских пространствах, вводит ограничения по размерам и внешнему виду конструкций.

Правила опираются на регламент установки и эксплуатации рекламных конструкций в Калининграде¹ и дополняют его положения. Документ учитывает требования государственных стандартов^{2,3,4} и правила освещения⁵.

В правилах рассмотрены виды рекламных конструкций: суперсайт, билборд, консольный билборд, ситиборд, щит на опоре, стела, пилон, афишная тумба, сити-формат, хорека, информационный стенд, электронный экран и флаговая композиция. Рекламные вывески из отдельных букв представлены двух видов — без подложки и с ней; световые короба — сложные и простые.

Документ разработан для администрации городского округа «Город Калининград», операторов рекламы и предпринимателей, размещающих или заинтересованных в размещении рекламных конструкций. Правила помогут городской администрации регулировать внешний вид конструкций, создать условия для минимизации информационного шума и скорректировать местные регламенты. Операторам рекламы помогут выбрать тип конструкции, разместить и оформить ее в соответствии с требованиями. Предпринимателям — выбрать способ информирования о товаре.

¹ Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» (ред. от 22.10.2014).

² Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 3.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016).

³ Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 31.12.2017).

⁴ ГОСТ Р 52044–2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (с изменениями № 1, 2).

⁵ СП 52.13330.2011 «Естественное и искусственное освещение».

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРАВИЛАМИ

1

ОПРЕДЕЛИТЬ КАТЕГОРИЮ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Типы разрешенных конструкций в зависимости от категории городского пространства представлены на стр. 18–23.

3

ВЫБРАТЬ ВИД РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Разрешенные виды рекламных конструкций указаны на стр. 44–69.

2

ОПРЕДЕЛИТЬ ДОПУСТИМУЮ ЗОНУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Как определить участок, где разрешено размещать рекламную конструкцию, описано на стр. 24–41.

ТЕРМИНЫ

Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке⁶.

Рекламная конструкция — отдельно стоящая или монтируемая на зданиях, сооружениях конструкция, предназначенная для размещения наружной рекламы.

Информационное поле — часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламного сообщения.

Статичное информационное поле — информационное поле, выполненное без применения технологий смены изображений.

Призмадинамическое информационное поле — информационное поле, состоящее из набора трехсторонних динамических призм, позволяющих демонстрировать три изображения с заданным промежутком времени.

Электронное информационное поле — информационное поле в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения.

Скроллерное информационное поле — информационное поле, снабженное роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры с заданным промежутком времени.

⁶ Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (редакция от 31.12.2017).

Типы рекламных конструкций

Кронштейн — малогабаритная рекламная конструкция, размещаемая на опорах освещения и иных технических опорах, с двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м⁷. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

Сити-формат 1,2х1,8 — отдельно стоящая малогабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м⁷. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Сити-формат 1,4х2,8 — отдельно стоящая среднегабаритная рекламная конструкция с одним или двумя объемными информационными полями шириной 1,4 м и высотой 2,8 м⁷. Устанавливается вблизи торговых и бизнес-центров, автосалонов. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Афишная тумба — отдельно стоящая среднегабаритная рекламная конструкция с одним (панорамным) или тремя информационными полями шириной 1,4 м и высотой 3 м⁷. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Флаговая композиция — отдельно стоящая среднегабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 1,25 м и высотой 5 м⁷. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Стела — отдельно стоящая среднегабаритная рекламная конструкция с одним или двумя объемными информационными полями шириной 1,5–2 м и высотой 3–15 м⁷. Устанавливается вблизи торговых и бизнес-центров, АЗС, автосалонов. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

Билборд 3,7х2,7 — отдельно стоящая крупногабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 3,7 м и высотой 2,7 м⁷. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

Билборд 3х6 — отдельно стоящая крупногабаритная рекламная конструкция с одним, двумя или тремя информационными полями шириной 6 м и высотой 3 м⁷. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

Билборд 1,4х3; 6х3 — отдельно стоящая среднегабаритная рекламная конструкция с двумя или четырьмя информационными полями шириной 1,4 м и 6 м и высотой 3 м. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Билборд 12х6 — отдельно стоящая крупногабаритная рекламная конструкция с одним, двумя или тремя информационными полями шириной 12 м и высотой 3 м⁷. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

Электронный экран — рекламная конструкция индивидуального размера, размещаемая на фасаде здания или отдельно стоящая, с одним или двумя светодиодными экранами, выполняющими функцию информационного поля. Ориентирована на пешеходов и автомобилистов.

Настенное панно — рекламная конструкция индивидуального размера, размещаемая на фасаде административных и общественных зданий, с одним статичным информационным полем. Поле натянуто на жесткий каркас, крепление — скрытое. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

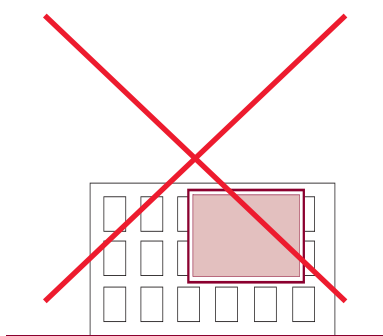
Крышная конструкция — рекламная конструкция индивидуального размера, размещаемая выше уровня карниза здания или на крыше; с одним статичным информационным полем, состоящим из объемных букв. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

Рекламная вывеска — информационная конструкция площадью более 1 м², может быть светопрозрачной, с данными о предприятии, размещенная на фасадах или других внешних поверхностях зданий и сооружений — строго там, где предприятие расположено и (или) осуществляет деятельность. Не рекомендуется использование бегущих строк как рекламных вывесок.

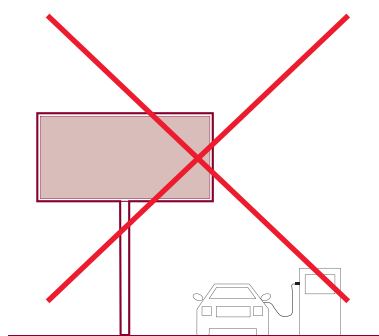
⁷ Габариты установлены настоящим документом.

ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ

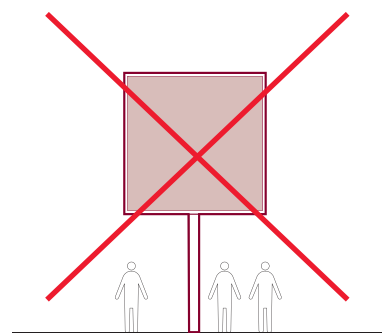
Документ регламентирует размещение и оформление рекламных конструкций с учетом классификации городских пространств и формулирует требования на основе этого, а также рассматривает ряд основных запретов — они касаются всех типов конструкций, размещенных в любом общественном пространстве.



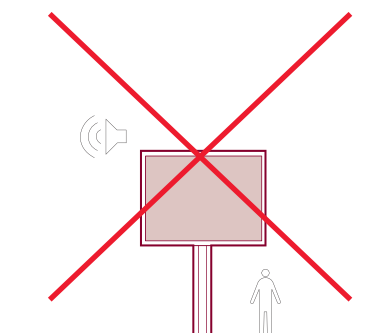
Запрещено размещать рекламные конструкции на окнах, балконах и витринах.



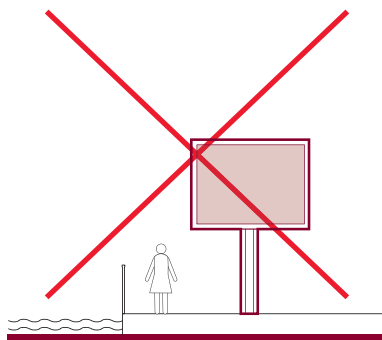
Запрещено размещать на территории АЗС рекламные конструкции с информационным полем более 10 м².



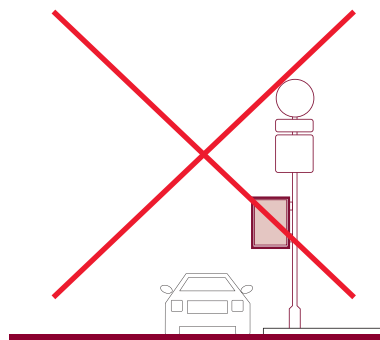
Запрещено размещать рекламные конструкции типов, не предусмотренных правилами.



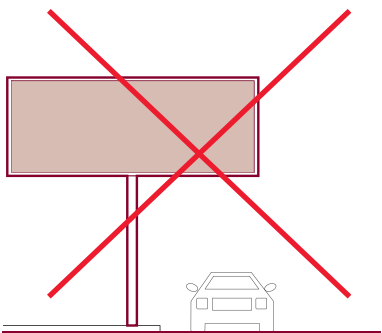
Запрещено использовать звуковую рекламу.



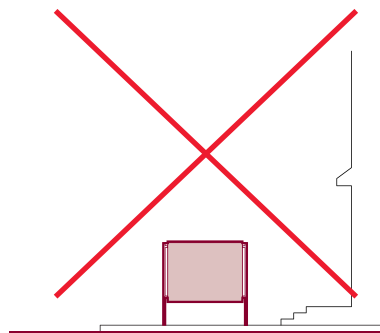
Запрещено размещать рекламные конструкции, нарушающие требования законодательства об объектах культурного наследия⁸.



Запрещено размещать рекламные конструкции на дорожных знаках и других приспособлениях для регулирования дорожного движения.



Запрещено размещать рекламные конструкции над проезжей частью.



Запрещено размещать рекламные конструкции, мешающие проходу пешеходов и уборке улиц.

⁸ Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 № 73-ФЗ (последняя редакция).

1. РАЗМЕЩЕНИЕ

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Документ предусматривает систему классификации общественных пространств Калининграда в зависимости от интенсивности пешеходных и транспортных потоков. В соответствии с этой классификацией устанавливаются ограничения на размещение рекламных конструкций.

Классификация общественных пространств Калининграда выделяет три категории⁹:

Категория 1

Пространства с интенсивными пешеходными потоками и неинтенсивными транспортными. В эту категорию входят зоны визуального влияния объектов культурного наследия¹⁰.

Категория 2

Пространства со среднеинтенсивными пешеходными и транспортными потоками: главные улицы, соединяющие улицы и главные площади.

Категория 3

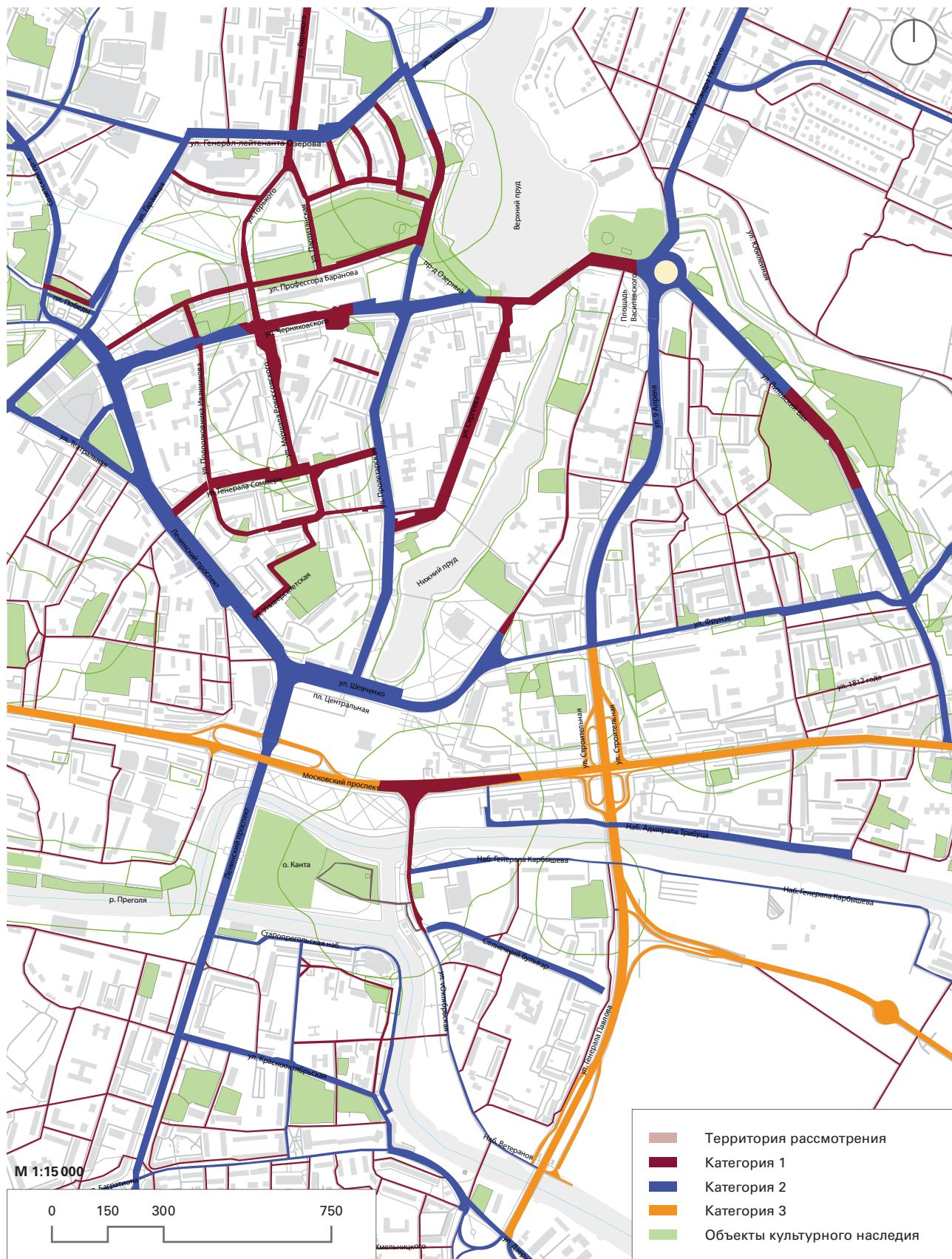
Пространства с интенсивными транспортными и неинтенсивными пешеходными потоками: магистрали и транспортные площади.

18

⁹ Подробнее о методике расчета для классификации общественных пространств Калининграда см. на стр. 77–78. Адресный список улиц и площадей с указанием их категорий представлен на стр. 79–87.

¹⁰ Подробнее о методике выявления зон визуального влияния объектов культурного наследия см. на стр. 72–76.

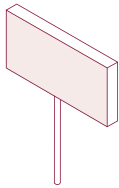
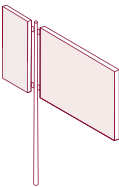
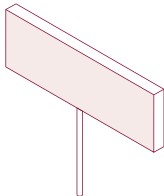
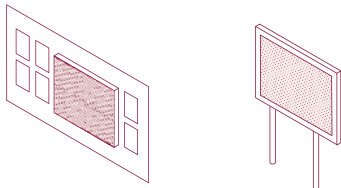
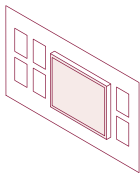
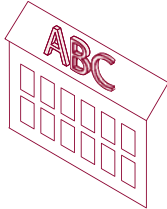
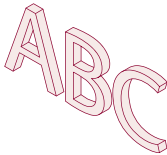
Классификация общественных пространств в центральной части Калининграда



РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Ограничения на размещение отдельно стоящих рекламных конструкций и конструкций на фасадах зданий устанавливаются в соответствии с классификацией общественных пространств. Ограничения разработаны с учетом габаритов рекламных конструкций, а также их ориентации на восприятие пешеходами и автомобилистами. Разрешенные виды рекламных конструкций в зависимости от категорий общественных пространств приведены в таблице.








Тип конструкции		Категория 1 (приоритет пешеходов)	Категория 2 (приоритет пешеходов и транспорта)	Категория 3 (приоритет транспорта)
Маленький формат	1  Кронштейн	✗	✓	✓
	2  Сити-формат 1,2 x 1,8	✓	✓	✓
Средний формат	3  Сити-формат 1,4 x 2,8	✓	✓	✓
	4  Афишная тумба	✓	✓	✓
	 Флаговая композиция	✓	✓	✓
	5  Стела	✗	✓	✓
	6  Билборд 3,7 x 2,7	✗	✓	✓

Тип конструкции		Категория 1 (приоритет пешеходов)	Категория 2 (приоритет пешеходов и транспорта)	Категория 3 (приоритет транспорта)
Средний формат	7  Билборд 6 x 3	✗	✗	✓
	8  Билборд 1,4 x 3; 6 x 3	✗	✗	✓
	9  Билборд 12 x 3	✗	✗	✓
Индивидуальный размер	10  Электронный экран	✗	✓	✓
	11  Настенное панно	✗	✓	✓
	12  Крышная конструкция	✗	✓	✓
	13  Рекламная вывеска	✓	✓	✓

РАЗМЕЩЕНИЕ ОТНОСИТЕЛЬНО РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

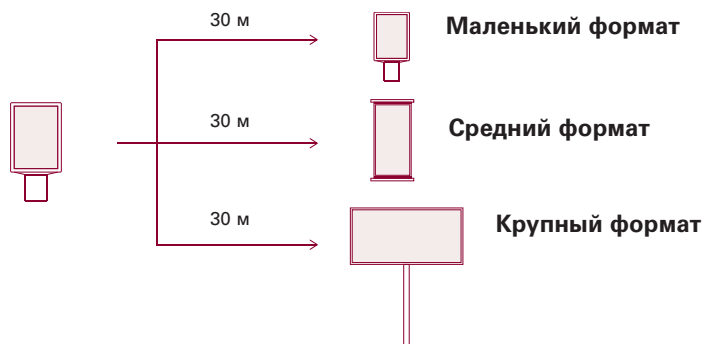
Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций одного или разных видов рядом друг с другом может затруднять восприятие информации. Документ устанавливает правила взаиморасположения конструкций в зависимости от площади рекламного поля. Выделяются три формата конструкций: маленький, средний и крупный. Размеры информационного поля электронного экрана определяются индивидуально проектом рекламной конструкции.

Классификация рекламных конструкций по площади рекламного поля

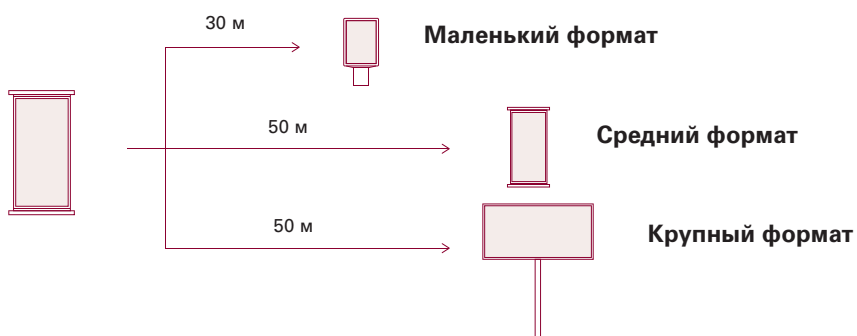
	Маленький формат	Средний формат	Крупный формат
Площадь инфополя	0–2,5 м ²	2,6–8,9 м ²	9–36 м
Тип конструкции	Кронштейн 	Сити-формат 1,4х2,8 	Билборд 3,7х2,7 
	Сити-формат 1,2х1,8 	Афишная тумба 	Билборд 6х3 
	—	Стела 	Билборд 1,4х3; 6х3 
	—	Флаговая композиция 	Билборд 12х3 

Требования к размещению разноформатных рекламных конструкций относительно друг друга

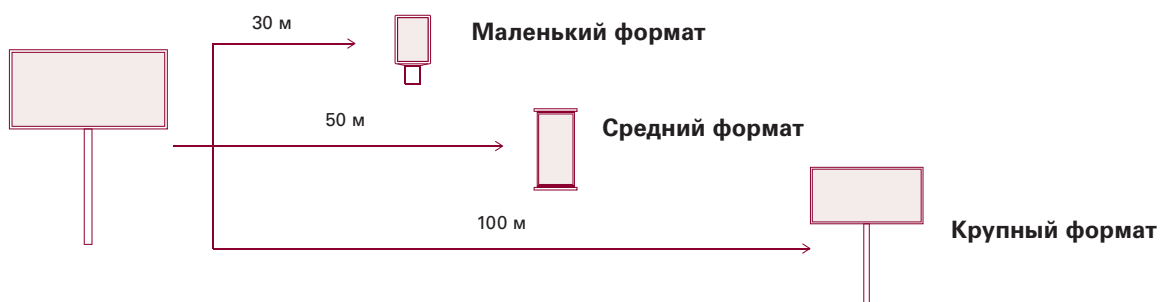
Маленький формат



Средний формат

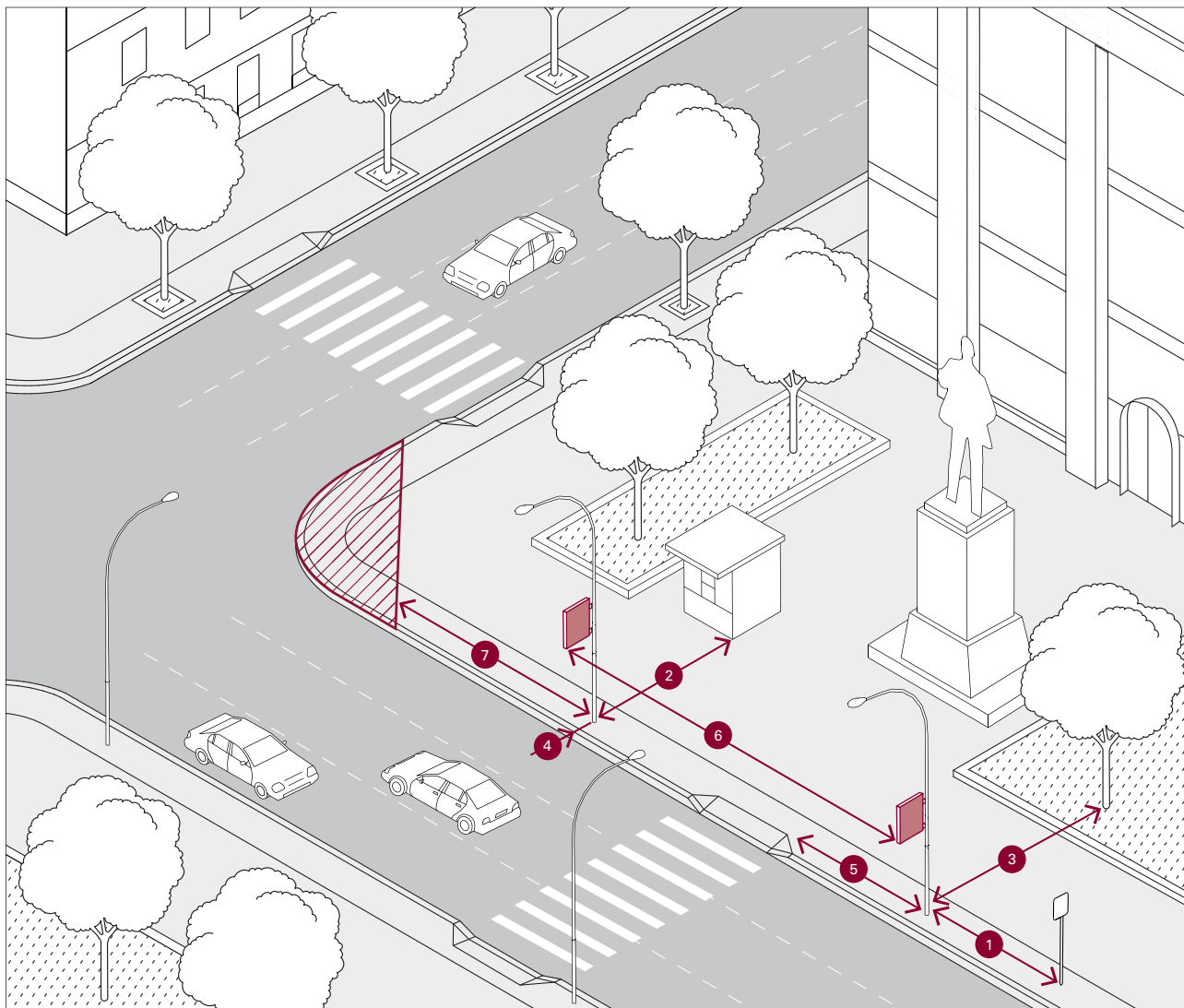


Крупный формат



МАЛЕНЬКИЙ ФОРМАТ КРОНШТЕЙН

Кронштейн размещается в общественных пространствах категорий 2 и 3 на опорах дорожного освещения или других отдельно стоящих опорах — перпендикулярно движению пешеходов.



24

Кронштейн разрешено размещать на расстоянии ¹¹:

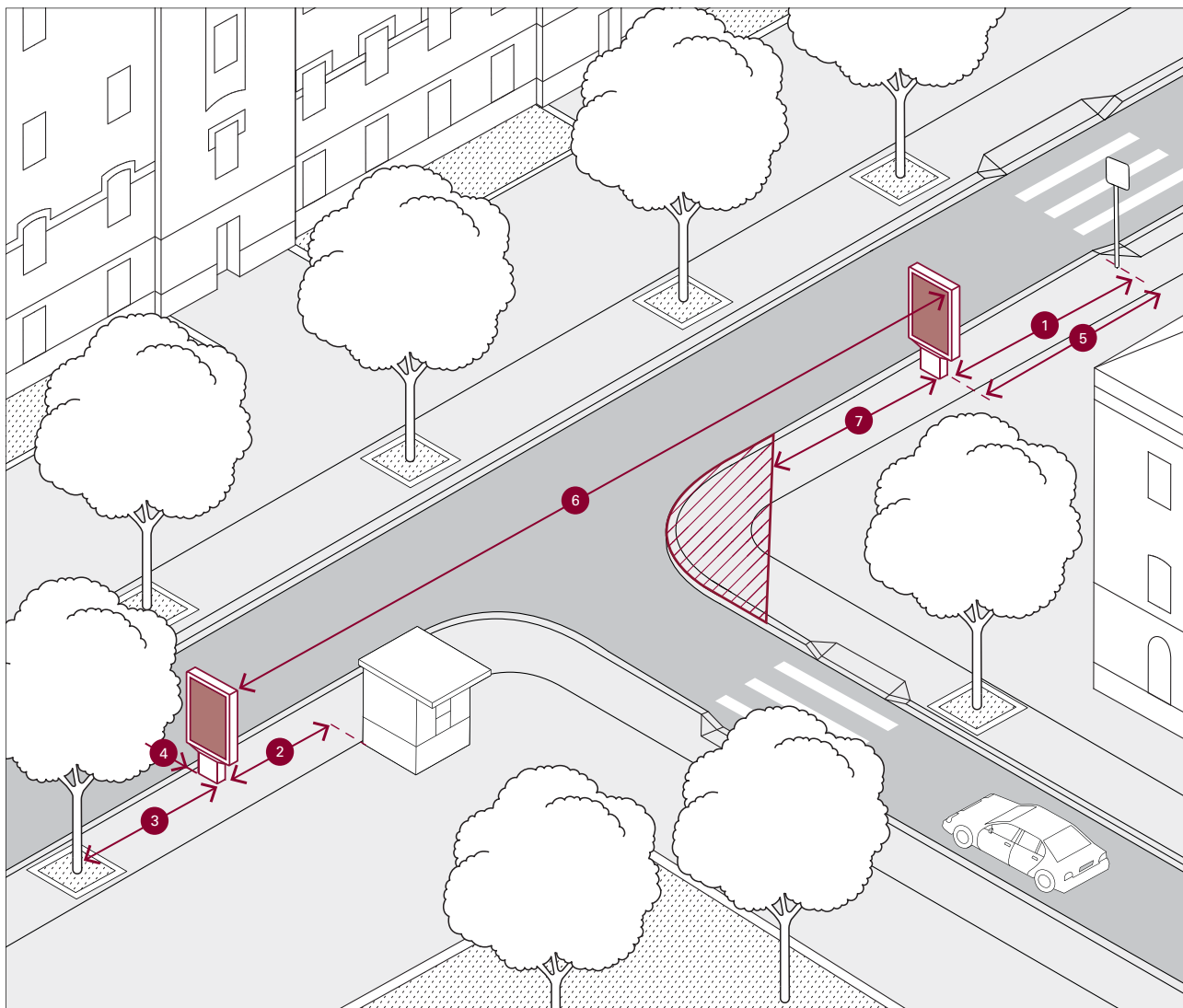
- 1 Не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков.
- 2 Не менее 5 м от остановочных павильонов и НТО.
- 3 Не менее 2,5 м от стволов деревьев.
- 4 Не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин.
- 5 Не менее 5 м от пешеходных переходов.
- 6 Не менее 30 м от других конструкций маленького формата.
- 7 Не менее 5 м от перекрестков.

¹¹ Не менее 30 м от конструкций среднего и крупного форматов. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части.

МАЛЕНЬКИЙ ФОРМАТ

СИТИ-ФОРМАТ 1,2×1,8

Сити-формат 1,2х1,8 размещается в общественных пространствах категорий 1, 2 и 3 на тротуарах и прилегающих к ним газонах — перпендикулярно движению автомобилей и пешеходному. Эту конструкцию запрещено устанавливать на тротуарах шириной менее 2 м.



25

Сити-формат 1,2х1,8 разрешено размещать на расстоянии¹²:

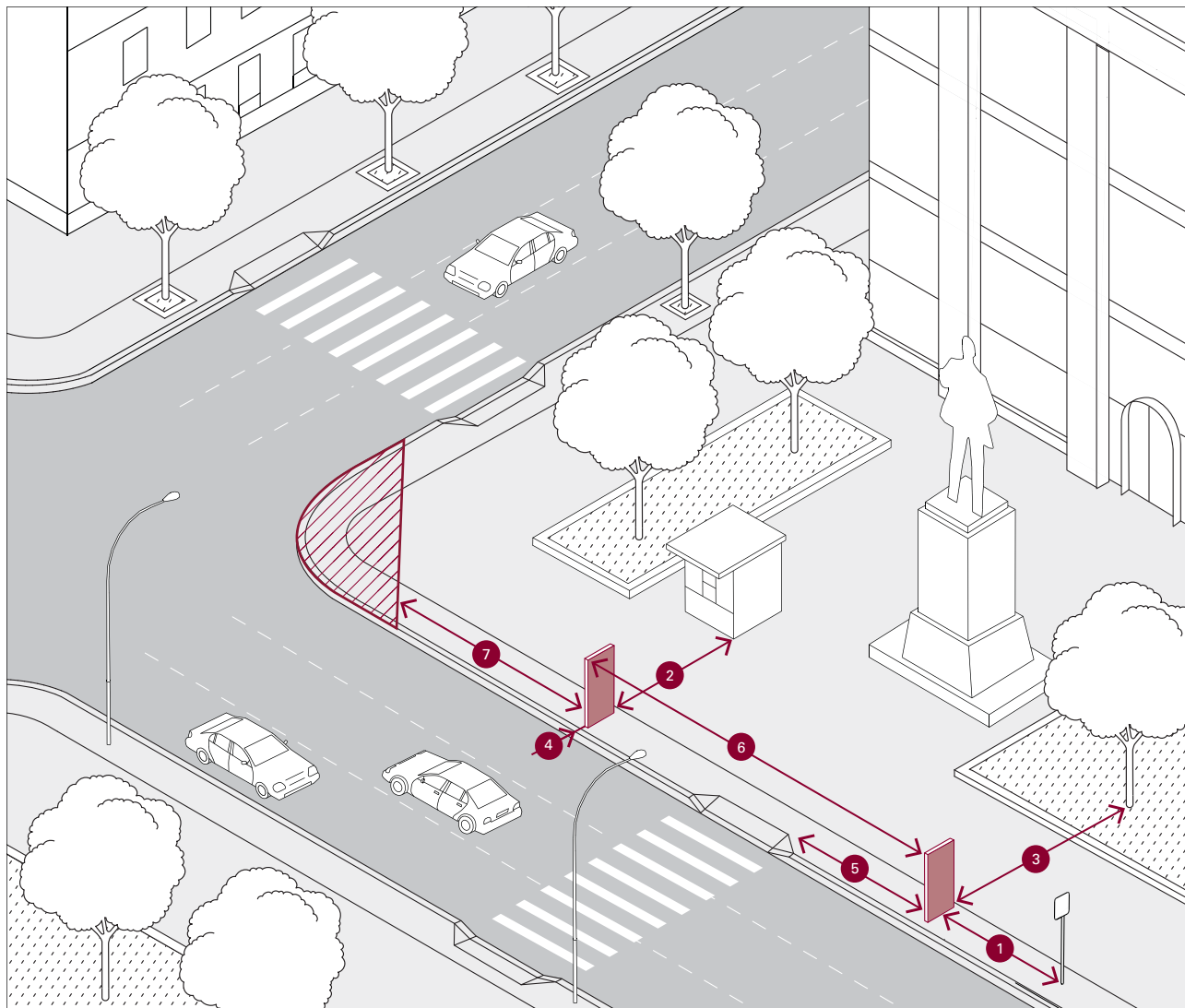
- 1 Не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков.
- 2 Не менее 5 м от остановочных павильонов и НТО.
- 3 Не менее 2,5 м от стволов деревьев.
- 4 Не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин.
- 5 Не менее 5 м от пешеходных переходов.
- 6 Не менее 30 м от других конструкций маленького формата.
- 7 Не менее 5 м от перекрестков.

¹² Не менее 30 м от конструкций среднего и крупного форматов. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части.

СРЕДНИЙ ФОРМАТ

СИТИ-ФОРМАТ 1,4×2,8

Сити-формат 1,4×2,8 размещается в общественных пространствах категорий 1, 2 и 3 вблизи торговых и бизнес-центров — на тротуарах, прилегающих к ним газонах и площадях. Эту конструкцию запрещено устанавливать на тротуарах шириной менее 4 м.



Сити-формат 1,4×2,8 разрешено размещать на расстоянии¹³:

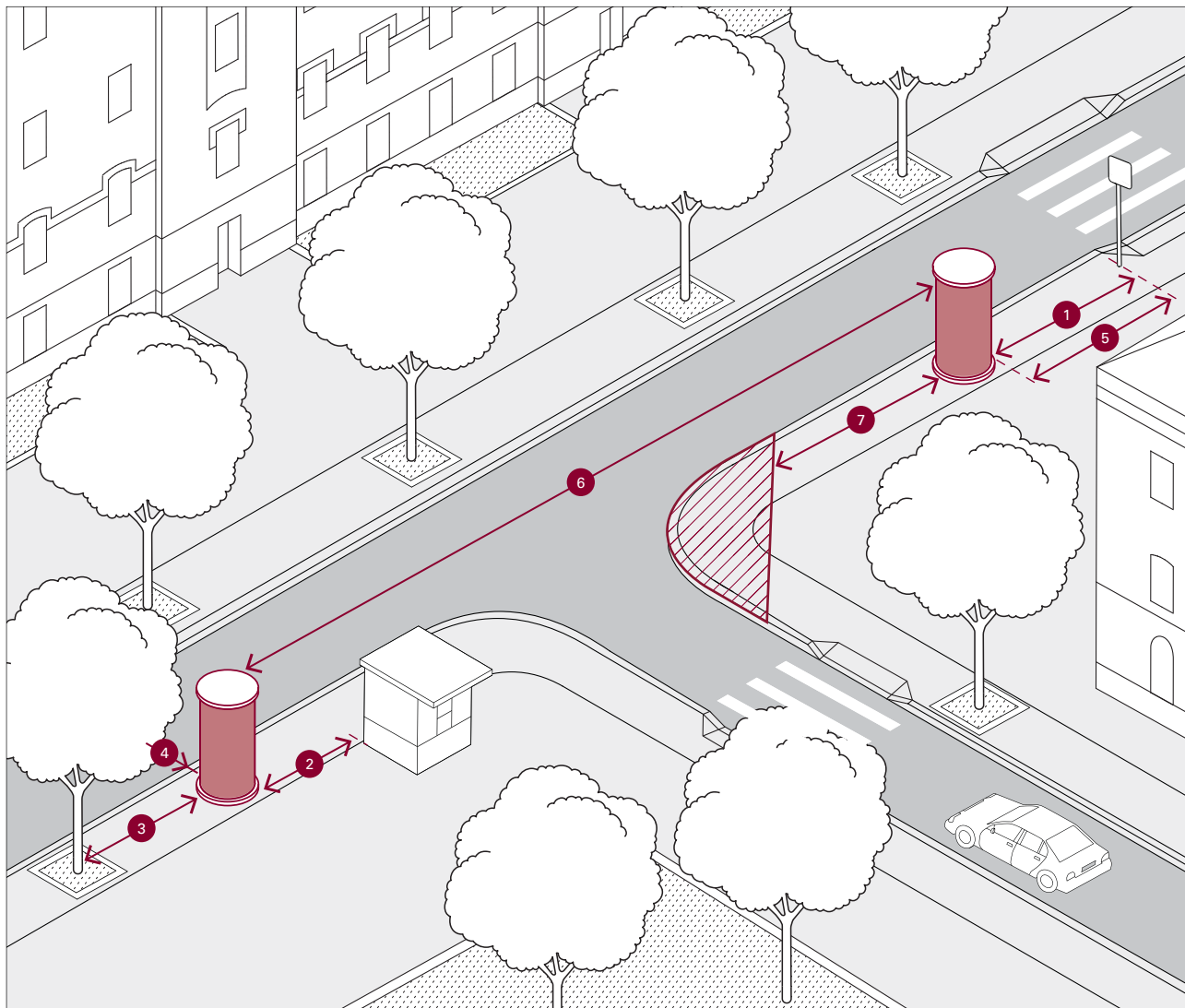
- 1 Не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков.
- 2 Не менее 5 м от остановочных павильонов и НТО.
- 3 Не менее 2,5 м от стволов деревьев.

- 4 Не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин.
- 5 Не менее 5 м от пешеходных переходов.
- 6 Не менее 50 м от других конструкций среднего формата.
- 7 Не менее 10 м от перекрестков.

¹³ Не менее 30 м от конструкций маленького формата и не менее 50 м от крупного формата. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части.

СРЕДНИЙ ФОРМАТ АФИШНАЯ ТУМБА

Афишная тумба размещается в общественных пространствах категорий 1, 2 и 3, в технических зонах тротуаров и площадей. Она не должна мешать движению пешеходов. Тумбу запрещено устанавливать на тротуарах шириной менее 4 м.



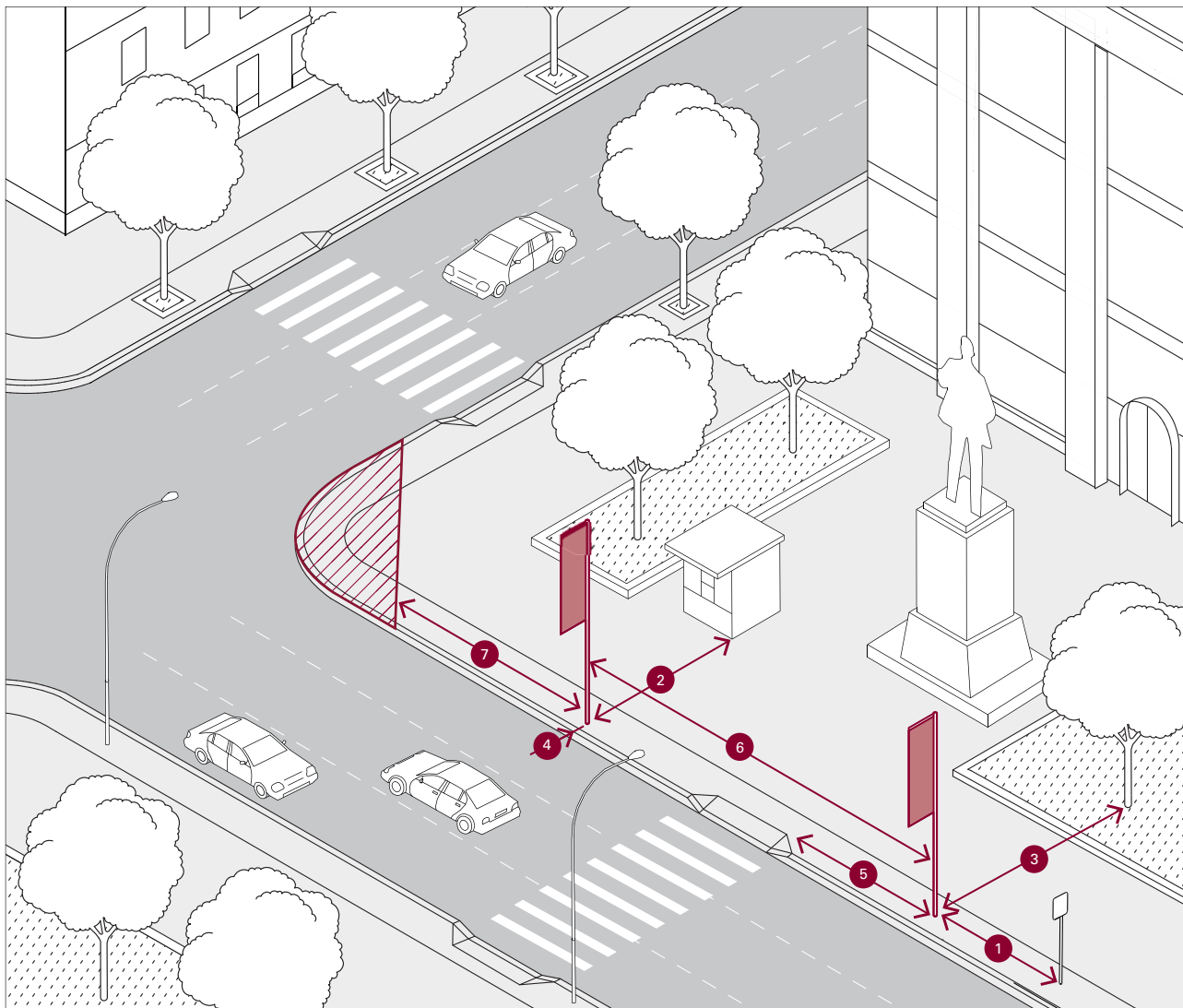
Афишную тумбу разрешено размещать на расстоянии¹⁴:

- 1 Не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков.
- 2 Не менее 5 м от остановочных павильонов и НТО.
- 3 Не менее 2,5 м от стволов деревьев.
- 4 Не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин.
- 5 Не менее 5 м от пешеходных переходов.
- 6 Не менее 50 м от других конструкций среднего формата.
- 7 Не менее 10 м до перекрестков.

¹⁴ Не менее 30 м от конструкций маленького формата и не менее 50 м от крупного формата. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части.

СРЕДНИЙ ФОРМАТ ФЛАГОВАЯ КОМПОЗИЦИЯ

Флаговая композиция размещается в общественных пространствах категорий 1, 2 и 3, в технических зонах тротуаров и площадей. Она не должна мешать движению пешеходов. Флаг запрещено устанавливать на тротуарах шириной менее 4 м.



28

Флаговую композицию разрешено размещать на расстоянии¹⁵:

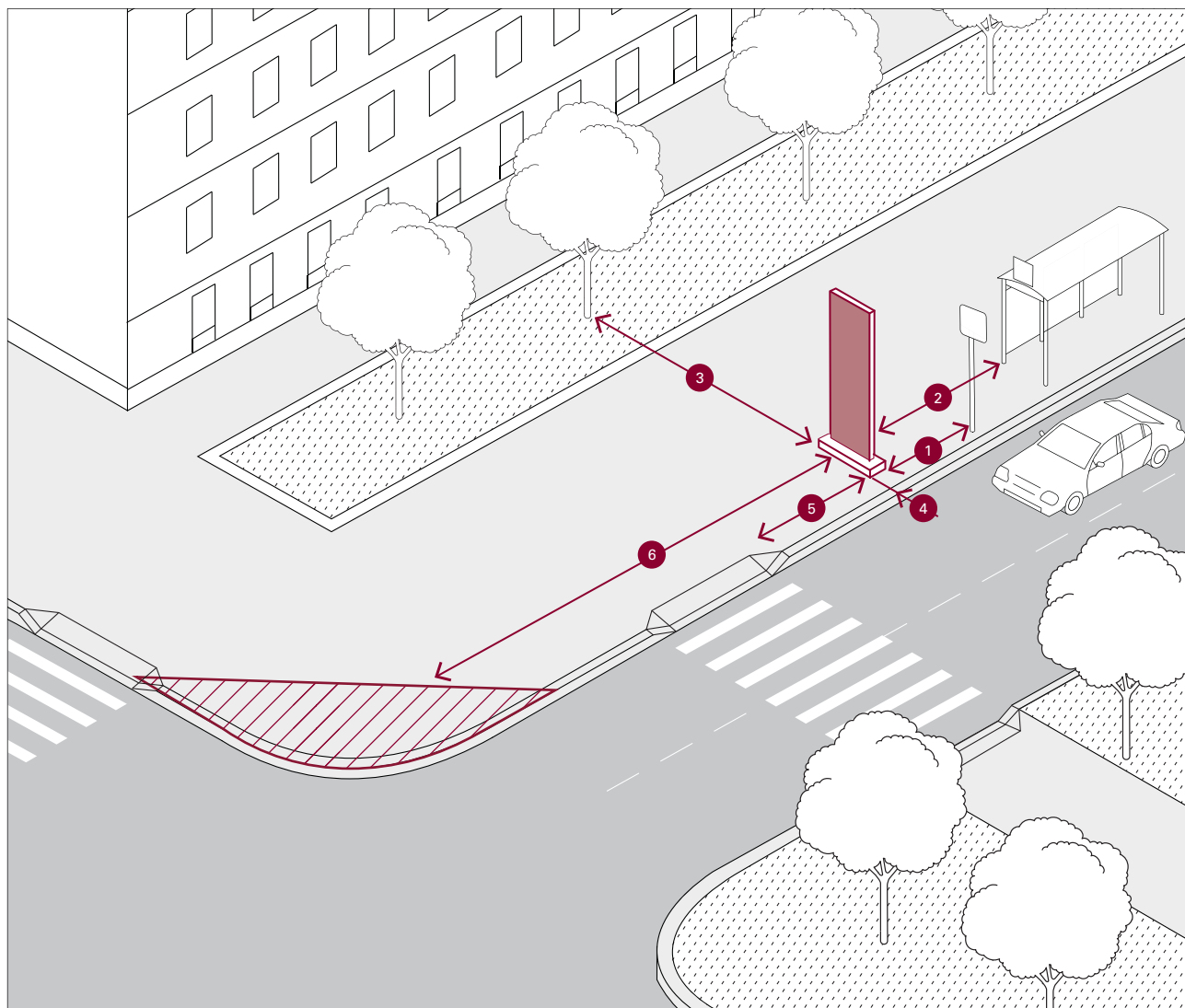
- 1 Не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков.
- 2 Не менее 5 м от остановочных павильонов и НТО.
- 3 Не менее 2,5 м от стволов деревьев.

- 4 Не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин.
- 5 Не менее 5 м от пешеходных переходов.
- 6 Не менее 50 м от других конструкций среднего формата.
- 7 Не менее 10 м до перекрестков.

¹⁵ Не менее 30 м от конструкций маленького формата и не менее 50 м от крупного формата. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части.

СРЕДНИЙ ФОРМАТ СТЕЛА

Стела размещается в общественных пространствах категорий 2 и 3 на тротуарах, прилегающих к ним газонах и площадях. Стелу запрещено устанавливать на тротуарах шириной менее 4 м.



Стелу разрешено размещать на расстоянии ^{16, 17}:

- 1 Не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков.
- 2 Не менее 5 м от остановочных павильонов и НТО.
- 3 Не менее 2,5 м от стволов деревьев.

4 Не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин.

5 Не менее 5 м от пешеходных переходов.

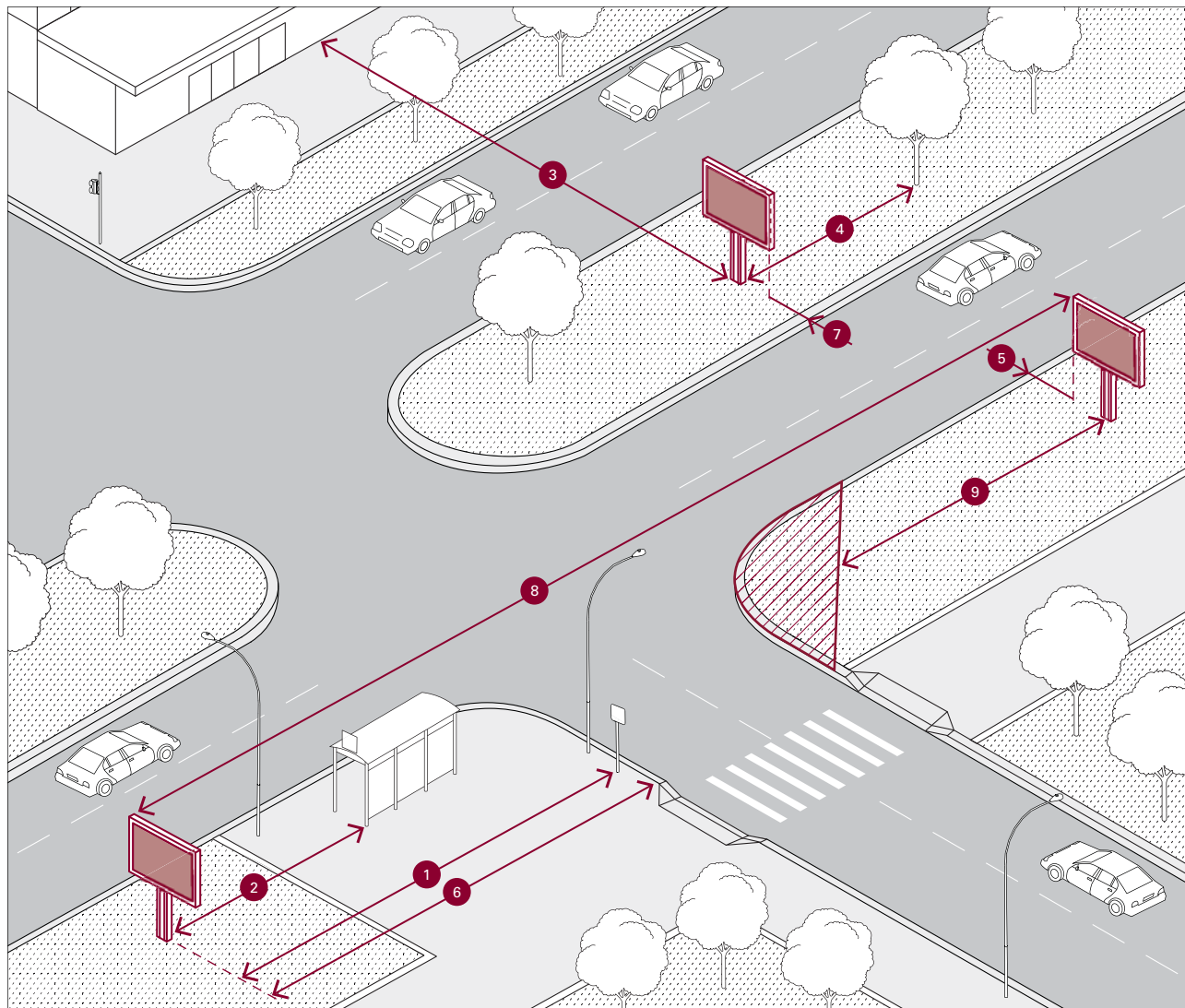
6 Не менее 25 м от перекрестков.

¹⁶ Не менее 30 м от конструкций маленького формата и не менее 50 м от крупного формата. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части.

¹⁷ Не менее 50 м от других конструкций среднего формата.

КРУПНЫЙ ФОРМАТ БИЛБОРД 3,7×2,7

Билборд 3,7×2,7 размещается в общественных пространствах категорий 2 и 3 вдоль проезжих частей, а на разделительной полосе — перпендикулярно движению автомобилей.



30

Билборд 3,7×2,7 разрешено размещать на расстоянии¹⁸:

- 1 Не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков.
- 2 Не менее 5 м от остановочных павильонов и НТО.
- 3 Не менее 10 м от фасадов зданий¹⁹.
- 4 Не менее 5 м от стволов деревьев.
- 5 Не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин²⁰.
- 6 Не менее 5 м от пешеходных переходов.
- 7 Не менее 2,5 м от краев разделительных полос.
- 8 Не менее 70 м от других конструкций крупного формата.
- 9 Не менее 25 м от перекрестков.

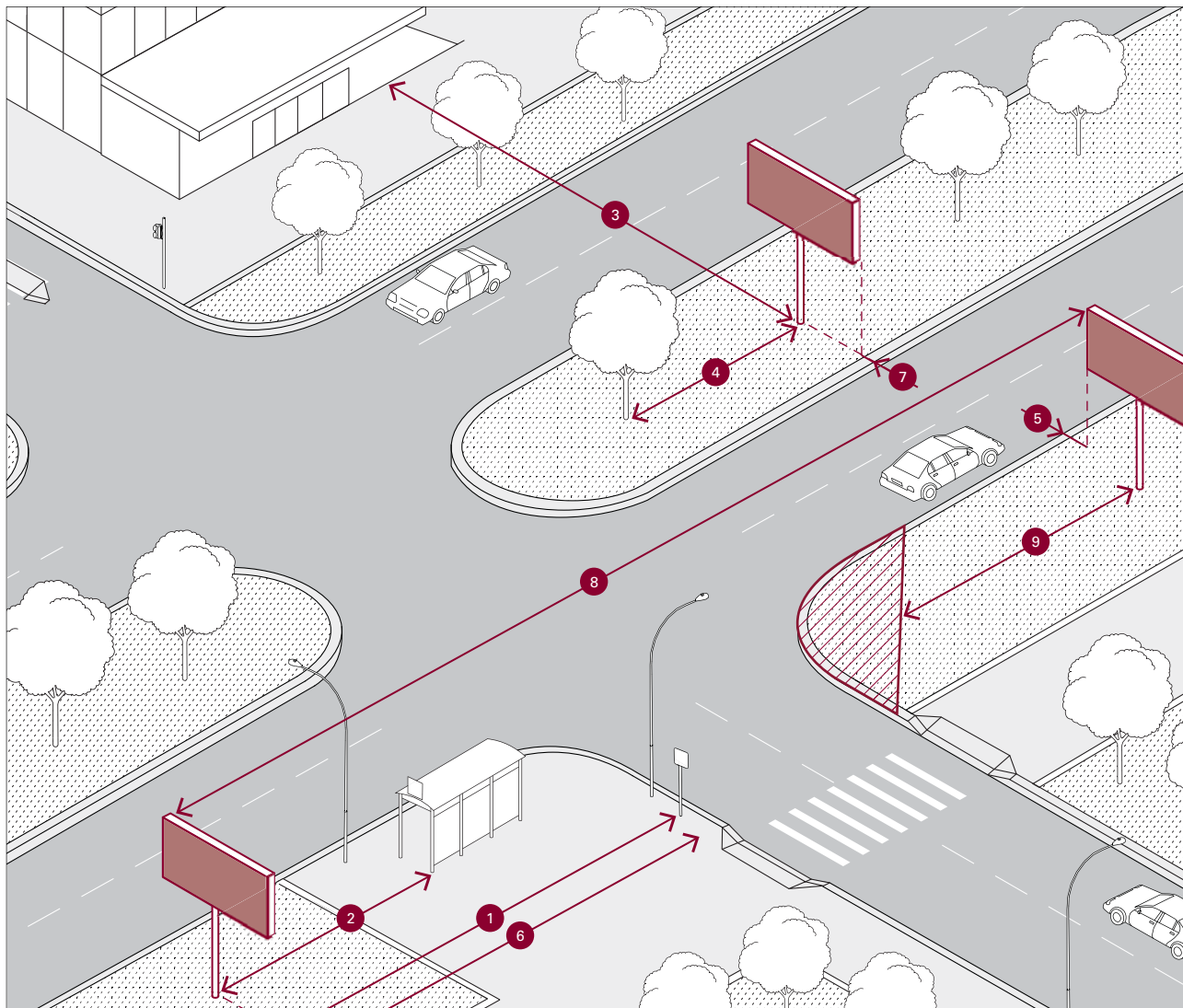
¹⁸ Не менее 30 м от конструкций маленького формата и не менее 50 м от среднего формата. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части.

¹⁹ Для ситибордов с электронным экраном расстояние до фасада — не менее 15 м.

²⁰ ГОСТ Р 52044–2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» от 22.04.2003.

КРУПНЫЙ ФОРМАТ БИЛБОРД 6×3

Билборд 6×3 размещается в общественных пространствах категории 3 вдоль проезжих частей, а на разделительных полосах — перпендикулярно движению автомобилей.



Билборд 6×3 разрешено размещать на расстоянии²¹:

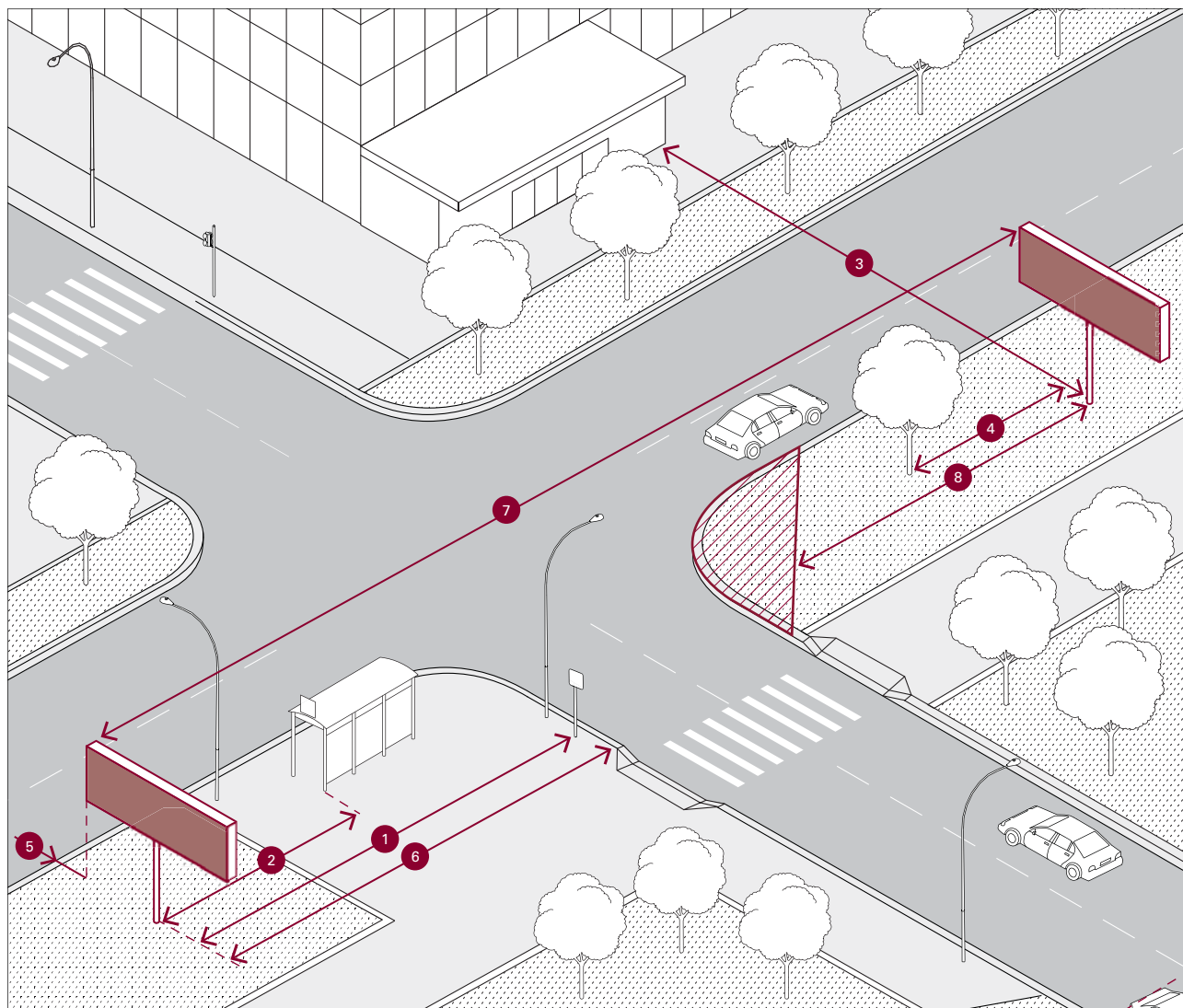
- 1 Не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков.
- 2 Не менее 5 м от остановочных павильонов и НТО.
- 3 Не менее 15 м от фасадов зданий.
- 4 Не менее 5 м от стволов деревьев.
- 5 Не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин²².
- 6 Не менее 25 м от пешеходных переходов.
- 7 Не менее 2,5 м от краев разделительных полос.
- 8 Не менее 70 м от других конструкций крупного формата.
- 9 Не менее 25 м до перекрестков.

²¹ Не менее 30 м от конструкций маленького формата и не менее 50 м от среднего формата. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части.

²² ГОСТ Р 52044–2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» от 22.04.2003.

КРУПНЫЙ ФОРМАТ БИЛБОРД 12×3

Билборд 12х3 размещается в общественных пространствах категории 3 вдоль проезжих частей, а на разделительных полосах — перпендикулярно движению автомобилей.



32

Билборд 12х3 разрешено размещать на расстоянии²³:

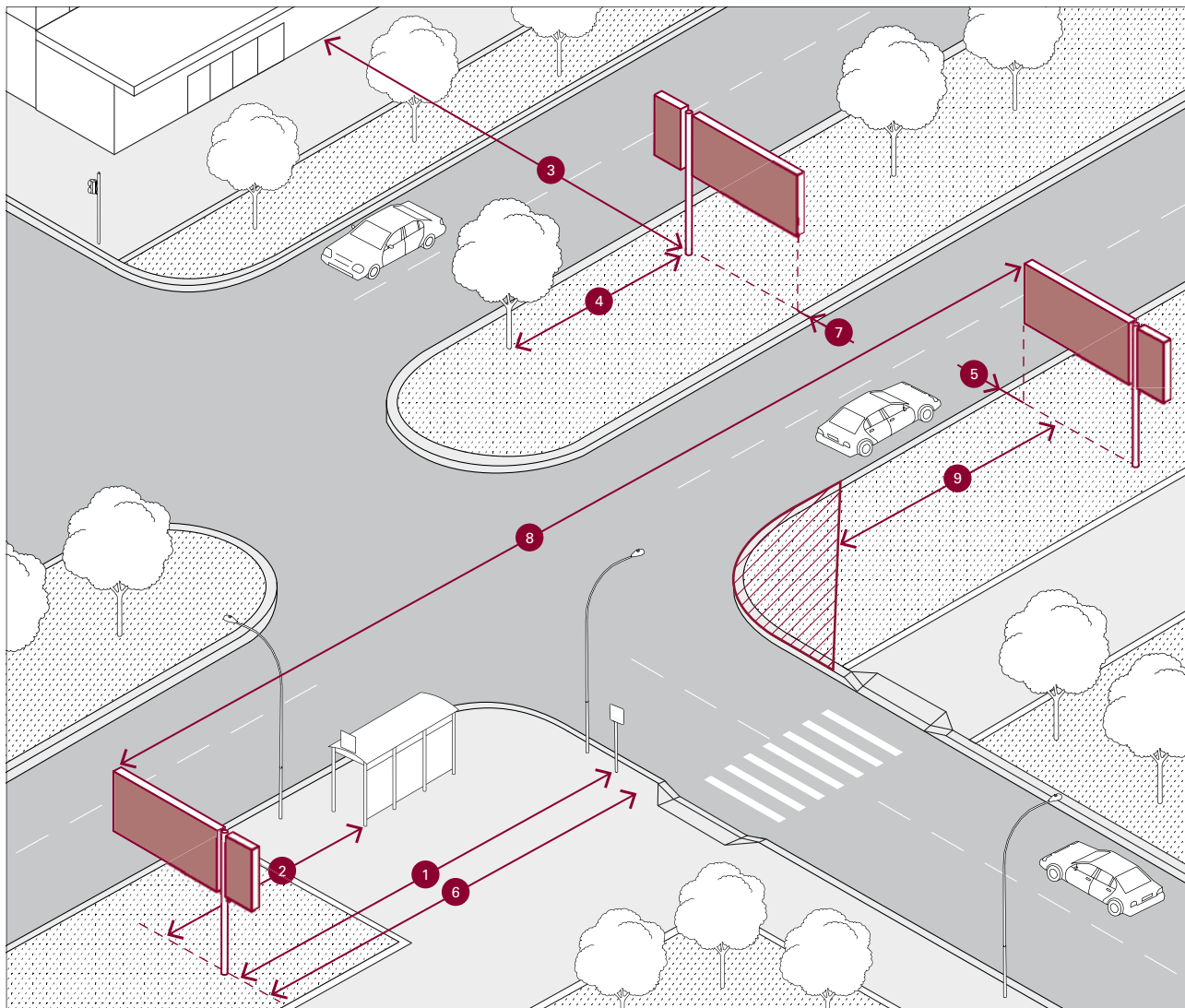
- 1 Не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков.
- 2 Не менее 5 м от остановочных павильонов и НТО.
- 3 Не менее 15 м от фасадов зданий.
- 4 Не менее 5 м от стволов деревьев.
- 5 Не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин²³.
- 6 Не менее 25 м от пешеходных переходов.
- 7 Не менее 70 м от других конструкций крупного формата.
- 8 Не менее 25 м от перекрестков.

²³ Не менее 30 м от конструкций маленького формата и не менее 50 м от среднего формата. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части.

²⁴ ГОСТ Р 52044–2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» от 22.04.2003.

КРУПНЫЙ ФОРМАТ БИЛБОРД 1,4×3; 6×3

Консольный билборд 1,4×3; 6×3 размещается в общественных пространствах категории 3 вдоль проезжих частей, а на разделительных полосах — перпендикулярно движению автомобилей.



Билборд разрешено размещать на расстоянии²⁵:

- 1 Не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков.
- 2 Не менее 5 м от остановочных павильонов и НТО.
- 3 Не менее 15 м от фасадов зданий.
- 4 Не менее 2,5 м от стволов деревьев.

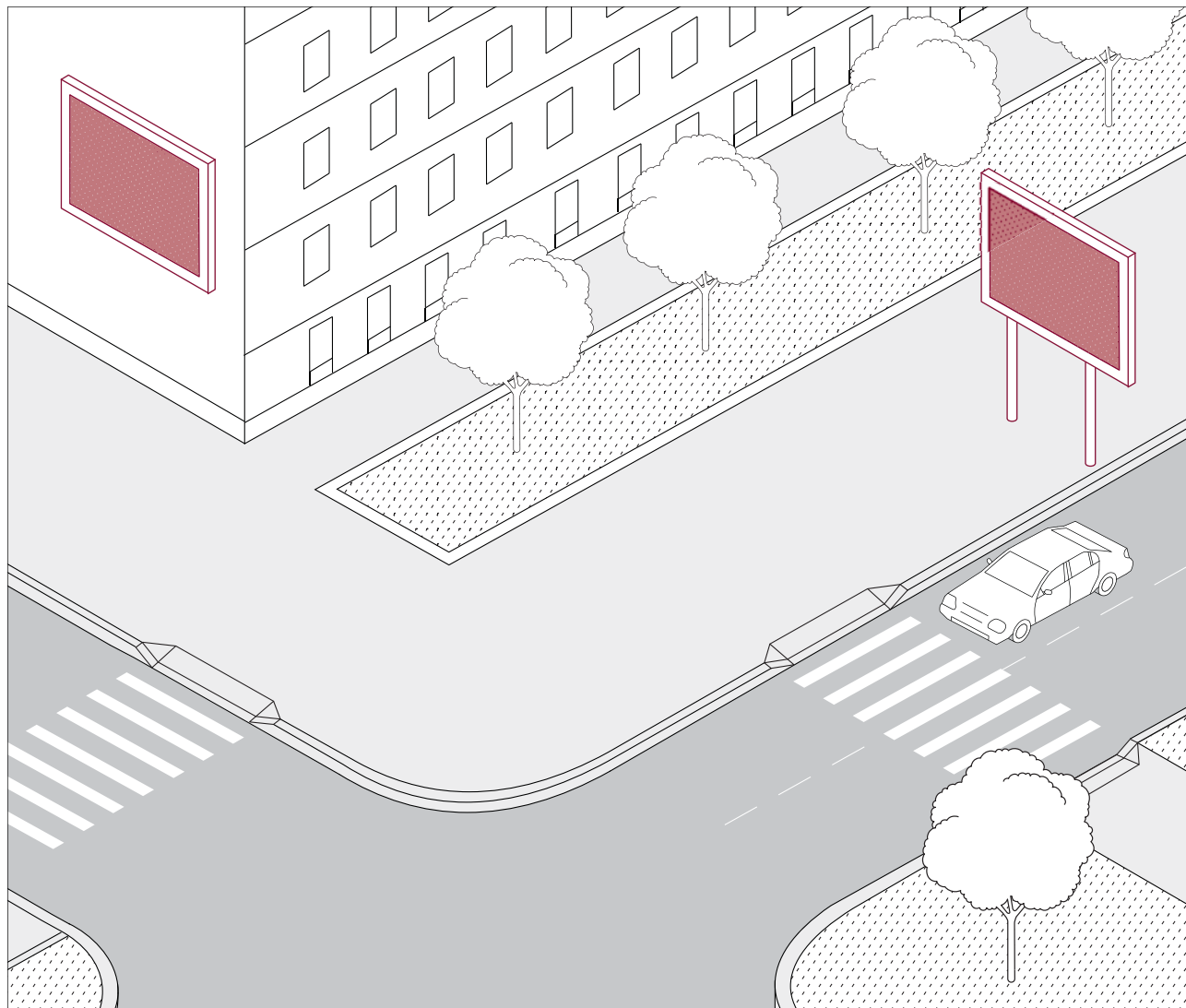
- 5 Не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин²⁶.
- 6 Не менее 25 м от пешеходных переходов.
- 7 Не менее 2,5 м от краев разделительных полос.
- 8 Не менее 70 м от крупных конструкций.
- 9 Не менее 25 м от перекрестков.

²⁵ Не менее 30 м от конструкций маленького формата и не менее 50 м от среднего формата. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части.

²⁶ ГОСТ Р 52044–2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» от 22.04.2003.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЭЛЕКТРОННЫЙ ЭКРАН

Электронный экран размещается в общественных пространствах категорий 2 и 3 как отдельно стоящая конструкция или как конструкция на глухих участках фасадов общественных зданий. Возможно исполнение в виде бегущей строки.



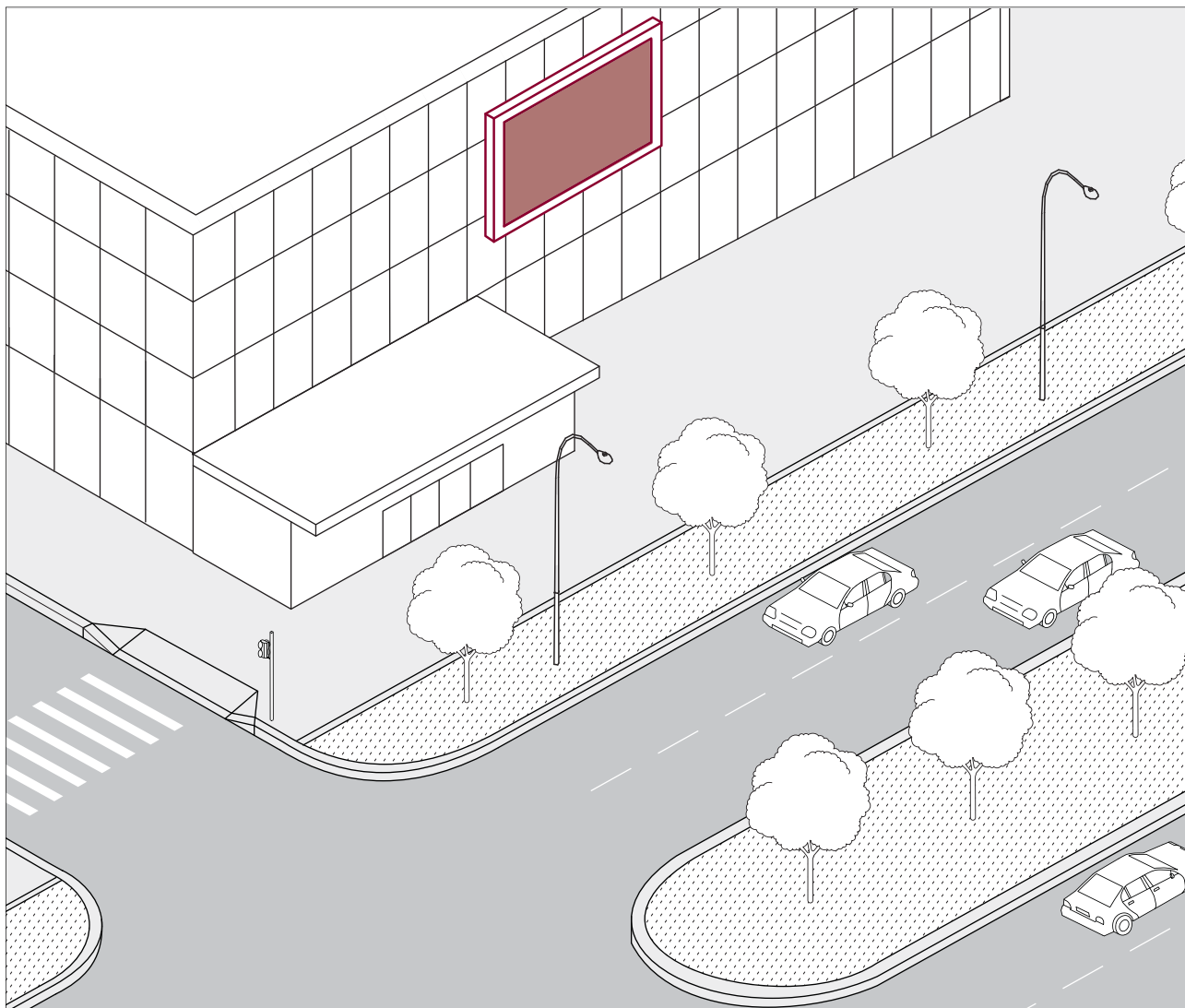
34

Электронный экран при расположении на фасаде здания рекомендуется размещать выше 4 м от уровня земли. Не рекомендуется размещать электронный экран в прямой видимости из окон жилых домов. От фасадов объектов дошкольного,

общего и высшего образования, учреждений здравоохранения, стационарных учреждений социального обслуживания до конструкций должно быть не меньше 50 м.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАЗМЕР НАСТЕННОЕ ПАННО

Настенное панно размещается в общественных пространствах категорий 2 и 3 на фасадах общественных зданий. Запрещено размещение на фасадах жилых домов. Настенное панно крепится на раму, вмонтированную в фасад здания.

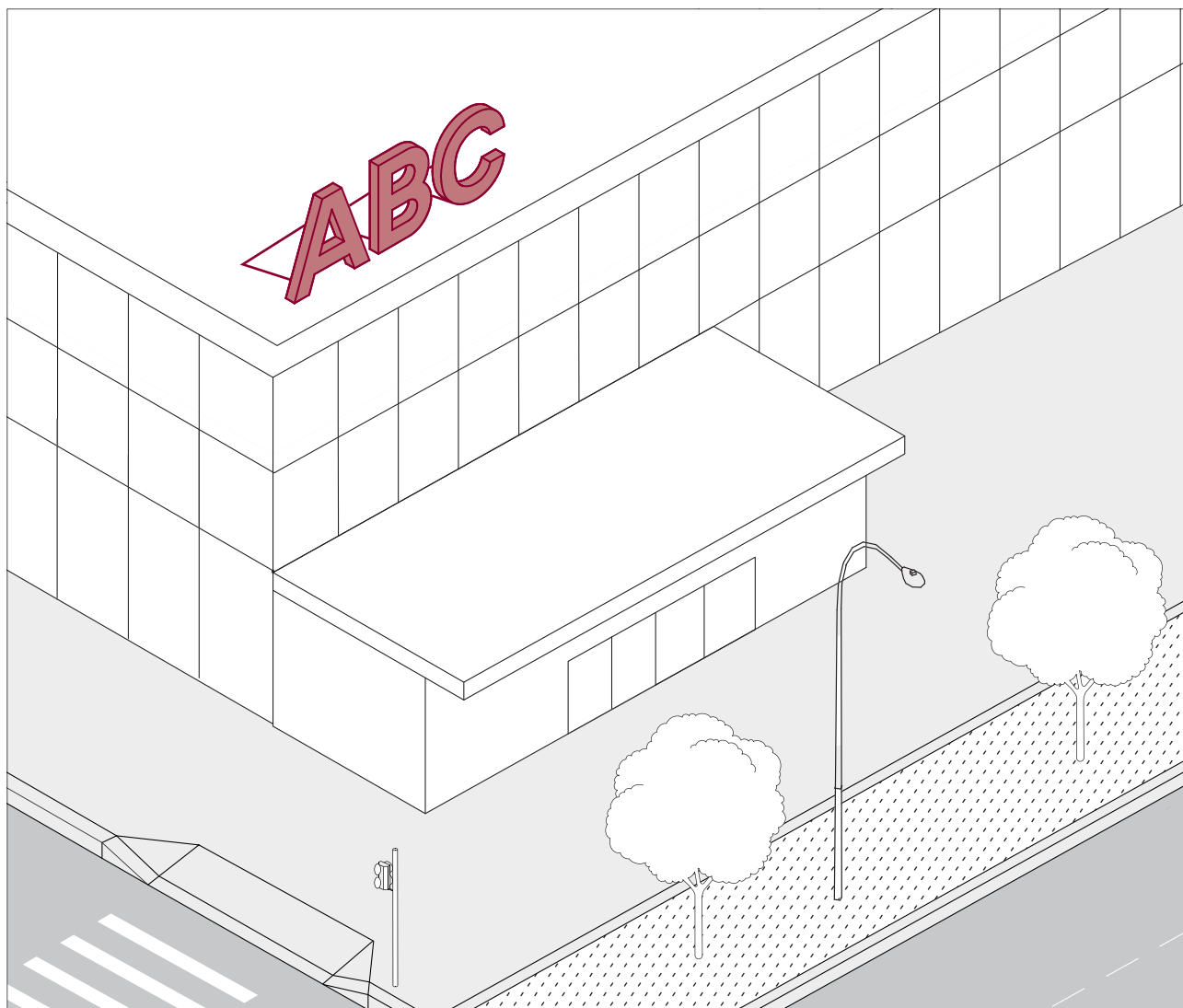


Настенное панно при расположении на фасаде здания рекомендуется размещать выше 4 м от уровня земли, на расстоянии более 10 м от деревьев.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

КРЫШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Крышная конструкция размещается в городских пространствах категорий 2 и 3 на крышах административных и общественных зданий. Крепится на раму, вмонтированную в кровлю.



36

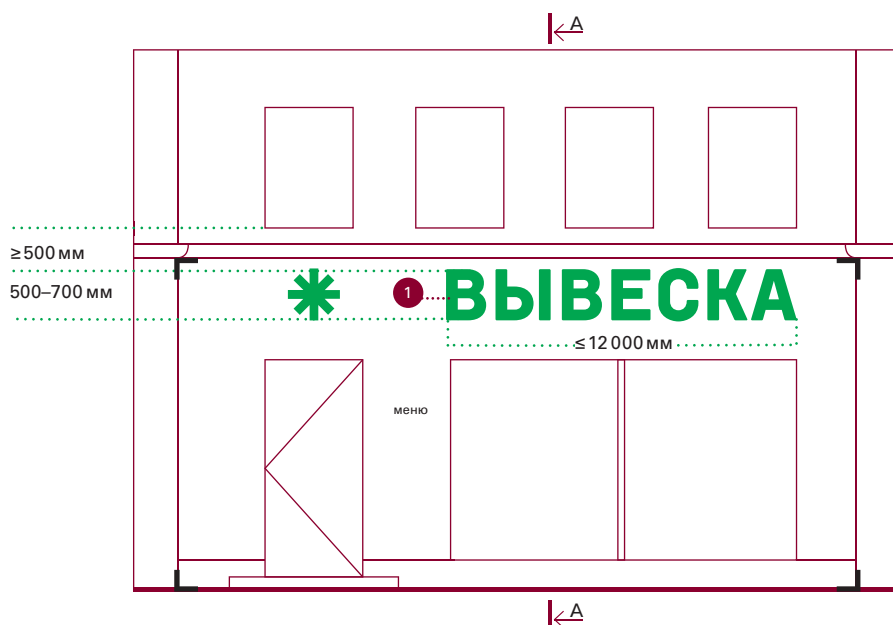
Рекомендуемая высота крышной конструкции:

- не более 1 м для 3-этажных зданий;
- не более 1,5 м для 4–7-этажных зданий;
- не более 2,5 м для 8–12-этажных зданий;

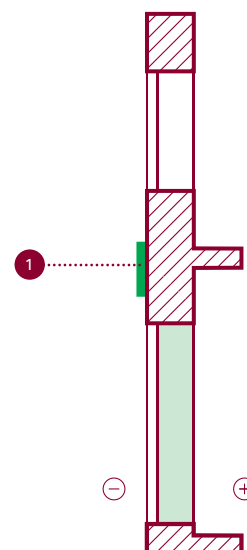
- не более 3,5 м для 13–17-этажных зданий;
- не более 5 м для 18-этажных зданий и выше.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАЗМЕР РЕКЛАМНАЯ ВЫВЕСКА НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ

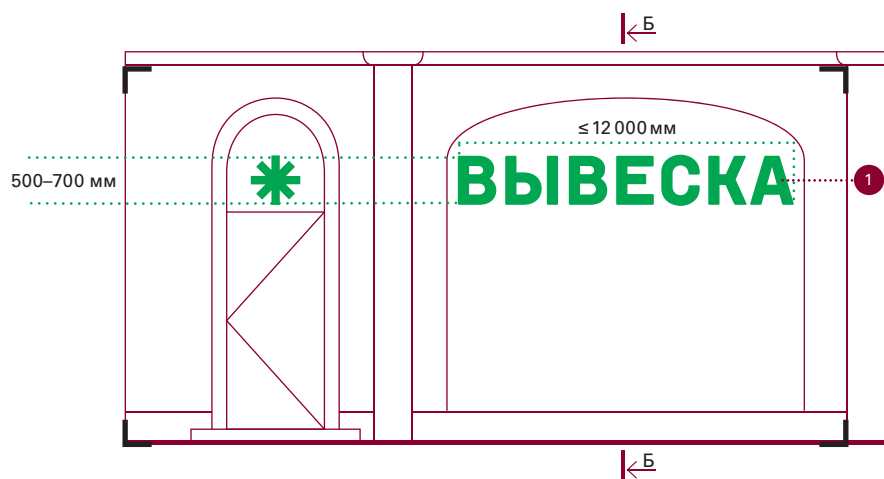
Площадь рекламной вывески должна быть больше²⁷ 1 м². Разрешено размещать вывеску на расстоянии не менее 2 м от входной двери предприятия. На одном фасаде рекомендуется размещать рекламные вывески одного вида с использованием одних и тех же материалов, соблюдая единую ось размещения. Рекомендуется соблюдать единый цвет фриза на фасаде здания для размещения на нем вывесок.



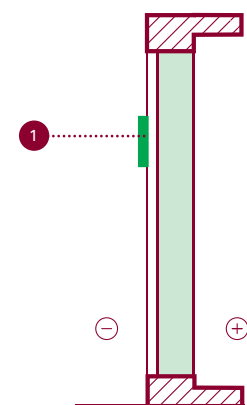
Размещение вывески в проемах между верхней границей проемов светопрозрачных конструкций первых этажей и нижней границей проемов светопрозрачных конструкций вторых этажей.



Разрез А-А



Размещение вывески в проемах светопрозрачных конструкций. Используется при ограниченной площади на поверхности фасада.



Разрез Б-Б

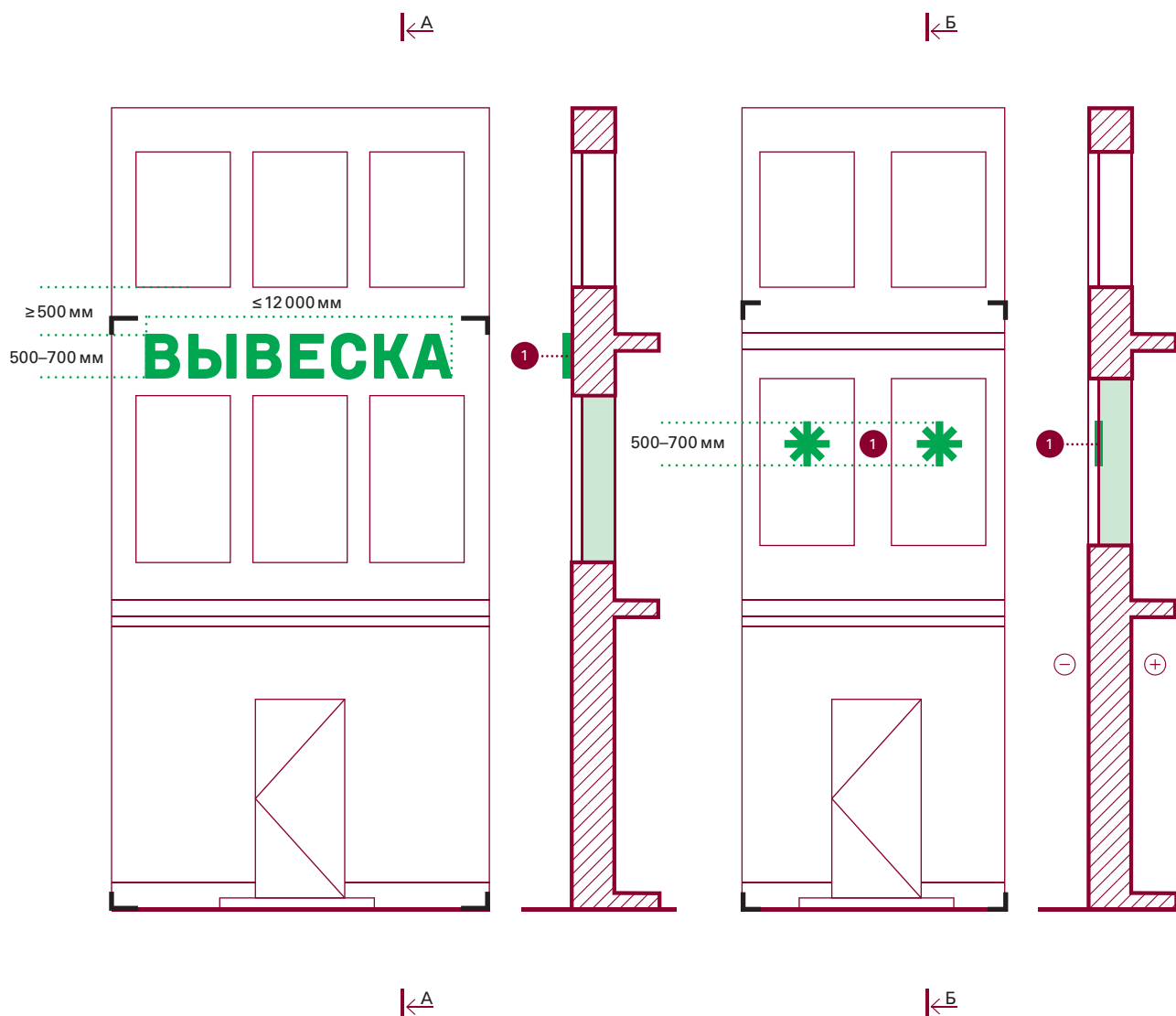
 граница занимаемого помещения

Рекламная вывеска	Категория 1	Категория 2	Категория 3
Без подложки	≤ 0,5 x 12 м	≤ 0,7 x 12 м	—
С подложкой	—	—	≤ 0,7 x 12 м
Световой короб	—	—	≤ 0,7 x 12 м

²⁷ Размещение вывесок площадью меньше 1 м² регулируется документом «Дизайн-код Калининграда. Общие правила размещения и оформления вывесок».

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАЗМЕР РЕКЛАМНАЯ ВЫВЕСКА НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ

Площадь рекламной вывески должна быть больше²⁸ 1 м². Разрешено размещать вывеску на расстоянии не менее 2 м от входной двери предприятия. На одном фасаде рекомендуется размещать рекламные вывески одного вида с использованием одних и тех же материалов, соблюдая единую ось размещения. Рекомендуется соблюдать единый цвет фриза на фасаде здания для размещения на нем вывесок.



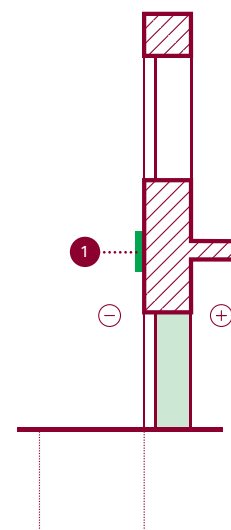
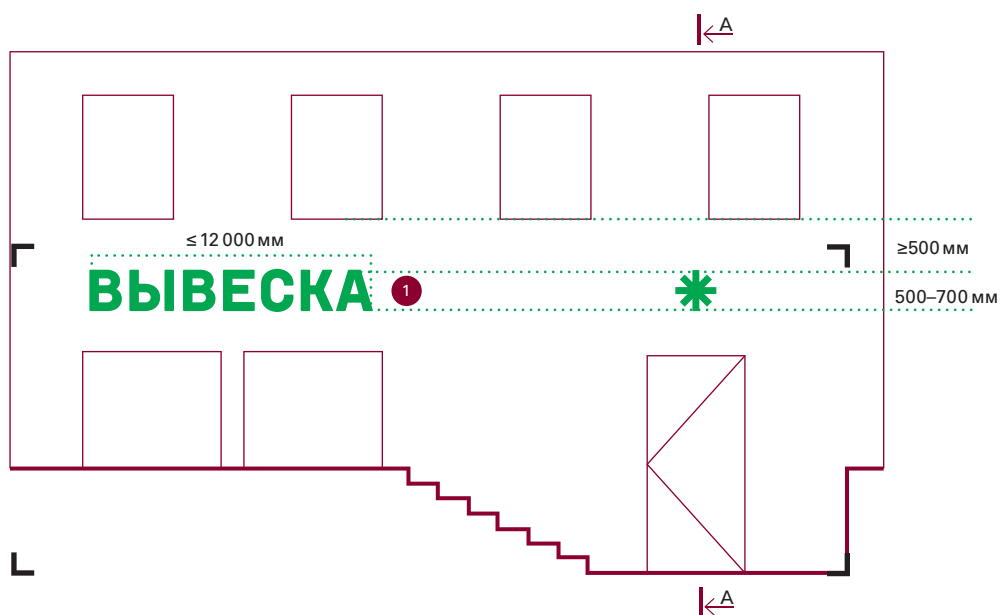
38

Рекламная вывеска	Категория 1	Категория 2	Категория 3
Без подложки	≤ 0,5 x 12 м	≤ 0,7 x 12 м	—
С подложкой	—	—	≤ 0,7 x 12 м
Световой короб	—	—	≤ 0,7 x 12 м

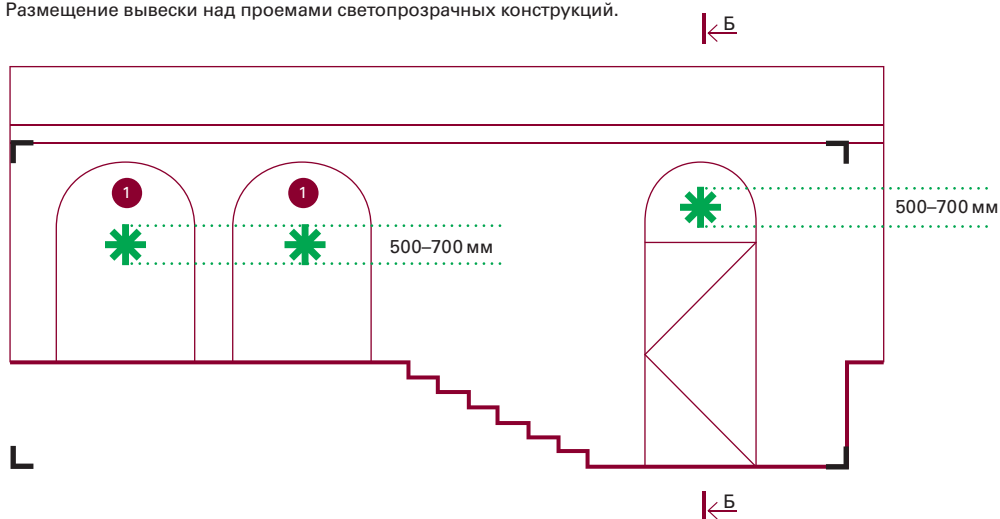
²⁸ Размещение вывесок площадью меньше 1 м² регулируется документом «Дизайн-код Калининграда. Общие правила размещения и оформления вывесок».

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАЗМЕР РЕКЛАМНАЯ ВЫВЕСКА НА ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ

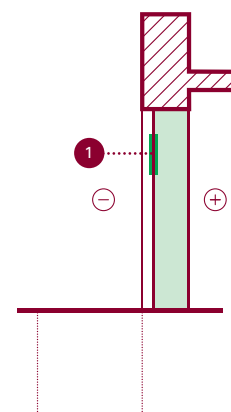
Площадь рекламной вывески должна быть больше²⁹ 1 м². Разрешено размещать вывеску на расстоянии не менее 2 м от входной двери предприятия. На одном фасаде рекомендуется размещать рекламные вывески одного вида с использованием одних и тех же материалов, соблюдая единую ось размещения. Рекомендуется соблюдать единый цвет фриза на фасаде здания для размещения на нем вывесок.



Размещение вывески над проемами светопрозрачных конструкций.



Разрез А-А



Размещение вывески в проемах светопрозрачных конструкций. Используется при ограниченной площади на поверхности фасада.

Разрез Б-Б



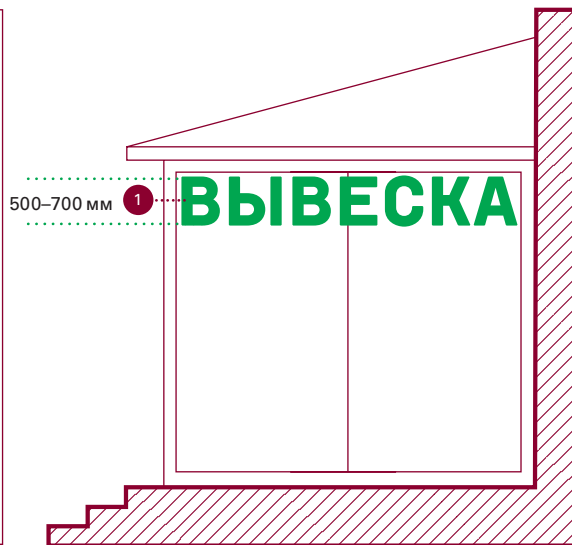
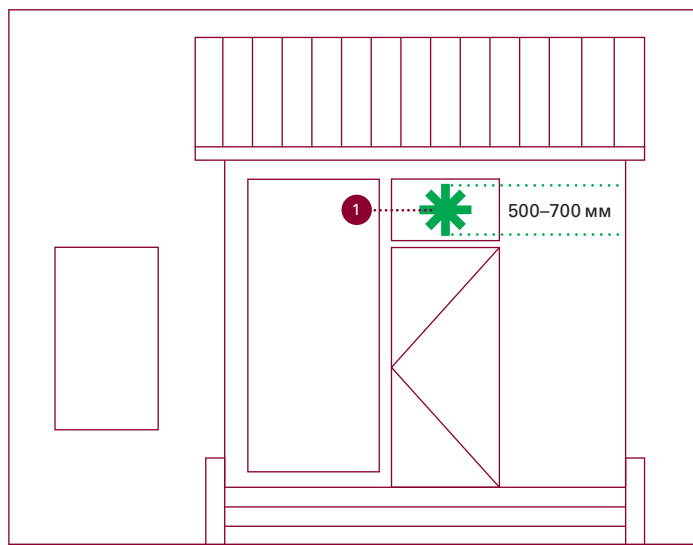
Рекламная вывеска	Категория 1	Категория 2	Категория 3
Без подложки	≤ 0,5 x 12 м	≤ 0,7 x 12 м	—
С подложкой	—	—	≤ 0,7 x 12 м
Световой короб	—	—	≤ 0,7 x 12 м

²⁹ Размещение вывесок площадью меньше 1 м² регулируется документом «Дизайн-код Калининграда. Общие правила размещения и оформления вывесок».

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАЗМЕР РЕКЛАМНАЯ ВЫВЕСКА НА ПРИСТРОЙКЕ

Площадь рекламной вывески должна быть больше³⁰ 1 м². Разрешено размещать вывеску на расстоянии не менее 2 м от входной двери предприятия. На одном фасаде рекомендуется размещать рекламные вывески одного вида с использованием одних и тех же материалов, соблюдая единую ось размещения. Рекомендуется соблюдать единый цвет фриза на фасаде здания для размещения на нем вывесок. Если пристроек к зданию несколько, подложки всех вывесок следует делать одного цвета.

← А



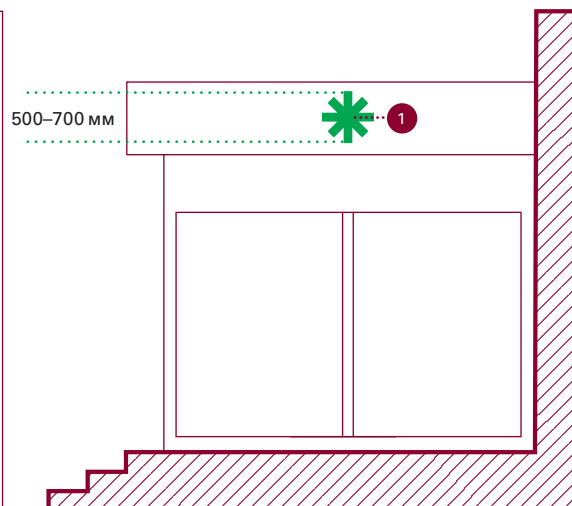
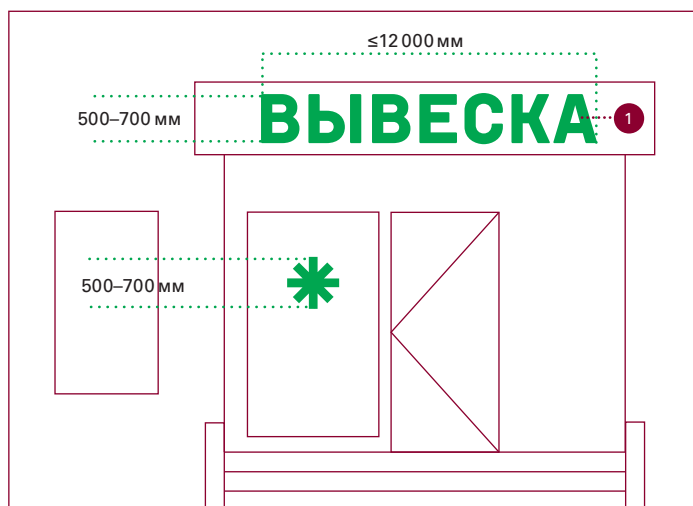
40

← А

Размещение вывески в проемах светопрозрачных конструкций пристроенных входных групп фасада. Используется при ограниченной площади или отсутствии фриза на пристроенной входной группе.

Разрез А-А

← Б



Размещение вывески на фризе пристроенных входных групп.

← Б

Разрез Б-Б

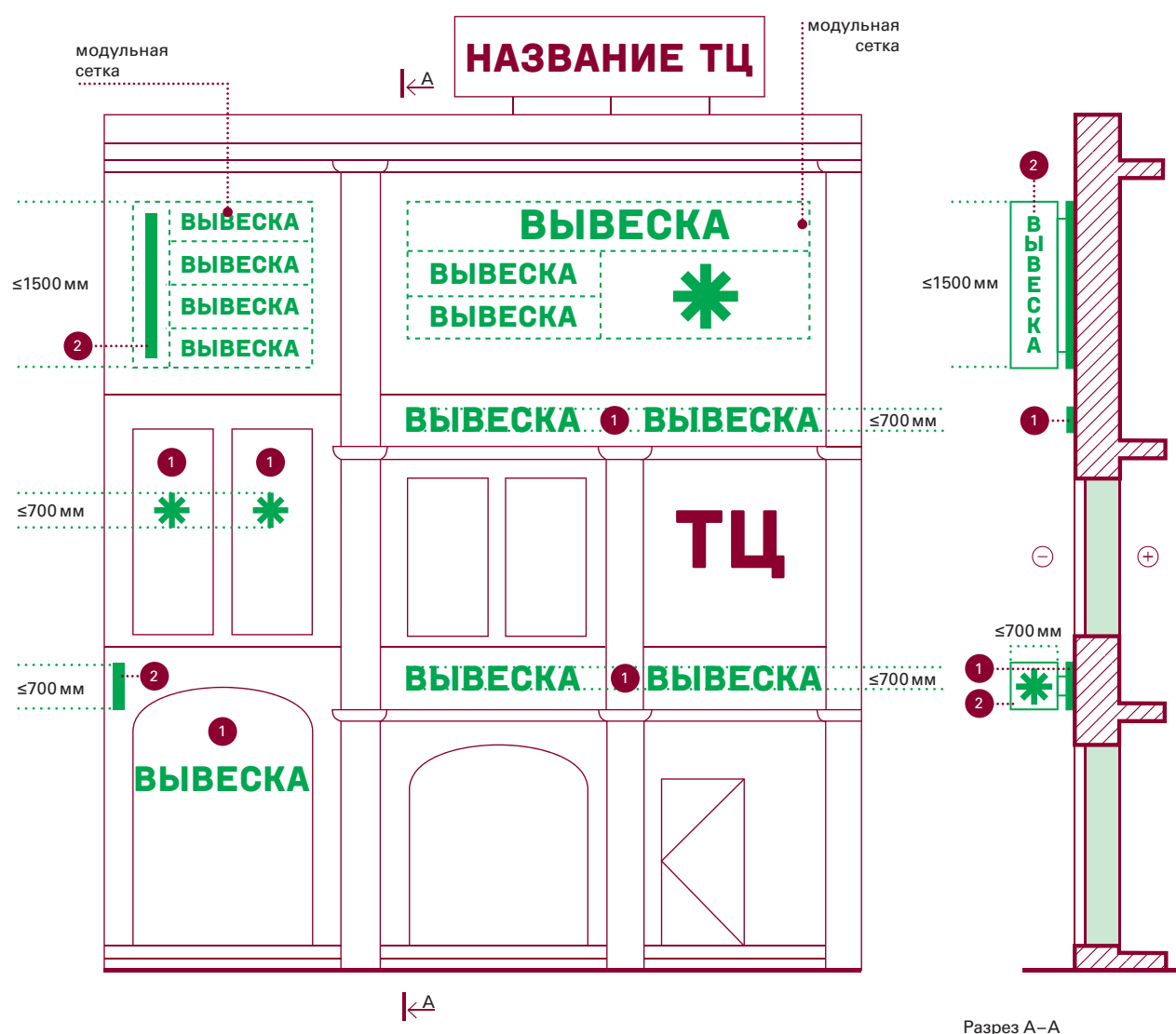
Рекламная вывеска	Категория 1	Категория 2	Категория 3
Без подложки	≤ 0,5 x 12 м	≤ 0,7 x 12 м	—
С подложкой	—	—	≤ 0,7 x 12 м
Световой короб	—	—	≤ 0,7 x 12 м

³⁰ Размещение вывесок площадью меньше 1 м² регулируется документом «Дизайн-код Калининграда. Общие правила размещения и оформления вывесок».

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

РЕКЛАМНАЯ ВЫВЕСКА НА ФАСАДЕ ТЦ

Рекламные вывески на фасадах торговых центров следует размещать в границах модульных сеток, предусмотренных для этого. Один модуль сетки должен быть более³¹ 1м². Панель-кронштейн должен располагаться в границах модульной сетки³², но не более 1500 мм по вертикали. При использовании вывесок на подложках, все подложки необходимо делать одного цвета. Вывески не должны занимать более 30 % от площади фасада торгового центра. Запрещено размещать на одном фасаде вывески разного типа, в различных вариантах исполнения: одни — с подложкой, другие — без; с использованием разных материалов.



Размещение рекламной вывески в проемах светопрозрачных конструкций при ограниченной площади на поверхности фасада. Размещение рекламной вывески между верхней границей проемов светопрозрачных конструкций первых этажей и нижней границей проемов светопрозрачных конструкций вторых этажей.

³¹ Размещение вывесок площадью меньше 1 м² регулируется документом «Дизайн-код Калининграда. Общие правила размещения и оформления вывесок».

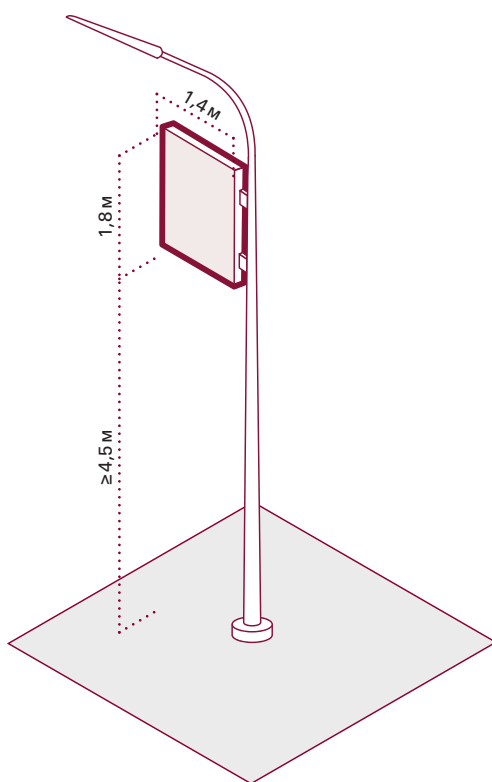
³² На фасадах торговых центров и других общественных зданий вывески необходимо размещать по модульной сетке. Она представлена в документе «Дизайн-код Калининграда. Общие правила размещения и оформления вывесок».

2. ВНЕШНИЙ ВИД

КРОНШТЕЙН

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним или двумя информационными полями. Информация размещается на бумажном плакате под закаленным стеклом или стеклом-триплексом, либо на световом коробе. Подсветка осуществляется неоновыми лампами по внутреннему профилю конструкции. Подведение кабеля подземное. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



44

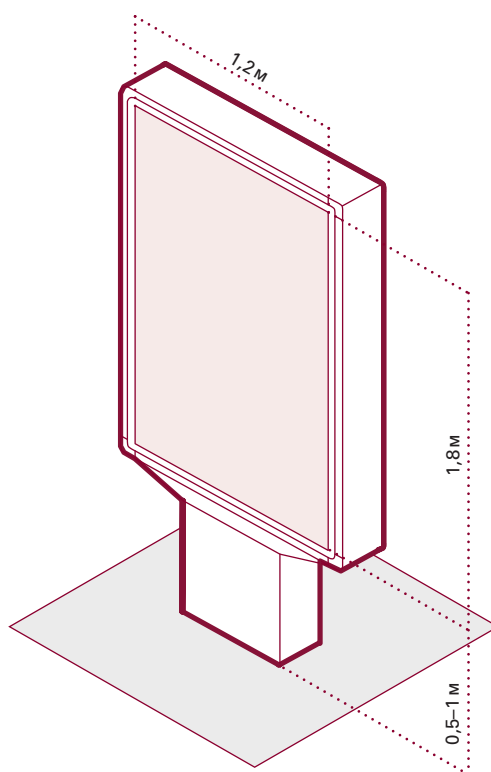
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка
—	—	 композит  алюминий  поликарбонат	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя Яркость Категория 1 50 кд/м ² Категория 2 75 кд/м ²

СИТИ-ФОРМАТ 1,2×1,8

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним или двумя информационными полями. Рекламная информация размещается на бумажных плакатах под закаленным стеклом или стеклом-триплексом. Подсветка выполняется по внешнему или внутреннему краю конструкции светодиодными лампами. Подведение кабеля подземное. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



45

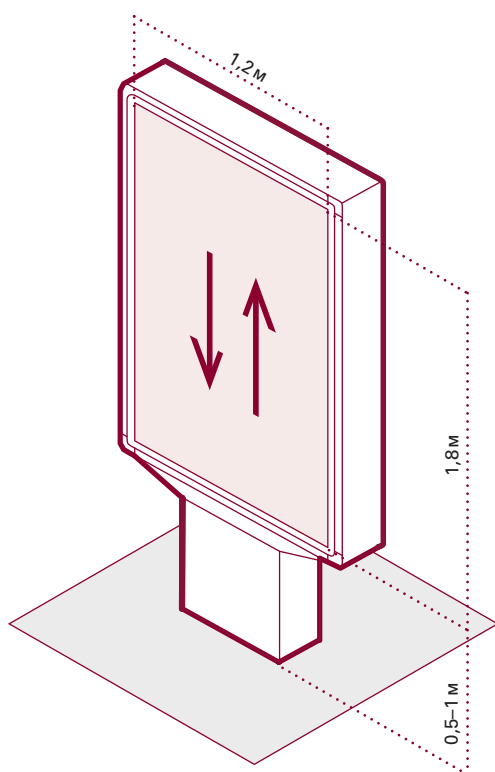
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	—	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя Яркость Категория 1 30 кд/м ² Категория 2 50 кд/м ²
		 закаленное стекло	 сталь с порошковой окраской			

СИТИ-ФОРМАТ 1,2×1,8

СКРОЛЛЕРНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним или двумя информационными полями. Показ информации — поочередная смена изображений роллерным механизмом на бумажных плакатах. Подсветка выполняется по внешнему или внутреннему краю конструкции светодиодными лампами. Подведение кабеля подземное. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



46

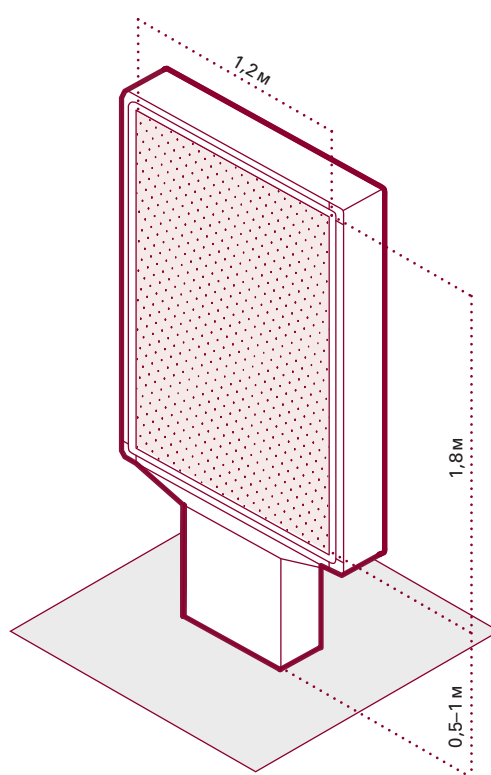
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	—	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя Яркость Категория 1 30 кд/м ² Категория 2 50 кд/м ²
		 закаленное стекло	 сталь с по- рошковой окраской			

СИТИ-ФОРМАТ 1,2 × 1,8

ЭЛЕКТРОННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним или двумя информационными полями. Показ информации — с помощью светодиодной подсветки, видеоряд без звука. Электронное информационное поле не требует дополнительной подсветки. Подведение кабеля подземное. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



47

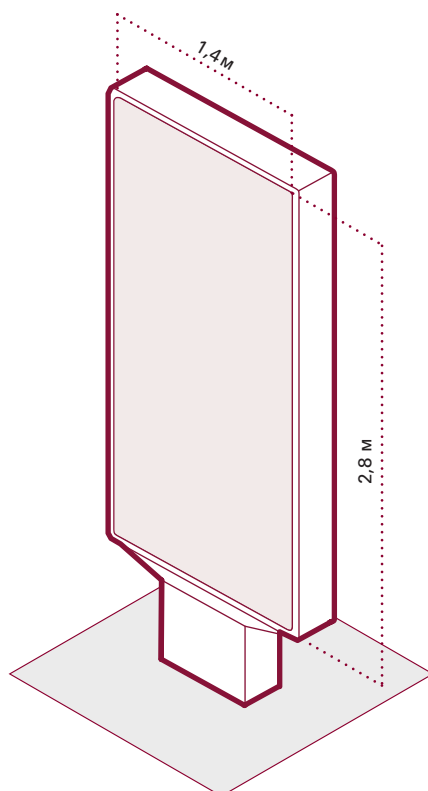
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	—	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внутренняя Яркость Категория 1 30 кд/м ² Категория 2 50 кд/м ²
		 закаленное стекло	 сталь с по- рошковой окраской			

СИТИ-ФОРМАТ 1,4 × 2,8

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с цельным информационным полем или разделенным на несколько табличек. Подсветка осуществляется люминесцентными лампами, светодиодами, неоном и металлогалогеновыми прожекторами. Подведение кабеля подземное. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



48

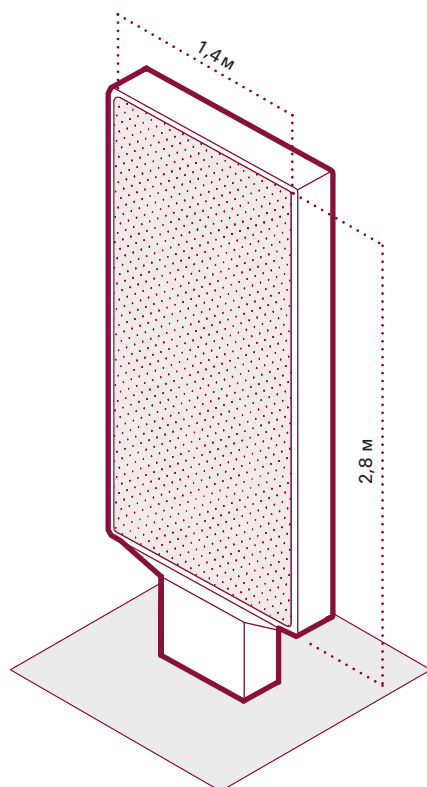
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 оцинкованная сталь	 композит	 алюминиевая панель	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самоклеящаяся пленка	 внешняя и внутренняя
	 композит	 сталь с порошковой окраской				Яркость Категория 1 30 кд/м ² Категория 2 50 кд/м ²

СИТИ-ФОРМАТ 1,4 × 2,8

ЭЛЕКТРОННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним или двумя информационными полями. Показ информации — с помощью светодиодной подсветки, видеоряд без звука. Электронное информационное поле не требует дополнительной подсветки. Фундамент конструкции не должен быть выше уровня земли. Подведение кабеля подземное. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



49

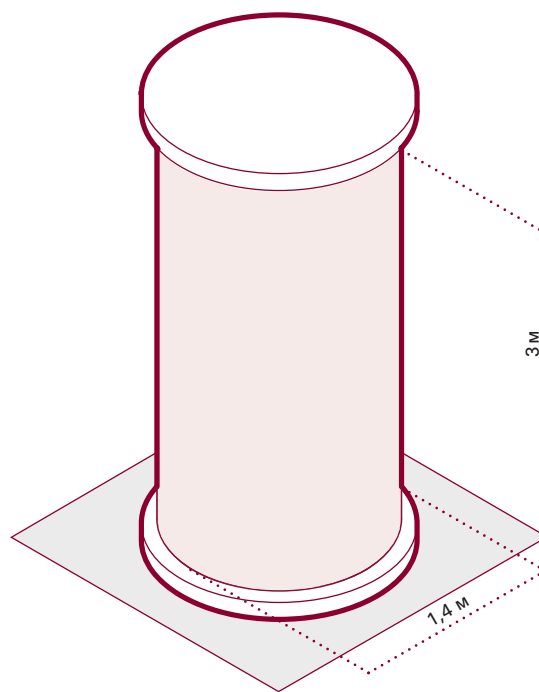
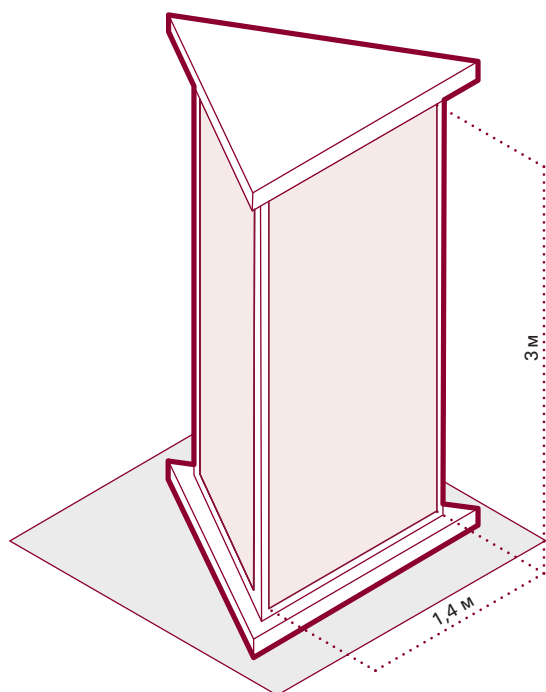
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 оцинкованная сталь	 композит	 алюминиевая панель	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внутренняя
	 композит	 сталь с порошковой окраской				Яркость Категория 1 30 кд/м ² Категория 2 50 кд/м ²

АФИШНАЯ ТУМБА

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется в виде трехгранной или цилиндрической формы. В зависимости от формы может быть с одним или тремя информационными полями. Рекламная информация изображается на бумажном плакате, он размещается под закаленным стеклом или стеклом-триплексом. Подсветка выполняется люминесцентными лампами и светодиодами. Подведение кабеля подземное. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



50

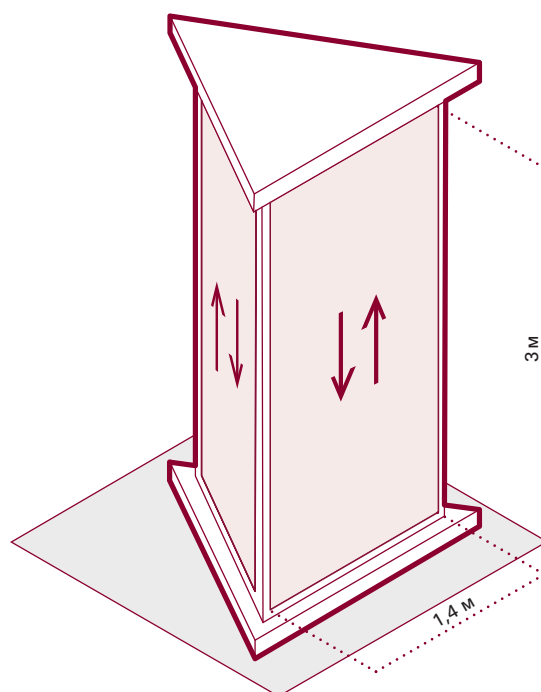
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя
	 композит	 сталь с порошковой окраской				Яркость Категория 1 30 кд/м ² Категория 2 50 кд/м ²

АФИШНАЯ ТУМБА

СКРОЛЛЕРНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется в виде трехгранной формы с тремя информационными полями. Показ информации — поочередная смена изображений роллерным механизмом. Рекламная информация располагается под закаленным стеклом или стеклом-триплексом. Подсветка выполняется люминесцентными лампами и светодиодами. Подведение кабеля подземное. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



51

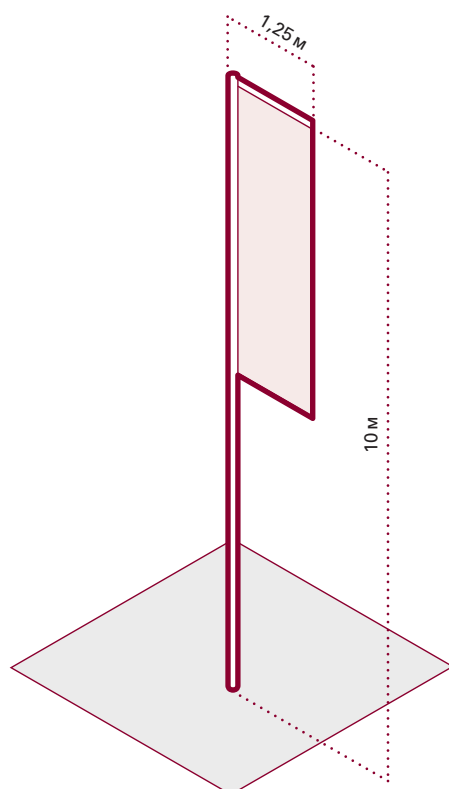
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	—	 композит  алюминий  сталь с порошковой окраской	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя Яркость Категория 1 30 кд/м ² Категория 2 50 кд/м ²

ФЛАГОВАЯ КОМПОЗИЦИЯ

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Состоит из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотнищ. Может быть с одним или двумя информационными полями, быть отдельно стоящей или крепиться на столб или фасад здания. Фундамент отдельно стоящей конструкции не должен быть выше уровня земли. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



52

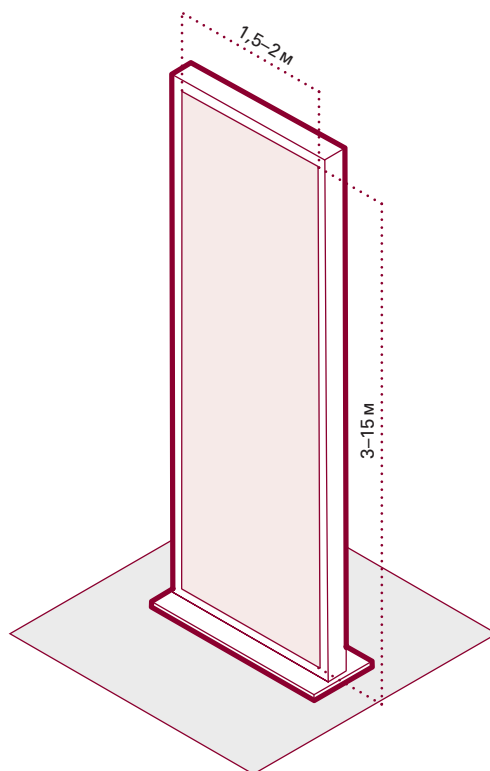
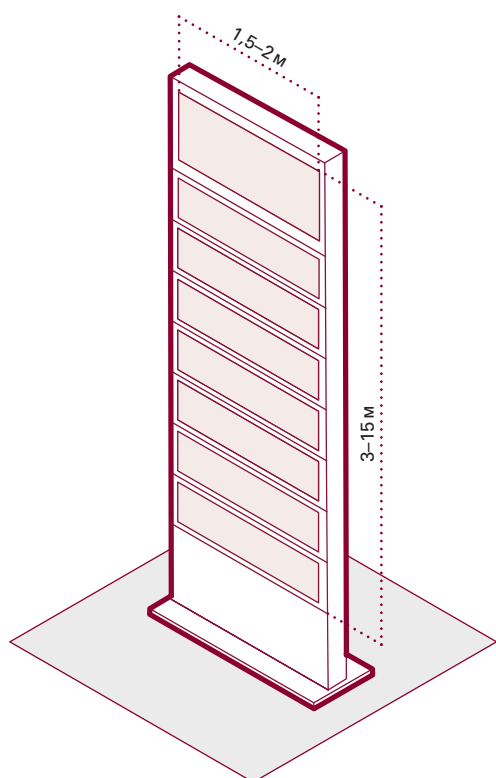
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминиевая панель	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 баннерная ткань	 внешняя Яркость Категория 3 75 кд/м ²
	 композит	 листовой металл				

СТЕЛА

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с цельным информационным полем или разделенным на несколько табличек. Подсветка выполняется люминесцентными лампами, светодиодами, неонem и металлогалогеновыми прожекторами. Подведение кабеля подземное. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



53

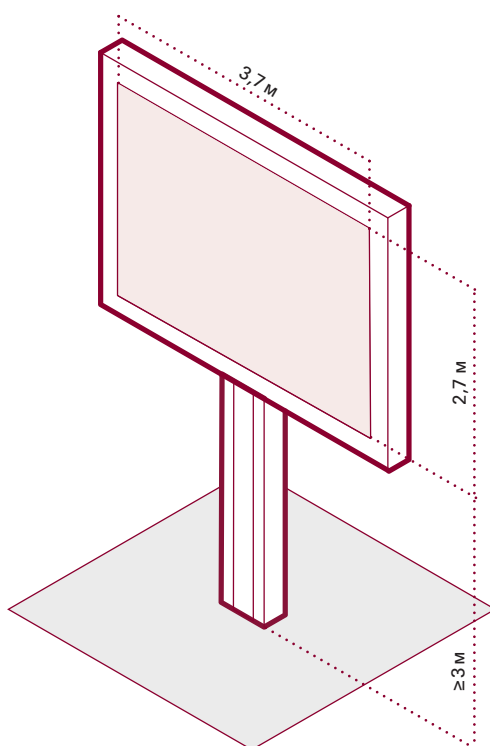
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 оцинкованная сталь	 композит	 алюминиевая панель	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самокляющаяся пленка	 внешняя и внутренняя
	 композит	 сталь с по- рошковой окраской				Яркость Категория 3 75 кд/м ²

БИЛБОРД 3,7×2,7

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонняя. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним или двумя информационными полями. Рекламная информация размещается под закаленным стеклом или стеклом-триплексом. Подсветка билборда выполняется по внешнему или внутреннему краю, светодиодными лампами. Подведение кабеля подземное. Фундамент конструкции не должен быть выше уровня земли. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



54

Разрешена установка: Г-образной конструкции с информационным полем, расположенным с одной стороны от центральной вертикальной оси опоры; Т-образной конструкции с информационным полем, расположенным с обеих сторон от центральной вертикальной оси опоры. Опора прямоугольного сечения.

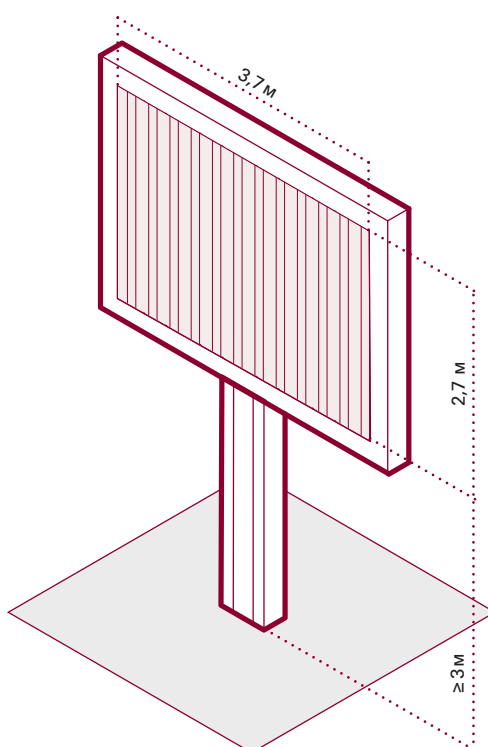
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внешняя и внутренняя
	 композит	 закаленное стекло	 триплекс			Яркость Категория 2 50 кд/м ² Категория 3 75 кд/м ²

БИЛБОРД 3,7×2,7

ПРИЗМАДИНАМИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним или двумя информационными полями. Показ информации — поочередная смена изображения поворачивающимися металлическими элементами. Подсветка выполняется по внешнему или внутреннему краю конструкции светодиодными лампами. Подведение кабеля подземное. Фундамент конструкции не должен быть выше уровня земли. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



55

Разрешена установка: Г-образной конструкции с информационным полем, расположенным с одной стороны от центральной вертикальной оси опоры; Т-образной конструкции с информационным полем, расположенным с обеих сторон от центральной вертикальной оси опоры. Опора прямоугольного сечения.

Характеристики конструкции

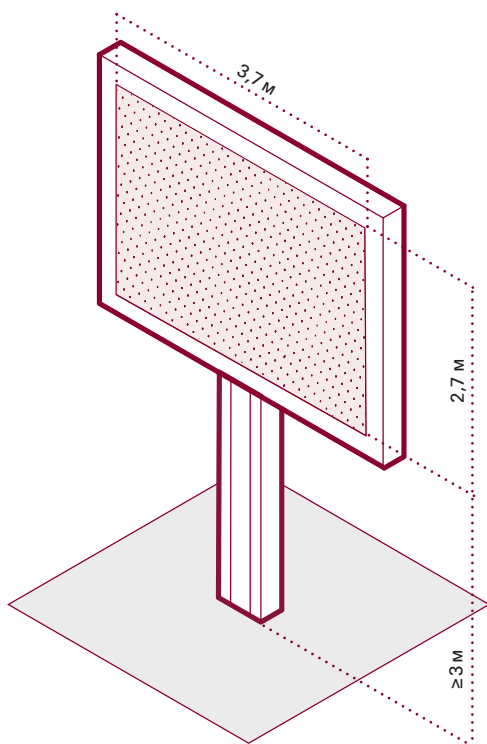
Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самоклеющаяся пленка	 внешняя и внутренняя
	 композит	 закаленное стекло				Яркость Категория 2 50 кд/м ² Категория 3 75 кд/м ²

БИЛБОРД 3,7×2,7

ЭЛЕКТРОННОЕ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним или двумя информационными полями. Показ информации — с помощью светодиодной подсветки, видеоряд без звука. Электронное информационное поле не требует дополнительной подсветки. Подведение кабеля подземное. Фундамент конструкции не должен быть выше уровня земли. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



56

Разрешена установка: Г-образной конструкции с информационным полем, расположенным с одной стороны от центральной вертикальной оси опоры; Т-образной конструкции с информационным полем, расположенным с обеих сторон от центральной вертикальной оси опоры. Опора прямоугольного сечения.

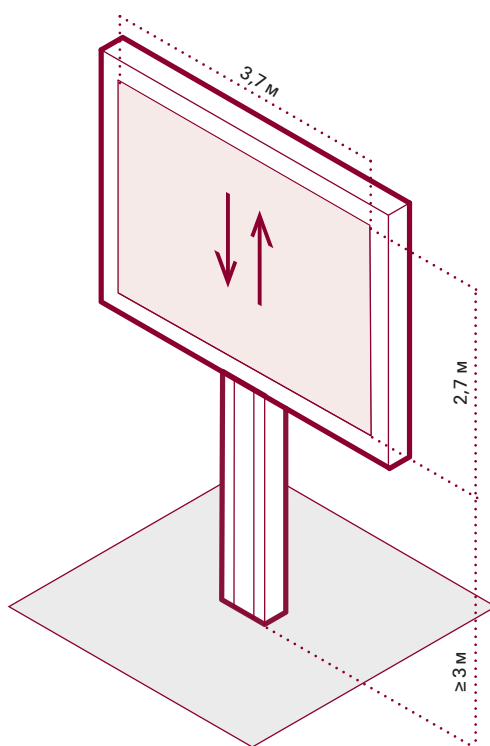
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внешняя и внутренняя
	 композит	 закаленное стекло				Яркость Категория 2 50 кд/м ² Категория 3 75 кд/м ²

БИЛБОРД 3,7×2,7

СКРОЛЛЕРНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним или двумя информационными полями. Показ информации — поочередная смена изображения роллерным механизмом. Подсветка выполняется по внешнему или внутреннему краю конструкции светодиодными лампами. Подведение кабеля подземное. Фундамент конструкции не должен быть выше уровня земли. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



57

Разрешена установка: Г-образной конструкции с информационным полем, расположенным с одной стороны от центральной вертикальной оси опоры; Т-образной конструкции с информационным полем, расположенным с обеих сторон от центральной вертикальной оси опоры. Опора прямоугольного сечения.

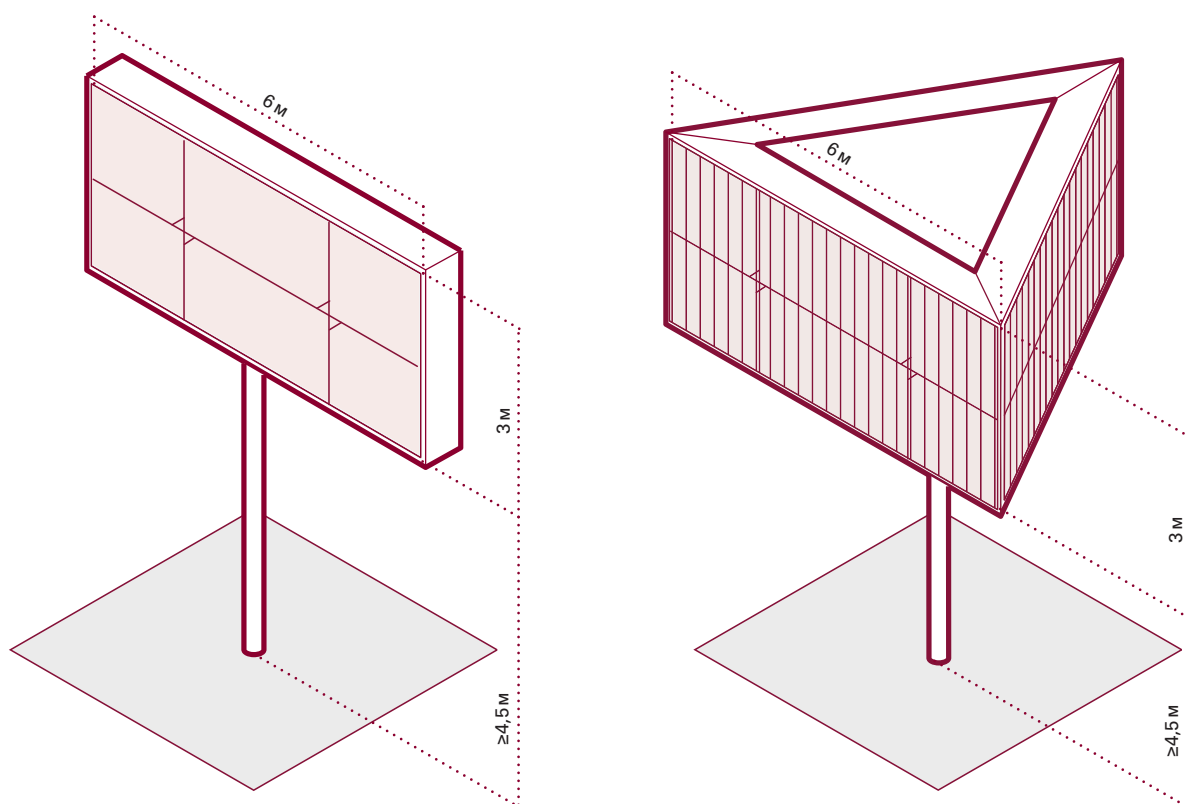
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 анодированный алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя
	 композит	 закаленное стекло	 металлические сегменты			Яркость Категория 2 50 кд/м ² Категория 3 75 кд/м ²

БИЛБОРД 6×3

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно-, двух- или трехсторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с двумя или четырьмя информационными полями. Рекламная информация размещается на баннерной ткани или бумажном плакате, прикрепленных к влагостойкой фанере. Подсветка выполняется по внешнему или внутреннему краю конструкции светодиодными лампами. Подведение кабеля подземное. Фундамент конструкции не должен быть выше уровня земли. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



58

Разрешена установка: Г-образной конструкции с информационным полем, расположенным с одной стороны от центральной вертикальной оси опоры; Т-образной конструкции с информационным полем, расположенным с обеих сторон от центральной вертикальной оси опоры. Опора круглого сечения.

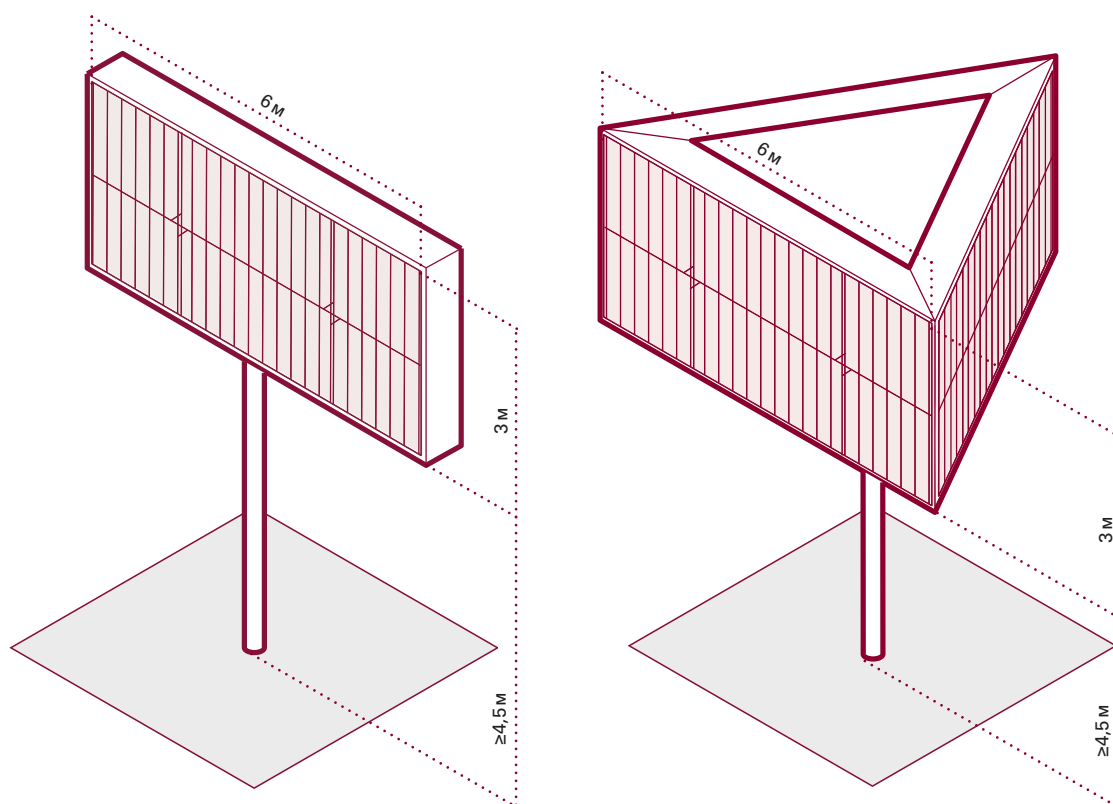
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 баннерная ткань	 внешняя Яркость Категория 3 75 кд/м ²
	 композит					

БИЛБОРД 6×3

ПРИЗМАДИНАМИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно-, двух- или трехсторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним, двумя или тремя информационными полями. Показ информации — поочередная смена изображений поворачивающимися металлическими элементами. Подсветка выполняется по внешнему или внутреннему краю конструкции светодиодными лампами. Подведение кабелей подземное. Фундамент конструкции не должен быть выше уровня земли. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



Разрешена установка: Г-образной конструкции с информационным полем, расположенным с одной стороны от центральной вертикальной оси опоры; Т-образной конструкции с информационным полем, расположенным с обеих сторон от центральной вертикальной оси опоры. Опора круглого сечения.

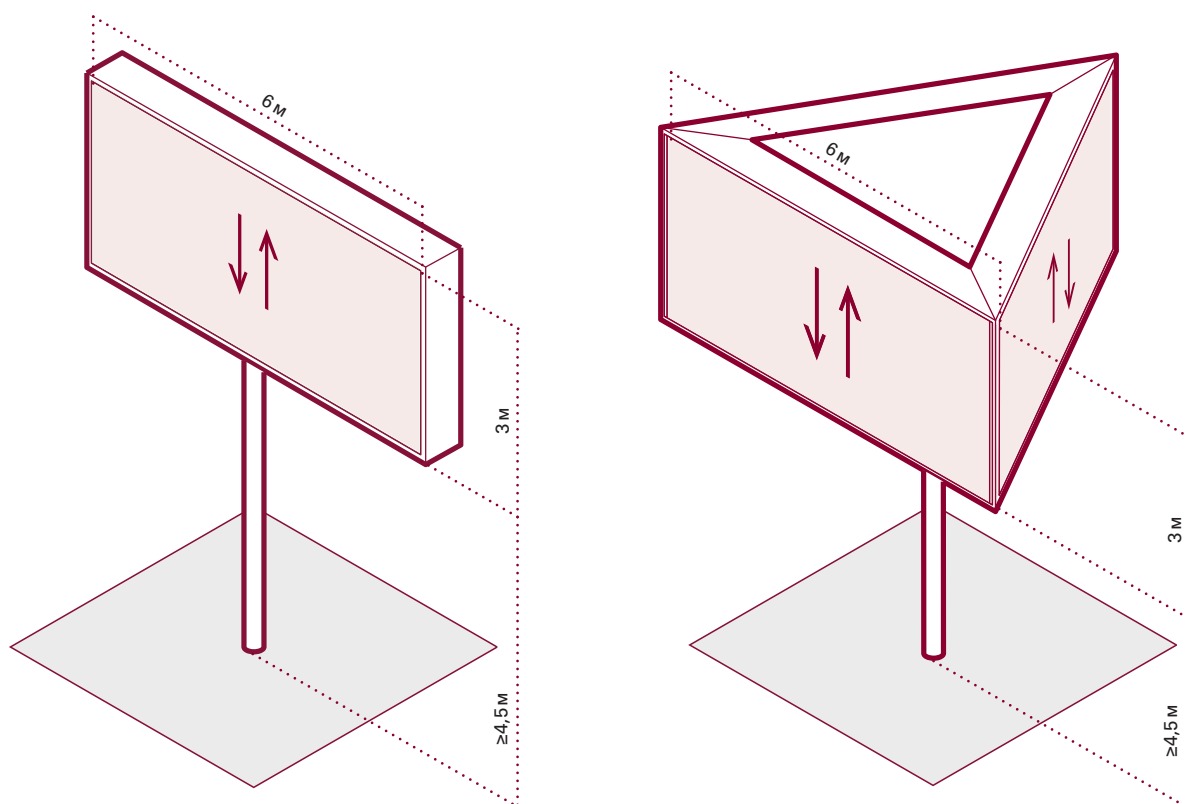
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самоклеющаяся бумага	 внешняя
	 композит	 металлические сегменты				Яркость Категория 3 75 кд/м ²

БИЛБОРД 6×3

СКРОЛЛЕРНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно-, двух- или трехсторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним, двумя или тремя информационными полями. Показ информации — поочередная смена изображения скроллерным механизмом. Подсветка выполняется по внешнему или внутреннему краю конструкции светодиодными лампами. Подведение кабеля подземное. Фундамент конструкции не должен быть выше уровня земли. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



60

Разрешена установка: Г-образной конструкции с информационным полем, расположенным с одной стороны от центральной вертикальной оси опоры; Т-образной конструкции с информационным полем, расположенным с обеих сторон от центральной вертикальной оси опоры. Опора круглого сечения.

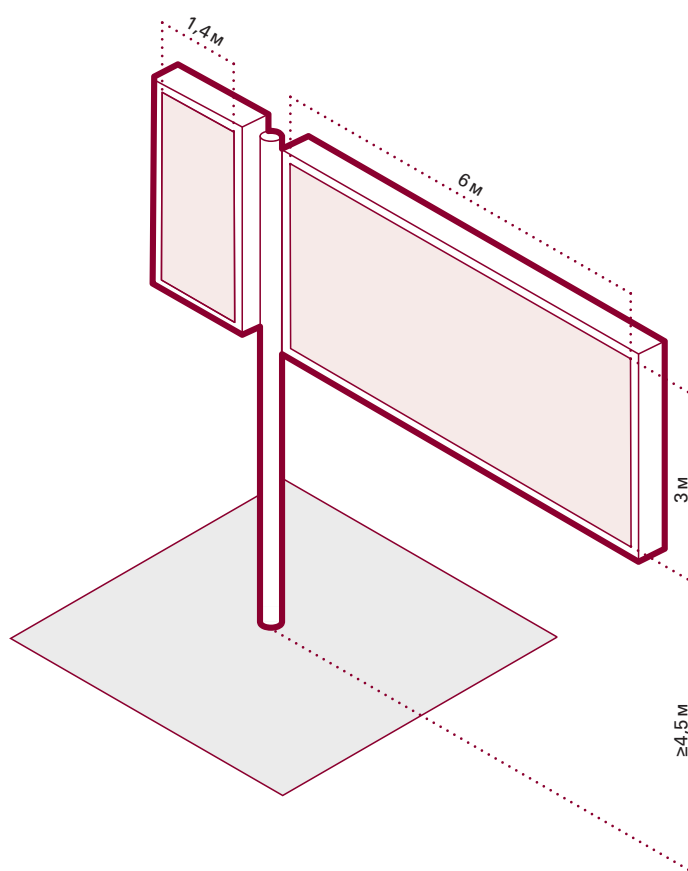
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя
	 композит	 металлические сегменты	 закаленное стекло			Яркость Категория 3 75 кд/м ²

БИЛБОРД 1,4×3; 6×3

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с двумя или четырьмя информационными полями. Рекламная информация размещается на баннерной ткани или бумажном плакате, прикрепленных к влагостойкой фанере. Подсветка выполняется по внешнему или внутреннему краю конструкции светодиодными лампами. Подведение кабеля подземное. Фундамент конструкции не должен быть выше уровня земли. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



61

Характеристики конструкции

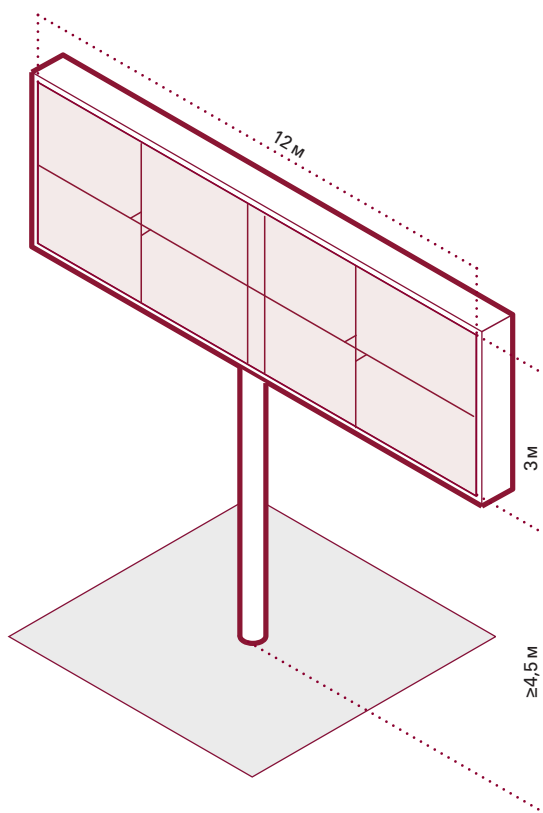
Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 баннерная ткань	 внешняя
	 КОМПОЗИТ					Яркость Категория 3 75 кд/м ²

БИЛБОРД 12x3

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним или двумя информационными полями. Рекламная информация размещается на баннерной ткани, прикрепленной к влагостойкой фанере.

Подсветка выполняется по внешнему или внутреннему краю конструкции светодиодными лампами. Подведение кабеля подземное. Фундамент конструкции не должен быть выше уровня земли. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



62

Разрешена установка: Г-образной конструкции с информационным полем, расположенным с одной стороны от центральной вертикальной оси опоры; Т-образной конструкции с информационным полем, расположенным с обеих сторон от центральной вертикальной оси опоры. Опора круглого сечения.

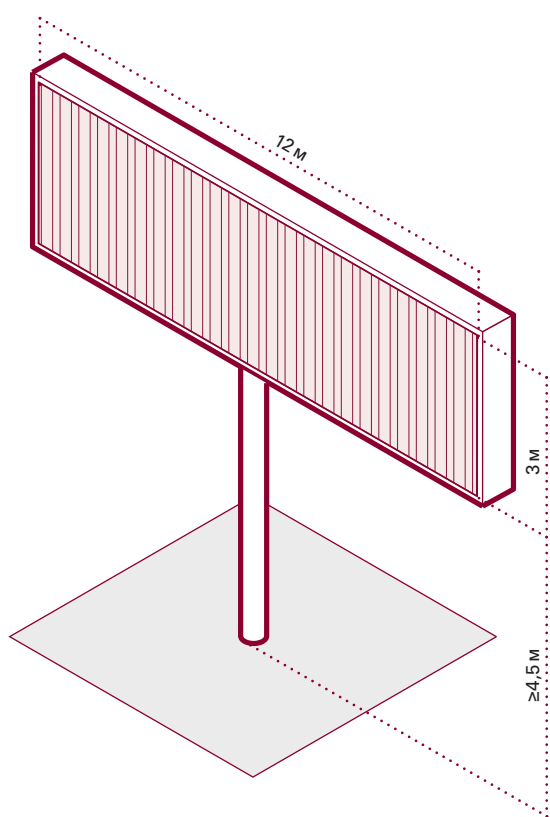
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминиевая панель	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 баннерная ткань	 внешняя Яркость Категория 3 75 кд/м ²
	 композит	 листовой металл				

БИЛБОРД 12×3

ПРИЗМАДИНАМИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Конструкция может быть с одним или двумя информационными полями. Показ информации — поочередная смена изображений поворачивающимися металлическими элементами. Подсветка выполняется по внешнему или внутреннему краю конструкции светодиодными лампами. Фундамент конструкции не должен быть выше уровня земли. Подведение кабеля подземное. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.



63

Разрешена установка: Г-образной конструкции с информационным полем, расположенным с одной стороны от центральной вертикальной оси опоры; Т-образной конструкции с информационным полем, расположенным с обеих сторон от центральной вертикальной оси опоры. Опора круглого сечения.

Характеристики конструкции

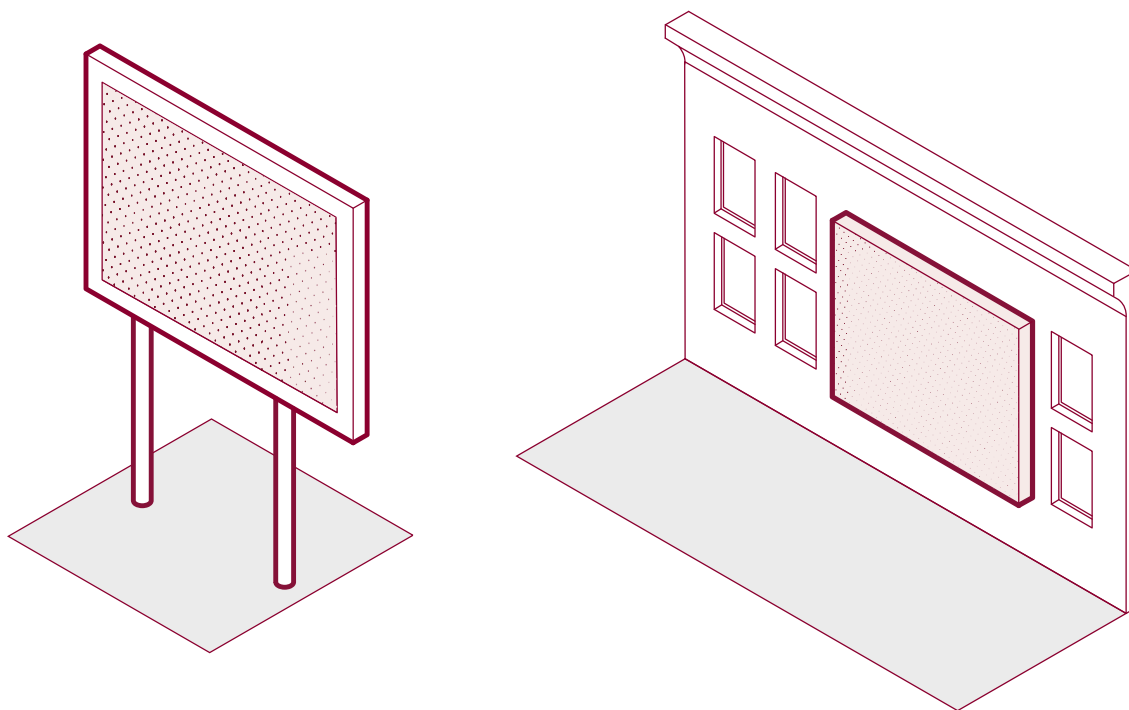
Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминиевая панель	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самоклеющаяся бумага	 внешняя
	 композит	 металлические сегменты	 листовой металл			Яркость Категория 3 75 кд/м ²

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЭКРАН

ЭЛЕКТРОННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Показ информации — с помощью светодиодной подсветки, видеоряд без звука. Электронное информационное поле не требует дополнительной подсветки. Размер электронного экрана определяется индивидуально на основании согласованного проекта. Электронный экран должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Подведение кабеля подземное. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается частичное на 0,1–0,2 м. При незаглубленном фундаменте вокруг конструкции должно быть восстановлено озеленение или устроена облицовка фундамента декоративным материалом с согласованием работ у главного архитектора города.

64



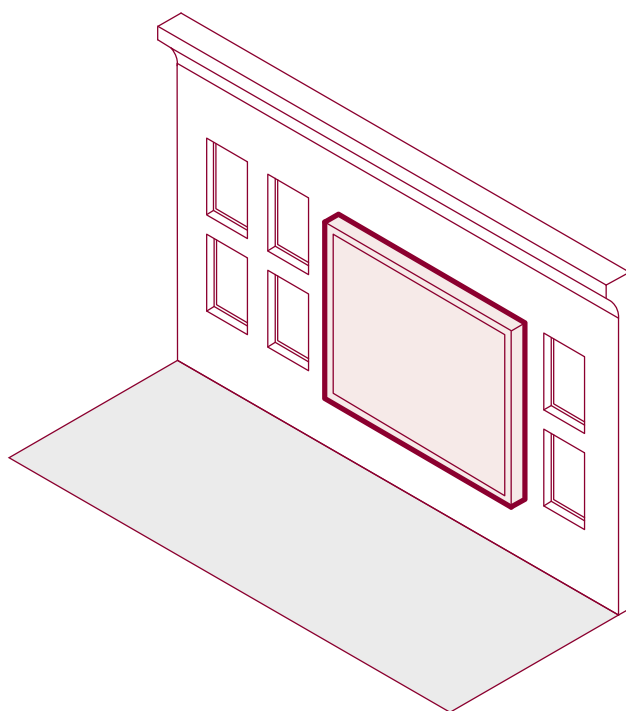
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внешняя и внутренняя
	 композит	 закаленное стекло	 оцинкованная сталь			Яркость Категория 2 50 кд/м ² Категория 3 75 кд/м ²

НАСТЕННОЕ ПАННО

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Информационное поле брандмауэра натянуто на жесткий каркас, прикрепленный к фасаду здания. Размеры информационного поля согласует администрация города. Конструкция освещается металлогалогенными либо светодиодными прожекторами по ее внешнему краю. Размещение должно быть предусмотрено паспортом фасада.



65

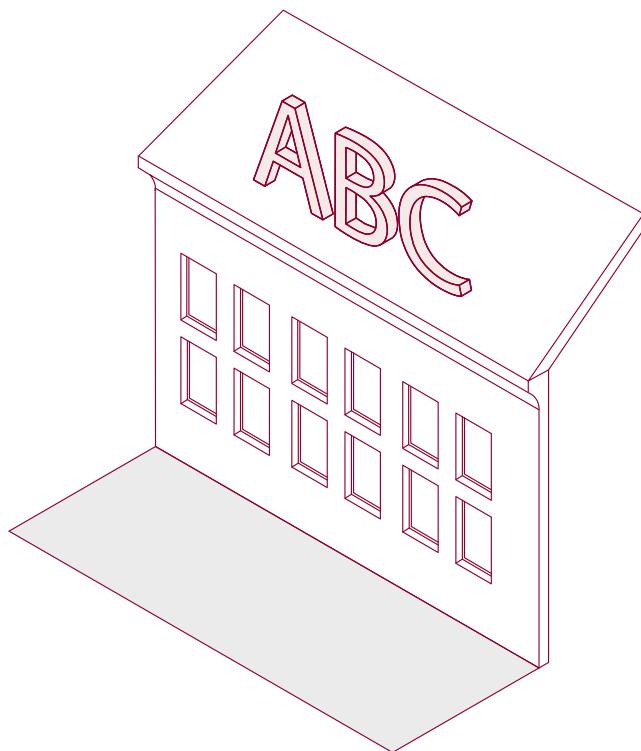
Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка	
—	 оцинкованная сталь	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самоклеящаяся пленка	 внешняя
	 композит	 поликарбонат			Яркость Категория 2 50 кд/м ² Категория 3 75 кд/м ²	

КРЫШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Информационное поле конструкции состоит из отдельных объемных букв. Размеры поля согласует администрация города. Подсветка конструкции только внутренняя, осуществляется люминесцентными лампами. Размещение должно быть предусмотрено паспортом фасада.



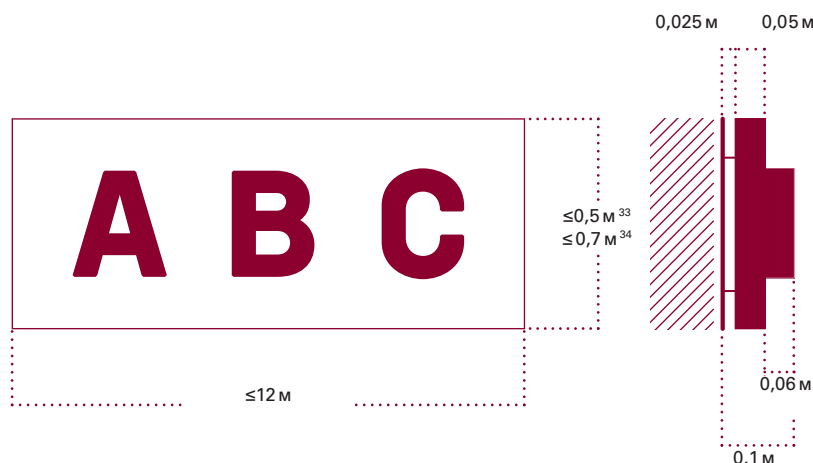
66

Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
—	 оцинкованная сталь	 триплекс	 металлические сегменты	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самоклеящаяся пленка	 внутренняя
	 композит	 поликарбонат				Яркость Категория 2 50 кд/м ² Категория 3 75 кд/м ²

РЕКЛАМНАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Подложка вывески служит фоном для размещения информации. Подложка может быть выполнена из металла, пластика, стекла или композитного материала. Варианты исполнения букв на вывеске представлены в таблице.



67

Характеристики конструкции

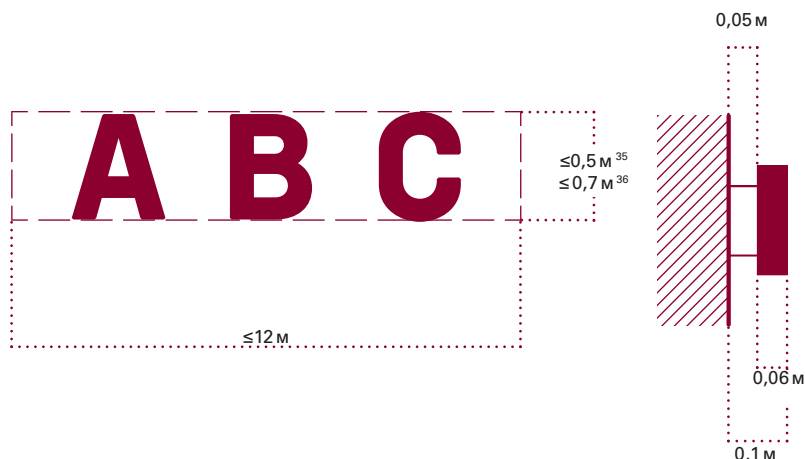
Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение	 контражурная	 пластик
 сквозной	КАФЕ вид товаров и услуг	Яркость Категория 1 30 кд/м ² Категория 2 50 кд/м ² Категория 3 75 кд/м ²	 стекло
 гравировка			 композит

³³ Категория 1.

³⁴ Категории 2 и 3.

РЕКЛАМНАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Рекламная вывеска без подложки состоит из плоских или объемных букв. Она наиболее предпочтительна среди всех видов вывесок. Варианты исполнения букв на вывеске представлены в таблице.



68

Характеристики конструкции

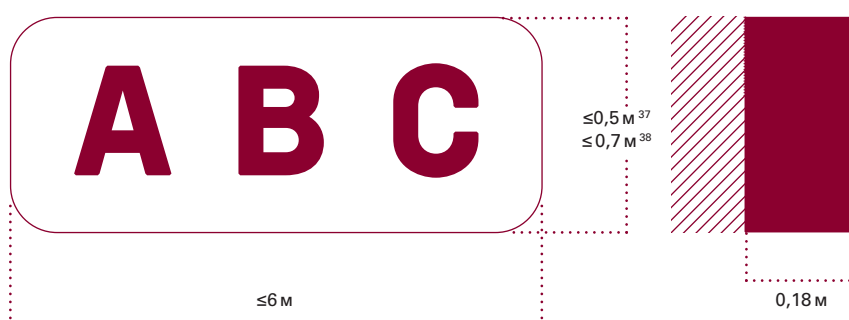
Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение КАФЕ вид товаров и услуг	 контражурная Яркость Категория 1 30 кд/м² Категория 2 50 кд/м² Категория 3 75 кд/м²	 пластик  стекло  КОМПОЗИТ

³⁵ Категория 1.

³⁶ Категории 2 и 3.

РЕКЛАМНАЯ ВЫВЕСКА – СВЕТОВОЙ КОРОБ СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Форма светового короба, как правило, прямоугольная. Подсветка внутренняя, выполняется светодиодами. Буквы на световом коробе объемные.



69

Характеристики конструкции

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
<p>объемный</p>	<p>логотип</p> <p>КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение</p> <p>КАФЕ вид товаров и услуг</p>	<p>внутренняя</p> <p>Яркость Категория 2 50 кд/м² Категория 3 75 кд/м²</p>	<p>металл</p> <p>пластик</p> <p>стекло</p> <p>КОМПОЗИТ</p>

³⁷ Категория 1.

³⁸ Категории 2 и 3.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ВЫЯВЛЕНИЕ ЗОН ВИЗУАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ОКН

В этой части Правил описана методика выявления зон визуального влияния объектов культурного наследия (ОКН) в Калининграде.

Методика предлагает акцентировать внимание на ОКН федерального, местного, регионального значения, а также вновь выявленных объектах и рассмотреть их защитные зоны³⁹. Затем — выделить зоны визуального влияния ОКН, где могут быть наложены ограничения по размещению и оформлению вывесок, рекламных конструкций, НТО и ярмарок. Ограничения помогут избежать визуальное восприятие от излишне ярких и зрительно доминирующих объектов.

В Калининграде

20

ОКН
федерального
значения⁴⁰

268

ОКН
муниципального
значения⁴⁰

141

ОКН местного
значения⁴⁰

58

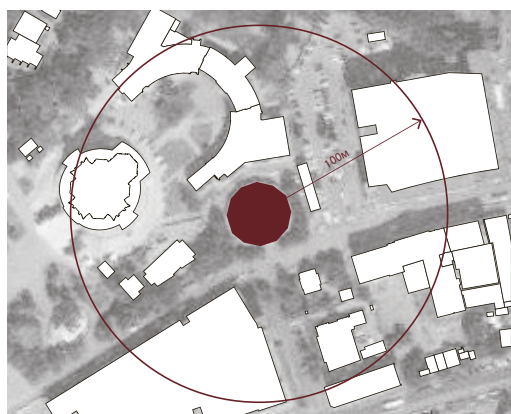
выявленных
ОКН⁴⁰

АЛГОРИТМ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗОНЫ ВИЗУАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ОКН НА ПРИМЕРЕ ЗДАНИЯ СПОРТКОМПЛЕКСА «ДИНАМО»⁴¹

72

1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАЩИТНОЙ ЗОНЫ ОКН



● — ОКН

○ — защитная зона ОКН

2

ВЫЯВЛЕНИЕ ЗОНЫ ВИЗУАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ОКН



○ — зона визуального влияния ОКН

³⁹ Защитными зонами объектов культурного наследия являются территории, которые прилегают к включенным в реестр памятникам и ансамблям. Федеральный закон от 05.04.2016 № 95-ФЗ.

⁴⁰ Объекты культурного наследия местного (муниципального) значения, находящиеся на территории муниципального образования «Городской округ „Город Калининград“» (Постановление Правительства Калининградской области от 24.12.2009 № 799).

⁴¹ Бывший Главный ресторан Восточной ярмарки. Адрес: ул. Профессора Баранова, 36.

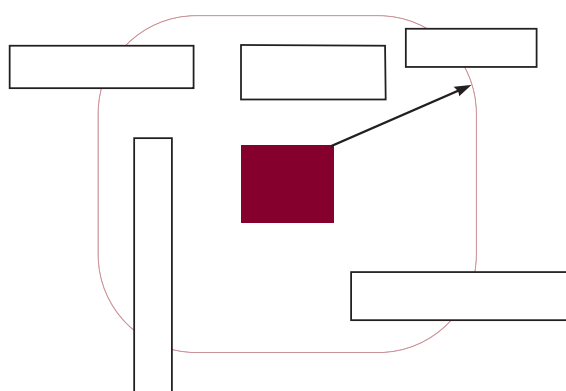
ШАГ 1 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАЩИТНОЙ ЗОНЫ ОКН

Защитные зоны ОКН определены федеральным законодательством⁴²:

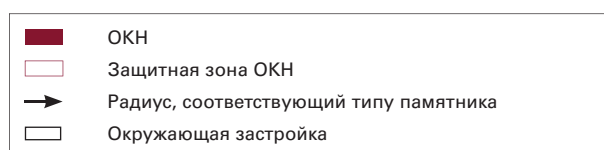
— Для памятника, расположенного в границах населенного пункта, — на расстоянии 100 м от внешних границ территории памятника.

— Для ансамбля, расположенного в границах населенного пункта, — на расстоянии 150 м от внешних границ территории ансамбля.

Защитные зоны некоторых ОКН определены Службой государственной охраны объектов культурного наследия Калининградской области⁴³.



При отсутствии утвержденных границ территории ОКН, расположенного в границах населенного пункта, границы защитной зоны устанавливаются на расстоянии 200 м от внешнего контура наружных стен ОКН или от линии общего контура ансамбля, образуемого соединением внешних точек наиболее удаленных элементов ансамбля, включая парковую территорию⁴².

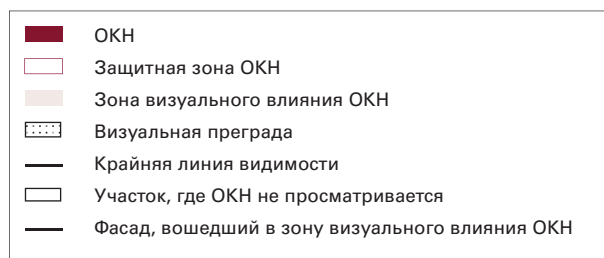
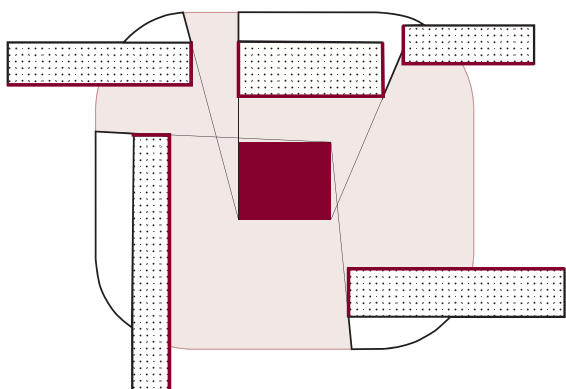


ШАГ 2 ВЫЯВЛЕНИЕ ЗОНЫ ВИЗУАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ОКН

Зона визуального влияния ОКН — участок внутри защитной зоны, где ОКН просматривается, и плоскости фасадов окружающих зданий. Зона визуального влияния ОКН определяется как защитная зона без включения визуальных преград.

Визуальными преградами считаются:

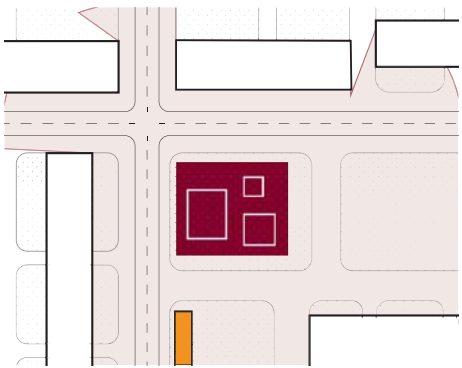
- фасады зданий и сооружений;
- глухие и полупрозрачные ограждения выше 3 м;
- откосы;
- мосты и эстакады;
- шумозащитные экраны.



⁴² Федеральный закон от 05.04.2016 № 95-ФЗ. Федеральный закон о внесении изменений в Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

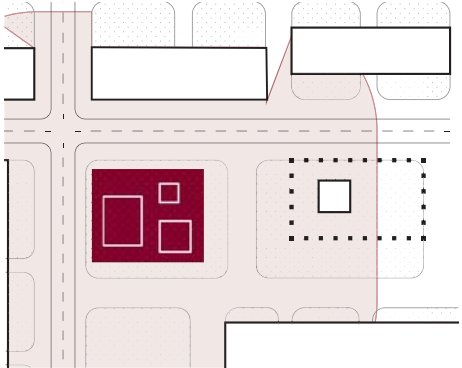
⁴³ Региональный орган охраны объектов культурного наследия вправе принять решение, предусматривающее установление границ защитной зоны объекта культурного наследия на расстоянии, отличном от расстояний, предусмотренных пунктами 3 и 4 настоящей статьи, на основании заключения историко-культурной экспертизы с учетом историко-градостроительного и ландшафтного окружения такого объекта культурного наследия в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Федеральный закон о внесении изменений в Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

ПРИМЕРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗОН ВИЗУАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ОКН



1. Некапитальные постройки не считаются визуальными преградами.

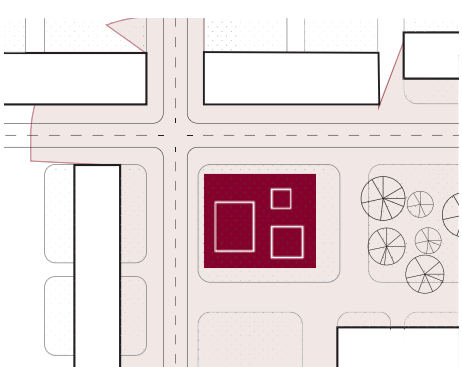
- ОКН
- Зона визуального влияния ОКН
- Нестационарный объект



2. Если в защитную зону ОКН попадают глухие и полупрозрачные ограждения ниже 3 м, они не считаются визуальными преградами, а зона визуального влияния ОКН распространяется на огражденные территории.

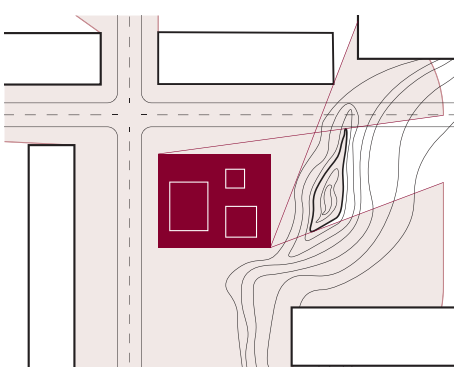
- ОКН
- Зона визуального влияния ОКН
- Огороженная территория

74



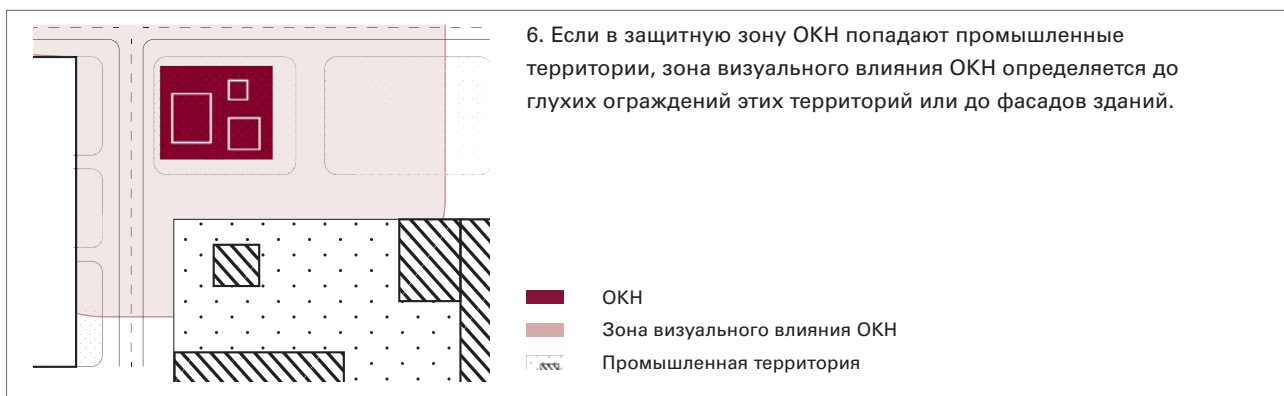
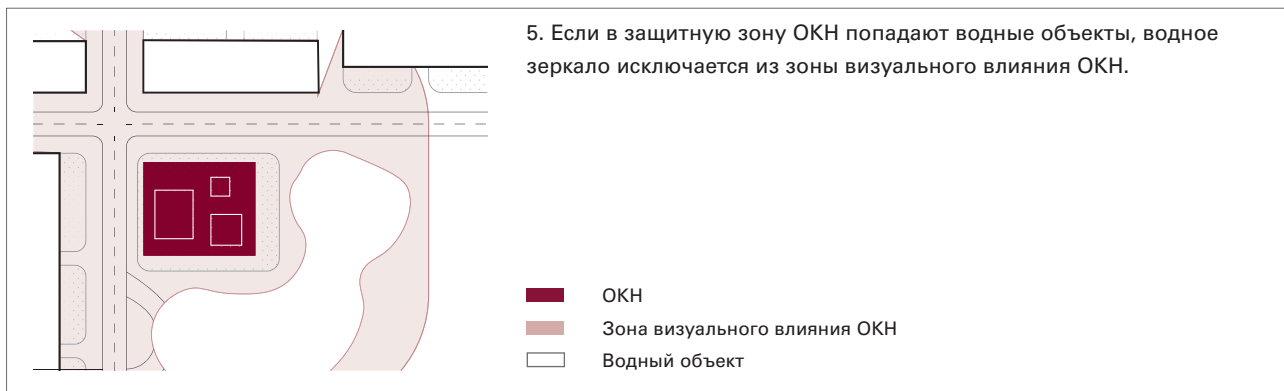
3. Парки, скверы, бульвары и небольшие озелененные территории общего пользования полностью входят в зоны визуального влияния ОКН.

- ОКН
- Зона визуального влияния ОКН
- Озелененная территория



4. При перепаде рельефа более 30° или когда высота холма более 10 м, часть защитной зоны, расположенной ниже по рельефу, может быть исключена из зоны визуального влияния ОКН.

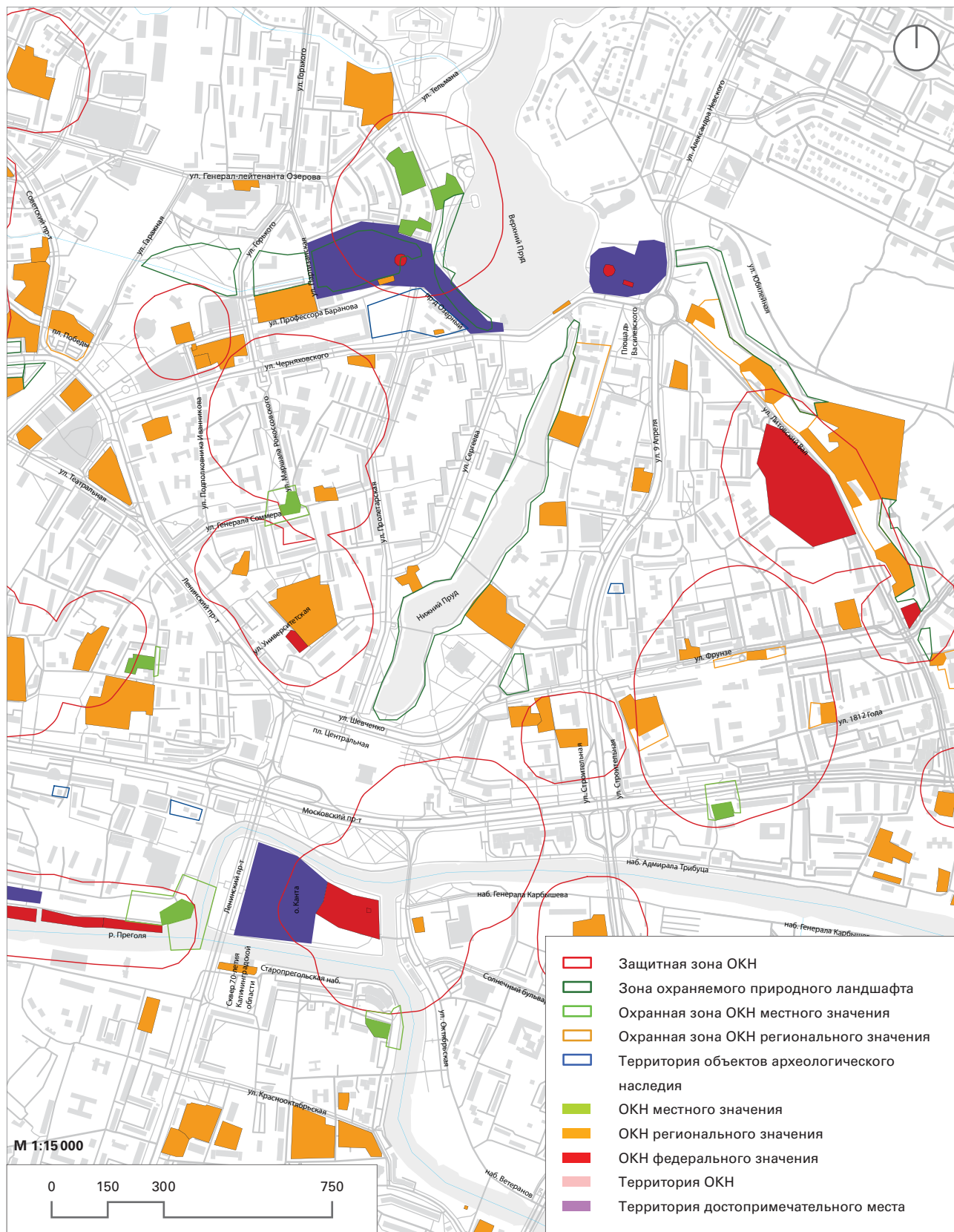
- ОКН
- Зона визуального влияния ОКН
- Рельеф



ОКН ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ КАЛИНИНГРАДА

На карте показаны ОКН, расположенные в центральной части Калининграда.

76



КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ КАЛИНИНГРАДА

Система классификации общественных пространств⁴⁴ Калининграда учитывает интенсивность их использования, определенную по индексу транспортной активности (ИТА)⁴⁵ и индексу пешеходной активности (ИПА)⁴⁶. При классификации улиц учтена их ширина. В соответствии с классификацией устанавливаются ограничения на размещение рекламных конструкций, вывесок, НТО и ярмарок.

Согласно Стандарту формирования облика города⁴⁷, все улицы и площади Калининграда были распределены по типам: магистраль, главная улица, соединяющая улица, местная улица, пешеходная улица, транспортная площадь, главная площадь и местная площадь. Затем были рассчитаны показатели ИТА и ИПА и по соотношению этих индексов выявлены три категории пространств:

Категория 1 — пространства с интенсивными пешеходными потоками и неинтенсивными транспортными: местные улицы, пешеходные улицы и местные площади. Категория 1 также включает зоны визуального влияния объектов культурного наследия и улицы с исторической застройкой⁴⁸. Общественные пространства этой категории предполагают максимальные ограничения на размещение рекламных конструкций, вывесок, НТО и ярмарок.

Категория 2 — пространства со среднеинтенсивными пешеходными и транспортными потоками: главные улицы, соединяющие улицы и главные площади. Общественные пространства Категории 2 предполагают ограничения на размещение крупногабаритных рекламных конструкций и вывесок, больших групп НТО и влияют на особенности организации ярмарок.

Категория 3 — пространства с интенсивными транспортными и неинтенсивными пешеходными потоками: магистрали и транспортные площади. Общественные пространства Категории 3 предполагают минимальные ограничения на размещение рекламных конструкций и вывесок, НТО, влияют на особенности организации ярмарок.

77

Распределение общественных пространств Калининграда по категориям⁴⁹

 <p>Категория 1</p>	 <p>Категория 2</p>	 <p>Категория 3</p>
<p>717 улиц и площадей</p> <p>+</p> <p>487 зон визуального влияния ОКН</p>	<p>95 улиц и площадей</p>	<p>5 улиц и площадей</p>

⁴⁴ Как общественные пространства классификация рассматривает улицы и площади.

⁴⁵ Индекс транспортной активности (ИТА) рассчитан на основе данных по суточному спросу — количеству транспортных средств, проезжающих по улице в сутки. Этот показатель отражает общую интенсивность транспортного движения, не выделяя нагрузки в часы пик. На основании ИТА улицы распределяются по группам с высоким, средним и низким уровнем транспортной активности.

⁴⁶ Индекс пешеходной активности (ИПА) является комплексным показателем, учитывающим данные, которые косвенно отражают интенсивность пешеходных перемещений. На основании ИПА улицы распределяются на группы с высоким, средним и низким уровнем пешеходной активности.

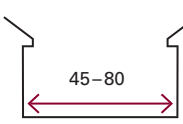
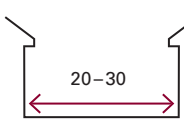
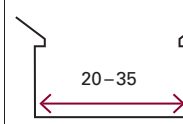
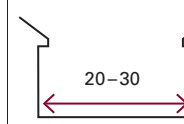
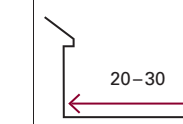










⁴⁷ Подготовлен в 2017 г. ООО «КБ Стрелка» по заказу Единого института развития в жилищной сфере.

⁴⁸ Улицами с исторической застройкой предлагается считать улицы, где более 40% зданий и сооружений были построены до 1956 г.













⁴⁹ Согласно адресному перечню, представленному в постановлении администрации городского округа «Город Калининград» от 03.08.2017 № 1204 «Об утверждении перечня элементов планировочной структуры городского округа „Город Калининград“» (в редакции от 11.10.2017 № 1483).

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ КАЛИНИНГРАДА

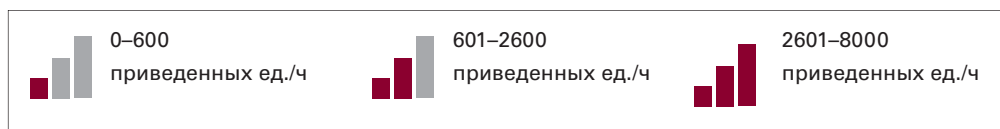
Типология улиц

Тип	Магистраль	Главная	Соединяющая	Местная	Пешеходная
Ширина улицы, м	 45–80	 20–30	 20–35	 20–30	 20–30
Активность пользователей, прив. ед./ч	ИТА  ИПА 	ИТА  ИПА 	ИТА  ИПА 	ИТА  ИПА 	ИТА  ИПА 

Типология площадей

Тип	Главная	Транспортная	Местная
Площадь, га	1,5–2	1,5–2,5	0,05–1
Активность пользователей	ИТА   ИПА  	ИТА   ИПА  	ИТА   ИПА  

78



ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ И ЭЛЕМЕНТОВ ПЛАНИРОВОЧНОЙ СТРУКТУРЫ КАЛИНИНГРАДА

1-Б

Улица	Категория
1-9	
ул. 1812 года	K2
ул. 2018 года	K1
ул. 3-го Белорусского фронта	K1
ул. 8 Марта	K1
ул. 9 Апреля	K2
А	
ул. Авиационная	K1
ул. Автомобильная	K2
ул. Авторемонтная	K1
ул. Адмирала Макарова	K1
наб. Адмирала Трибуца	K1
ул. Адмиральская	K1
ул. Азовская	K2
ул. Айвазовского	K1
ул. Акварельная	K1
ул. Аксакова	K1
ул. Алданская	K1
пер. Алданский	K1
пер. 2-й Алданский	K1
ул. Александра Матросова	K1
ул. Александра Невского	K3
ул. Александра Суворова	K1
пер. Александры Дубровиной	K1
ул. Александры Дубровиной	K1
ул. Алексея Бровковича	K1
пер. Алексея Толстого	K1
ул. Алексея Толстого	K1
ул. Аллея Смелых	K2
ул. 1-я Алтайская	K1
ул. 2-я Алтайская	K1
ул. Альпийская	K1
пер. 1-й Альпийский	K1
пер. 2-й Альпийский	K2
ул. Алябьева	K1
пер. Анатолия Орлова	K1
ул. Анатолия Орлова	K1
пер. Анатолия Попова	K1

Улица	Категория
ул. Анатолия Попова	K1
ул. Ангарская	K1
ул. Андреевская	K1
пр-д 1-й Андреевский	K1
пр-д 2-й Андреевский	K1
ул. Андрея Болотова	K1
ул. Анны Ахматовой	K1
ул. Аральская	K1
пер. Аральский	K1
ул. Арзамасская	K1
пер. Арзамасский	K1
ул. Армавирская	K1
ул. Арсенальная	K1
пер. Арсенальный	K1
ул. Артиллерийская	K2
ул. Архангельская	K1
ул. Астраханская	K1
ул. Аэропортная	K1
Б	
ул. Бабаева	K1
пер. Бабаева	K1
ул. Бабушкина	K1
ул. Багратиона	
от ул. Железнодорожной до пр-т Ленинский	K1
от пр-т Ленинский до ул. Дзержинского	K2
ул. Багряная	K1
ул. Баженова	K1
ул. Бакинская	K1
ул. Балашовская	K1
ул. Балтийская	K1
пер. Балтийский	K1
ш. Балтийское	K3
ул. Банковская	K1
ул. Баркляя де Толли	K1
ул. Барнаульская	
от ул. Геологической до ул. Вагнера	K1

Улица	Категория
от Ленинского пр-та до ул. Геологической	K2
ул. Бассейная	K1
ул. Батальная	K1
пер. Батальный	K1
ул. Баумана	K1
ул. Бахчисарайская	K1
ул. Беговая	K1
ул. Бежецкая	K1
ул. Беланова	K1
пер. Беланова	K1
ул. Белгородская	K1
ул. Белибейская	K1
ул. Белинского	K1
ул. Беловежская	K1
ул. Белокаменная	K1
ул. Беломорская	K1
ул. Белорусская	K1
ул. Белостокская	K1
ул. Бердянская	K1
ул. Береговая	K1
ул. Береговая	K1
пер. Береговой	K1
ул. Березовая	K1
ул. Берестяная	K1
ул. Берлинская	K1
ул. Бесселя	K2
ул. Билибина	K1
ул. Бирюзовая	K1
ул. Благовещенская	K1
ул. Благодатная	K1
ул. Богатырская	K1
ул. Богдана Хмельницкого	K1
пер. Бодайбинский	K1
ул. Бойко	K1
ул. Болотная	K1
пер. Болотный	K1
ул. Больничная	K2
ул. Большая Окружная	K3

Б-Г

Улица	Категория
ул. 1-я Большая Окружная	K1
ул. 2-я Большая Окружная	K1
ул. 3-я Большая Окружная	K1
ул. 4-я Большая Окружная	K1
ул. Большая Песочная	K1
пер. Большевистский	K1
пер. Большой	K1
ул. Бориса Пастернака	K1
б-р Борисовский	K1
ул. Бородинская	K1
ул. Ботаническая	K1
ул. Боткина	K1
ул. Боцманская	K1
ул. Брамса	K2
ул. Братская	K1
ул. Брестская	K1
ул. Бригадная	K1
ул. Броненосная	K1
пер. Броненосный	K1
ул. Бронницкая	K1
ул. Брусничная	K1
ул. Брянская	K1
ул. Букетная	K1
пер. Букетный	K1
ул. Бумажная	K1
ул. Былинная	K1
В	
ул. Вагнера	K2
ул. Вагностроительная	K2
ул. Валдайская	K1
ул. Вали Котика	K1
ул. Василия Попова	K1
ул. Васильковая	K1
ул. Васнецова	K1
ул. Ватутина	K1
ул. Вдохновения	K1
ул. Велижская	K1
ул. Великолукская	K1
ул. Величавая	K1
ул. Велосипедная Дорога	K1
пер. Венский	K1
ул. Вербная	K1

Улица	Категория
ул. Вересковая	K1
ул. Верещагина	K1
ул. Вернадского	K2
ул. Верхнеозерная	K1
ул. Верхние Поля	K1
ул. Весенняя	K1
наб. Ветеранов	K1
ул. Взводная	K1
ул. Виктора Гакуна	K1
ул. Виктора Гюго	K1
ул. Виктора Денисова	K1
ул. Виктора Талалихина	K1
ул. Виллима Фермора	K1
ул. Вилория Бусловского	K1
ул. Вишневая	K1
ул. Владивостокская	K1
ул. Владимира Высоцкого	K1
ул. Владимирская	K1
ул. Водная	K1
ул. Воздушная	K1
пер. Воздушный	K1
ул. Вознесенская	K1
ул. Возрождения	K1
ул. Войкова	K1
ул. Войнич	K1
пер. Войнова	K1
ул. Волгоградская	K1
ул. Володарского	K1
ул. Володи Дубинина	K1
ул. Волоколамская	K1
пер. Волоколамский	K1
ул. Волочаевская	K1
ул. Волховская	K1
ул. Воронежская	K1
ул. Воскресенская	K1
ул. Восточная	K1
пер. Восточный	K1
ул. Вяземская	K1
Г	
ул. Габайдулина	K1
ул. Гавриленко	K1

Улица	Категория
ул. Гайдара	
от ул. Генерала Челнокова до Советского пр-та	K1
от ул. Островского до ул. Генерала Челнокова	K2
ул. Галактическая	K1
ул. Гали Тимофеевой	K1
пер. Гали Тимофеевой	K1
пер. Ганзейский	K1
ул. Гаражная	K2
ул. Гастелло	K1
пр-т Гвардейский	K2
ул. Генделя	K1
ул. Генерала Белобородова	K1
ул. Генерала Бурмакова	K1
ул. Генерала Буткова	K2
ул. Генерала Галицкого	K2
наб. Генерала Карбышева	K2
ул. Генерала Павлова	K1
ул. Генерала Пронина	K1
ул. Генерала Раевского	K1
ул. Генерала Соммера	K1
ул. Генерала Толстикова	K1
ул. Генерала Хохлова	K1
ул. Генерала Челнокова	K1
ул. Генерал-лейтенанта Захарова	K2
ул. Генерал-лейтенанта Озерова	K2
ул. Генерал-фельдмаршала Румянцева	K2
ул. Генеральская	K1
ул. Геологическая	K1
ул. Георгиевская	K1
ул. Георгиновская	K1
ул. Георгия Димитрова	K2
пер. Георгия Щербакова	K1
ул. Георгия Щербакова	K1
ул. Героя России Дорофеева	K1
ул. Герцена	K1
ул. Глазунова	K1
ул. Глинки	K1

Г-К

Улица	Категория
ул. Гоголя	К2
ул. Гончарная	К1
ул. Гончарова	К1
ул. Горбунова	К1
ул. Горчакова	К1
ул. Горького	К2
ул. Госпитальная	К1
ул. Гостиная	К1
ул. Гравийная	К1
ул. Гражданская	К1
ул. Грекова	К2
ул. Грибная	К1
пер. Грибоедова	К1
ул. Грибоедова	К1
пер. Грига	К2
ул. Грига	К2
ул. Грунтовая	К1
ул. Гурьева	К1
пл. Гуськова	К1
Д	
ул. Дальневосточная	К1
ул. 1-я Дамбовая	К1
ул. 2-я Дамбовая	К1
ул. 3-я Дамбовая	К1
ул. Дарвина	К1
ул. Дачная	К1
ул. Двинская	К1
пер. Двинской	К1
ул. Дежнева	К1
ул. Декоративная	К1
ул. Демьяна Бедного	К1
ул. Дениса Давыдова	К1
пер. Державина	К1
ул. Державина	К1
пер. Джамбула	К1
ул. Джамбула	К1
пер. Дзержинского	К1
пр-д Дзержинского	К1
ул. Дзержинского	К2
ул. Дивная	К1
ул. Диккенса	К2
ул. Дмитрия Донского	К1

Улица	Категория
ул. Днепропетровская	К1
ул. Добрая	К1
ул. Добролюбова	К1
пер. Добрый	К1
ул. Докука	К1
ул. Донская	К1
ул. Дорожная	К1
пер. Достоевского	К1
ул. Достоевского	К1
ул. Дрожжевая	К1
ул. Дружная	К1
пер. Дружный	К1
ул. Дубовая Аллея	К1
ул. Дунайская	К1
ул. Дюнная	К1
Е	
ул. Евгения Колесникова	К1
ул. Елены Ковальчук	К2
ул. Елецкая	К1
ул. Елизаветинская	К1
ул. Еловая Аллея	К1
ул. Енисейская	К1
пер. Енисейский	К1
ул. Ермака	К2
Ж	
ул. Железнодорожная	К2
пер. Желябова	К1
ул. Желябова	К1
ул. Живописная	К1
ул. Жиленкова	К1
ул. Житомирская	К1
ул. Жуковского	К1
З	
ул. Заводская	К1
ул. Заводская	К2
пер. Заводской	К1
ул. Загородная	К1
пер. Загородный	К1
ул. Загорская	К1
ул. Задонского	К1
ул. Закавказская	К1
ул. Закатная	К1

Улица	Категория
ул. Залесская	К1
ул. Западная	К1
ул. Запорожская	К1
ул. Зарайская	К1
ул. Заречная	К1
ул. Заставы	К1
ул. Звездная	К1
ул. Зеленая	К1
ул. Земельная	К1
ул. Зимняя	К1
ул. Златоустовская	К1
ул. Знаменская	К1
ал. Знаний	К1
ул. Знойная	К1
ул. Зои Космодемьянской	К1
ул. Золотистая	К1
пер. Золотистый	К1
ул. Зоологическая	К2
пер. Зоологический	К1
туп. Зоологический	К1
И	
ул. Ивана Земнухова	К1
пер. Ивана Сусанина	К1
ул. Ивана Сусанина	К1
ул. Ивана Франко	К1
ул. Ижорская	К1
ул. Измаильская	К1
ул. Изумрудная	К1
ул. Индустриальная	К1
ул. Инженерная	К1
ул. Интернациональная	К2
ул. Иркутская	К1
ул. Иртышская	К1
пер. Иртышский	К1
К	
ул. Каблукова	К1
ул. Казанская	К1
ул. Казахская	К1
ул. Калачева	К1
пер. Калинина	К1
пл. Калинина	К2
пр-т Калинина	К2

К-Л

Улица	Категория
ш. Калининградское	К3
ул. Калиновая	К1
ул. Калужская	К2
пер. Калужский	К1
ул. Калязинская	К1
ул. Каменная	К1
ул. Камская	К2
пер. 1-й Камский	К1
пер. 2-й Камский	К1
ул. Камчатская	К1
ул. Камышовая	К1
ул. Канта	К1
ул. Капитана Гречишникова	К1
ул. Каравайная	К1
ул. Карамельная	К1
ул. Карла Маркса	К2
ул. Карпатская	К1
пер. Карташева	К1
ул. Карташева	К1
пер. Качалова	К1
ул. Качалова	К1
ул. Каштановая Аллея	К1
пер. Каштановый	К1
ул. Керченская	К1
ул. Киевская	К2
пер. Киевский	К1
ул. Кипарисовая	К1
пер. Кирова	К1
ул. Кирова	К2
ул. Кировоградская	К1
ул. Кирпичная	К1
ул. Клавы Назаровой	К1
ул. Клары Цеткин	К1
ул. Кленовая	К1
ул. Кленовая Аллея	К1
ул. Клиническая	К1
пер. Клинический	К1
ул. Клинская	К1
пер. Клинской	К1
ул. Ключевая	К1
ул. Книжная	К1
ул. Колесная	К1

Улица	Категория
ул. Коломенская	К1
ул. Колхозная	К1
пр-д Кольский	К1
ул. Кольцова	К1
ул. Кометная	К1
ул. Коммунальная	К2
пер. Коммунальный	К1
ул. Коммунистическая	К1
ул. Компасная	К1
ул. Комсомольская	К2
ул. Константина Заслонова	К1
ул. Коперника	К1
ул. Корабельная	К1
ул. Короленко	К1
ул. Корсунская	К1
ул. Космическая	К1
ул. Космонавта Викторенко	К1
ул. Космонавта Леонова	К2
ул. Космонавта Пацаева	К2
ул. Косогорная	К1
пер. Косогорный	К1
ул. Костромская	К1
ул. Котовского	К1
ул. Крановая	К1
ул. Красивая	К2
ул. Красная	К1
ул. Красноармейская	К1
ул. Краснодонская	К1
пер. Краснодонский	К1
ул. Краснознаменная	К1
пер. Краснознаменский	К1
ул. Краснокаменная	К1
пер. Краснокаменный	К1
ул. Краснооктябрьская	К1
ул. Краснопресненская	К1
ул. Краснопрудная	К1
ул. Красносельская	К1
ул. Краснохолмская	К1
ул. Красноярская	К1
ул. Красных Зорь	К1
ул. Крейсерская	К1
ул. Кремлевская	К1

Улица	Категория
ул. Крещенская	К1
ул. Кронштадтская	К1
ул. Кропоткина	К1
пер. Крылова	К1
ул. Крылова	К1
ул. Крымская	К1
пр-д Крымский	К1
ул. Кузнечная	К1
пер. Куйбышева	К1
ул. Куйбышева	К2
ул. Куприна	К1
ул. Курганская	К1
ул. Курильская	К1
ул. Курнакова	К1
ул. Курортная	К1
ул. Курская	К1
ул. Кутаисская	К1
пер. Кутаисский	К1
ул. Кутузова	К1
Л	
ул. Ладожская	К1
пер. Ладушкина	К1
ул. Ладушкина	К1
ул. Лазаретная	К1
ул. Лазурная	К1
пер. Лаптевых	К1
ул. Лаптевых	К1
ул. Лауреатная	К1
пер. Левитана	К1
ул. Левитана	К1
ул. Лейтенанта Калинина	К1
ул. Лейтенанта Катина	К1
ул. Лейтенанта Князева	К1
ул. Лейтенанта Яналова	К1
ул. Лени Голикова	К1
ул. Ленинградская	К1
пр-т Ленинский	К2
ул. Леонида Андреева	К1
ул. Лермонтова	К1
ул. Лескова	К1
ул. Лесная	К1
пер. Лесная Аллея	К1

Л-Н

Улица	Категория
ул. Лесная Гавань	К1
ул. Лесопарковая	К2
пер. Лесопарковый	К1
ул. Лесопильная	К1
ул. Летная	К1
ул. Летний Проезд	К1
ул. Летняя	К1
ул. Ливадийская	К1
ул. Лилии Иванихиной	К1
ул. Линейная	К1
ул. Липецкая	К1
ул. Липовая Аллея	К1
ул. Литейная	К1
пер. Литовский	К1
ул. Литовский Вал	К2
ул. Лобачевского	К1
ул. Лозовая	К1
пер. Лозовой	К1
пер. Ломоносова	К1
ул. Ломоносова	К1
ул. Луганская	К1
ул. Луговая	К1
ул. Лужская	К1
пер. Лукашова	К1
ул. Лукашова	К1
ул. Лунная	К1
ул. Лучистая	К1
пер. Лучистый	К1
ул. Льва Толстого	К1
ул. Львовская	К1
пер. Львовский	К1
ш. Люблинское	К3
б-р Любы Шевцовой	К1
М	
ул. М. А. Булатова	К1
ул. Магнитная	К1
ул. Магнитогорская	К1
ул. Майора Козенкова	К1
ул. Майора Плоткина	К1
ул. Майора Шорникова	К1
ул. Майская	К1
пер. Майский	К1

Улица	Категория
ул. Макаренко	К1
ул. Максимилиана Волошина	К1
ул. Малая Лесная	К1
ул. Малая Песочная	К1
ул. Малиновая	К1
ул. Малоярославская	К1
пер. Малый	К1
ш. Мамоновское	К3
ул. Марата	К1
наб. Маринеско	К1
ул. Марины Расковой	К1
пер. Марины Цветаевой	К1
ул. Марины Цветаевой	К1
ул. Мариупольская	К1
ул. Маршала Баграмяна	К1
ул. Маршала Борзова	К2
пл. Маршала Василевского	К1
ул. Маршала Жукова	К1
ул. Маршала Новикова	К1
ул. Матросская	К1
ул. Машиностроительная	К1
ул. Маяковского	К2
ул. Мебельная	К1
ул. Менделеева	К1
ул. Менжинского	К1
ул. Механическая	К1
ул. Мечникова	К1
ул. Миклухо-Маклая	К1
пер. Минина и Пожарского	К1
ул. Минина и Пожарского	К1
ул. Минометная	К1
ул. Минская	К2
ул. Минусинская	К1
пр-т Мира	К2
ул. Мира	К1
ул. Миргородская	К1
пр-д Миргородский	К1
ул. Мирная	К1
ул. Михаила Булгакова	К1
ул. Михаила Галковского	К1
пер. Михаила Зощенко	К1
ул. Михаила Зощенко	К1

Улица	Категория
пер. Михаила Светлова	К1
ул. Михаила Светлова	К1
ул. Мичурина	К1
ул. Младшего Лейтенанта Родителя	К1
ул. Младшего Лейтенанта Ротко	К1
ул. Млечная	К1
пер. Многопрудный	К1
ул. Можайская	К1
пер. Можайский	К1
ул. Мозаичная	К1
ул. Молдавская	К1
ул. Молодежная	К1
ул. Молодой Гвардии	К1
ул. Молочинского	К1
ул. Монетная	К1
ул. Мореходная	К1
пер. Мореходный	К1
ул. Морская	К1
ул. Москвина	К2
пр-т Московский	К2
ул. Мостовая	К1
ул. Моховая	К1
ул. Музыкальная	К1
ул. Мукомольная	К1
ул. Муромская	К1
ул. Мусоргского	К1
Н	
ул. Нальчикская	К1
пер. Нансена	К1
ул. Нансена	К1
ул. Нарвская	К2
пер. Нарвский	К1
пер. Нахимова	К1
ул. Нахимова	К1
ул. Невельская	К1
ул. Невская	К1
ул. Нежинская	К1
пер. Нежинский	К1
ул. Некрасова	К2
ул. Неманская	К1
пер. Немировича-Данченко	К1

Н-Р

Улица	Категория
ул. Немировича-Данченко	K1
ул. Нерчинская	K1
ул. Нескучная	K1
ул. Нефтяная	K1
ул. Нижние Поля	K1
ул. Никитина	K1
ул. Николая Карамзина	K1
ул. Новгородская	K1
ул. Новинская	K1
пер. Новинский	K1
ул. Новый Вал	K1
ул. Носова	K1
О	
ул. Огарева	K1
ул. Одесская	K1
ул. Озерная	K1
пр-д Озерный	K2
ул. Окская	K1
пер. Окский	K1
пл. Октябрьская	K1
ул. Октябрьская	K1
пр-д 1-й Октябрьский	K1
пр-д 2-й Октябрьский	K1
ул. Окуловская	K1
ул. Олега Кошевого	K2
ул. Олимпийская	K1
ул. Ольховая	K1
ул. Ольштынская	K1
пер. Ольштынский	K1
ул. Омская	K1
ул. Онежская	K1
ул. Ореховая	K1
ул. Орловская	K1
пер. Орловский	K1
ул. Орудийная	K1
ул. Осенняя	K1
ул. Осетинская	K1
ул. Осиновая	K1
ул. Осипенко	K1
пер. Островского	K1
ул. Островского	K1
ул. Отдельная	K1

Улица	Категория
ул. Откосная	K1
ул. Офицерская	K1
ул. 2-я Очаковская	K1
П	
пер. Павла Флоренского	K1
ул. Павла Флоренского	K1
ул. Павлика Морозова	K2
ул. Павлова	K1
ул. Палубная	K1
ул. Памяти Павших в Афганистане	K1
наб. Парадная	K1
ул. Парковая	K1
ул. Парковая Аллея	K1
пер. Парковый	K1
ул. Партизана Железняка	K1
ул. Партизанская	K2
пер. Партизанский	K1
ул. Парусная	K1
пер. Пархоменко	K1
ул. Пархоменко	K1
ул. Первомайская	K2
наб. Петра Великого	K1
ул. Петра Панина	K1
ул. Петрозаводская	K1
ул. Пехотная	K1
ул. Печатная	K1
ул. Пионерская	K1
пер. Пионерский	K1
ул. Пирогова	K1
ул. Писарева	K1
ул. Планерная	K1
ул. Платова	K1
пл. Победы	K2
пр-т Победы	K2
ул. Пограничная	K1
ул. Подполковника Емельянова	K2
ул. Подполковника Иванникова	K2
ул. Подполковника Половца	K1
ул. Покровская	K1
ул. Полевая	K1
пер. Полевой	K1

Улица	Категория
ул. Поленова	K1
ул. Полецкого	K1
ул. Полковника Ефремова	K1
ул. Полковника Сафронова	K1
ул. Полоцкая	K1
ул. Полтавская	K1
ул. Полюсная	K1
ул. Полярная	K1
пер. Полярный	K1
ул. Поморская	K1
ул. Понартская	K1
ул. Поперечная	K1
ул. Портовая	K2
пер. Портовиков	K1
пер. 2-й Портовиков	K1
ул. Поселковая	K1
ул. Посольская	K1
пер. Потемкина	K1
ул. Потемкина	K1
наб. Правая	K2
ул. Пражская	K1
пр-д Прегольский	K1
ул. Преображенская	K1
ул. Пригородная	K1
ул. Прицельная	K1
ул. 1-я Причальная	K1
ул. 2-я Причальная	K1
ул. 3-я Причальная	K1
ул. 4-я Причальная	K1
ул. 5-я Причальная	K1
ул. Пролетарская	K2
ул. Проточная	K1
ул. Профессора Баранова	K2
ул. Профессора Морозова	K1
ул. Профессора Севастьянова	K2
ул. Псковская	K1
ул. Пугачева	K1
ул. Пулеметная	K1
ул. Пушкина	K1
Р	
ул. Рабочая	K1
пер. Рабочий	K1

Р-С

Улица	Категория
пер. Радистов	К1
ул. Радистов	К1
пер. Радищева	К1
ул. Радищева	К1
ул. Радужная	К1
ул. Рацитная	К1
ул. Раменская	К1
ул. Рассветная	К1
пер. Рассветный	К1
ул. Ремесленная	К1
ул. Ремонтная	К1
пер. Ремонтный	К1
ул. Репина	К2
ул. Речная	К1
пер. 1-й Ржевский	К1
пер. 2-й Ржевский	К1
пер. 3-й Ржевский	К1
ул. Рижская	К1
ул. Римская	К1
ул. Римского-Корсакова	К1
ул. Рихарда Зорге	К1
пр-д Ровный	К1
ул. Родниковая	К1
ул. Рождественская	К1
пер. Рождественский	К1
пер. Розовый	К1
пер. Розы Люксембург	К1
ул. Розы Люксембург	К1
ул. Рокоссовского	К1
ул. Российская	К1
ул. Ростовская	К1
ул. Ручейная	К1
ул. Рыбников	К1
ул. Рылеева	К1
ул. Рябиновая	К1
пер. Рябиновый	К1
ул. Рядового Павленко	К1
С	
ул. Садовая	К1
ул. Салтыкова-Щедрина	К1
ул. Самаркандская	К1
ул. Самарская	К1

Улица	Категория
ул. Саперная	К1
ул. Саратовская	К1
ул. Свердлова	К1
ул. Светлая	К1
ул. Свободная	К1
пер. Свободный	К1
ул. Севастопольская	К1
пер. Севастопольский	К1
ул. Северная	К1
пер. Северный	К1
ул. Селенгинская	К1
ул. Семейная	К1
ул. Семипалатинская	К1
ул. Сенокосная	К1
ул. Серафимовича	К1
ул. Сергеева	К1
ул. Сергея Лазо	К1
б-р Сергея Снегова	К1
ул. Сергея Тюленина	К1
ул. Сержанта Ахмедова	К1
ул. Сержанта Бурыхина	К1
пер. Сержанта Колоскова	К1
ул. Сержанта Колоскова	К1
ул. Сержанта Мишина	К1
ул. Сержанта Щедина	К1
ул. Сержантская	К1
ул. Серова	К1
ул. Серпуховская	К1
пер. Серпуховский	К1
ул. Сестрорецкая	К1
ул. Сеченова	К1
ул. Сибирская	К1
ул. Сиреневая	К1
ул. Сказочная	К1
ул. Славянская	К1
пер. Славянский	К1
пер. Снайперский	К1
пер. Советский	К1
пр-т Советский	К2
ул. Согласия	К2
ул. Соколиная	К1
ул. Солдатская	К1

Улица	Категория
пер. 1-й Солдатский	К1
пер. 2-й Солдатский	К1
ул. Солнечногорская	К1
б-р Солнечный	К1
ул. Соловьина	К1
ул. Сосновая	К1
ул. Сосновый Бор	К1
ул. Спасателей	К1
ул. Спасская	К1
ул. Спортивная	К1
пер. Спортивный	К1
ул. Ставропольская	К1
ул. Станиславского	К1
ул. Станочная	К1
пер. Станочный	К1
ул. Старокаменная	К1
пер. Старокаменный	К1
ул. Староорудийная	К1
наб. Старопрегольская	К1
ул. Старопрудная	К1
ул. Старорусская	К1
ул. Старосаперная	К1
ул. Старшего лейтенанта Сибирякова	К1
ул. Старшины Дадаева	К2
ул. Стекольная	К1
ул. Степана Разина	К1
ул. Степана Халтурина	К1
ул. Столярная	К1
пер. Столярный	К1
ул. Стрелецкая	К1
ул. Стрелковая	К1
ул. Строительная	К1
ул. Судостроительная	К1
ул. 2-я Судостроительная	К1
пер. Судостроительный	К1
ул. Суздальская	К1
пер. Сурикова	К1
ул. Сурикова	К1
ул. Сухумская	К1
пер. Сухумский	К1
ул. Счастливая	К1

С-Щ

Улица	Категория
ул. Сызранская	K1
пер. Сызранский	K1
Т	
ул. Таврическая	K1
ул. Таганрогская	K1
пер. Таганрогский	K1
ул. Таймырская	K1
ул. Тамбовская	K1
ул. Танковая	K1
ул. Ташкентская	K1
ул. Тбилисская	K1
пер. Тбилисский	K1
ул. Тверская	K1
ул. Театральная	K2
пер. Театральный	K1
ул. Тельмана	K1
ул. Тенистая Аллея	K1
ул. Тимирязева	K1
ул. Типографская	K1
ул. Тихая	K1
ул. Тихоненко	K1
ул. Тихоокеанская	K1
пер. Тихоокеанский	K1
ул. Тихорецкая	K1
пер. Тихорецкий	K1
пр-д Тихорецкий	K1
туп. Тихорецкий	K1
ул. Тобольская	K1
ул. Товарная	K1
пер. Товарный	K1
ул. Толбухина	K1
ул. Томская	K1
пер. Трамвайный	K1
пер. 2-й Трамвайный	K1
ул. Транспортная	K1
пер. Транспортный	K1
туп. Транспортный	K1
ул. Третьяковская	K1
ул. Триумфальная Аллея	K1
ул. Троицкая	K1
пер. Троицкий	K1
ул. Трудовая	K1

Улица	Категория
ул. Тулена Кабилова	K1
ул. Тульская	K1
ул. Тургенева	K1
ул. Туркменская	K1
ул. Туруханская	K1
пер. 1-й Туруханский	K1
пер. 2-й Туруханский	K1
У	
ул. Угловая	K1
ул. Узловая	K1
ул. Украинская	K1
пер. Украинский	K1
ул. Ульяновская	K1
ул. Ульяны Громовой	K2
ул. Университетская	K1
ул. Уральская	K1
ул. Урицкого	K1
ул. Урожайная	K1
ул. Усадебная	K1
ул. Уфимская	K1
ул. Ушакова	K1
ул. Ушинского	K1
ул. Уютная	K1
Ф	
ул. Фабричная	K1
ул. Федора Воейкова	K1
ул. Феодосийская	K1
ул. Фестивальная Аллея	K1
ул. Физкультурная	K1
ул. Флагманская	K1
ул. Флотская	K1
ул. Фортовая Дорога	K1
б-р Франца Лефорта	K1
ул. Фрегатная	K1
ул. Фрунзе	K2
ул. Фурманова	K1
Х	
ул. Хабаровская	K1
ул. Харьковская	K1
ул. Херсонская	K1
пер. Херсонский	K1
ул. Химическая	K1

Улица	Категория
ул. Холмогорская	K1
ул. Хрисанфова	K1
ул. Хрустальная	K1
ул. Художественная	K1
Ц	
пер. Цветочный	K1
ул. Цветущая	K1
ул. Целлюлозная	K1
пл. Центральная	K1
ул. Циолковского	K1
ул. Цирковая	K1
Ч	
ул. Чаадаева	K1
ул. Чайковского	K1
ул. Чапаева	K1
ул. Чекистов	K1
ул. Челюскинская	K1
ал. Чемпионов	K1
ул. Червоная	K1
ул. Черепичная	K1
пер. Черепичный	K1
ул. Черниговская	K1
ул. Черноморская	K1
пер. Чернышевского	K1
ул. Чернышевского	K1
ул. Черняховского	K2
ул. Чехова	K1
ул. Читинская	K1
ул. Чкалова	K1
ул. Чувашская	K1
ул. Чукотская	K1
Ш	
ул. Шахматная	K1
ул. Шевченко	K2
ул. Шиллера	K1
ул. Шишкина	K1
ул. Школьная	K1
ул. Шота Руставели	K1
ул. Штурвальная	K1
ул. 1-я Шуйская	K1
ул. 2-я Шуйская	K1
Щ	

Ш-Я

Улица	Категория
ул. Щаденко	К1
ул. Щепкина	К1
пер. Щорса	К1
ул. Щорса	К1

Э

ул. Эльблонгская	К1
пер. Энгельса	К1
ул. Энгельса	К1
пер. Энергетиков	К1
ул. Энергетиков	К1
ул. Эпроновская	К1

Ю

ул. Юбилейная	К1
ул. Южная	К1
ул. Южновокзальная	К1
б-р Южный	К1
пер. Южный	К1
ул. Юношеская	К1
пер. Юрия Гагарина	К1
ул. Юрия Гагарина	
от ул. Литовский вал до ул. Фортовая дорога	К1
от ул. Фортовая дорога до ул. Шатурской	К2
ул. Юрия Долгорукого	К1
ул. Юрия Костикова	К1
ул. Юрия Маточкина	К1
ул. Юрия Смирнова	К1

Я

ул. Яблонева Аллея	К1
ул. Яблочная	К1
ул. Якорная	К1
ул. Ялтинская	К1
пер. Ялтинский	К1
ул. Ямская	К1
ул. Яновская	К1
ул. Янтарная	К1
ул. Ярославская	К1
ул. Ясная	К1
ул. Яхромская	К1

Остров

о. Иммануила Канта	К1
--------------------	----

Парки, лесопарки, скверы

Улица	Категория
парк им. Макса Ашманна	К1
парк им. Юрия Гагарина	К1
парк Победы	К1
ПКиО Центральный	К1
парк «Юность»	К1
парк «Южный»	К1
лесопарк им. Теодора Кроне	К1
сквер 70-летия Калининградской области	К1

Микрорайоны

мкр. Александра Космодемьянского	К1
мкр. Западный	К1
мкр. Малое Борисово	К1
мкр. Петровский	К1
мкр. Прегольский	К1
мкр. Прибрежный	К1
мкр. Совхозный	К1
мкр. Чкаловск	К1
мкр. Южный	К1

АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ ДИЗАЙН-КОДА

1. Определение границ действия Дизайн-кода

Границы действия Дизайн-кода — административный район или вся территория Калининграда. Границы действия утверждает администрация городского округа «Город Калининград».

2. Общественные слушания

Ключевые положения, решения и требования Дизайн-кода необходимо представить администрации города, профессиональному сообществу, представителям бизнеса и городским активистам. По результатам общественных обсуждений вносятся изменения и дополнения в проект Дизайн-кода.

3. Тестовое применение

Для проверки и уточнения правил Дизайн-кода необходимо провести тестирование на примере пилотного проекта. Пилотный проект определяет администрация города: он может быть осуществлен на главной улице или площади либо на наиболее проблемной территории, преобразование которой станет показательным примером для всего города. Тестовое применение позволяет апробировать Дизайн-код на практике и уточнить его требования и рекомендации. Тестирование позволяет местным жителям повлиять на решение об утверждении проекта. После него принимают решение об уместности проекта Дизайн-кода.

4. Внесение изменений в нормативно-правовую базу Калининграда

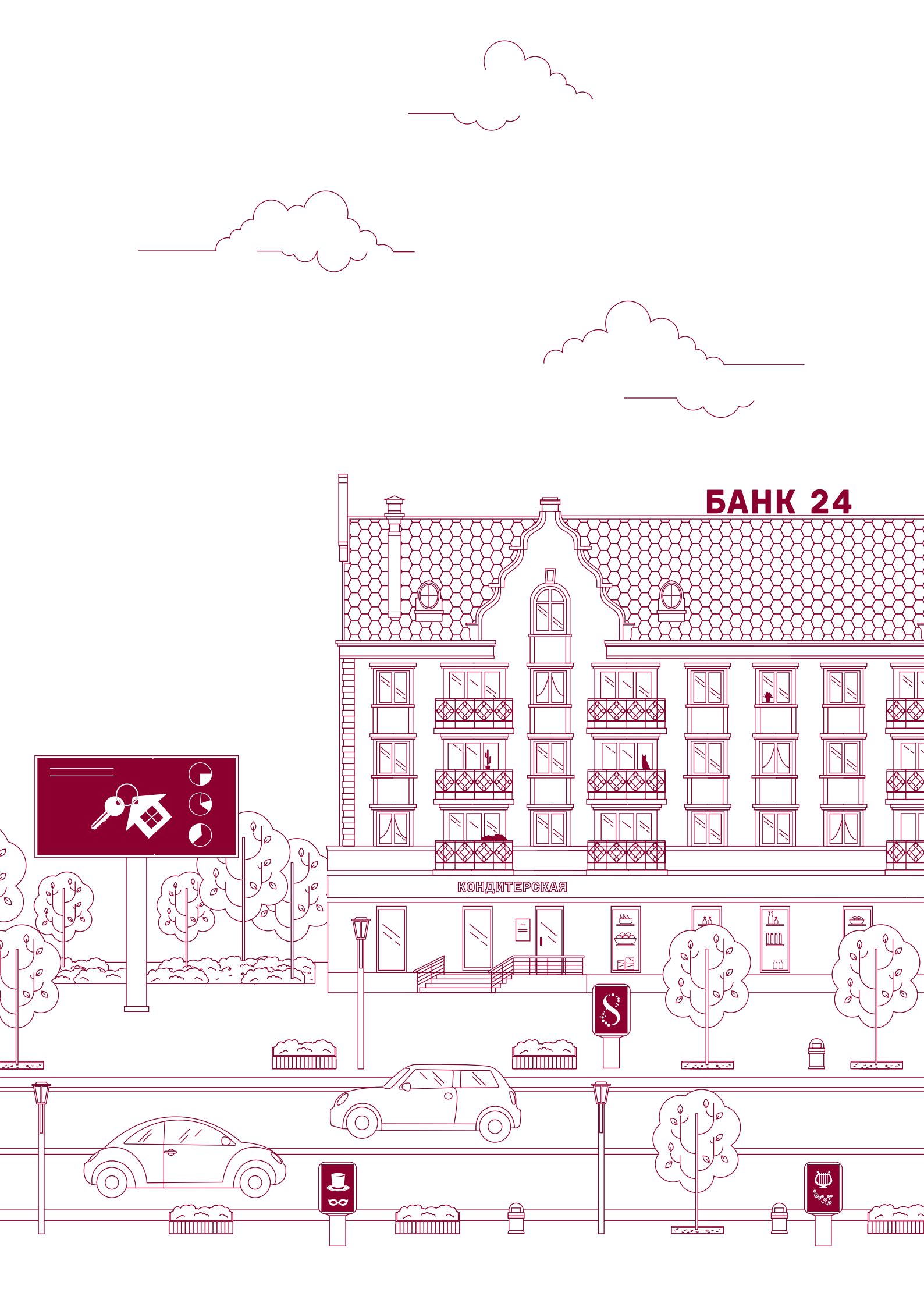
Для формализации Дизайн-кода как нормативного документа необходимо внести дополнения в Правила благоустройства территории городского округа «Город Калининград». Проект Правил благоустройства территории городского округа «Город Калининград» следует утвердить Решением городского совета депутатов города Калининграда Калининградской области. В нормативно-правовые документы, связанные с правилами Дизайн-кода, требуется внести правки либо отменить действия этих документов: Решение от 22.10.2014 № 319 «Об утверждении новой редакции Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа „Город Калининград“».

5. Определение сроков внедрения

Сроки внедрения Дизайн-кода определяет администрация городского округа «Город Калининград». Целесообразно внедрять правила Дизайн-кода поэтапно. При определении сроков внедрения следует учитывать текущие договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

6. Внесение изменений в Кодекс об административных правонарушениях Калининградской области

С целью привлечения к ответственности за нарушение Правил благоустройства территории городского округа «Город Калининград» и других нормативно-правовых документов необходимо внести изменения в Кодекс об административных правонарушениях Калининградской области.



БАНК 24

КОНДИТЕРСКАЯ

